

UNIVERSIDAD LA SALLE

**CARRERA DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y COMERCIO
EXTERIOR**



**“GRADO DE APERTURA COMERCIAL GENERADA POR EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO EN EL PERIODO 2010-2020”**

Por:

Rodrigo Adrián Pinaya Barreda

Tutor:

Lic. Fabián Miguel Loza Paz

Tesis de grado presentado para la obtención del título de Licenciatura
en Ingeniería de Negocios Internacionales y Comercio Exterior

La Paz - Bolivia
2024

Dedicatoria y agradecimientos

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi familia mi abuelita Nilda, mi abuelito Lizardo (+), mis padres Eunice y Rolando, mi hermana Nathalie, mis primos y mis tías, pues sin su apoyo no lo habría logrado. Las bendiciones y ganas de salir adelante jamás me faltaron teniendo de ejemplo todas sus anécdotas. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y su amor.

Agradezco con todo mi corazón a varios de mis amigos considerados hermanos que desde el colegio supieron apoyarme en todo momento y que por más que el destino nos separó sé que puedo confiar para toda la vida en ustedes Scharbel Jung, Camilo Sánchez y Gabriel Rodríguez.

Agradezco a la vida que en la etapa universitaria pude conocer y reencontrarme con varias personas que me enorgullece llamar hermanos. Desde compartir un trago hasta una charla profunda siempre supieron como animarme en diferentes momentos difíciles Matheus García Meza, Gabriel Mercado, José María Soto, Carlos Mengoa y Jorge Pizarro.

Hubo personas que conocí en lo último de esta etapa con las que no compartí clases, pero es imposible no estar agradecido con todos los grandes momentos que compartimos y seguiremos compartiendo Luis Ríos, Marco Andrade, Christian Amador y Ramiro Reinaga.

Estaré eternamente agradecido con todos mis docentes, dejaron una huella en mi con no solo el conocimiento académico sino también el conocimiento sobre la vida. Fabián Loza mi tutor gracias por siempre despejar mis dudas y por jamás haber perdido la paciencia conmigo, Rodrigo Vargas mi primer revisor gracias por ayudarme desde los primeros pasos y guiarme en los últimos, Cecilia Espinoza mi segunda revisora gracias por la paciencia y por su entrega, teniendo muchos más trabajos por revisar siempre encontraba el tiempo para despejar mis dudas y corregir mis errores.

Podría extenderme eternamente con los agradecimientos a todas las personas que me acompañaron en este arduo camino, pero solo me queda poner ¡GRACIAS! Y que la fuerza nos acompañe siempre.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
2.1. Identificación del problema.....	11
2.2. Descripción del problema.....	11
2.3. Formulación del problema	12
3. OBJETIVOS.....	12
3.1. Objetivo General	12
3.2. Objetivos Específicos.	12
4. JUSTIFICACIÓN.....	13
4.1. Justificación Teórica	13
4.2. Justificación Práctica	14
4.3. Justificación Social.....	15
4.4. Justificación Económica.....	15
4.5. Justificación Metodológica	16
4.6. Viabilidad	16
4.7. Factibilidad.....	16
5. MARCOTEÓRICO	16
5.1. Marco histórico	16
5.1.1. Comercio internacional.....	16
5.1.2. Los mercantilistas	17
5.1.3. Teoría clásica de la ventaja absoluta.....	19

5.1.4.	David Ricardo y el comienzo de las ventajas comparativas	20
5.1.5.	Teoría de la ventaja comparativa	21
5.1.6.	Teorema de Heckscher-Ohlin	22
5.1.7.	Crecimiento económico	23
5.1.8.	Apertura comercial.....	24
5.1.9.	Apertura comercial y desarrollo económico	25
5.2.	Marco referencial	27
5.2.1.	Evidencia empírica: estudios de crecimiento económico y apertura comercial	27
5.2.2.	La evolución de las teorías acerca del comercio y el crecimiento.	29
5.2.3.	Consenso de Washington.....	30
5.2.4.	La relación de la apertura comercial con el crecimiento en Latinoamérica	32
5.2.5.	Apertura externa en Bolivia	32
5.2.6.	La apertura externa y la política de integración	36
5.2.7.	Crecimiento económico	38
5.3.	Marco conceptual	40
5.3.1.	Bonanza económica	40
5.3.2.	Commodities	40
5.3.3.	Producto Interno Bruto.....	40
5.3.4.	Exportaciones.....	40
5.3.5.	Importaciones.....	41
5.3.6.	Crecimiento económico	41
5.3.7.	Laissez-faire	41
5.3.8.	Ventaja comparativa	41

5.3.9.	Comercio internacional	41
5.3.10.	PIB per cápita.....	42
5.3.11.	Apertura comercial.....	42
5.3.12.	Autarquía.....	42
5.3.13.	Política comercial.....	42
5.3.14.	Tipo de cambio real.....	42
5.3.15.	Desempeño del exportador.....	42
5.3.16.	Proteccionismo.....	43
5.3.17.	Regionalismo abierto	43
5.3.18.	Pleno empleo.....	43
6.	DISEÑO METODOLÓGICO	44
6.1.	Alcances y Limitaciones de la Investigación.....	44
6.2.	Delimitación	44
6.3.	Sujetos de investigación	44
6.4.	Hipótesis	44
6.5.	Variables	45
6.6.	Operacionalización de variables	45
6.7.	Enfoque de la investigación	45
6.8.	Diseño de la investigación	46
6.9.	Tipo de la investigación	46
6.10.	Universo	46
6.11.	Muestra.....	47
6.12.	Unidades de observación	47

6.13.	Métodos y técnicas de investigación	48
6.13.1	Métodos de investigación.....	48
6.13.2	Técnicas de investigación	48
6.14.	Procedimiento de la investigación	49
7.	MARCO PRÁCTICO.....	51
7.1.	Presentación de resultados	51
7.1.1.	Entrevista funcionario de la CAMEX (Cámara de Exportadores de La Paz).....	51
7.1.2.	Entrevista a funcionario IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior)	56
7.1.3.	Entrevista a funcionario de la Autoridad de Fiscalización de Empresas	60
7.1.4.	Entrevista a funcionario del INESAD (Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo)	64
7.1.5.	Entrevista a funcionaria del BCB (Banco Central de Bolivia)	66
7.1.6.	Entrevista a funcionario de la Cámara de senadores de Bolivia	68
7.1.7.	Entrevista a funcionaria de la Cancillería	72
7.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	76

7.2.1.	Bolivia en el comercio exterior.....	76
7.2.2.	Productos bolivianos ante los grandes importadores.....	76
7.2.3.	Sensación del comercio internacional.	77
7.2.4.	Efectos del comercio exterior en el crecimiento económico.	78
7.2.5.	Todos se benefician del comercio internacional.....	78
7.2.6.	Crecimiento económico y los exportadores.....	78
7.2.7.	Importación e industrialización.	79
7.2.8.	Cambios a favor de los exportadores.....	80
8.	Conclusiones y recomendaciones.....	81
8.1.	Conclusiones	81
8.1.1.	Conclusiones según el problema.....	81
8.1.2.	Conclusiones según el objetivo.....	81
8.1.3.	Conclusiones según la hipótesis.....	82
8.1.4.	Conclusiones generales.	82
8.2.	Recomendaciones.....	84
	Bibliografía y webgrafía	86
	Anexos	88
	Entrevista a personas seleccionadas para la investigación.....	88
	Gráficos estadísticos referentes.....	89

1. INTRODUCCIÓN

La motivación de la presente investigación es el desaprovechamiento de los mercados potenciales que posee Bolivia, al formar parte de acuerdos comerciales tiene muchas preferencias para la exportación de sus mercancías, la industrialización de las materias primas para generar mayor beneficio por el valor agregado a los productos y posición geográfica preferente que posee, con esto generar canales de distribución en el área.

La falta de nuevos mercados para los productos bolivianos que no sean las exportaciones tradicionales, hace una gran brecha en los beneficios del Estado siendo que muchos productos provenientes de Bolivia son cotizados en el extranjero, estos ingresos pueden equilibrar la balanza comercial negativa de los últimos años, generando posibles empleos, aumentando el crecimiento económico y dejar la dependencia de los recursos naturales no renovables de manera progresiva.

La presente investigación posee como contenido: el planteamiento del problema en el cual se identifica la falta de mercados para productos no tradicionales; los objetivos a los que se apuntan en el trabajo de investigación; la justificación que le da un sustento a la investigación; el marco teórico que es la sustentabilidad de la investigación mediante los conocimientos de diferentes autores; en el diseño metodológico se explica el tipo de investigación que se realizara y los parámetros que se busca obtener; en el marco practico se obtiene la evidencia empírica mediante la observación a los datos de los entrevistados seleccionados; y por ultimo las

conclusiones y recomendaciones es la síntesis breve de los datos recolectados en la investigación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema

La bonanza económica en Bolivia producida por el aumento en el precio de los commodities, mejoró notablemente los ingresos del país desde el año 2005, llegando al pico más alto en 2013. Este crecimiento en los ingresos se vio reflejado en el crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto), cuyo valor en 2005 fue de 9.5 mil de millones de dólares y en 2019 fue 40.9 mil de millones de dólares. Tomando en cuenta la información previamente proporcionada, es evidente el progreso en el movimiento productivo del país, para después abrir las puertas al mercado internacional para las exportaciones de productos bolivianos.

2.2. Descripción del problema

Con un modelo de producción falto de industrialización, Bolivia se apegó a los beneficios que conlleva el comercio mundial, ante una demanda interna casi satisfecha. Los empresarios bolivianos viendo el progreso del país en época de bonanza, divisaron una gran oportunidad de encontrar nuevos mercados para sus productos con la coparticipación del Estado. Entonces, comenzó la búsqueda de nuevos mercados para exportaciones no tradicionales por parte de los empresarios privados y exportaciones tradicionales por parte del Estado (como la exportación de carne bovina a China). Ante esta incursión privada y estatal, se buscaron nuevos compradores para los productos de origen boliviano, tomando en cuenta que la balanza comercial del país está inclinada por un mayor volumen de importaciones que exportaciones.

2.3. Formulación del problema

Bajo este contexto resulta de mayor importancia analizar el grado de apertura comercial usando el indicador usual: $[(\text{Exportaciones "X"} + \text{Importaciones "M"}) / \text{PIB}]$ que se originó gracias al crecimiento económico influenciado por la bonanza.

¿Qué permitió la apertura de nuevos mercados extranjeros para los productos bolivianos?

Respondiendo a esta pregunta se obtendrá un mejor criterio para comprender el rol que tuvieron la bonanza y el crecimiento económico en el acceso a nuevos mercados extranjeros, identificar nuevas medidas para la apertura comercial y así formular nuevas políticas para disminuir el déficit en la balanza comercial nacional que se registró hasta el año 2020.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Determinar la incidencia que tuvo el crecimiento económico nacional en el periodo 2010-2020 en la apertura de nuevos mercados en el comercio mundial a través de las exportaciones.

3.2. Objetivos Específicos.

- Emplear la revisión bibliográfica de autores en el tema de comercio internacional y crecimiento económico para determinar si una variable tiene relación con la otra.
- Estimar el impacto que producen los nuevos mercados internacionales en la cantidad de exportaciones no tradicionales.

- Analizar datos estadísticos proveídos por organismos nacionales e internacionales verificando sus variaciones.
- Determinar los resultados de la investigación, que generen recomendaciones en políticas comerciales nacionales futuras.

4. JUSTIFICACIÓN

4.1. Justificación Teórica

La presente investigación surge de la vinculación de dos variables, “el crecimiento económico y las exportaciones” con el propósito de identificar nuevos mercados internacionales para el beneficio nacional. La teoría clásica del comercio desarrolla diversos planteamientos para comprender las causas y los efectos del intercambio de mercancías, tomando como base que las naciones y las personas, solo participan del comercio si se benefician del mismo, este y un conjunto de importantes supuestos o abstracciones de la realidad, soportaban la teoría de autores como Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill. Tanto Smith como Ricardo señalaban que el comercio internacional afectaba de manera positiva a la economía y por ende al crecimiento económico, en desarrollos teóricos posteriores se han introducido múltiples variables como el grado de apertura, el tipo de cambio real, aranceles, términos de intercambio y desempeño exportador para explicar el motivo por el cual las economías abiertas tienen tasas de crecimiento superiores a las de economías cerradas (Balassa, 1978).

Varios países decidieron seguir modelos de industrialización por sustitución de importaciones, poniendo trabas parciales o absolutas a las importaciones, bajo el supuesto que las industrias nacientes no podían competir con las industrias internacionales. Por lo tanto, el comercio internacional limitaría su desarrollo,

estas medidas se dan hasta que el crecimiento de la industria sea lo suficientemente competitiva y con ello abrirse al comercio internacional.

En la otra cara de la moneda, se enfatiza el comercio, siguiendo un modelo que considera que el comercio es la única variable a tener en cuenta dentro de la ecuación del crecimiento. Los defensores de esta hipótesis, establecieron que el comercio fue el factor principal para el crecimiento de las economías del sureste asiático, sostienen que los tigres asiáticos (Hong Kong, Taiwán, Singapur y Corea) han sido exitosos en el logro de altas y sostenibles tasas de crecimiento debido a sus economías de mercado orientadas hacia afuera (Banco Mundial, 1993).

Desde mediados de los años 80 hasta mediados de la década de los años 2000 Bolivia enfocó su política comercial a favor de la liberalización comercial. Sin embargo, en los últimos 15 años, si bien, todavía Bolivia participa activamente en el comercio internacional, se ha cuestionado este modelo y sus beneficios. Por lo que, en los últimos años se ha vuelto a postular la idea de instaurar el modelo de “Industrialización por Sustitución de Importaciones”, que lamentablemente fracasó en nuestro país en las décadas de los años 60 y 70.

Bajo este contexto resulta de gran importancia analizar el crecimiento económico nacional que se generó por la subida del precio de los commodities.

Posteriormente, analizar el grado de la apertura de mercado originado por el alza de los ingresos en el país.

4.2. Justificación Práctica

Esta investigación se realiza con el propósito de recomendar nuevas políticas en el ámbito del comercio internacional para Bolivia, debido a que se identificaron

estudios previos en los que las exportaciones ayudaban al crecimiento económico, como ser el artículo de “Apertura externa en Bolivia” elaborado por Humberto Sergio Zambrana Calvimonte. En el presente trabajo de investigación se busca plantear medidas que identifiquen las falencias en la política comercial del periodo de estudio y comprobar la teoría en la que un mayor grado de crecimiento económico no garantiza apertura comercial, pero un mayor índice de exportaciones si garantiza un crecimiento económico superior. Uno de los más grandes factores por el cual el índice de exportaciones no tradicionales no crece, es la falta de industrialización en los productos bolivianos, esto causa desventajas frente a productos similares extranjeros. Esta situación genera una falta de oportunidades para los productores, añadiendo carencias en el Estado que mantienen preferencia por las exportaciones tradicionales.

4.3. Justificación Social

La importancia social que conlleva el presente trabajo de investigación es de suma importancia, esto debido a que, ante un mayor nivel de apertura comercial, se tiene un mayor crecimiento económico. Esto se traduce en la mejora de las condiciones de vida de la población, con la generación de empleo, el aumento del ingreso per cápita, mayor tecnología para la industrialización y con las variables mencionadas se apunta al desarrollo sostenible.

4.4. Justificación Económica

Mediante las recomendaciones a la política comercial nacional procedentes del presente trabajo de investigación, se busca fomentar las exportaciones y con esta medida llegar a disminuir el déficit comercial recurrente que posee la nación.

4.5. Justificación Metodológica

El presente trabajo es una investigación cualitativa y cuantitativa, debido a que se respalda con entrevistas a diferentes autoridades y adicionalmente, se hará revisión bibliográfica de documentos que contengan estadísticas relacionadas al tema de investigación.

4.6. Viabilidad

Se considera un trabajo viable, una vez que los resultados sean realizables, pero corresponde a instancias gubernamentales si la investigación termina siendo aplicada.

4.7. Factibilidad

Es un trabajo factible en caso que las instancias gubernamentales, consideren brindar su apoyo mediante recursos financieros, humanos y/o tecnológicos.

5. MARCOTEÓRICO

5.1. Marco histórico

Para poder explicar el marco histórico, se toman en cuenta diferentes teorías neoclásicas de crecimiento económico, en las cuales los autores apoyan que el crecimiento de las exportaciones favorece a un mayor crecimiento económico.

5.1.1. Comercio internacional

El comercio internacional ha sido siempre una parte activa y polémica de la economía, esto debido en su mayoría a posiciones políticas (proteccionistas) en los diferentes países. Sin embargo, el comercio internacional nunca tuvo tanta importancia como lo tiene hoy en día debido a los grandes avances tecnológicos tanto en el transporte como en los diferentes canales de

comunicación. Gracias a esto las economías de los diferentes países están más estrechamente relacionadas y las barreras que se tenían en el pasado están prácticamente olvidadas por la globalización.

La definición de comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas han ido en aumento gracias a la liberación comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias (López, Economipedia, 2018).

Economías que participan en el comercio internacional se conocen como economías abiertas, que compran bienes y servicios del exterior (importaciones) y venden bienes y servicios a otros países (exportaciones). Dentro de las economías abiertas existen diferentes grados de proteccionismo para la industria local, esto está traducido en barreras arancelarias y no arancelarias.

Lo contrario de las economías abiertas, son las economías cerradas, éstas no participan del comercio internacional, pues están en autarquía, es decir, solamente se consume lo que se produce; no se importa ni exporta ningún producto.

5.1.2. Los mercantilistas

El tema de la apertura está presente en la teoría económica desde sus inicios. Para los autores mercantilistas, el crecimiento de la economía se explicaba en función del excedente exportable. Si un país podía lograr una balanza comercial favorable (un excedente de exportaciones sobre las importaciones) obtendría pagos netos

recibidos del resto del mundo en forma de metales preciosos, esos ingresos aportarían a un mayor gasto y a un aumento en la producción nacional y el empleo, promoviendo una balanza comercial favorable. Los mercantilistas propusieron aranceles y otras políticas comerciales para minimizar las importaciones con fin de proteger la posición comercial de un Estado. (Lopez, 2017)

El mercantilismo comienza a desaparecer a fines del siglo XVIII con el surgimiento de nuevas teorías económicas que tenían un carácter más liberal y se enfocaban en aprovechar las ventajas del comercio. Uno de los críticos más destacados de las ideas mercantilistas fue Adam Smith, quien proponía la idea de que el libre mercado y libre cambio son elementos fundamentales para el desarrollo económico y el aprovechamiento eficiente de los recursos. Ni bien la teoría del mercantilismo permitía tener bajo control el comercio exterior del país y una balanza comercial en superávit, son mayores las desventajas generadas. Se impulsó a los monopolios y controles del Estado provocando subidas de precios y generando contrabando, proponía que la acumulación de riqueza dependía de la cantidad de metales preciosos, proliferando piratas que saqueaban barcos y colonias sobreexplotadas (Roldán, Economipedia, 2017).

El mecanismo de flujo precio-especie es un modelo desarrollado por el economista escocés David Hume (1711-1776) para ilustrar cómo los desequilibrios comerciales pueden autocorregirse y ajustarse bajo el patrón oro. Hume escribió su argumento para contrarrestar la idea mercantilista de que una nación debería luchar por una balanza comercial positiva. Cuando un país con un patrón oro tenía una balanza comercial positiva, el oro fluiría hacia el país en la cantidad en que el valor de las exportaciones supere el valor de las importaciones.

Por el contrario, cuando un país así tuviera una balanza comercial negativa, el oro saldría del país en una cantidad en que el valor de las importaciones supere el valor de las exportaciones. En consecuencia, en ausencia de acciones compensatorias por parte del banco central sobre la cantidad de dinero en circulación (llamada esterilización), la oferta monetaria aumentaría en un país con una balanza comercial positiva y descendería en un país con una balanza comercial negativa. Utilizando una teoría llamada teoría cuantitativa del dinero, Hume argumentó que los países con una oferta monetaria en aumento verían la inflación a medida que aumentaban los precios de los bienes y servicios, mientras que los países con una oferta monetaria en disminución experimentarían deflación cuando los precios de los bienes y servicios caían. (McGee, 1989)

Los precios más altos, en los países con balanza comercial positiva, provocarían una disminución de las exportaciones y un aumento de las importaciones, lo que alteraría la balanza comercial a la baja hacia un equilibrio neutral. A la inversa, en países con balanza comercial negativa, los precios más bajos provocarían un aumento de las exportaciones y una disminución de las importaciones, lo que elevaría la balanza comercial hacia un equilibrio neutral. Estos ajustes en la balanza comercial continuarían hasta que la balanza comercial sea igual a cero en todos los países involucrados con el intercambio. (Rothbard, 2011)

5.1.3. Teoría clásica de la ventaja absoluta

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría

de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. (Milquiades, 1980)

En otras palabras, la ventaja absoluta se refiere que un país es mejor que otros en la producción de un bien o servicio. Ofrece mayor calidad a un menor coste. Al tener mejores recursos tales como tecnología, tiempo, capital o mejor factor humano, puede producirse algo con más eficiencia. Esto hace que pueda emplearse esta medición a la hora de establecer comparaciones entre distintos productores. Para Smith, los países tienden a especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen ventaja absoluta. Al especializarse los países en los bienes en los que tiene ventaja absoluta, exportan esos bienes y con las ganancias de esta venta compran otros bienes producidos por otros países. De esta manera llegaba a la conclusión de eficiencia del comercio internacional. No obstante, la idea de la ventaja absoluta como motor de comercio internacional resultó ser demasiado simplista para la realidad. De este modo, se llegó a través del estudio de que el comercio internacional no responder estrictamente a la teoría de la ventaja absoluta, sino al de la ventaja comparativa. (Galán, Economipedia, 2015)

5.1.4. David Ricardo y el comienzo de las ventajas comparativas

El comercio internacional tenía una especial relevancia en el modelo de David Ricardo ya que el autor confirmaba el efecto positivo en términos distributivos, importando artículos de primera necesidad a precios menores. Además, el comercio internacional contribuía a aumentar la cantidad global de mercancías

disponibles y permitía asignar los factores de producción de una manera más eficiente, a través del famoso término *laissez-faire* (Vincet de Goumay, 1712-1759) aplicado a las relaciones económicas internacionales resultaba un balance positivo, esto último demostró el famoso principio de las ventajas comparativas que planteaba Ricardo.

Es importante destacar que, de acuerdo al planteamiento de Ricardo, donde se supone que los costes son constantes y se ignora la demanda, no podría haber ganancia en el comercio entre países que tuviesen las mismas relaciones de costes para las diversas mercancías, aunque sus niveles absolutos fuesen distintos. Sin embargo, más tarde los economistas neoclásicos demostrarían que dos países con idénticas relaciones internas de costes pueden ganar con el intercambio si los costes no son constantes y los patrones de demanda difieren: el comercio permite hacer independientes el consumo y la producción, contribuyendo a la satisfacción de la demanda de cada país. (Perdices de Blas, 2008)

5.1.5. Teoría de la ventaja comparativa

David Ricardo defendió el comercio internacional, oponiéndose a los argumentos proteccionistas, argumentaba que cada país debería especializarse en aquellos productos cuya elaboración y producción resulten más eficientes, enfatizaba el papel de la productividad en el desarrollo de las economías nacionales. La ventaja comparativa era uno de los pilares sobre los que se asentaba su modo de entender el comercio internacional. Centrarse en producir aquello para lo cual se encontraba en una situación de superioridad que el resto de países era, para Ricardo, la forma más adecuada de dirigir la economía. (Vicent Selva Belén, 2016).

5.1.6. Teorema de Heckscher-Ohlin

Más adelante el Teorema de Heckscher-Ohlin planteaba el origen de las ventajas comparativas, considerando que un país exporta aquel bien que requiera intensivamente el factor que posea más abundantemente tomando en cuenta la intensidad en el uso de los factores de producción, llegando a observar que los países con abundancia de capital exportan bienes que usan intensivamente el factor capital. Por el otro lado, los países con abundancia de trabajo exportan bienes que usan intensivamente el factor trabajo, llegando a la conclusión del Teorema de Heckscher-Ohlin: “Un país exporta aquel bien que requiera intensivamente el factor que posea más abundantemente” y considerándolos siguientes supuestos:

1. Dos países, dos bienes, dos factores de producción.
2. Existe competencia perfecta en cada país.
3. No existe movilidad de factores.
4. La calidad de los factores es la misma en ambos países.
5. Es posible cuantificar las cantidades de factores en ambos países.
6. Las técnicas de producción son idénticas para ambos bienes.

Mientras que Paul Samuelson realizó una ampliación del Teorema de Heckscher-Ohlin, añadiendo que, además, de la especialización que se da por consecuencia de la ventaja comparativa, tiende a darse una igualación del precio de factores de producción. (AulaDeEconomia, 2017)

5.1.7. Crecimiento económico

Uno de los mayores problemas que afronta cualquier sociedad y que la economía se dedica a estudiar, es lograr el progreso o crecimiento económico. Este tema es una preocupación central que se ve reflejada en diferentes paradigmas teóricos de hace más de siglo y medio, las ventajas del crecimiento económico son obvias, si la economía crece, las rentas serán mayores en el futuro y las nuevas generaciones tendrán mayores niveles de bienestar material (Labrunée, 2018).

Las primeras teorías de crecimiento económico, no han estado ligadas con el comercio internacional, los diferentes estudios sobre el crecimiento económico construyen modelos para poder interpretar una mayor cantidad de factores que determinan el crecimiento, el crecimiento económico generalmente es medido por dos indicadores: el PIB total y el PIB per cápita.

La diferencia entre las tasas de crecimiento económico de varios países hizo que varios investigadores debatan sobre los posibles factores que provoquen el crecimiento diferenciado. Marshall (1988) señala tres aspectos como claves para el crecimiento económico en países en desarrollo: i) canalizar recursos económicos hacia oportunidades de inversión; ii) la manutención de un criterio de eficiencia de los recursos económicos y iii) la experiencia del sector transable de la economía a través del crecimiento de las exportaciones. (Fabián Miguel Loza, 2009)

Los modelos de Roy F. Harrod (1900-1978) y Evsey D. Domar (1914-1997) se orientaron a una función de producción donde no es posible sustituir los

factores del capital y el trabajo en la producción, entendiendo que en el tiempo se darán dificultades como la escasez de mano de obra, según Harrod (1939) y escasez de inversión según Domar (1946), estos dos factores obstaculizarían el logro del crecimiento económico equilibrado con pleno empleo. (Pérez, 2016)

5.1.8. Apertura comercial

La apertura comercial o la apertura económica se conocen como la facultad de un país para reducir las barreras al comercio internacional o la inversión extranjera. Se procura promover el intercambio de bienes, servicios y capital entre diferentes países, fomentar la entrada de capital humano profesional y patrimonio extranjero. Uno de los mayores paradigmas de la teoría económica, fue haber dado por hecho que un mayor grado de apertura comercial internacional genera un mayor crecimiento económico.

Ciertamente la apertura comercial es una herramienta importante para las economías. Con esta medida, se pueden mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, tomando las siguientes ventajas:

- Permite la especialización de las industrias locales por la ventaja comparativa y poder desarrollar economías de escala.
- Alienta la productividad.
- Genera un mayor ritmo de crecimiento económico.

Sin embargo, así como presenta ventajas, también se puede hablar de las posibles desventajas:

- Destrucción de la capacidad productiva nacional a cambio de financiar la capacidad productiva externa.
- Aumento del desempleo local y caída de los salarios.
- A mayor flujo de mercancía, mayores riesgos para la seguridad nacional.

El éxito o fracaso dependerá, en gran medida, del nivel de planificación con el que se lleve a cabo la apertura. (Páez, Economipedia, 2020)

5.1.9. Apertura comercial y desarrollo económico

El consenso económico muestra que el comercio ocupa una parte importante del desarrollo económico. Algunos autores afirman que la apertura comercial es una medida precisa para lograr el desarrollo, pero no es una forma de crecimiento inmediata. La apertura comercial debe ir acompañada de políticas comerciales, promociones a la producción nacional y el desarrollo tecnológico adecuado, debido a que una apertura comercial no planificada puede traer resultados negativos y una economía no puede desarrollarse en autarquía.

El crecimiento económico en el mundo ha producido un considerable incremento en los intercambios de bienes y servicios en el mundo. Según (Mejia, 2019) sostiene que la globalización ha obligado a “los mercados a ser cada vez más competitivos y eficientes puesto que una de las teorías de este paradigma es la apertura y unificación de todos los mercados a nivel mundial”.

Rodríguez y Rodrik (2001) subrayan que, durante un tiempo, la visión prevaleciente en los políticos de Norteamérica y Europa era que la historia económica reciente brindaba un ejemplo claro de que los países que eliminaron sus barreras comerciales y se integraron sin restricciones al comercio internacional tuvieron un proceso económico más rápido. En tal contexto, los defensores de esta hipótesis, de acuerdo con lo reseñado por Encinas, Rodríguez y Encinas (2012), confían en que la liberación comercial da lugar a un quiebre positivo en la tendencia de crecimiento de los países (Molero, Anchundia, Patiño, & Escobar, Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017), 2020).

Sin embargo, hay proposiciones que indican que el crecimiento económico de los países desarrollados, estaba ligado a su política comercial que se aleja mucho de ser relacionada como apertura comercial. Por lo tanto, el nivel de ingreso era un factor a tomar en cuenta para el estímulo de la apertura comercial. Según Rodrik (2011), la apertura de la economía casi nunca es un factor clave al principio del crecimiento. Luego de periodos extensos de resultados positivos, es cuando las naciones terminan impulsando su anexión en la economía mundial.

Por lo tanto, la apertura comercial no es un determinante directo ni robusto del crecimiento económico (Rodríguez y Rodrik, 2001), y aquellas regiones donde se liberalizó la economía y la apertura comercial no fue gradual, vieron reducir significativamente su crecimiento (Molero, et al., 2020).

5.2. Marco referencial

5.2.1. Evidencia empírica: estudios de crecimiento económico y apertura comercial

La evidencia empírica es variada, ya que apoya tanto a la teoría que las exportaciones son importantes y tienen un efecto directo en el crecimiento económico, como también que el efecto que producen las exportaciones es mínimo por lo tanto no es un factor determinante en el crecimiento económico.

Según Michaely (1977) en un estudio realizado en 41 países incluyendo Bolivia, dedujo y planteó que para que los países puedan beneficiarse del comercio internacional primero deben alcanzar cierto nivel de desarrollo, concluye que los países desarrollados se benefician y gozan de las ventajas del comercio internacional ya que superaron el nivel mínimo de desarrollo. Así pues, Ram (1987) en su estudio realizado para 88 países incluyendo países de ingresos altos, medianos y bajos, entre los que se encontraba Bolivia, dando como resultado de dicho estudio que las exportaciones en los países con ingresos elevados y algunos países de ingresos medianos generaban un mayor crecimiento económico, sobre el crecimiento que tenían países de ingresos inferiores cuyos beneficios al crecimiento económico por las exportaciones eran insignificantes o nulos. Concordando con Michaely que el nivel de desarrollo del país influye en sobre el crecimiento económico producido por el comercio exterior.

De acuerdo a Edwards (1998), la literatura, tanto teórica como empírica, que trata la relación entre apertura comercial y crecimiento económico es vasta,

la discusión al respecto no está cerrada. Mientras los economistas liberales sostienen que una economía más abierta crecerá más rápidamente, otros economistas sostienen que algunas medidas proteccionistas pueden contribuir a la buena performance económica de los países. Esta controversia continúa hasta la actualidad, aun cuando el mundo está atravesando por períodos de apertura comercial cada vez mayor (Zubimendi, 2008).

Los beneficios de la apertura, aumentan la producción, el intercambio y las posibilidades de consumo y permite alcanzar un mayor nivel de vida que con cualquier otro mecanismo. Así mismo, se puede observar que en la realidad no todos los países cuentan con los elementos necesarios para aprovechar al máximo los beneficios que la apertura comercial puede ofrecer. Por tal motivo, para profundizar el estudio se considera la incidencia que tiene el nivel de desarrollo de los países. A su vez, la apertura influye en el crecimiento económico a través de distintos canales, que varían según el nivel de ingresos de los países. Entre los principales canales detectados en la literatura económica se encuentran: acceso a la tecnología, costo de imitación, tamaño de mercado, competencia doméstica, exportaciones, inversión, política gubernamental y distorsión de los precios. Si bien la identificación de los mismos es fundamental a la hora de generar políticas exitosas que acompañen a los beneficios generados por la apertura (Zubimendi, 2008).

Según Rodríguez y Rodrik (2001) subrayan que, durante un tiempo la visión prevaleciente en los círculos políticos de Norteamérica y Europa era que la historia económica reciente brindaba un ejemplo claro que los países que eliminaron sus barreras comerciales y se integraron sin restricciones al comercio internacional tuvieron un progreso económico más rápido. En tal contexto, los defensores de esta hipótesis, de acuerdo con lo reseñado por Encinas, Rodríguez y Encinas (2012), confían en que la liberalización comercial da a lugar a un quiebre positivo en la tendencia de crecimiento de los países (Molero, Anchundia, Patiño, & Escobar, Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia, 2020)

5.2.2. La evolución de las teorías acerca del comercio y el crecimiento.

En un sistema de comercio perfectamente libre, cada país genera su propio capital y la mano de obra. En modelos teóricos se ha incorporado la teoría del desarrollo endógeno, lo que introdujo el valor de conseguir tasas cruciales y sostenibles de crecimiento económico. Estos modelos encajaron variables múltiples, como el grado de apertura, tipo de cambio real, aranceles, términos de intercambio y desempeño del exportador, con el fin de explicar el motivo por el cual las economías abiertas tienen tasas de crecimiento superiores a economías cerradas (Balassa, 1978; Edwards, 1998).

Los defensores de la teoría del crecimiento por exportaciones y libre comercio resaltan que los países que siguieron los planteamientos de la industrialización por sustitución de importaciones llevaron a los países

latinoamericanos, a tener bajas tasas de crecimiento económico (Balassa, 1980), algunos demostrando carencia de crecimiento y deterioro en el ingreso real entre 1960 y 1990.

Autores como Bruton (1989), argumentaron que la estrategia de industrialización por sustitución de importaciones llevó a los países latinoamericanos a ser dependientes de los capitales de corto plazo los cuales soportaban las importaciones y los niveles de consumo; esta fue la principal causa del gran impacto que tuvo la crisis de los 80 en las económicas latinoamericanas (Buitrago, 2009).

Después de dicha crisis las instituciones multilaterales presionaron por la implementación de un modelo aperturista, con la intención de implementar un plan de ajuste y de estabilización de los indicadores macroeconómicos, la idea era incentivar las exportaciones para generar buenos indicadores y corregir los desbalances en el sector externo.

5.2.3. Consenso de Washington

Formado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y el tesoro de Estados Unidos, junto con el economista inglés John Williamson, formularon 10 recomendaciones de política económica con el objetivo de liberalizar el comercio exterior y el sistema financiero, modificar la intervención del Estado o atraer capital extranjero a los países. Estas recomendaciones tenían como objetivo países en desarrollo inmersos en la crisis económica de los años 80 y pudiesen salir de esta misma.

Las causas principales de la crisis en Latinoamérica fueron dos, el proteccionismo y el excesivo intervencionismo del Estado acompañado por la falta de control del déficit público por parte del gobierno. Las 10 medidas que se propusieron para superar dichos problemas fueron: i) Disciplina fiscal; ii) Reordenación de las prioridades del gasto público; iii) Reforma tributaria; iv) Liberalización de las tasas de interés; v) Tipo de cambio marcado; vi) Liberalización del comercio; vii) Liberalización de la inversión extranjera directa; viii) Privatización; ix) Desregulación; x) Derechos de propiedad (Cabello, Economipedia, 2016).

Los resultados positivos que produjeron dichas medidas fueron: i) Bajada de la inflación; ii) Bajada del déficit presupuestario; iii) Disminución de la deuda externa; iv) Aumento en el flujo de capitales. Después de sufrir múltiples críticas, ser tildado de ser un dictado “neoliberal” de Estados Unidos y producir los siguientes resultados negativos: i) No se consiguió crecimiento económico, llegando a denominar a los años 90 como “la década perdida”; ii) Aumento de la desigualdad; iii) Ausencia de progresos sociales; iv) Deterioro de los derechos humanos. Países como Chile, Uruguay, El Salvador y Brasil fueron los más destacados en los signos positivos de las medidas al reducir la pobreza en sus propios territorios, pero países como Argentina perdieron capacidad de competencia al aplicar estrictamente las medidas del consenso de Washington.(Cabello, Economipedia.com, 2016)

5.2.4. La relación de la apertura comercial con el crecimiento en Latinoamérica

Las políticas adoptadas, bajo el modelo de industrialización por sustitución de importaciones, en cada país configuraron un modelo de inserción en una economía global. Colombia permitió la generación de oligopolios basados en la explotación del mercado local, Brasil configuró políticas que permitieron el desarrollo de un sector industrial competitivo. Con un modelo de lineamiento aperturista, los impactos en el crecimiento fueron distintos en distintos países. Chile sacó provecho de la apertura para consolidar su sector industrial, mediante la inversión extranjera directa. Los países que se abrieron fundamentalmente en búsqueda de financiamiento externo y no adoptaron políticas a sus sectores sensibles obtuvieron pocos beneficios, tal es el caso de Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú, en estos países existen condicionantes que explican por qué la apertura no fue tan beneficiosa: la debilidad de la tasa de formación bruta de capital fijo, el destino de la creciente inversión extranjera, las bajas tasas de investigación y desarrollo y el bajo grado de sofisticación de las exportaciones (Buitrago, 2009).

5.2.5. Apertura externa en Bolivia

La apertura de mercados externos en la economía boliviana como parte de su modelo económico desde 1985, terminó influyendo en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, sino también en diferentes variables ligadas al sector externo y la balanza de pagos, la inversión extranjera directa y los niveles de reservas internacionales.

La modalidad de apertura externa también dio lugar a un cambio de patrón o estrategia de inserción internacional del país, en un contexto económico mundial globalizado y regionalizado, que viene exigiendo a los sistemas económicos nacionales y a las instituciones, entre las que se encuentra el Estado, altos grados de productividad, competitividad y eficiencia para poder obtener ganancias netas en el comercio exterior y establecer en general, un relacionamiento económico ventajoso con el “resto del mundo”, reflejado en la ampliación de los recursos financieros disponibles, la incorporación y uso de tecnología moderna, y la expansión de la frontera de posibilidades de producción (Calvimonte, 2002).

Desde 1985 se cambió radicalmente el modelo económico boliviano, para la aplicación de la nueva política económica, esto en respuesta a la aguda crisis que vivió el país, el nuevo modelo buscaba la aplicación de la industrialización por sustitución de importaciones y la expansión del mercado interno. Dicho modelo demandaba el uso de políticas proteccionistas tanto en el comercio exterior como en la captación de inversión externa, esto mismo generando barreras arancelarias y no arancelarias a los bienes y controles al movimiento de capitales externos.

Con el énfasis en el proteccionismo y la ausencia en un sector empresarial eminentemente capitalista, se aplicó la presencia directa del Estado en las actividades económicas, convirtiéndolo en el administrador y propietario de diferentes empresas y actividades, destacando la minería con la COMIBOL generando más del 60% del ingreso anual por exportaciones, la minería

había generado un nivel de dependencia tan alto que a finales de los años 70, la falta de nuevas inversiones en las empresas mineras y las caídas en su productividad, dieron como resultado una gran crisis generando una deuda que era casi el 70% del PIB en 1985, generando la hiperinflación del 11750%, altos porcentajes de déficits fiscales, la devaluación monetaria en la cotización oficial y la real, saldos negativos en la balanza de pagos con consecuencias negativas a las reservas internacionales y la caída de los niveles de crecimiento, empleo e inversión. La idea de la nueva política económica era soltar una serie de medidas estabilizadoras, liberando los mercados domésticos, eliminando los controles institucionales y dejar que los precios se autorregulen por la oferta y demanda.

La liberalización de los mercados buscó realinear los precios domésticos, no solo de manera consistente con la dotación interna de recursos sino con los precios externos, generando señales para una asignación eficiente de más recursos, que permitiesen, expandir los niveles de productividad y competitividad del sistema económico. Para ello, se debió optar por una modalidad de apertura externa acorde con la situación de economía “pequeña” y “tomadora de precios”, donde al menos en teoría los precios internos que resultan de la acción del mercado se alinean con los precios internacionales (Calvimonte, 2002).

Bolivia sufrió un profundo cambio socioeconómico y político desde el año 2006, pasó de un modelo de crecimiento liberal a uno de economía mixta, donde el gobierno juega un papel muy relevante en la economía. El Estado

tiene un control completo de los recursos económicos y principales ingresos de la industria. El excedente generado por los commodities contribuyó a la política de distribución de ingreso y además fue utilizado para la lucha contra la pobreza a través de una mejor educación y salud. El modelo macroeconómico fue exitoso: la economía boliviana creció a una tasa promedio de 4.6% durante el periodo 2006-2014 y registro un superávit fiscal, un balance comercial positivo y un aumento en el volumen de reservas internacionales. Además, el país goza de estabilidad macroeconómica y baja inflación (Luna, 2015).

Según el informe de la CEPAL (2019), señala que las autoridades bolivianas se encuentran implementando el Plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2020, dando continuidad a las políticas y estrategias iniciadas en 2006 con el fin de mejorar la distribución de la riqueza y ampliar y diversificar la matriz productiva, proceso en que el Estado tiene un papel central a través de la inversión pública y programas sociales. En este sentido, se había previsto un déficit fiscal financiado principalmente con recursos internos que generaran excedentes futuros como resultado de la industrialización de los recursos naturales(CEPAL, 2019).

Con la finalidad de mantener niveles de liquidez adecuados en el sistema financiero, a lo largo del 2020 se redujo la colocación de títulos de regulación monetaria en operaciones a mercado abierto de 100 millones de bolivianos al cierre de 2019 a apenas 20 millones de bolivianos a partir de septiembre del 2020. Esto vino a complementar la inclusión de depósitos a

plazo fijo como garantía para operación de reporto en el mercado interbancario. A lo largo de 2020, se mantuvo sin cambio el régimen de tipo de cambio fijo con respecto al dólar. Como consecuencia de la depreciación del dólar frente a las monedas de los principales socios comerciales del Estado Plurinacional de Bolivia, se estima que el tipo de cambio efectivo real experimento una ligera depreciación en 2020 (CEPAL, 2021).

5.2.6. La apertura externa y la política de integración

En 1985 se efectuó unilateralmente la apertura de la economía boliviana al exterior, sin la mediación de ningún compromiso supranacional igual a los adoptados con la Organización Mundial del Comercio (OMC) o los acuerdos internacionales de libre comercio o integración económica de la región.

La “globalización económica” a escala mundial, caracterizada por la transnacionalización productiva y financiera, aceleró el crecimiento de la región debido al comercio exterior por lo tanto se generaron relaciones económicas mercantiles entre países y con esto se permitió la flexibilización de las políticas y el cambio de las diferentes estrategias de apertura externa, se conforma la Ronda de Uruguay (1986 a 1993) con el objetivo de promover un comercio global y desregulado.

Se buscaba formar acuerdos para la integración económica supranacional pactada entre los Estados, elaborando relaciones productivas y comerciales internacionales entre privados.

La política boliviana de integración de los años 90 también logró acuerdos y compromisos con distintos socios comerciales principalmente de la región, que mejoraron las condiciones institucionales de acceso externo para la producción transable, a partir de la obtención de desgravaciones y exenciones arancelarias en favor de la exportación efectiva y potencial, aunque a cambio de ellas se ofreció un mercado interno previamente liberalizado. En los acuerdos bilaterales y regionales de complementación económica se ha buscado trascender el ámbito comercial, estableciendo en forma más enunciativa que real, compromisos para el desarrollo productivo y la inversión, complementarios e integrados. Asimismo, Bolivia firmó acuerdos con varios países desarrollados (EE.UU. y países europeos) para el fomento y la protección de sus inversiones en el país (Calvimonte, 2002).

Según Churata Tola (2008), muchos de los autores que piensan la integración en la región, y específicamente que tratan el tema de Bolivia, ponen a este como un país que tiene las condiciones necesarias para hacer de eje de los procesos, por ser un país que está ubicado en el centro de Sudamérica. En los años treinta el canciller de aquel entonces, Luis Fernando Guachalla, citaba a Bolivia como un país de enlace y no de antagonismos (Restivo, 2018)

Analizando las relaciones bilaterales en el período 2006-2013, puede afirmarse que las mismas han atravesado un proceso de reconfiguración que se observa en: a) el fortalecimiento de ciertos vínculos regionales, aunque con características particulares: Venezuela, Argentina y Brasil; b) el ascenso

de “nuevos socios” en la agenda de política exterior: China e Irán; c) aquellas que denotan signos de conflictividad política, los casos de Estados Unidos y Chile (Ceppi, 2014).

La política exterior de Bolivia ha cambiado radicalmente desde el ascenso al gobierno del presidente Evo Morales, no solamente tomando en cuenta la dinámica interna con grandes transformaciones políticas, económicas, sociales, culturales, sino también por los virajes que se han dado en el contexto regional con los nuevos procesos paralelos de integración y emancipación, por las iniciativas bolivianas respecto a temas de la agenda internacional y por la adopción de renovadas decisiones de vinculación con los países vecinos, tomando en cuenta relaciones económicas, comerciales y políticas en una nueva perspectiva de estrategias diplomáticas y geopolíticas (Rada, 2020)

5.2.7. Crecimiento económico

El crecimiento económico de Bolivia posee una relación con la importancia de la diversificación de las exportaciones y el cambio estructural de su economía no desarrollada. El modelo de Thirlwall nos dice que las economías primario-exportadoras generan, sistemáticamente, tasas de crecimiento económico menores a la tasa de crecimiento del resto del mundo (Ibañez, Gavinchá, & Llapaco, 2016).

El crecimiento a corto y medio plazo de Bolivia, es el producto de la interacción de múltiples factores, entre ellos el aprovechamiento de la bonanza de exportación de materias primas y su adecuada utilización; la

nacionalización de los recursos y su canalización al gasto público y social; también la puesta en marcha de un modelo económico donde se privilegia la estabilización macroeconómica como fundamento del pacto social y político para promover un clima adecuado que beneficie una producción y distribución más equitativa de la riqueza nacional. Fue entonces la política fiscal uno de los factores más importantes para promover el gasto público, generar multiplicadores del empleo y aumentar la formación bruta de capital expresada en infraestructura para el crecimiento. La política monetaria, por su parte, mantuvo una moneda sana y creó el clima adecuado para la inversión privada; la política cambiaria mejoró la competitividad en el sector externo (Luna, 2015).

La economía boliviana mantuvo en 2018 el ritmo de crecimiento del año anterior y alcanzó una tasa del 4,2%. Sin embargo, el crecimiento fue disminuyendo y se produjo una desaceleración en el segundo semestre. En junio del 2018 el crecimiento acumulado anual del producto interno bruto llegó a un 4,8%. Esto permitió que se implementara el pago del segundo aguinaldo, lo que impulsó el consumo, que hizo una contribución al crecimiento del 3% de modo que los aportes del consumo y del sector externo sostuvieron la expansión del PIB (CEPAL, 2019).

Después de exhibir una caída interanual de hasta 26,6% en abril de 2020, el crecimiento promedio anual del indicador global de actividad económica (IGAE) apunta a un descenso de la actividad económica de en torno al 8,0% para 2020 en su conjunto. Las actividades más afectadas fueron las

siguientes: petróleo crudo y gas natural (-5,1%) como producto del desplome de la demanda tanto a nivel nacional como en mercados clave, entre los que destaca el caso de Brasil; minería (-29,9%), que se vio afectada por el paro técnico de algunas empresas del sector; construcción (-27,2%), debido a la paralización de la inversión pública, y transporte y almacenamiento (-16,5%) (CEPAL, 2021).

5.3. Marco conceptual

5.3.1. Bonanza económica

Hace referencia a un periodo de tiempo en el que un país cualquiera presenta signos de prosperidad y estabilidad financiera. De esa manera, se propicia el desarrollo más allá de los índices de actividad productiva (Westreicher, Bonanza Economía, 2021).

5.3.2. Commodities

Es un tipo de bienes genéricos, normalmente se habla de materia prima o bienes primarios y tendrán el mismo precio y la misma calidad (Sánchez, 2015).

5.3.3. Producto Interno Bruto

Es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo, se utiliza para medir la riqueza que genera un país (Arias, 2012).

5.3.4. Exportaciones

Son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjeros para su utilización, es una herramienta imprescindible de contabilidad nacional (Montes de Oca, 2015).

5.3.5. Importaciones

Son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional, es una herramienta imprescindible de contabilidad nacional (Kiziryan, 2015).

5.3.6. Crecimiento económico

Es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto (Galán, Crecimiento económico, 2015).

5.3.7. Laissez-faire

Es una frase originada en Francia en el siglo XVIII y significa dejen hacer o dejen trabajar libremente (Quiroa, 2020).

5.3.8. Ventaja comparativa

Es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro (Galán, Ventaja Comparativa, 2015)

5.3.9. Comercio internacional

Es aquella actividad económica que se refiere al intercambio de bienes y servicios entre todos los países del mundo (López, Comercio Internacional, 2018)

5.3.10. PIB per cápita

Es un indicador económico que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población. Para ello, se divide el Producto Interno Bruto (PIB) de dicho territorio entre el número de habitantes (Galán, PIB per cápita, 2016).

5.3.11. Apertura comercial

Es la relación de una economía con el resto del mundo mediante el comercio (Páez, Apertura comercial, 2020).

5.3.12. Autarquía

Es una situación de independencia y autosuficiencia total en términos políticos y socioeconómicos. Así, el país o región no participa del comercio internacional (Galán, Autarquía, 2017).

5.3.13. Política comercial

Es el conjunto de regulaciones que determinan como se desarrollarán las relaciones económicas entre empresas o individuos locales y agentes del extranjero (Westreicher, Política comercial, 2020).

5.3.14. Tipo de cambio real

El tipo de cambio real de una divisa respecto a otra es el poder de compra de una divisa tras su conversión (López, Tipo de cambio real, 2018).

5.3.15. Desempeño del exportador

Es el logro que los productos nacionales se vendan más en el extranjero porque son más atractivos para los consumidores internacionales por su calidad y su precio.

5.3.16. Proteccionismo

Es una política comercial establecida por un gobierno que tiene como finalidad proteger la industria nacional ante la competencia del extranjero con la aplicación de aranceles o cualquier otro tipo de restricción a la importación(Cabello, Proteccionismo, 2016).

5.3.17. Regionalismo abierto

Proceso de dinamización del comercio mundial a través de la firma de acuerdos intrarregionales y extra-regionales de liberalización de intercambio de mercancías, servicios y factores de producción(Montoya, 2012).

5.3.18. Pleno empleo

El pleno empleo es una situación en donde todos los individuos de un país, que están en condiciones de trabajar y que quieren hacerlo, se encuentran efectivamente trabajando ya sea como empleados de una empresa u organización o creando la suya propia. Cuando ocurre el pleno empleo, la demanda de trabajo se iguala a la oferta de modo que el mercado laboral se encuentra en perfecto equilibrio. Esto quiere decir que en un país con pleno empleo todos los trabajadores que pertenecen a la población activa y buscan trabajo lo encuentran.(Roldán, Economipedia, 2017)

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Alcances y Limitaciones de la Investigación

La presente investigación tiene un alcance correlacional debido a que se apunta a conocer la relación existente entre variables o el grado de relación que poseen.

Una de las mayores limitaciones es la variación entre los datos de los organismos nacionales y los organismos internacionales para la interpretación de resultados.

6.2. Delimitación

La investigación está delimitada por un intervalo de tiempo entre los años 2010-2020, con datos generados en territorio boliviano.

6.3. Sujetos de investigación

Se selecciona personal del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Banco Central de Bolivia (BCB), el Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD), Autoridad de Fiscalización de Empresas, Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX), Cámara de Senadores de Bolivia y la Cancillería de Bolivia, esto debido a que son las instituciones idóneas para brindar información respecto al tema de la presente investigación.

6.4. Hipótesis

El crecimiento económico en Bolivia ha permitido la apertura de nuevos mercados para productos bolivianos en los últimos 10 años.

6.5. Variables

- Crecimiento económico (Variable independiente).
- Apertura de nuevos mercados (Variable Dependiente).

6.6. Operacionalización de variables

Tabla N° 1

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Crecimiento económico	Analizar la evolución de los estándares de vida en Bolivia, medidos en términos de su capacidad productiva, de su economía y de su renta.	Calidad de vida de la población. Nivel de obras publicas	Producto Interno Bruto. Tasa de desempleo. Inflación. Nivel de deuda o déficit.	Entrevistas. Revisión bibliográfica.
Apertura de nuevos mercados	Capacidad que tiene un país para transferir bienes y servicios con el resto del mundo Capacidad de abrir nuevos canales de comercialización en otros mercados para productos bolivianos	Mayores condiciones para los exportadores bolivianos	Balanza comercial positiva por mayores mercados para exportar	Entrevistas. Revisión bibliográfica

Fuente: Elaboración propia

6.7. Enfoque de la investigación

La presente investigación posee un enfoque cualitativo, debido a que se procede con la recolección de datos para poder probar la hipótesis.

Según Roberto Hernández Sampieri el enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (Sampieri, 2014)

6.8. Diseño de la investigación

La presente investigación es no experimental de carácter longitudinal, ya que no se manipulan intencionalmente las variables para conocer sus posibles resultados, sino que se analizan los fenómenos en su contexto natural. Además de ser longitudinal ya que se recolectan datos en diferentes periodos de tiempo.

6.9. Tipo de la investigación

La presente investigación es de carácter cualitativa correlacional, debido a que se interpretan los datos o información brindada por el personal entrevistado y también se procede con la evaluación de las variables y cuanto varía una en relación a la otra.

6.10. Universo

El universo de estudio en el cual se desarrolla la presente investigación está conformado por:

- Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

- Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX).
- Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD).
- Autoridad de Fiscalización de Empresas.
- Banco Central de Bolivia (BCB).
- Cámara de Senadores de Bolivia.
- Cancillería de Bolivia.

6.11. Muestra

Es de tipo no probabilístico ya que se toman los sujetos de estudio por sus características, conocimientos e importancia en el trabajo de investigación.

6.12. Unidades de observación

- Ingeniero María Esther Peña Cuéllar
Gerente Técnico IBCE.
- Licenciado Alejandro Pacheco.
Funcionario de la Fundación INESAD.
- Licenciado Norton Cabrera.
Gerente General de la Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX).
- Licenciada Ana María Pacheco.
Funcionaria de la Cancillería de Bolivia.
- Licenciada Valia Costas.
Funcionaria de la Cámara de Senadores de Bolivia.

- Licenciada Magali Gutiérrez.

Funcionaria del Banco Central de Bolivia.

- Licenciado Miguel Ángel Viruez

Funcionario de la Autoridad de Fiscalización de Empresas.

6.13. Métodos y técnicas de investigación

6.13.1 Métodos de investigación

La presente investigación se realiza mediante el método teórico, pues este mismo permite revelar las relaciones esenciales del objeto de investigación no observables directamente, cumpliendo así una función gnoseológica importante al posibilitar la interpretación conceptual de los datos empíricos encontrados, la construcción y desarrollo de teorías, creando las condiciones para la caracterización de los fenómenos (Fabregat, 2017).

6.13.2 Técnicas de investigación

Como instrumentación se utilizan las entrevistas a los sujetos indicados en las unidades de observación y se usa esta técnica ya que, permite revelar las relaciones entre las variables investigadas y comprobar si es que la teoría y las evidencias se verifican en el periodo en el que se realiza la investigación.

6.13.2.1. Entrevista

Según Sampieri, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un

grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Sampieri, 2014).

6.13.2.2. Revisión bibliográfica

La revisión de la literatura consiste en buscar, seleccionar y consultar la bibliografía que pueda ser útil para el estudio. De ésta se seleccionará la información relevante y necesaria relacionada con el problema de investigación (Gutiérrez & Maz).

6.14. Procedimiento de la investigación

En el primer paso se realiza el perfil de la tesis, con el planteamiento del problema que, con ayuda de la revisión documental se da una idea de cuál es el problema del tema investigado.

En el segundo paso se elaboran los objetivos, tanto generales como específicos y las justificaciones.

En el tercer paso se realiza el marco teórico, compuesto por el marco histórico, marco referencial y marco conceptual a través de una profunda búsqueda de información, que sustente el mismo.

En el cuarto paso se determina la metodología de la investigación, desde la operacionalización de las variables hasta la determinación de las demás variables. Se señalan las directrices a seguir en el trabajo de investigación.

En el quinto paso se realizarán las entrevistas al personal indicado, con el fin de obtener los datos necesarios para llevar a cabo el trabajo de investigación.

En el sexto paso se analizarán los datos obtenidos de las entrevistas para generar las debidas conclusiones y recomendaciones.

7. MARCO PRÁCTICO

7.1. Presentación de resultados

7.1.1. Entrevista funcionario de la CAMEX (Cámara de Exportadores de La Paz)

Presentación de resultados de la entrevista realizada al Licenciado Norton Cabrera Gerente General de la Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX). Al ser el gerente general de la CAMEX, el licenciado Norton Cabrera posee el conocimiento necesario en el tema de comercio exterior y es apto para responder la presente entrevista, respondiendo en el marco de su opinión las diferentes desventajas que poseen los productos bolivianos para salir a los mercados exteriores.

Tabla N° 2

Lic. Norton Cabrera Gerente General de la Cámara de Exportadores de La Paz (CAMEX)	1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región? Hay que tener en cuenta que Bolivia es uno de los países que menos injerencia tiene a nivel internacional en lo que se refiere a comercio, precisamente por los bajos niveles de exportación que tenemos a comparación de otros países y aparte de eso que nosotros como país, somos tomadores de precios a nivel internacional no es que determinamos precios, lo cual nos hace más dependientes de otros países a comparación de un país que vaya a influenciar directamente en nuestra región.
---	--

2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores?

No es que sean ignorados, nuestros productos son de primera calidad, lo que pasa es que no nos toman mucho en cuenta por varios temas, por ejemplo, la capacidad productiva, Bolivia no posee capacidad productiva como para poder satisfacer la demanda internacional, a nivel internacional no nos toman en cuenta debido a que no podemos cumplir sus demandas; otro tema también son los precios, ya son muchos años que estamos con el mismo tipo de cambio y al tener el mismo tipo de cambio, muchos de nuestros productos desde ya tienen un carácter de tener baja competitividad a nivel internacional por los precios. Países como Argentina devaluaron su moneda, al devaluar su moneda hicieron a sus productos más competitivos y más baratos de producirlos, el hecho de no devaluar nuestra moneda también afecta al sector exportador. No tenemos las condiciones para que la demanda internacional pueda cubrirse ya sea en precios o cantidad de productos y algunos podrían mejorar su calidad.

3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía?

El comercio internacional beneficia a los países, ya que los hace más competitivos en su producción, directamente enriquece al país como tal el hecho de importar y exportar, sin dejar de lado

que una balanza comercial buena el país obviamente se ve beneficiado, como país nos conviene vender con un valor agregado porque así creamos más fuentes de empleo, por la lógica que a los países les conviene solo vender porque generan más reservas internacionales, divisas y tiene como resultado un efecto multiplicador en todo lo que es empleo, distribución de recursos, mayor producción interna, más comercialización interna, más producción para exportaciones. El comercio internacional de lejos es beneficioso para un país.

4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico?

El comercio internacional lo que hace es generar divisas en el caso de las exportaciones para un país, estas divisas obviamente tienen efectos positivos por el efecto multiplicador en las personas ya que estas van a tener dinero para reinvertirlo, en el caso del empresario la reinversión puede crear nuevas empresas.

5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?

Hay gente que piensa que en Bolivia nada más exportan los grandes, los emprendedores, las Pymes definitivamente se benefician del comercio internacional. El comercio

internacional y las exportaciones no están destinadas únicamente a las grandes economías, hacer comercio internacional no tiene limitante de tamaño. En una economía como la boliviana es muy importante que los emprendedores puedan desarrollar sus actividades sabiendo que no solamente existe un mercado interno, todos pueden expandirse gracias a la globalización, el internet y la comunicación que se vio potenciada debido a la pandemia.

6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?

Definitivamente, el crecimiento sostenible tiene varios factores, se necesita seguridad política, social, financiera. Son varios factores que nos causan un desarrollo sostenible, las ventas constantes; los precios internacionales que sean constantes; beneficia al país y a las empresas pero es un aspecto que es complicado de lograr en un país para todos sus sectores, puede que se haya dado en crecimiento sostenible en época de pandemia en ciertos sectores, pero para los empresarios es un punto realmente complicado de obtener.

7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?

Ninguno, actualmente hay una política que indica que se debe sustituir a las importaciones. Un país no puede dejar de lado las importaciones, no puede producir para dejar de importar. Se debería producir más para poder exportar más y así generar una balanza comercial positiva. No podemos sustituir todas las importaciones debido a que no tenemos la tecnología, no podríamos dejar de importar bienes de capital, insumos, materias primas que no se producen en el país. Se debería cambiar esa mentalidad y seguir importando lo que no se produce y potenciar lo que si se produce pero como producto terminado, se debe fomentar las exportaciones, así el país tendrá más dinero y podrá crear más fuentes de trabajo, mayores inversiones y directamente un mayor desarrollo. El hecho de parar de importar no es una decisión muy acertada. Se debe exportar con valor agregado; ver una estrategia para potenciar al sector exportador y que este pueda traer más divisas y desarrolle la industria gracias a esas divisas o haya más ingresos para el país y su desarrollo seria lo óptimo.

8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

El cambio depende del Estado, tiene que dar los beneficios, facilidades, dar todo el ambiente a nivel nacional e internacional para los empresarios y puedan desarrollarse. A nivel internacional deberían abrirse mercados, dar maneras para

que se compren los productos, se necesitan nuevos tratados de libre comercio y acuerdos comerciales ya que otros países gozan de mayores gestiones de Estado, para que los productos puedan circular de una manera más sencilla y no se vean afectados por los aranceles de internación, exista preferencias de compra y otros beneficios. El Estado también debería facilitar las exportaciones, se debería proceder con la desburocratización debido a que se complica a los exportadores con diferentes registros, pagos a instituciones diferentes y otros certificados según el producto. En Sudamérica, Bolivia es el único país que no posee una Ventanilla Única de Comercio Exterior (VÚCE), mientras que en otros países todo está en un solo sitio, se necesita actualizar todos estos procedimientos y que el Estado de facilidades a los empresarios para que puedan agilizar sus exportaciones.

7.1.2. Entrevista a funcionario IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior)

Presentación de resultados de la entrevista realizada a la Ingeniero María Esther Peña Cuéllar Gerente Técnico Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE). Al ser una de las instituciones más reconocidas en el territorio boliviano en el tema del comercio exterior, Los conocimientos de la Ingeniero María Esther Peña Cuellar que posee para responder la presente entrevista sobran y también son respaldados con los datos que posee la institución y revelando las diferentes falencias que según su criterio son las que más afectan a los exportadores bolivianos.

Tabla N° 3

Ing. María Esther Peña Cuéllar	1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región?
Gerente Técnico Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE)	Depende mucho de la clase de productos que exportamos debido a que productos tradicionales como el gas en este caso va a tener una relevancia muy importante ya que exportamos a Brasil y Argentina; como exportamos la soya a Colombia, los demás no tienen mucha importancia como el estaño que se va a China o Estados Unidos. 2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores? Porque son dimensiones o volúmenes muy reducidos, se contratan containers muy grandes pero como no llenan el cupo tienen que esperar a hacerlo con otro tipo de productos, también las exportaciones están en función con los convenios, los acuerdos y a los volúmenes que podemos exportar de nuestra producción. 3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía? Cuando se habla del comercio internacional, se habla de las relaciones entre países, siempre va a ser beneficioso pero habría que ver en que es beneficioso, si hablamos de la importación de alimentos es totalmente perjudicial, pero si es la importación de

tecnología que no producimos para mejorar la productividad eso nos brindara mayores ingresos en el tiempo y mayores divisas.

4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico?

Este mismo es muy importante, nosotros vivimos de la exportación de gas, soya y algunos minerales, sin esas exportaciones no podríamos mantenernos pero hay que regular esto, si el comercio exterior esta para beneficiar a los bienes de capital estamos por buen camino pero si está destinado para bienes de consumo es totalmente perjudicial ya que estamos quitando empleo para nuestros trabajadores.

5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?

Las grandes economías se benefician más pero eso no significa que las pequeñas economías no se beneficien, lo harán en menor proporción, porque los países desarrollados siempre van a exportar bienes de capital y los valores, precios, cantidades y volúmenes siempre van a ser más elevados, además por la innovación tecnológica que nosotros estamos deseosos de captar siempre vamos a hacer que sus exportaciones sean mayores y para nosotros nuestras importaciones también pero

nosotros también al exportar gas, minerales y soya también vamos a beneficiarnos ya que eso nos va a servir para poder invertir y seguir produciendo y exportando nuestros productos.

6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?

Claro, el crecimiento económico siempre es importante y ese crecimiento basado en las exportaciones va a beneficiar justamente a los exportadores y si hablamos del Producto Interno Bruto una de las variables que contiene son las exportaciones, si nuestras exportaciones tienen una diferencia positiva en relación de las importaciones seguramente van a incrementar el seguramente el crecimiento del Producto Interno Bruto sino también de otros indicadores que si beneficia a Bolivia.

7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?

Ambas cosas, siempre el deseo de Bolivia y su objetivo es industrializar, es importante la industrialización debido al valor agregado de cada proceso productivo, si nosotros producimos gas como materia prima, seguramente vamos a recibir cierta cantidad de dólares pero si nosotros podemos industrializar ese

gas para convertirlo en gas líquido o en otro tipo de productos seguramente vamos a venderlo a un mayor precio, por lo tanto eso significaría un mayor ingreso para Bolivia.

8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

Tiene que existir un acuerdo entre el gobierno y los exportadores, el gobierno a través de sus embajadas debería realizar aperturas de mercado para determinados productos, también habría que ver qué productos son expectables para el mercado internacional, llegar a producir el volumen necesario para el mercado internacional, que la producción sea sostenida en el tiempo y mantener o mejorar la calidad de los productos. También tenemos que diversificar nuestros productos ya es tiempo de dejar de pensar en el gas y los minerales, productos más acabados y no solamente los tradicionales sino también los no tradicionales.

7.1.3. Entrevista a funcionario de la Autoridad de Fiscalización de Empresas

Presentación de resultados de la entrevista realizada al Licenciado Miguel Ángel Viruez Funcionario de la Autoridad de Fiscalización de Empresas, dicho funcionario posee información y conocimiento de las empresas productoras y exportadoras en Bolivia acumulando datos necesarios como para participar y responder objetivamente las preguntas en dicha entrevista.

Tabla N°4

Lic. Miguel Ángel Viruez	1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región?
Funcionario de la Autoridad de Fiscalización de Empresas	Es mínima. 2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores? Inicialmente, habría que verificar si son o no ignorados. Suponiendo que sí son ignorados, puede deberse a que no cumplen los requisitos legales, por ejemplo, registros sanitarios; además, podría deberse a que el volumen demandado no puede ser cubierto por la producción nacional. 3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía? En un mundo globalizado, aún, el comercio internacional es beneficioso para la economía, porque ningún país tiene la capacidad y los recursos económicos naturales para producir todos los productos que demanda. 4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico? Si se exporta, genera divisas para el país. Por el otro lado, las importaciones generan mejoras en los productos nacionales para poder competir, además, cubren necesidades no cubiertas por la producción nacional.

- 5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?**

Por ejemplo, EE.UU. y China que son las dos economías más grandes del mundo, son aquellas que importan y exportan en mayor volumen y valor; en consecuencia, el comercio internacional es beneficioso. En la medida que un país tenga ventajas competitivas con el resto de productos a nivel internacional, podrá exportar más que importar; por tanto, sí se generará un beneficio para las economías en crecimiento.

- 6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?**

El crecimiento económico habría que analizarlo desde el punto de vista en qué basa sus estrategias; es decir, a qué se debe el crecimiento económico, por ejemplo, inversión pública. De acuerdo a lo anterior, el crecimiento económico no guarda relación con el mejoramiento de las condiciones de mejora en las exportaciones, puesto que uno no genera lo otro.

- 7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?**

La revolución industrial ha sido rebasada por la revolución tecnológica y ahora del conocimiento, en consecuencia, la sola industrialización no es suficiente comparado con países que generan economías de escala lo suficientemente importantes para abaratar sus costos de producción y por ende el precio de venta. Estos elementos hacen que, al menos Bolivia, no pueda competir con ellos. Por otra parte, las importaciones por sí mismas no son dañinas a la economía, sino que cubren necesidades que no son cubiertas por productores nacionales, a un precio que los consumidores estén dispuestos a pagar. La industrialización deberá estar centrada en productos de alto valor agregado en el que el país pueda competir a nivel internacional, el resto de bienes tendrán que ser cubiertos por importaciones. En general, lo recomendable es ingresar a producir productos y servicios tecnológicamente avanzados, basados en el conocimiento, no así de bienes que todo el mundo los provee.

8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

Hacer estudios de mercado de productos y servicios con alto valor agregado, en los que el país tenga una ventaja suficiente para generar riqueza, de esta manera los exportadores sabrán qué ofrecer.

7.1.4. Entrevista a funcionario del INESAD (Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo)

Presentación de resultados de la entrevista realizada al Licenciado Alejandro Pacheco, funcionario del Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD). Al ser una institución enfocada en el desarrollo el Licenciado Alejandro Pacheco posee el conocimiento necesario para la entrevista sobretodo en la pregunta del desarrollo económico sostenible, respaldando sus opiniones según los datos del instituto en el que es funcionario.

Tabla N° 5

Lic. Alejandro Pacheco	1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región?
Funcionario del Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD)	Muchos años de déficit comercial, nada bueno para el país. Es decir que Bolivia importa más productos a comparación de la cantidad que exporta. De todas formas lo que exportamos, tenemos como clientes en la región a Brasil, Argentina, Perú y Colombia. Sus principales proveedores de la región son Brasil, Argentina, Perú, Chile, México.
	2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores?
	No cumplen varios estándares de calidad, menor diferenciación de producto y tampoco se compite en precios.
	3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía?
	Es totalmente beneficioso.

4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico?

Un efecto positivo, genera bienestar económico, el consumidor tiene mayores posibilidades de elección.

5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?

Absolutamente todos se benefician del comercio internacional, economías grandes y pequeñas.

6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?

Si, para encaminar a ello es importante que se apliquen buenas políticas porque es un proceso.

7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?

Ambos son buenas decisiones dependiendo como se arme el plan o esquema.

8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

Mayor gasto público “inversión” destinado a los emprendedores exportadores, esto les generará confianza, se los debe capacitar, captación de know-how (contratos a expertos de otros países) y menos burocracia (si los trámites les facilitan, tendrán menor preocupación y no abandonarán el rubro). Buscar incentivos y motivaciones a exportar productos de calidad.

7.1.5. Entrevista a funcionaria del BCB (Banco Central de Bolivia)

Presentación de resultados de la entrevista realizada a la Licenciada Magali Gutiérrez funcionaria del Banco Central de Bolivia (BCB), la licenciada Magali Gutiérrez es parte del universo de entrevistados debido a que desempeña un cargo en una de las instituciones más importantes de Bolivia, al tener disponibilidad de la información, se cumple el objetivo principal de la entrevista, dando resultados satisfactorios para el presente trabajo.

Tabla N° 6

Lic. Magali Gutiérrez	1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región?
Funcionaria del Banco Central de Bolivia (BCB)	Por su ubicación geográfica, Bolivia es un país estratégico que debiera aprovechar esta situación en beneficio propio; en relación a la región, Bolivia es una economía reducida, con exportaciones principalmente de materia prima y que el último año ha presentado superávit en su balanza comercial.

2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores?

Por la relación Precio/Calidad, puesto que la industria Boliviana no supera los estándares de calidad requeridos por otros países.

3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía?

En realidad el Comercio Internacional mueve la economía mundial y permite el abastecimiento diversificado de productos entre países lo cual es beneficioso; sin embargo, perjudica de gran manera a aquellas economías que no logran industrializar sus productos ni lograr precios competitivos.

4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico?

El comercio exterior estimula la economía de los países, fomenta el empleo pues aumenta la oferta de bienes y servicios.

5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?

Indudablemente, son los países desarrollados quienes más se benefician de un activo comercio internacional, empero, en la medida que las economías pequeñas logren generar excedentes, podrían ser competitivos ante el resto.

6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?

Todo parte de la voluntad de los gestores de las políticas públicas en nuestro país, de establecer condiciones técnicas y jurídicas favorables para los sectores exportadores.

7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?

Me uno al equipo de la industrialización, pues contamos con ventajas naturales por ejemplo el Litio, nuestro país cuenta con las mayores reservas del litio en el mundo, esto debe ser aprovechado para convertirnos en exportadores de productos finales.

8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

Políticas públicas de incentivo, por ejemplo exención de impuestos y facilidades en microcréditos con bajos intereses para el sector productivo.

7.1.6. Entrevista a funcionario de la Cámara de senadores de Bolivia

Presentación de resultados de la entrevista realizada a la Licenciada Valia Costas, funcionaria de la Cámara de senadores de Bolivia, se escoge a la

Licenciada debido a su conocimiento en economía y la participación en sus recomendaciones en la Cámara de Senadores para el control y fiscalización de entidades públicas del Estado.

Tabla N° 7

Lic. Valia Costas	1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región?
Funcionaria de la	El país, desde la historia fue considerado productor minero,
Cámara de	sector que continúa desarrollando actividades. El sector
Senadores de	privado, amplió la producción a oleaginosas, textiles,
Bolivia	curtiembre, que se encuentran posicionados y generan divisas al país con la ampliación e impacto macro y microeconómicos pertinentes. Tiene que partirse de la premisa, que todo país cuenta con recursos de interés para otro que carece o cuenta con escasos recursos. La riqueza natural de Bolivia, la hace atractiva a los países de la región y el mundo, siempre y cuando los mismos lleven valor agregado.
	2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores?
	Falta de valor agregado, los niveles de producción no son los suficientes para la demanda esperada del país destino y principalmente, el incumplimiento en los plazos, volumen y calidad de los productos exportados, que hacen que los productores mayoritarios dejen de lado a la oferta nacional.

3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía?

Siempre beneficioso, las economías complementarias enriquecen el consumo regional, desarrollan los sectores, empleo, inversión..., el efecto multiplicador se aprecia en el tiempo en las estadísticas.

4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico?

Desarrollo de las variables macroeconómicas, siempre y cuando se tenga superávit. En caso de déficit, se tienen que generar políticas de ajuste, que permitan para la siguiente gestión, nivelar o reducir las importaciones, más si son del mismo sector. La importancia de la ampliación y generación de empleo, diversificación de la producción, mayores actores para el sector exportador.

5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?

Las potencias, cuentan con recursos naturales, industrias, inversión, políticas y prácticas al comercio que ajustan anualmente, lo importante es la seriedad de las negociaciones y cumplimiento de los contratos. Las economías en desarrollo, como Bolivia, no deben acoplarse ante lo precedente, nuestro

país cuenta con todas las características de poder posicionar sus productos en la medida que el respeto y guarda de los acuerdos comerciales sean debidamente respetados con respaldo gubernamental.

6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?

Todo crecimiento es potable en la medida que las prácticas leales al comercio sean visibles. Cabe señalar, que ningún crecimiento económico es sostenible, se deben analizar las tendencias internacionales, la tecnología incorporada en los niveles crecientes de producción, el surgimiento, aceptación o limitación de productos genéticamente modificados, ... El sector privado, invierte y analiza las tendencias hasta dónde y cuándo invertir, se bien son los actores activos del comercio, el gobierno debe velar por la economía poblacional con políticas públicas e incentivos a los emprendimientos que en el mediano y largo plazo, se incorporen en la dinámica empresarial con visión en el comercio internacional.

7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?

Ambos esquemas, de lo contrario se ingresaría en una economía endógena, con las consecuencias económicas para la población y el país mismo.

8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

Incentivos a la generación empresarial, principalmente de los nuevos emprendimientos, difusión para el posicionamiento mediante ferias internacionales que sean debidamente auditadas los comisarios que les es entregados recursos o créditos sin devolución, a fin de evitar corrupción en dichas actividades que beneficiarían a los productores, exportadores de bienes y servicios nacionales. Ajustar y desburocratizar los trámites aduaneros, transparencia de información, difusión de la misma, análisis de las variables sobretodo en la divisa diferenciada para la exportación de productos.

7.1.7. Entrevista a funcionaria de la Cancillería

Presentación de resultados de la entrevista realizada a la Licenciada Ana María Pacheco funcionaria de la Cancillería, se escoge a la Licenciada Pacheco como una persona idónea para la entrevista debido al cargo que desempeña en la Cancillería tratando temas de negociación internacional, renovación o creación de nuevos acuerdos comerciales y potenciar los productos bolivianos en mercados del exterior.

Tabla N° 8

Lic. Ana María
Pacheco
Funcionaria de la
Cancillería

1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región?

Como todos los países, Bolivia tiene productos exportables que tiene nichos de mercado importantes, entre los productos de mayor exportación están soya y sus derivados, cuero, bananos, carne bovina, quinua.

2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores?

No se puede aseverar que los productos de nuestro país son ignorados, si bien no exportamos una gran variedad de productos, si se exportan los productos arriba mencionados.

3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía?

El comercio internacional, siempre es beneficioso para la economía de un país, porque genera empleo, aumentan los ingresos, tiene un efecto multiplicador enorme.

4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico?

Aumenta los ingresos e incrementa el empleo y dinamiza varios sectores de la economía.

5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio

internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?

Todos los países se pueden beneficiar en mayor o menor medida, los países no industrializados, no todos los países tienen todos los productos, por lo que siempre necesitarán proveerse de los productos de otros países, lo que deben hacer los países no industrializados es identificar que productos demandan las economías industrializadas e identificar cuáles de ellos se puede producir o elaborar como país y tener una estrategia a largo plazo para incentivar dichos productos que pueden ser exportables.

6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?

Mejorar las condiciones para los exportadores, depende de un trabajo coordinado entre los exportadores y las entidades gubernamentales, y una mejora en el nivel de exportaciones contribuirá a un crecimiento económico más sostenible para los países.

7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?

Para cambiar el patrón primario exportador, Bolivia necesita industrializar su economía, pero identificando adecuadamente los sectores que necesitan dicha industrialización.

8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

Tanto el sector privado como público deben trabajar para que las exportaciones del país se incrementen, por parte de los privados deberían invertir en mayor tecnología y capacitación y especialización del personal, a nivel público buscar mercados.

7.2. Análisis e interpretación de resultados

7.2.1. Bolivia en el comercio exterior.

Para los sujetos entrevistados, Bolivia posee una gran variedad de productos y/o recursos envidiables para otros países de la región, teniendo una posición geográficamente estratégica para el flujo de mercados, la falta de industrialización (exportación de productos sin valor agregado), la continuidad del modelo extractivista (minería e hidrocarburos) y la limitación a los mercados de la región (Brasil y Argentina principalmente) y la poca participación en los mercados (es un país tomador de precios), hicieron que Bolivia dependa de las importaciones, los precios internacionales y las economías de sus principales aliados en la región.

7.2.2. Productos bolivianos ante los grandes importadores.

Para los sujetos entrevistados, el común denominador en sus opiniones son: la calidad, el precio, los volúmenes y convenios.

Los productos bolivianos cuentan con poca participación en los mercados internacionales debido a que estos mismos poseen dificultades para ser exportados por el tema de la cantidad en volumen, por la reducida producción que posee Bolivia muchas veces sus productos son omitidos ya que no alcanzan a la cantidad pactada, por lo tanto se busca un nuevo proveedor.

El precio viene ligado mucho a la cantidad debido a que a los productores bolivianos se les hace más costoso producir un producto a comparación de

los productores del mismo producto, agregando también que una de las entrevistadas adjunta en su opinión que la devaluación de nuestra moneda ayudaría a nuestros productos debido a que el alto precio de producción tienen un carácter de baja competitividad internacional.

Otro factor que le juega en contra a los productos bolivianos es la calidad, para que los productos sean tomados en cuenta la calidad debería mejorar y no solo exportarlos como materia prima o si ya están industrializados mejorar la calidad para el mercado extranjero. En lo que se refiere a los convenios, Bolivia desaprovecha los diferentes tratados y convenios que posee para poder expandir sus mercados, afianzándose de los mercados tradicionales de la región.

Al no poseer un buen sistema de producción y el tema de la burocracia para la exportación, se incumplen los pasos y esto mismo hace que los clientes internacionales busquen otros proveedores.

7.2.3. Sensación del comercio internacional.

En la opinión de los sujetos entrevistados, el comercio internacional es altamente beneficioso para los diferentes Estados, siempre y cuando estos mismos sepan qué importar para no afectar a la producción local y lograr números óptimos para las exportaciones, logrando mejorar las condiciones para generar empleos o mejor calidad de vida, competitividad en los diferentes productos y conseguir la mayor inversión extranjera posible.

7.2.4. Efectos del comercio exterior en el crecimiento económico.

Los sujetos entrevistados tienen el pensamiento en común que el comercio exterior es influyente en el crecimiento económico debido a las proyecciones de ingresos por exportaciones que se presentan, la oportunidad que poseen los productores locales de mejorar sus productos al tener competencia y la posible reinversión por las divisas entrantes en el país, todo esto con la condición de que el comercio exterior se dedique a la importación de bienes de capital y no así a los productos que ya son elaborados en el Estado para poder cumplir la demanda.

7.2.5. Todos se benefician del comercio internacional.

Los sujetos entrevistados concuerdan que el comercio internacional beneficia tanto a grandes como a pequeñas economías, siendo que ambos necesitan el uno del otro, en una entrevista se puede destacar la mención que las grandes economías al ser más desarrolladas exportan bienes de capital y tecnología que es la necesidad de las pequeñas economías y que las pequeñas economías se dedican a la exportación de materia prima que es el requerimiento de las economías grandes.

Por otro lado no todos los países pueden producir todo lo que consumen así que es necesario el comercio internacional para todo tipo de economía.

7.2.6. Crecimiento económico y los exportadores.

Los sujetos de las entrevistas tienen diferentes opiniones ante la relación del crecimiento económico sostenible y las condiciones de los exportadores.

La mayoría concuerda que debe existir un pacto entre los exportadores y las entidades gubernamentales, debido a que en estas entidades pactan las facilidades de condiciones técnicas y jurídicas con el objetivo de crear políticas para los exportadores.

Los entrevistados concuerdan que el crecimiento económico no es sostenible debido a que siempre existirá un sector que tenga mayores dificultades que otros, o que crezca de una manera diferente. Un entrevistado acotó que en la pandemia los negocios digitales crecieron y llegaron a generar un crecimiento sostenible, mientras que los negocios tradicionales se vieron perjudicados en todo sentido. Otro punto que tocaron los sujetos es la reinversión y que no se puede atender a todos los sectores al mismo tiempo y que el crecimiento económico simplemente se entorpecería en el largo plazo.

7.2.7. Importación e industrialización.

Los sujetos participantes concuerdan que la industrialización es el mejor camino para los productos bolivianos esto debido a que se genera un valor agregado en los productos, por lo tanto, su precio aumenta y eso significa un mayor ingreso para los exportadores y para el Estado.

También están de acuerdo con que es imposible parar las importaciones debido a que Bolivia no es un país con una producción eficiente por lo tanto existe todavía mucha demanda de productos que esta insatisfecha en el mercado local.

También creen que se debe ser selectivos con los productos a industrializar, estos mismos deben ser de un alto valor agregado para que el país pueda competir a nivel industrial.

7.2.8. Cambios a favor de los exportadores.

Los sujetos aportantes a la entrevista concuerdan en su totalidad que lo óptimo es el trabajo en equipo entre el sector privado y el Estado, por parte de los privados la mayor inversión en tecnología o captación de expertos para la mejora de sus procesos y capacitación de empleados.

Por la parte del Estado, la exención de impuestos, facilidad de créditos con tasas bajas de interés, la promulgación de diferentes políticas en pro del comercio, la desburocratización de los trámites de exportación, transparencia de las entidades fiscalizadoras de aduana, la promulgación de zonas de libre comercio e incentivar las ferias internacionales para la exposición de nuevos productos nacionales.

Todas estas recomendaciones para lograr un mayor beneficio para ambas partes y poder seguir con el crecimiento.

8. Conclusiones y recomendaciones.

8.1. Conclusiones

8.1.1. Conclusiones según el problema

Según la evidencia expuesta en la investigación apoyando su sustento en las personas entrevistadas y en la teoría exhibida, se puede responder de una manera más acertada la siguiente pregunta: ¿Qué permitió la apertura de nuevos mercados extranjeros para los productos bolivianos?

Permitió el crecimiento del país mediante las exportaciones tradicionales y no tradicionales, la mejora de los productos bolivianos similares a los extranjeros aumentando su competitividad, incremento el nivel de globalización y el aumento del nivel de empleo en el país. Por el lado negativo, permitió el aumento de importaciones de productos similares a los nacionales causando pérdidas en la industria local y el aumento del contrabando de países vecinos debido a la caída en el precio de sus productos; al no haber facilidades para los exportadores también ese sector se ve afectado por las trabas de la burocracia, así mismo el Estado termina perdiendo diferentes oportunidades de ingresos.

8.1.2. Conclusiones según el objetivo.

Al ser un país tan burocrático y dependiente estatal, el crecimiento del Estado fue sumamente primordial para la apertura de nuevos mercados, esto debido a la inversión estatal para las diferentes vías de exportación de productos no tradicionales, la firma o renovación de contratos para

exportaciones tradiciones, mencionando también la modernización de los diferentes canales que afectan al comercio internacional de Bolivia.

8.1.3. Conclusiones según la hipótesis.

Efectivamente la hipótesis se confirma ya que, el crecimiento económico en Bolivia fue convertido en gasto público y en aumento en el ingreso de las personas naturales y jurídicas, lo que permitió la creación de nuevas empresas o ramas afines con el fin de aprovechar la apertura de nuevos mercados para los productos bolivianos ya sean tradicionales o no tradicionales.

8.1.4. Conclusiones generales.

Como conclusiones generales de la investigación, la apertura de nuevos mercados por el crecimiento económico puede ser vista de una manera positiva como de una manera negativa.

Según la teoría investigada, la mejor manera de crecer es mediante al comercio internacional, ya que ningún Estado puede producir todo lo que consume y tampoco puede producir todo de manera eficiente, por lo tanto, el comercio se acomoda a la necesidad conjunta del Estado y de las otras naciones, esto mismo siempre y cuando se cumplan los planes de protección para el Estado y su industria local.

Tomando en cuenta los comentarios de las personas entrevistadas los productos bolivianos para el consumo local mejoraron su calidad ante sus similares, las demandas del mercado local están siendo satisfechas, los

ingresos por las exportaciones ayudan al país a generar mayores fuentes laborales y también obras públicas.

El lado negativo que se demuestra principalmente con las entrevistas, es la falta de industrialización al exportar y la importación de los mismos productos pero con valor agregado, la oferta de productos importados con menores precios y con una producción más eficiente generó un daño económico financiero a las empresas locales, pese a tener nuevos mercados todavía los exportadores no poseen las vías necesarias para la salida de sus productos por la burocracia que se tiene dentro del país, la producción ineficiente y por último la calidad y cantidad de los productores bolivianos hacen que las oportunidades de ganar licitaciones internacionales sean casi nulas ya que no pueden llegar a los volúmenes pactados o no pueden alcanzar una calidad internacional necesaria.

Por lo expuesto en la investigación apoyado en la teoría y los conocimientos de los entrevistados, se puede llegar a concluir que el comercio internacional es la manera más efectiva de crecimiento para las naciones, siempre y cuando haya medidas para controlarlo y así mismo no afectar a la industria local.

Mientras mayor sea el crecimiento de la nación este mismo se verá reflejado en mayores mercados extranjeros, pero nada garantiza la mejora de condiciones para los exportadores, ni la mejora de la calidad de productos para su venta internacional.

8.2. Recomendaciones.

Mediante el conocimiento adquirido durante el proceso de investigación, las recomendaciones para el Estado y los exportadores son necesarias debido a que ambos presentan fuertes deficiencias en diferentes sectores.

Mediante la política de industrialización por sustitución de importaciones del Presidente Luis Alberto Arce Catadora (2023), se busca bajar el nivel de importaciones del país con la idea que las plantas industriales y la inversión en estas mismas puedan dar valor agregado a varios productos bolivianos que son vendidos en el mercado local o siendo exportados, no obstante la industrialización debería hacerse a materias primas que sean más requeridas a nivel internacional y no tanto a nivel local.

Otra recomendación muy importante es la disminución del nivel de importaciones ya que, los volúmenes de importación en Bolivia son demasiado altos y esto mismo no solo perjudica a la balanza comercial sino también a la industria local haciendo que sus ingresos sean menores y por lo tanto su reinversión para exteriorizarse es disminuida.

Mediante un cambio en las diferentes políticas comerciales e internacionales, la invitación a diferentes empresas transnacionales para la producción, industrialización y exportación de los productos terminados, significarían un ingreso significativo para el Estado.

Por último, el trabajo en la mejora de las condiciones para los exportadores haciendo más cortos los trámites, habilitando ventanillas únicas (como

sugirió un entrevistado), reducir la burocracia para agilizar todos los procesos y de parte de los exportadores, la mejora de la calidad de sus productos, el aumento de los volúmenes para competir internacionalmente y reducir las barreras de entrada al mercado para nuevos exportadores.

Bibliografía y webgrafía

- Arias, A. S. (23 de Marzo de 2012). *Producto interior bruto*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html>
- AulaDeEconomia. (18 de Febrero de 2017). Teorema Hecksher Ohlin Samuelson: igualación en el precio de los factores [video]. YouTube.
- Balassa, B. (1978). Exports and economic growth: Further evidence. *Journal of Development Economics*, 181-189.
- Banco Mundial. (1993). The East Asian Miracle: Economic Growth. *Oxford University Press*.
- Buitrago, R. (2009). Reformas comerciales (apertura) en América Latina: revisando sus impactos en el crecimiento y el desarrollo. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, 120-125.
- Cabello, A. (29 de Abril de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/consenso-de-washington.html>
- Cabello, A. (29 de Abril de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/consenso-de-washington.html>
- Cabello, A. (01 de Abril de 2016). *Proteccionismo*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/proteccionismo.html>
- Calvimonte, H. S. (2002). *La Apertura Externa en Bolivia*. La Paz: UDAPE.
- CEPAL. (2019). *Informe macroeconómico*. Santiago de Chile: CEPAL.
- CEPAL. (2021). *Informe Macroeconómico 2020*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ceppi, N. (2014). La política exterior de Bolivia en tiempos de Evo Morales Ayma. *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Fronterizos*, 9-11.
- Edwards, S. (1998). Openness, Productivity and Growth: What do We Really Know? En S. Edwards, *The Economic Journal* (págs. 383-398). Oxford: Oxford University Press.
- Fabián Miguel Loza, P. (2009). La incidencia de las exportaciones en el crecimiento económico. Bolivia 1950-2007. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica Boliviana "San Pablo", La Paz.
- Fabregat, L. D. (Diciembre de 2017). *Los métodos teóricos: una necesidad de conocimiento en la investigación científico-pedagógica*. Obtenido de SciELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742017000400021#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20te%C3%B3ricos%20permiten%20revelar,de%20teor%C3%ADas%20creando%20las%20condiciones
- Galán, J. S. (28 de Septiembre de 2015). *Crecimiento económico*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- Galán, J. S. (29 de Junio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-absoluta.html>
- Galán, J. S. (30 de Julio de 2015). *Ventaja Comparativa*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Galán, J. S. (29 de Junio de 2016). *PIB per cápita*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>
- Galán, J. S. (07 de Enero de 2017). *Autarquía*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/autarquia.html>
- Gutiérrez, Á., & Maz, A. (s.f.). Cimentando un proyecto de investigación. En Á. Gutiérrez, & A. Maz, *Revisión de la literatura*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Ibañez, A., Gavincha, M., & Llapaco, M. (2016). *Crecimiento Económico, cambio estructural y diversificación: el caso de Bolivia*. La Paz: Banco Central de Bolivia.
- Kiziryan, M. (27 de Mayo de 2015). *Importación*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

- Labrunée, P. M. (2018). El Crecimiento y el Desarrollo. En P. M. Labrunée, *Introducción a la Economía* (págs. 2-3). Mar del Plata: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata.
- López, J. F. (01 de Diciembre de 2018). *Comercio Internacional*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- López, J. F. (01 de Diciembre de 2018). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- López, J. F. (02 de Diciembre de 2018). *Tipo de cambio real*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-cambio-real.html>
- Lopez, Y. Y. (2017). Incidencia de la apertura económica sobre el crecimiento económico en el Perú, periodo 1990-2016. *Incidencia de la apertura económica sobre el crecimiento económico en el Perú, periodo 1990-2016*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Luna, G. A. (2015). Economía y política del modelo boliviano 2006-2014. *Revista de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*.
- McGee, R. W. (1989). *El pensamiento económico de David Hume*. Estudios Hume.
- Mejía, S. P.-E.-C.-O. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador: Relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Milquidades, C. (1980). *Economía Internacional*. Ciudad de México: Mc Graw-Hill.
- Molero, L., Anchundia, J., Patiño, R., & Escobar, Y. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia. *Revista de Ciencias Sociales*, 476-496.
- Molero, L., Anchundia, J., Patiño, R., & Escobar, Y. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017). *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 4, 476-496.
- Montes de Oca, J. (14 de Mayo de 2015). *Exportación*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Montoya, G. C. (2012). El Regionalismo Abierto, factor de crisis de los procesos de integración regional. *Integración y Cooperación Internacional*, 2.
- Páez, G. (05 de Mayo de 2020). *Apertura comercial*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/apertura-comercial.html>
- Páez, G. (05 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/apertura-comercial.html>
- Perdices de Blas, L. (2008). *Historia del Pensamiento Económico*. Madrid: Síntesis.
- Pérez, I. E. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*.
- Quiroa, M. (07 de Febrero de 2020). *Laissez faire*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/laissez-faire.html>
- Rada, E. P. (2020). *Bolivia: Geopolítica, integración regional y relaciones internacionales (2006-2019)*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Restivo, S. (2018). *Bolivia en los diferentes procesos de intergración regional. Análisis desde la revolución del año 1952 a la actualidad*. Buenos Aires: Instituto de Integración Latinoamericana.
- Roldán, P. N. (07 de Junio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/mercantilismo.html>
- Roldán, P. N. (27 de Enero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pleno-empleo.html>
- Rothbard, M. N. (27 de Abril de 2011). David Hume y la teoría del dinero. *Mises Daily Articles*.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Interamericana Editores.
- Sánchez, A. P. (26 de Enero de 2015). *Economía informacion*. Obtenido de Finanzzas: <https://www.finanzzas.com/%C2%BFque-son-los-commodities>

Vicent Selva Belén. (17 de Octubre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/david-ricardo.html>

Westreicher, G. (31 de Julio de 2020). *Política comercial*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>

Westreicher, G. (06 de Mayo de 2021). *Bonanza Economía* . Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/bonanza-economica.html>

Zubimendi, M. S. (2008). Crecimiento económico y apertura comercial: Análisis de la influencia de los canales. *Estudios económicos*, 37-73.

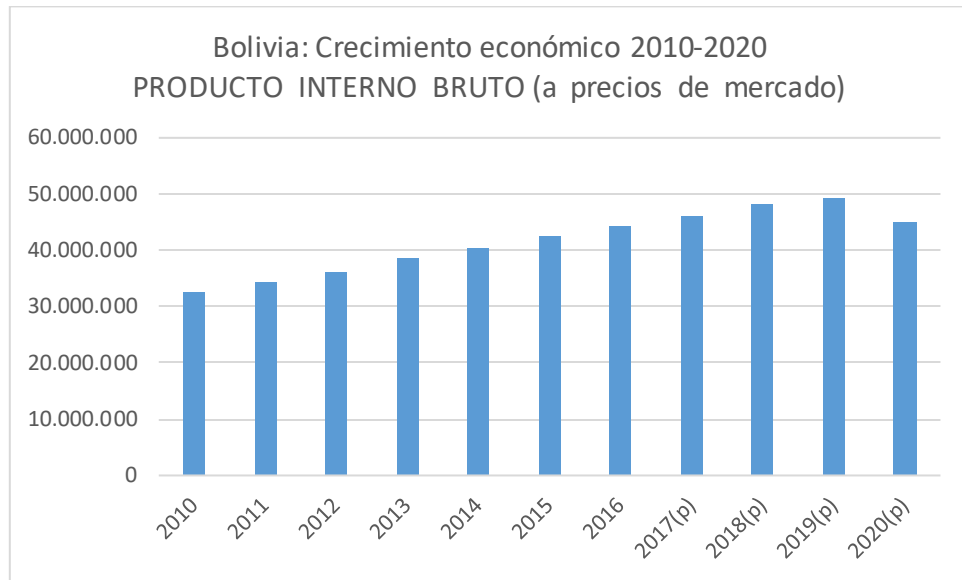
Anexos

Entrevista a personas seleccionadas para la investigación

1. Según su opinión, ¿qué relevancia tiene Bolivia en el comercio exterior de la región?
2. ¿Por qué los productos bolivianos son ignorados por los grandes importadores?
3. ¿Cree usted que el comercio internacional es perjudicial o beneficioso para la economía?
4. ¿Qué efecto genera el comercio exterior sobre el crecimiento económico?
5. Según su conocimiento y opinión, ¿cree que solo las economías grandes del mundo se benefician del comercio internacional o pueden las economías pequeñas generar beneficios destacables para su economía?
6. ¿Cree que el crecimiento económico sostenible mejore las condiciones para los exportadores en el mediano y largo plazo?
7. Según su conocimiento del tema, ¿Bolivia debería industrializar sus productos para bajar su nivel de importaciones o debería tener un modelo de importar los productos que no produce de manera eficiente?

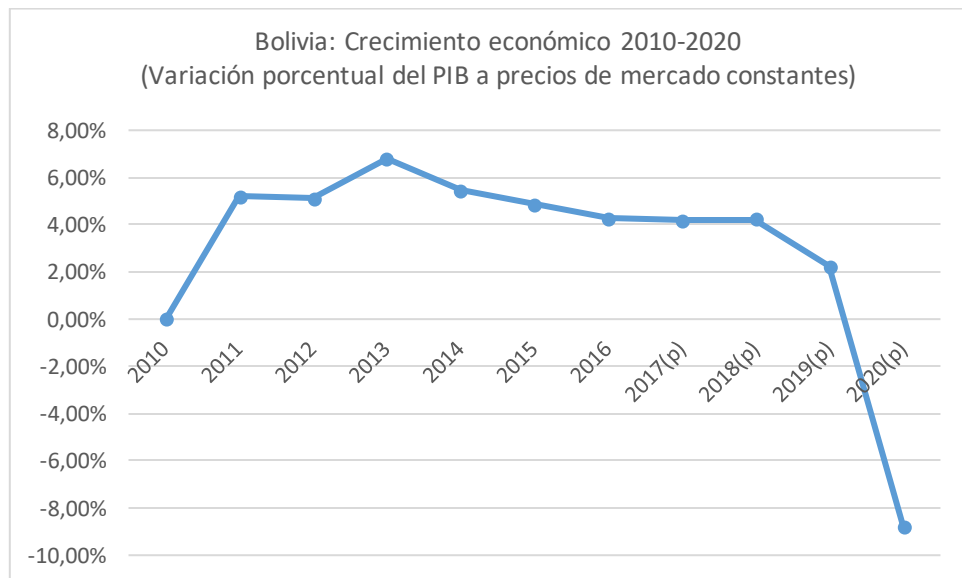
8. ¿Qué cambio propondría para mejorar las condiciones de los grandes y/o pequeños exportadores bolivianos?

Gráficos estadísticos referentes



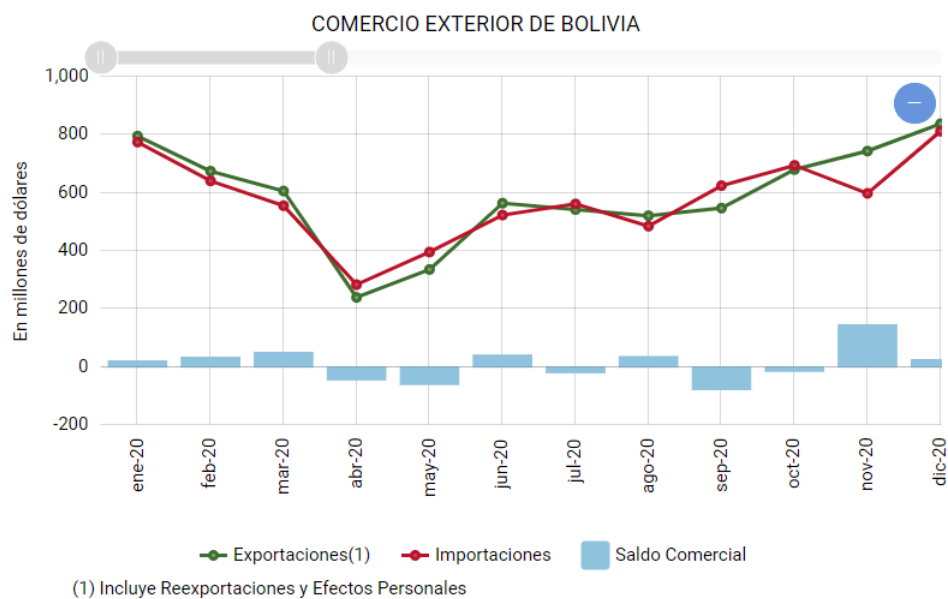
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

(p): Datos preliminares



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia

(p): Datos preliminares



Fuente: Elaboración del Instituto Nacional de Estadística de Bolivia al año 2020