UNIVERSIDAD
LA SALLE

VOL 2 AÑO 2
2011

INGENIERIA
COMERCIAL

INNOVA

"GENERANDO
INTEGRACION"

331
-10 C3

Pink&Co.

Sleepwear

PEDIDOS: 72092729 - 60661614
San Miguel - Calacoto BLOQUE E - 30 (Frente a Karlovy)

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A:

DR. GONZALO CHACON

POR SU APOYO DESINTERESADO Y CONFIANZA EN ESTE PROYECTO

NOV@nalisis

APOYO EMPRESARIAL INTELIGENTE

NOVANALISIS S.R.L.
Teléfono: 2711662
Celular: 76741606 70611172
e-mail: novanalisis@acelerate.com
La Paz - Bolivia

INDICE

VOL. 2 / AÑO 2.

4 AGRADECIMIENTO
FORMACION CONTINUA

5 DESEMPEÑO MACROECONOMICO DE BOLIVIA EN LA PRIMERA DECADA DEL SIGLO XXI

6 INDICE DE DESARROLLO HUMANO

7 PRINCIPIOS JURISDICCIONALES - PRINCIPIO DE FUENTE

8 ACTIVIDADES DE LA CARRERA

9 VISITA A LA CERVECERIA BOLIVIANA NACIONAL

10 VISITA AL INE
VISITA A FANAGOM

PRESENTACION

Innovar representa ser una condición sine-quanon en esta época, por lo que un grupo de entusiastas alumnos y docentes se pusieron en contacto, aunaron esfuerzos y de esta manera es posible el segundo número de Innova; juntamente con una segunda promoción de alumnos que egresará de Ingeniería Comercial en la Universidad La Salle.

Forma parte del desarrollo del individuo el escribir un libro, plantar un árbol y tener un hijo, nos complace compartir con ustedes esta publicación que está dirigida a todos los docentes y estudiantes lasallistas, que tienen interés en conocer, comprender y principalmente transitar la ruta lasallista; que en primer lugar parte de la docencia, la investigación y la difusión de nuestras actividades y la proyección social que en estos últimos años ha ido creciendo en La Salle, constituyéndose esta publicación en un aporte al conocimiento, su promoción contribuye a la formación de estudiantes y fortalecimiento de la capacidad intelectual de los docentes, así como el compromiso de administrativos.

Más allá de los conocimientos y de la actualización que permitirá ampliar nuestro cúmulo de aprendizajes y de la alta satisfacción manifiesta, quedan los pasos siguientes que se dan con la educación y actualización oportuna para aportar al crecimiento de nuestra universidad; junto a un proceso que se ha iniciado recientemente cual es el de la gestión de la calidad al interior de nuestra institución.

Un agradecimiento personal de las autoridades de la Universidad La Salle a todos los que han hecho posible esta difusión.

2011
UNIVERSIDAD LA SALLE
BIBLIOTECA
Av. Arequipa 8578 - La Florida
La Paz - Bolivia

378.331
U42I-VJ-10
C3

STAFF

Dirección

Lic.Elsa Yucra

Producción

Univ. Cintia Bravo &
Laura Cuiza

AGRADECIMIENTO

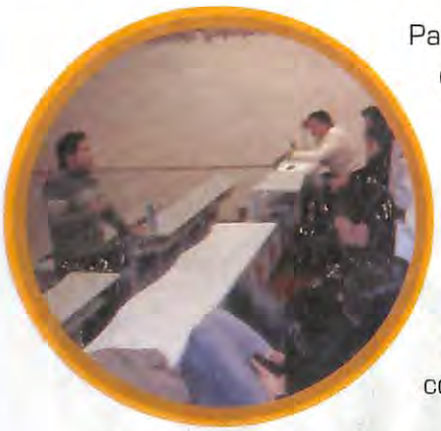
PARA UN GRAN MAESTRO Y AMIGO: LIC. RONALD AGUIRRE

En la vida Dios te pone retos, alegrías, tristezas, y todo tipo de personas que caminan contigo y otras que tratan de sacarte de tu camino por varios motivos. Pero son esas personas que caminan contigo las que jamás olvidas, las que le dan un giro a tu vida, son influencias que la configuran y las recuerdas con gran cariño. Y una de esas personas para los alumnos de la carrera de ingeniería comercial ha sido el Lic. Ronald Aguirre, quien durante su estancia en la universidad, más que haber sido un excelente docente ha sabido ser un amigo, un gran consejero y un maestro.

Debido a sus profundas palabras y sus sabios consejos muchos de nosotros hemos aprendido a percibir las cosas de una manera más llevadera y menos estresante, a reflexionar sobre nuestros actos, a vivir con mejores convicciones, a identificarnos más con la carrera y a tener siempre una MENTE ABIERTA.

Gracias a la desmedida preocupación por sus estudiantes, la emoción y la entrega que le ponía a cada una de sus clases supo ganarse siempre la atención de su auditorio, el respeto y la admiración de cada uno de los alumnos de los diferentes niveles e incluso de las demás carreras. ...¡Gracias Lic. Ronald, siempre lo recordaremos con un profundo cariño y gran admiración!... Sus estudiantes de Ingeniería Comercial.

"FORMACIÓN CONTINUA"



Para el fortalecimiento de la enseñanza - aprendizaje del alumnado, docentes de la carrera de Ingeniería Comercial, planifican visitas de profesionales especialistas en diversas áreas temáticas para el fortalecimiento de las clases que se imparten, este es el caso de alumnos de 8º semestre, en la asignatura de Gestión y Política Gubernamental, quienes recibieron la visita del Ing. Rodrigo Guevara (Técnico en Autonomía) funcionario del Ministerio de Autonomía, donde se dictó una charla sobre "EL PROYECTO DE LEY MARCO DE AUTONOMÍAS Y DESCENTRALIZACIÓN", dando una visión de la coyuntura actual que se vive en nuestro país."

DESEMPEÑO MACROECONOMICO DE BOLIVIA EN LA PRIMERA DECADA DEL SIGLO XXI

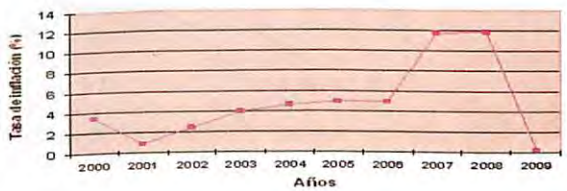
1. INTRODUCCION.- La macroeconomía es una parte de la teoría económica general, que trata de entender y explicar cómo se desempeña un sistema económico agregado, en otras palabras, cómo funciona la economía de un país y como puede resolver algunos de los problemas fundamentales de la sociedad, a saber: el desempleo, la inflación o incremento en el nivel general de precios y el crecimiento del nivel de producción o riqueza de un país. Estos objetivos se logran a través de la actuación conjunta de instituciones públicas como el Banco Central, en base a la política monetaria o de gestión del dinero y, del poder ejecutivo, mediante la política fiscal o impositiva y de gastos gubernamentales.

El presente trabajo analiza e interpreta el desempeño de la economía nacional en la primera década del siglo XXI, a través de los principales indicadores macroeconómicos, en un contexto político de profundos cambios, sobre todo a partir del año 2006. Los indicadores macroeconómicos convencionalmente usados para este objetivo son: la tasa de inflación, la tasa de crecimiento del PIB, la tasa de desempleo y la balanza comercial.

2. INDICADORES MACROECONOMICOS

2.1 LA INFLACION Se entiende por inflación a la subida permanente del Nivel General de Precios. En el país, la inflación, fue bastante estable en los primeros años de la década, hasta el año 2006, con tasas que no sobrepasaron el 5 %, reflejo de una política monetaria adecuada. Sin embargo a partir de 2007 la economía sufrió un proceso inflacionario fuerte, debido a factores externos e internos. La principal causa externa fue el incremento de los precios de los alimentos, a nivel mundial. Internamente problemas exógenos, como las inundaciones en el oriente del país, provocadas por el "fenómeno de niño" y, factores políticos, influyeron más que los factores económicos, sobre todo los conflictos del nuevo gobierno, con los empresarios productores de alimentos del oriente del país. Particularmente preocupantes fueron las tasas de inflación de los años 2007 y 2008, que registraron cifras superiores al 10 %. El año 2009 los datos oficiales mostraron un abrupto descenso de la tasa de inflación a menos del 1%, resultado de las políticas del gobierno a través del control de precios, subvenciones y la política monetaria restrictiva del Banco Central.

INFLACION EN BOLIVIA



2.2 TASA DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCCION El valor de la producción de un país, se mide principalmente con el Producto Interno Bruto. Los cambios en el valor de la producción, están reflejados en la tasa de variación del PIB. En los cinco primeros años de la década se registraron tasas de crecimiento de la producción bajas, menores al 3%. Particularmente preocupante fue el año 2002 en el que se registró una tasa de crecimiento nula. A partir del año 2005 y hasta el año 2008, las tasas de crecimiento mostraron una leve tendencia creciente, aunque relativamente bajas, ninguna superior al 5%. Este mejoramiento se debió principalmente a los elevados precios de las materias primas que Bolivia vende en el mercado internacional. El año 2009, los cálculos del INE establecieron que la tasa de crecimiento del PIB fue del 6.1 %, cifra alentadora y bastante superior a la que registró la región. Cabe destacar que la grave crisis económica financiera mundial, parece no haber afectado significativamente a la economía nacional.

2.3 DESEMPLEO La tasa de desempleo, muestra la proporción de personas pertenecientes a la Población Económicamente Activa (PEA), que buscan trabajo y no lo encuentran.

En general, en Bolivia se observa que la tasa de desempleo en la última década, ha fluctuado en el rango comprendido entre el 7% y el 12%. En ese intervalo, tasas de desempleo relativamente bajas, se registraron los años 2002, 2003 y los años 2007 a 2009. Particularmente altas fueron las tasas de desempleo de los años 2000, 2001 y 2004, en cada caso superiores al 11%. A partir del año 2005 se advierte un paulatino descenso del nivel de desempleo, estabilizándose en un 7,5%, a fines de la década. Es de esperar que las políticas macroeconómicas que se implementen a futuro, sigan manteniendo la tendencia decreciente de las tasas de desempleo, ya que este es uno de los indicadores más sensibles y determinantes del éxito o fracaso de la gestión económica.

2.4 BALANZA COMERCIAL La balanza comercial de un país se obtiene de la diferencia entre el valor de sus exportaciones y sus importaciones. La balanza comercial de Bolivia desde el año 2000 hasta el año 2008 registró cifras bastante alentadoras. Año tras año el déficit comercial nacional fue disminuyendo; entre el año 2003 y 2004, el saldo deficitario se revierte y a partir de 2004 se registran cifras positivas cada vez mayores. El año 2008 se logra un dato record en la economía nacional: el valor de las exportaciones alcanza una cifra nunca antes lograda; 6.899 millones de Dólares y un superávit en balanza comercial de 1.890 millones de dólares El éxito del comercio internacional boliviano se debió sin duda a que los precios

internacionales de los productos que el país vende en el extranjero, fueron bastante altos, principalmente los hidrocarburos y los minerales, mercancías que representan más del 70 % del valor de las exportaciones nacionales.

Por otra parte, el notable desempeño del comercio internacional boliviano, a partir del año 2009, fue afectado desfavorablemente, debido principalmente a la crisis financiera internacional, ya que los países industrializados demandaron menos materias primas, los precios de estas disminuyeron y con ello el valor de nuestras exportaciones. También hay que mencionar los desatinos gubernamentales en materia de comercio exterior, que le impidieron al país formar parte de los bloques comerciales más importantes del mundo y el cierre de varios mercados de exportación.

Trabajo elaborado por los estudiantes de la materia "Macroeconomía", del primer semestre, Paralelo 6º, del Programa de Formación Complementaria Para Contadores Generales (PACC), unidad El Alto de la Universidad La Salle: Oscar Calderón , Carlos Choque, Erick Choque, Esilda Conde, Victor Gorostiaga, Moises Limachi, Patricia Miranda, Carmen Navarro, Fátima Ramos, Jaime Surco, Gustavo Tarqui, Lino Zapana.
Docente guía: Bruno E. Vargas Biesuz

Fuente: Todos los datos estadísticos han sido obtenidos de las publicaciones oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia (INE).

INDICE DE DESARROLLO HUMANO

Por: Cintia Bravo Guerrero
Ing. Com. 6º Sem.

Los países en vías de desarrollo son dignos de análisis y un gran reto para la economía moderna, representan la mayor parte de la población mundial que vive con un PIB per cápita bajo y con carencias como: mala o deficiente salud, desnutrición, bajo nivel educacional y limitada esperanza de vida. Por esta razón nace la necesidad de realizar una clasificación de todos los países del mundo, poniendo un especial énfasis en el aspecto humano del crecimiento económico a fin de conocer aspectos respecto al nivel de vida de los individuos.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH), es una fuente de información que nos permite conocer acerca de las condiciones de vida de sus ciudadanos calculado a partir de la capacidad de la cobertura de sus necesidades básicas y complementarias y la creación de un entorno en el cual se respeten los derechos humanos de los individuos. Es una forma de medir la calidad de vida del ente humano en el medio en el que se desenvuelve y una variable fundamental para la calificación de una economía o un país.

Se la calcula desde 1990 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y es un trabajo de investigación realizado por el economista pakistaní Mahbub ul Haq, en gran parte se basa en las ideas desarrolladas por el economista indio Amartya Sen y Gustav Ranis.

Se basa en un indicador social estadístico compuesto por 3 variables:
- Esperanza de vida al nacer (Vida larga y saludable)
- Educación (tasas de escolarización y porcentaje de alfabetización de adultos)
- El PIB real per cápita (nivel de vida digno)

El IDH busca medir dichas variables a través de la parametrización de los 3 anteriores aspectos. Para ello se debe crear antes un índice para cada una de las variables consideradas, escogiendo valores mínimos y máximos para cada uno de estos indicadores. Cada uno de los componentes se expresa con un valor entre 0 y 1.
El IDH se calcula promediando sus tres componentes principales. Los valores límites (máximos y mínimos) son:
- 85 y 25 años para la esperanza de vida al nacer.
- 100% y 0% para los componentes de educación.
- Entre $us.100 y $us.4.0000 para el PIB per cápita.

Existen dos listas de los países a los que se analiza su IDH, una de los países miembros del Fondo Monetario Internacional y otra de los países miembros del Banco Mundial. En las cuales se clasifica en los países en tres grupos:
- País con desarrollo humano alto (IDH > 0,8).
- País con desarrollo humano medio (0,5 > IDH < 0,8).
- País con desarrollo humano bajo (IDH < 0,5).

Refiriéndose a los datos de nuestro país expuestos el 2009, el FMI, muestra un PIB Per cápita de $us. 4278 y un IDH de 0,714, alentador...en cuanto a datos.

Adentrándose en el estudio del IDH, surge indudablemente el análisis político con el propósito de poner en agenda el tema de la desigualdad y los derechos sociales en el debate publico, entonces la discusión se enfoca en la elaboración de las leyes y el diseño del nuevo Estado, que sin duda repercute fuertemente en nuestra sociedad. Según el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) ha habido avances importantes en cuanto a política social relacionado con el impacto de programas como el "Yo si puedo" y los bonos "Juancito Pinto" y "Juana Azurduy", además de la elevación en las tasas de alfabetización y la esperanza de vida.

El PIB en el 2009 creció a una tasa promedio anual de 3,8%. Pero Bolivia continua siendo uno de los países mas desiguales de la región, pues el 10% más rico de la población logra ingresos 79 veces mayores que el 10% mas pobre. Otra manera en que se expresa la desigualdad de nuestro país radica en el hecho que 3 de cada 10 bolivianos se sienten discriminados, por diferentes razones como el color de piel, condición económica, étnica e idioma y la manera de hablar. Entonces estaríamos hablando de un desarrollo a medias o totalmente inequitativo, y claro que la misma sociedad lo refleja pues cada vez se percibe negocios o puestos ambulantes de venta de productos de consumo, con lo que las personas viven al día y no aporta al crecimiento del país.

Un informe sobre el Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2010, trata de responder a preguntas como: ¿Cómo podemos romper el círculo vicioso de la desigualdad en la región?, ¿Qué políticas publicas se pueden diseñar para evitar que la desigualdad se siga transmitiendo de una generación a otra?, y en su primer informe supone una convocatoria a actuar hoy para el futuro. Este informe plantea:

El diagnostico: En América Latina y el Caribe la desigualdad es alta, persistente y se reproduce en un contexto de baja movilidad socioeconómica.

Las causas: Existen mecanismos tanto en los hogares como en el sistema político que refuerzan la reproducción de la desigualdad.

La recomendación: Elaborar y aplicar políticas públicas con alcance, es decir que llegue a la gente, con amplitud (que contemplen el conjunto de restricciones que perpetúan la pobreza y la desigualdad) y con apropiación (las personas deben sentirse y ser agentes de su propio desarrollo).

El mensaje: Sí, si es posible romper con la transmisión intergeneracional de la desigualdad en la región.

UNIVE
LA S
BIBLI
Av. Arequipa 8578
La Paz - Bo

Conclusiones finales:

Si bien las diferentes organizaciones mundiales y los países desarrollados hacen todo lo posible por colaborar en su crecimiento y desarrollo a los países en vías de desarrollo, ya sea mediante grandes inversiones y flujos de capital, préstamos más flexibles, ayuda externa, participación de las ONG's dentro de los estados, apertura de mercados, etc. realmente solo el mismo país puede generar e iniciar su propio desarrollo económico basado en leyes o normas más objetivas, potenciando las actividades económicas emergentes, realizando actividades lícitas, reduciendo la corrupción, fomentando la tolerancia entre los ciudadanos de las distintas regiones, mejorando la educación, mejorando la salud y saneamientos básicos, etc.

Mientras nuestro país y nuestros gobernantes sigan poniéndole atención a situaciones negativas y nada productivas al crecimiento ni a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, un crecimiento o desarrollo real no existe.

Bibliografía:
Pagina Web PNUD.
Pagina Web FMI.
Libro de Macroeconomía de Gregory Mankin.

PRINCIPIOS JURISDICCIONALES - PRINCIPIO DE FUENTE

Lic. Ángel Félix Dávalos Suñagua

Los principios jurisdiccionales constituyen la potestad fiscal de cada Estado, de gravar los hechos y actos que le componen de acuerdo a los intereses económicos. Estos principios se aplican a los impuestos a la Renta y al Patrimonio, que se encuentran respaldados por los principios de Nacionalidad, Domicilio y Fuente.

Bolivia ha adoptado el principio de Fuente para la aplicación de su sistema tributario (conjunto de tributos de un determinado país como objeto unitario de conocimiento), El principio de Fuente, establece que el Impuesto a la Renta y al Patrimonio, deben ser pagados en el lugar donde los ingresos han sido generados o donde el bien se encuentra ubicado, sin considerar la nacionalidad ni el domicilio de los perceptores de la renta o de los propietarios de bienes. También es conocido con el nombre de Principio de Territorialidad.

RSIDAD
ALLE
OTECA
- La Florida
livia

El principio de Fuente, responde al principio de territorialidad que se encuentra fundado en el principio de soberanía, pero más bien formal o político, Bolivia en aplicación del mismo se sujeta ha que no importa, que el hecho imponible se haya desarrollado fuera de las fronteras físicas del estado, sino que bastara que se trate de un nacional o de una persona domiciliada en el territorio, para que los hechos imponibles resulten alcanzados, expresado de otra forma de acuerdo a este principio, el Estado aplica impuestos a todos los ciudadanos nacionales por los hechos generadores e imponibles, siendo aquellos verificables dentro de los límites territoriales de un determinado Estado, siendo este un principio básico y clásico en la tributación, porque está asociado al principio de soberanía territorial, es un principio jurisdiccional que se aplica a los hechos imponibles a los impuestos a la renta y al patrimonio, establece que todos los ciudadanos nacionales o persona domiciliada de un determinado país debe pagar los impuestos a la renta y al patrimonio en ese país.

Bolivia ha plasmado en su marco legal tributario este principio de fuente en:

- Ley Nº 843, artículo 42, que indica lo que se considera como utilidades de fuente boliviana, en materia; de bienes, de la realización y de hechos.
- Decreto Supremo Nº 24051, articulo 4, complementa los conceptos relacionados al principio de fuente.
- Ley Nº 2493, articulo 1, que modifica el inciso b), de la Ley Nº 843 (Texto Ordenado)
- Decreto Supremo Nº 27190, articulo 1, que adiciona el inciso e) al artículo 4 del Decreto Supremo Nº 24051, que limita el alcance del tributo.

Bajo este criterio el impuesto a la Renta y el Patrimonio, debe ser pagado en el lugar donde los ingresos se han generado y en el lugar donde se encuentra ubicado el bien para el caso del impuesto sobre el patrimonio. No se toma en cuenta la nacionalidad ni el domicilio de los propietarios de los bienes; el elemento de interés es el lugar donde se encuentran la fuente productora de los ingresos.

En el caso de que el contribuyente no se encuentre localizado en Bolivia la norma prevé la intervención de la figura de un sustituto, que es la persona que ha sido contratado por el contribuyente localizado en el exterior, actuando como agente de retención, para retener por cada remesa que efectúe al extranjero de fondos de origen boliviano al exterior, estos conceptos pueden ser mal utilizados ya que empresas extranjeras pueden cargar a empresas vinculadas todo tipo de consultorías o asesoramientos que brinden estos desde el exterior, para cargar cuentas de gasto perfectamente deducibles del Impuesto a las Utilidades de las Empresas y expatriar recursos generados en Bolivia hacia el exterior, todo esto con un costo de 12.5% , por concepto de Impuesto a las Utilidades de la Empresas Beneficiarios del Exterior - IUE-BE.

LA FALACIA DE LA COMPOSICION EN LAS EMPRESAS EXTRACTIVAS DE RECURSOS NATURALES

Por: Gabriela Laura Tito
Ing. Com. 2º sem.

La falacia de la composición nos recuerda que lo que se cumple para una parte no tiene que cumplirse para la totalidad, lo cual en economía se puede dar en bastantes situaciones.

Ejemplo: para un productor es bueno producir más tomates, pero los resultados son muy diferentes si todos los agricultores simultáneamente producen más tomates.

Pero como relacionamos este concepto con las empresas. Las empresas nos ofrecen bienes, servicios, transforman recursos etc. Tales hechos producen beneficios para el Estado, para la población en estricto cumplimiento de las normas de dicho estado. Pero no siempre es así ya que los beneficios tienen un costo, generalmente cuando se trata de empresas extractivas de recursos naturales que en su mayoría son multinacionales. Que este tipo de empresas exploten los recursos no es malo. Pero no siempre realizan su actividad de acuerdo a los parámetros establecidos, y esto a la larga no se traduce en beneficios para la población.

Toda empresa requiere recursos humanos capacitados (teoría científica), y si el mismo no se encuentra en el lugar de la actividad principal de la empresa, la misma contrata personal externo al lugar, no es malo este hecho pero entonces para evitar más costos prefiere tomar esta medida que capacitar a la gente o profesionales del medio lo que resulta negativo al largo plazo porque si hay personas con alto nivel de capacitación permiten el desarrollo del país. Otro motivo es que para las empresas resulta fácil despedir personal para no tener que someterse a las leyes en materia laboral del país en el que se encuentran.

Las empresas también hacen aportes en el sistema educativo a través de becas, cursos, bienes etc. Para mejorar el nivel cultural, educativo de la comunidad, resulta un gran aporte, pero, no siempre es así, ya que estos aportes no tienen relación con el beneficio que están obteniendo las empresas, entonces la contribución empresarial es ínfima respecto de sus ganancias obtenidas. Según el enfoque sistémico, la organización debe estar interrelacionada con todo su medio, en el hecho mencionado anteriormente existe una fractura entre la empresa y la comunidad.

De acuerdo al enfoque de la contingencia , las organizaciones son diferentes y como tal los gerentes deben tomar decisiones frente a las contingencias que se les presentan , pero en el ejemplo de las industrias extractivas , pareciera que están obviando el aporte de esta teoría ya que están obviando su entorno y no están tomando medidas para resolver problemas que se les pueda presentar en el futuro como por ejemplo huelgas de los miembros de la comunidad, inclusive se obligue a la empresa a retirarse ya que no esta cumpliendo con la responsabilidad social , entonces estas observaciones que pueden parecer no tener importancia resultan importantes en el largo plazo para que una organización pueda cumplir con todos sus objetivos y mantenerse vigente frente a la competencia.

ACTIVIDADES DE LA CARRERA

Nuestra carrera se ha caracterizado por ser una de las más dinámicas, y en estos semestres no ha habido excepción alguna. Cabe recalcar que realizamos éstas actividades gracias al apoyo y respaldo de nuestros docentes.

Entre estas actividades se conformó el consejo académico de la carrera, para la cual se vio la necesidad de elegir dos representantes de la carrera (uno de Bolognia y otro de El Alto) y por algunas razones no se pudo nombrar al representante de Bolognia, pero si se nombró al de El Alto. Se realizaron 3 reuniones en el primer semestre de este año, en el cual se tomaron decisiones importantes para la carrera entre las comisiones de investigación, de consultorias y la del área académica.

El consejo quedo conformada de la siguiente manera:

- Presidente: Lic. Bruno Emilio Vargas Biezus.
- Vice Presidenta: Lic. Elsa Yucra Siles (Comisión académica).
- Secretaria General: Lic. María Beatriz Ossio Villalba.
- Coordinador de la carrera: Lic. Mario Ronald Aguirre Villalobos.
- Vocal: Lucio Cuentas Pizarroso (Comisión de consultoría y desarrollo de empresas). Vocal: Lic. María Silvia Duarte Herbas.
- Vocal: Lic. Miguel Arenas.
- Vocal: Lic. Saulo Mostajo (Comisión de investigación).
- Representante de los estudiantes: Cintia Bravo Guerrero.

Otra de las actividades que realizamos fue conformar un grupo de apoyo para la "Noche de Museos" que se realizó en el mes de mayo en la ciudad de La Paz. Nuestro equipo participó de las diferentes actividades que realizó el MUSEF (Museo de Etnografía y Folklore), en las cuales pudimos compartir una experiencia motivadora con los niños que visitaron el museo esa noche, entre manualidades, danza y juegos.

También realizamos un trabajo como pasantes para la empresa "PROMOVER", conformando un equipo de consultoría, en la realización de un estudio de merca do dirigido a pequeños y medianos productores de hortalizas y otro de macramé y crochet. Para el cual recibimos orientación y asesoramito y pudimos conocer lo que es tener un contacto directo con los comerciantes, conocer sus necesidades y debilidades, sus temores y visiones...y por supuesto... experiencia.

Alumnos de la asignatura de Administración II, de la carrera de Ingeniería Comercial coadyuvaron en la interacción social realizada en la Escuela 6 de Junio ubicada en la zona de Alto Obrajes (sector B).
En coordinación con la docente, Lic. María Beatriz Ossio, decidieron abordar la importancia de los Valores en la Formación de la Educación Superior, para ello se tomó como ejemplo la Universidad La Salle, donde se analizó su misión, visión y filosofía. Finalmente, se enlazó la temática de valores con la responsabilidad en el manejo de la información y la ética en el uso de la tecnología, ventajas y desventajas de las Redes Sociales

Los días 25 y 27 de agosto se realizaron conferencias en el auditorio 2 de la universidad, con dos exponentes sumamente interesantes: el ingeniero comercial Marcos Duarte, quien nos habló sobre la "Gestión de Calidad", las ISO y lo importante que es que una empresa cuente con estas características. Y la licenciada Luz Castillo quien nos enseñó sobre "la lógica del don" con un enfoque comercial junto a la teoría de la reciprocidad, dos temas realmente importantes y enriquecedores.

A ambos invitados se les otorgó una carta de agradecimiento y reconocimiento por su participación y el apoyo a la universidad, sobre todo a la carrera.

Con la participación de alumnos de las carreras de Ingeniería Comercial y Contaduría Pública de la Unidad de El Alto, se desarrolló la exposición con la temática del estudio y análisis del "Comportamiento del Consumidor", donde la expositora, Lic. María Beatriz Ossio, proporcionó de manera clara la importancia de llevar adelante el estudio de los consumidores, como área estratégica en la formulación de planes de marketing.

Los objetivos de la charla se basaron en comprender la definición de consumidor, determinar la importancia del consumidor en el momento de diseñar bienes y servicios que se desarrollarán, describir las características propias del consumidor y su clasificación, y finalmente, ejemplificar en la vida
cotidiana el uso de esta herramienta

Para coadyuvar en el proceso de aprendizaje alumnos de 6° semestre (Unidad El Alto), de la asignatura de Operaciones y Logística I,
realizaron una visita al Supermercado KETAL (ubicado en el Megacenter), con la guía de la Lic. María Beatriz Ossio, se incentivó al alumnado sobre la complejidad en la administración de un supermercado, la generación de pensamientos críticos para minimizar el manejo de inventarios y el desarrollo de cadenas de suministro eficientes para aplicarlos en empresas.

VISITA A LA CERVECERIA BOLIVIANA NACIONAL

Por: Laura Cuiza Orihuela
Ing. Com. 6º sem.

Los alumnos de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad La Salle en compañía de la Lic. Elsa Yucra Siles docente de la materia de Dirección Estratégica II realizaron una visita Cervecería Boliviana Nacional, el 27 de mayo de la presente gestión.
C.B.N. fundada en Octubre de 1886 tiene 134 años de funcionamiento, ha asistido a varias a innumerables exposiciones y ferias dentro y fuera de nuestro país, pertenece a una compañía líder a nivel mundial como la transnacional INVEB que abarca marcas como: Budweiser, Quilmes, Brahma entre otras.

La C.B.N. cuenta con un manual de funciones en cada departamento, dirigido al personal de reciente contratación en el cual se explica los procedimientos a seguir, también cuenta con el Código de Ética en el que se encuentra las normas y responsabilidad que tienen los integrantes de la empresa.
El tipo de autoridad que prevalece dentro de la empresa es lineal y de staff, los jefes de línea delegan tareas a los asistentes de mesa que tienen la tarea de dar a conocer nuevas alternativas de trabajo y de esta forma poder destacar para obtener un cargo superior incluso fuera de nuestro país.
En el departamento de Ventas la tarea más importante son las que realizan los promotores de venta, ya que son los encargados de recabar información en el mercado, es la visita que realizan a los puntos que comercializan su producto. (tiendas, restaurantes, salones de fiesta, Pub's, etc.)
La cultura organizacional de esta empresa es la misma que tiene la compañía matriz INVEB, entre las más importantes están la de respeto, responsabilidad, lealtad, discreción y mucha creatividad.
La selección del personal se la realiza mediante los siguientes pasos:
• Comunicación interna (búsqueda de personas capacitadas dentro de la empresa).
• Comunicación externa (si no se encuentran personas idóneas para el cargo se realiza una comunicación externa mediante avisos en el periódico).
• De todas las personas que postulan, se realiza la preselección tomando en cuenta el curriculum vitae, esta tarea la realiza el jefe del departamento que requiere el personal.
• Una vez que se tiene a la persona adecuada tiene constantes capacitaciones.

Lo que es importante destacar que dentro de esta empresa todos sus miembros tienen actitud de líderes, ya que los Gerentes de cada área impulsan el tema de liderazgo y motivación que se da a través de promociones de puestos,bonos e incluso con capacitaciones en otros países.

Con esta visita accedimos a la planta de producción yconocimos el proceso de

VISITA AL INE

Por: Denisse Piérola Camargo
Ing. Comercial 4º Sem.

Con el fin de complementar la teoría desarrollada en las clases, nuestro curso fue de visita al Instituto Nacional de Estadística (INE), gracias al apoyo incondicional del Lic. Dindo Valdez, docente de Estadística de la ULS.

Las charlas preparadas por el personal de INE fueron:
Aspectos institucionales del INE - Lic. Victor Hugo Monrroy
Las encuestas de hogares del - Lic. Betty Pastor
La metodología de las encuestas por muestreo - Lic. Gilka Jimenez

Al final de cada charla, los expositores realizaron preguntas a los estudiantes, quienes participaron enérgicamente, y tuvieron la oportunidad de llevarse un recuerdo de la visita (libros y cd`s relacionados con los temas expuestos).

Un enorme agradecimiento a la Lic. Teresa Guamán, Directora del departamento de capacitación, por la donación de libros, publicaciones y Cd's, material que enriquecerá nuestra biblioteca, y será de gran utilidad para docentes y estudiantes.

UNIVERSIDAD
LA SALLE
BIBLIOTECA
Av. Arequipa 8578 - La Florida
La Paz - Bolivia

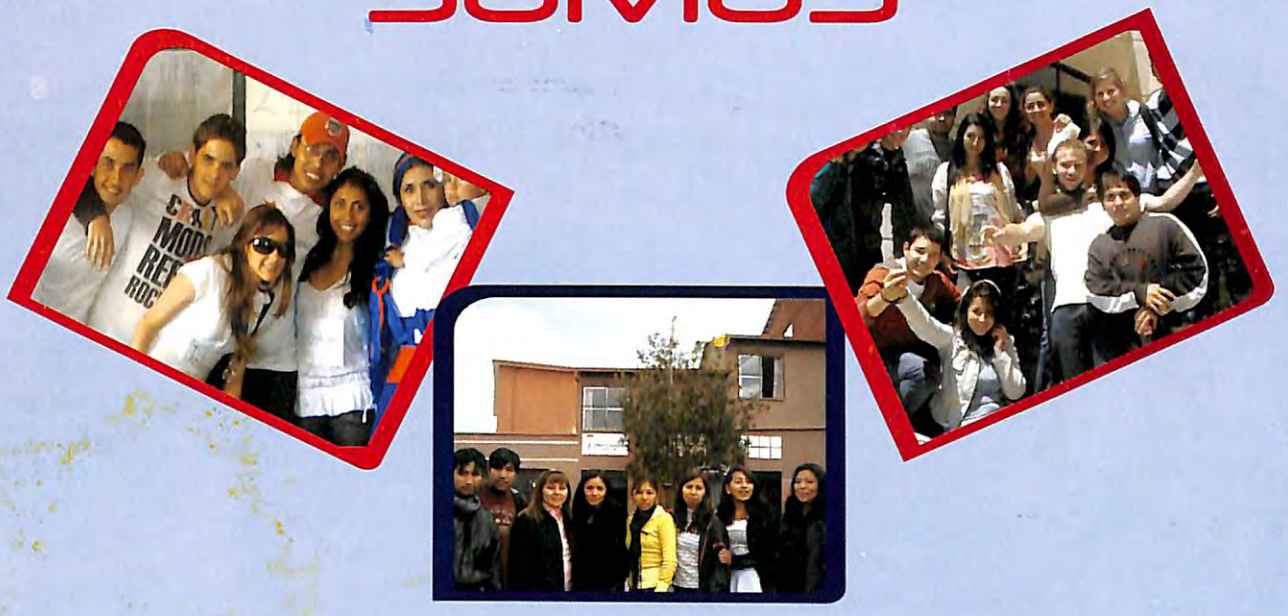
VISITA A FANAGOM

Por: Cintia Bravo Guerrero

Con el objetivo de conocer los procesos de producción integrando los conocimientos académicos en un ambiente real, los alumnos de las carreras de Ingeniería Comercial del 6º semestre y los alumnos de la carrera de Contaduría Publica del 8º semestre, junto a los docentes: la Lic. María Ossio y el Lic. Lucio Cuentas, visitaron la empresa "FANAGOM" industria del caucho. En la visita observaron la gestión administrativa y los procesos productivos.

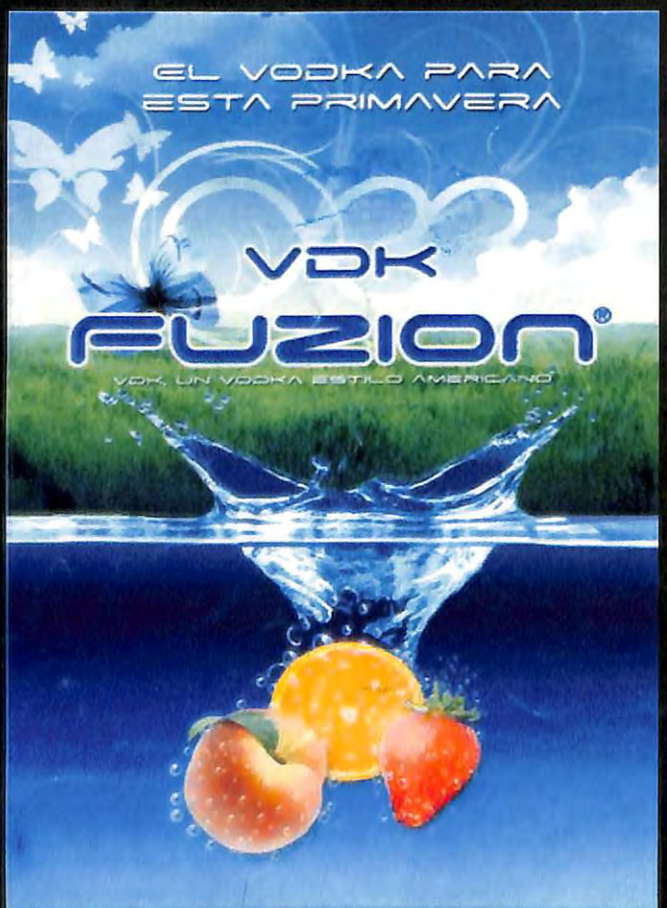
Se notó el gran esfuerzo que se necesita para poder llevar adelante una empresa que empezó hace 25 años, tan solo con una pareja de esposos, y hoy en día cuenta con planes de nuevas inversiones y una nueva planta.
La empresa actualmente es proveedor potencial en un 80% de las empresas mineras, y el resto repartido entre empresas dedicadas a la construcción, zapatería, industria y moldeados.
Se pudo observar que la implementación de maquinaria utilizada para los procesos de producción es fabricada por los mismos miembros de la empresa lo que nos parece una forma práctica y menos costosa en la adquisición de su maquinaria.
Sin duda alguna, es una empresa que apoya al desarrollo de otras empresas que requieren de sus productos como insumos o partes para poder funcionar y por ende producir, aportando al desarrollo de la economía del país.

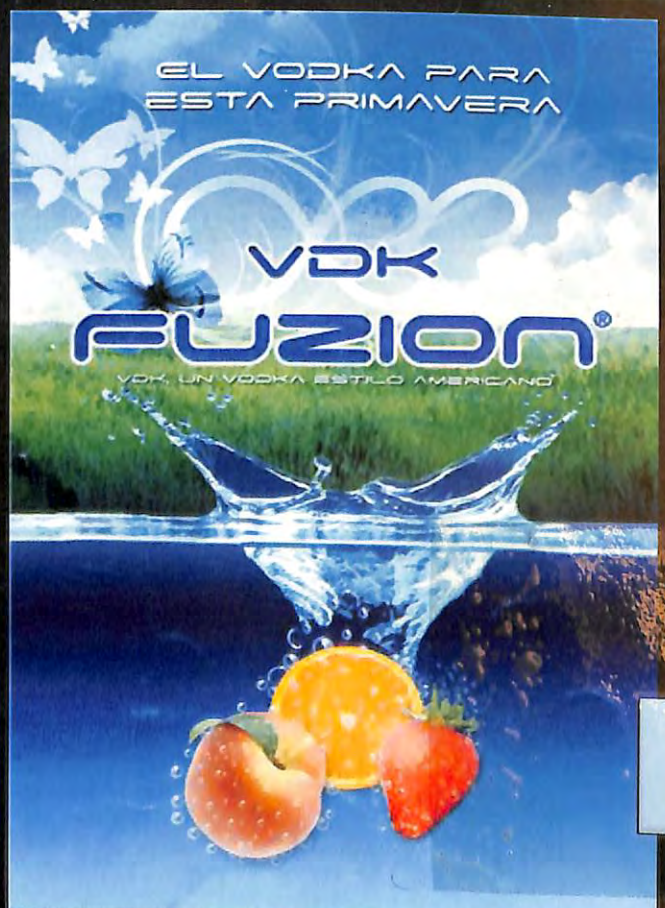
NOSOTROS SOMOS



INGENIERIA COMERCIAL

¡YA NO ES UN SECRETO!
EL MEJOR AMBIENTE DE LA CIUDAD DE EL ALTO
COMPLEJO GASTRONOMICO
EL CARMEN
Un Oasis
en la Ciudad más alta del Mundo..
Apoyo incondicional a la nueva generación de Profesionales


EL VODKA PARA
ESTA PRIMAVERA
VDK
FUZION
VDK, UN VODKA ESTILO AMERICANO


EL VODKA PARA
ESTA PRIMAVERA
VDK
FUZION
VDK, UN VODKA ESTILO AMERICANO

378.
U42I V1