

**UNIVERSIDAD LA SALLE
CARRERA DE PSICOLOGÍA**



TESIS DE GRADO

**ESTUDIO SOBRE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL TATUAJE EN
ADOLESCENTES DE 13 A 18 AÑOS**

“RECONSTRUCCIÓN DE LA HISTORIA SOBRE EL CUERPO”

Por:

Jasmin Barra

Profesor Guía:

Lic. Leonardo Martín Prado Rivas

**Proyecto de tesis de grado presentado al Departamento de Psicología
como requisito para obtención del Título de:**

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

LA PAZ – BOLIVIA

2016

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quién supo darme fortaleza para seguir adelante, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi tío Emilio Barra Torrez (QEPD) un gran líder, por su apoyo incondicional, por ser mi ejemplo, mi admiración para salir adelante y por los consejos que han sido de gran ayuda para mi crecimiento como persona. Gracias por comprender mis ideales.

A mi madre Rosario Barra Torrez, por incansables esfuerzos para apoyarme, por darme la mejor herencia del mundo tus buenos valores y mi estudio. Gracias por confiar en mí, por brindarme los recursos necesarios y darme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida.

Y a todas aquellas personas que me brindaron su apoyo ya sea de forma directa o indirectamente.

AGRADECIMIENTOS

De manera especial, agradezco a mi tutor al Lic. Leonardo Martín Prado Rivas, por su paciencia, dedicación, responsabilidad, conocimiento, orientación, criterio, motivación y su forma de trabajar han sido fundamentales para la realización de esta investigación.

A mis demás docentes que conforman el Departamento de Psicología, por brindarme su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos, dignos de admiración.

A la Universidad La Salle, por haberme abierto las puertas y brindarme la posibilidad de superarme como profesional y alcanzar mi meta propuesta.

Y a todos los que colaboraron y formaron parte de la realización de esta tesis.

*“Estoy planeando mi tatuaje más
ambicioso hasta ahora. Nunca se tienen
tatuajes suficientes”*

Amy Winehouse

INDICE

	Pg.
RESUMEN	
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	1
I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
I.2 JUSTIFICACIÓN	10
I.3 OBJETIVOS	15
I.3.1 Objetivo General	15
I.3.2 Objetivos Específicos	15
I.4. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO III	
MARCO TEÓRICO	16
II.1 MARCO CONCEPTUAL DEL TATUAJE	16
II.1.1 Recorrido histórico del tatuaje	17
II.1.2 Funciones del tatuaje	21
II.1.3 Datos estadísticos sobre el tatuaje.....	22
II.1.4 El tatuaje en la actualidad.	23
II.2 MARCO CONCEPTUAL DE LA ADOLESCENCIA	25

II.2.1 Etapas de la adolescencia	26
II.2.2 Enfoques sobre la adolescencia.....	27
II.2.3 La adolescencia en la actualidad.	29
II.3 MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	31
II.3.1 Etapas de la Investigación Cualitativa	33
II.3.2 Técnicas de la Investigación Cualitativa	34
II.3.2.1 La Entrevista.....	34
II.3.2.1.1 Entrevista no estructurada	35
II.3.2.1.2 Entrevista a Profundidad	36
II.3.2.2 Grupos Focales	36
II.4 MARCO CONCEPTUAL SOBRE LA TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	39
II.4.1 Noción de las Representaciones Sociales.....	42
II.4.2 Características de la Representación Social	43
II.4.3. Elementos de la Representación Social	44
II.4.4. Formación de las Representaciones Sociales	44
 CAPÍTULO III	
MARCO METODOLOGICO	46
III.1 Enfoque de la Investigación:	46
III.2 Tipo de Investigación:	47
III.3 Diseño de la Investigación.....	48

III.4 Método de Investigación	50
III.5 Población y Muestra.	51
III.6 Técnica e Instrumentos.....	53
III.6.1 Asociación de ideas.....	54
III.6.1 Grupos Focales.....	54
III.6.2 Entrevistas	55
III.6.3 Análisis de Contenido	56
III.6.3.1 Análisis de Similitud.....	58
III.7 Procedimiento.....	60
III.7.1 Fase 1: Orientación y Panorama General.....	60
III.7.2 Fase 2: Exploración concentrada	61
III.7.3 Fase 3: Confirmación y cierre	61
III.7.3 Fase 4: Análisis de los resultados	62
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS	63
IV.1. Construcción de la RS del tatuaje en adolescentes, grupo: Adolescentes.....	63
IV.2. Construcción de la RS del tatuaje en adolescentes, grupo: Adultos	72
CAPÍTULO V	
DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	84
V.1. Discusiones.....	84

V.1.1. Contraste entre ambas representaciones	84
V.2. Conclusiones.....	91
REFERENCIAS	95
ANEXOS	106
Anexo 1. Instrumento de recolección de cognemas	106
Anexo 2. Tabla de recolección de cognemas (Grupo de adolescentes tatuados)	107
Anexo 3. Tabla de recolección de cognemas (Grupo de adultos tatuados).....	109
Anexo 4. Categorización de cognemas (ambos grupos).....	112
Anexo 5. Ejes temáticos representativos: Grupo Adolescentes	125
Anexo 6. Guía de Preguntas: Grupo Focal Adolescentes.....	126
Anexo 7. Ejes temáticos representativos: Grupo Adultos tatuados.....	128
Anexo 8. Guía de Preguntas: Grupo Focal Adultos tatuados	129
Anexo 9. Transcripción Grupo Focal Adolescentes	131
Anexo 10. Transcripción Grupo Focal Adultos tatuados	150
Anexo 11. Transcripción entrevista a profundidad: A.D.....	173
Anexo 12. Transcripción entrevista a profundidad: N.S.	178
Anexo 13. Instrumento: Consentimiento informado para los grupos focales y entrevistas	183

INDICE FIGURAS

	Pg.
Figura 1. Matriz de análisis de similitud, (contenido discursivo del grupo de adolescentes tatuados)	64
Figura 2. Árbol máximo de la Representación Social que tienen los adolescentes tatuados sobre sí mismos.	66
Figura 3. Matriz de análisis de similitud, (contenido discursivo del grupo de adultos tatuados en el mismo rango de edad, de los 13 a 18 años).....	74
Figura 4. Árbol máximo de la Representación Social del tatuaje en adolescentes, por el grupo de adultos tatuados en el mismo rango de edad	77
Figura 5. Frecuencia de recolección de cognemas 20 adolescentes tatuados de ambos sexos, entre los 13 a 18 años de edad	107
Figura 6. Frecuencia de recolección de cognemas a 20 personas adultas tatuadas en el mismo rango de edad (13 a 18 años) de ambos sexos, entre los 22 a 48 años... ..	109
Figura 7. Categorización de cognemas recolectadas del grupo de adolescentes tatuados entre los 13 a 18 años	112
Figura 8. Categorización de cognemas recolectadas del grupo de adultos tatuados en el mismo rango de edad.....	118
Figura 9. Ejes temáticos o cognemas más sobresalientes en la conformación de la representación social del tatuaje en adolescentes, obtenido del grupo focal realizado con adolescentes tatuados.....	125

Figura 10. Ejes temáticos o cognemas más sobresalientes en la conformación de la representación social del tatuaje en adolescentes, obtenido del grupo focal realizado con adultos tatuados en el mismo rango de edad	128
---	-----

RESUMEN

El presente trabajo de investigación pretende conocer, discutir y contrastar la representación social RS del tatuaje en adolescentes de 13 a 18 años en dos grupos de la ciudad de La Paz: a) adolescentes tatuados entre los 13 a 18 años y b) adultos tatuados en ese mismo rango de edad mencionado. Las RS es una modalidad particular de conocimiento en la cual el hombre hace más inteligible su realidad social y física, permite integrarse a un grupo social o en una relación cotidiana de intercambios e interpreta la vivencia sobre determinado objeto, en este caso el adolescente tatuado. Mediante el enfoque de investigación cualitativa y a través del análisis de similitud, se llegó a construir el árbol máximo de ambos grupos sobre la representación social de dicho sujeto, mostrando para los mismos la particularidad o núcleo de la representación del ser adolescentes tatuados es la *marca para toda la vida* y que para los adultos tatuados es la *reconstrucción de la historia*.

Palabras clave: Adolescentes tatuados, Adultos tatuados, Árbol máximo, Análisis de similitud, cognema, Ejes temáticos, Núcleo central figurativo Representación social, Tatuajes.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I.1 Planteamiento del Problema

Según Pérez (2006), “La actualidad está caracterizada por tres distintas formas de agresiones a la subjetividad, entre ellas el declive de la figura de autoridad, la abierta y feroz competitividad producida por el mercado y el creciente discurso homogenizante de la ciencia” (citado en Prado, 2014, p. 24).

Lo que por lógica tiene consecuencias no solo en la sociedad sino en la particularidad de la persona, causando la muerte de los grandes proyectos, la marcada tendencia hacia el utilitarismo que han terminado por llevar al sujeto hacia un completo desencanto. Asimismo la presencia feroz de nuevas formas sintomáticas donde se puede manifestar que las anorexias, las toxicomanías, los pasajes al acto y los actings son cada vez más frecuentes ante la precaria relación de la persona con la cadena significativa, donde se comprueba cada vez con mayor intensidad, una persona desterrado del orden simbólico completamente fuera de discurso (Prado, 2014). Cabe destacar que el surgimiento de síntomas en los adolescentes en la posmodernidad nace a partir de la urgencia de consumir “todo” de una manera compulsiva, el adolescente experimenta una situación angustiante, que carga la falsa promesa de satisfacción, ya que, a pesar de tener todo al alcance, existe un vacío que no puede completarse.

Las subjetividades definidas desde lo que la sociedad va dictando como pauta de moda, a partir de los bienes de consumo y la mercantilización de la imagen de la persona feliz. Personas que se conciben globalizados y definidos desde las opiniones de los otros (la televisión, las redes sociales, los ideales de la sociedad capitalista), donde el trabajo de

formular la propia identidad se ve cada vez más complejo. Personas que en función de los intereses del mercado tienen menos espacios para pensar sobre sí mismos, con menos recursos para realizar movimientos introspectivos, pues apremian el deseo de ser lo que se dicta. Personas que han crecido en sociedades globales donde el ritmo de la vida y del trabajo caracterizado en los servicios ha hecho desaparecer el espacio de lo familiar y se ven disparados en diversas funciones que rompen una imagen coherente de lo que sea la familia y de lo que se es en sí mismo (Valencia, s.f).

Manera por el cual la época plantea un conocimiento donde prevalece lo inconcluso, lo momentáneo, lo discontinuo, el cambio confuso y espacios ilimitados que se asocian entre sí.

En este sentido todos somos cuantificables y cuantificados. El modo actual, el modo contemporáneo de gestión de la sociedad pasa por la cuantificación, incluso la hace reinar en exclusiva, puesto que el discurso universal no tiene otras cualidades, otras propiedades que proponernos que dominen el 1 del orden, el 1 que nos vuelve contables y comparables (Miller, 2006).

Es de esta manera que la llegada de la globalización ha logrado difundirse alrededor del mundo traspasando las barreras culturales que transgredieron sobre la construcción subjetiva de la persona. La era contemporánea también conjetura un funcionamiento en base a un nuevo ideal monitoreado por el mercado.

Así también la adolescencia se sitúa como una de las poblaciones afectadas por las consecuencias de la globalización lo cual queda expuesto a una serie de inducciones, sugerencias y mensajes del medio que hacen que el adolescente pierda su posición de sujeto para convertirse en un títere del consumo.

De esa manera, cuando se hace complicado deviene en molestia, y surgen determinados síntomas, que en nuestro medio son más conocidos como “características”

que como síntomas. Entre estos rasgos particulares especialmente en la adolescencia se encuentran la transgresión, el desafío a la autoridad, la preponderancia, la impulsividad de los actos, la postergación, la alteración del orden, la violencia, entre otros.

En cada época y cada sociedad la crisis de adolescencia se presenta con diferentes máscaras y disfraces: existen factores culturales que influyen sobre las formas en que los jóvenes manifiestan su sufrimiento. Pero, es un hecho, que en la actualidad los síntomas han adquirido formas muy preocupantes y las estadísticas de anorexia, suicidios y drogadicción se incrementa alarmantemente (Huerta, 2012).

Unzueta & Zubieta (2010), afirman que estas transformaciones en el adolescente, que atañen al campo de la subjetividad, van tomando lugar de acuerdo a la época a la que pertenecen, de manera que las nuevas generaciones de adolescentes manejan códigos e identificaciones en relación a la particular problemática contemporánea, donde se asume una era al mando de nuevos imperativos (Unzueta & Zubieta, 2010).

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadas de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un periodo de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social (Pineda & Aliña, 2002).

Según Goldber & Stoisa (2009), refieren a la adolescencia como síntoma de la pubertad, conmueven los semblantes de la infancia; presentando modalidades de goce, localizado que operan como anudamiento, entre ellas están la vaguedad respecto a la identidad sexual, la abstinencia y aun prácticas calificadas de perversas (Goldber & Stoisa, 2009).

Por lo tanto la pubertad y la adolescencia se encuentren estrechamente relacionadas entre sí y no puedan comprenderse una sin la otra. En general la pubertad hace referencia a los cambios biológicos, psicosociales de la adolescencia, la cual están relacionados con el conjunto de cambios que caracterizan a la pubertad.

Para Erikson (1993), el adolescente requiere de una moratoria psicológica, un periodo de tiempo sin excesivas responsabilidades u obligaciones que limiten la prosecución de su descubrimiento propio (Citado en Montero, 2010).

En la actualidad, las concepciones principales sobre la adolescencia se pueden resumir en tres tendencias dominantes (Delval, 1996): la perspectiva psicoanalítica, la cognitivo evolutiva y la sociológica. Cada una de ellas resalta un aspecto particular del cambio adolescente partiendo de sus presupuestos teóricos (Citado en Serrano & Gascó, 2012, p. 9,10 y 11).

El psicoanálisis parte a considerar la adolescencia como una fase de transición de un estado a otro, más allá de la idea evolutiva y biológica.

Durante el periodo de ruptura y sustitución de vínculos afectivos, el adolescente experimenta regresiones en el comportamiento, tales como: a) Identificación con personajes famosos, como artistas o deportistas. b) Fusión con ideales abstractos referidos a la belleza, la religión, la política o la filosofía, y también. c) Estados de ambivalencia, manifestados en la inestabilidad emocional de las relaciones, las contradicciones en los deseos o pensamientos, las fluctuaciones en los estados de humor y comportamiento, la rebelión y el inconformismo. En conjunto, el individuo tiene que ir construyendo una noción de identidad personal que implica una unidad y continuidad del yo frente a los cambios del ambiente y del crecimiento individual. Debe integrar los cambios sufridos en los distintos aspectos del yo (por ejemplo en el ámbito de su autoimagen y auto-concepto) y establecer procesos de identificación y compromiso

respecto a valores, actitudes y proyectos de vida que guíen su tránsito a la vida adulta (Serrano & Rangel, s.f).

Desde la perspectiva cognitivo-evolutiva (Jean Piaget como autor de referencia) la adolescencia es un periodo en el que se producen importantes cambios en las capacidades cognitivas, y por tanto, en el pensamiento de los jóvenes, asociados a procesos de inserción en la sociedad adulta. Durante esta etapa los jóvenes acceden en un grado u otro a formas de razonamiento propias de lo que se denomina pensamiento formal (Serrano & Gascó, 2012).

Por último, en la perspectiva sociológica la adolescencia es como el resultado individual de las tensiones que se generan en el ámbito social, cuando las generaciones de jóvenes reclaman un estatus de independencia en la sociedad (Serrano & Gascó, 2012).

Es preciso que el sujeto adolescente transite por esta etapa que le permita dar el paso a nuevas experiencias, donde se construyan las nuevas significaciones. Los ritos de iniciación son los encargados de marcar esta transición de etapa en el adolescente, mismos que están representados en movimientos sociales en función a rasgos particulares, marcas comerciales, escritores, cantantes y demás elecciones de objetos identificatorios.

Esta particular manera de ingresar al terreno de la adolescencia a través de las masas, no es más que la vía por la que se posibilita el encontrar un lugar con valor identitarios desde donde nacerá un reconocimiento y un sentido de pertenencia (Unzueta & Zubieta, 2010).

Según Bernard (1992), *“Para cada sociedad, el cuerpo humano es el símbolo de su propia estructura; obrar sobre el cuerpo mediante los ritos es siempre un medio de alguna manera mágico de obrar sobre la sociedad”* (citado en Alcoceba, 2007, p.76).

En este caso el cuerpo llega a convertirse en un lienzo donde se escribe significados particulares que para cada persona tiene un motivo propio.

Martínez (2004), el estudio de la corporalidad desde la antropología ha puesto el énfasis en el uso social del cuerpo en las sociedades pre modernas; en las tensiones y relaciones que se establecen entre el cuerpo como ente biológico y como dimensión cultural. El cuerpo aparece como superficie en la que se fijan atributos sociales por medio de ceremonias y rituales que en muchos casos suponen una transformación física del cuerpo, “el cuerpo ofrece de por sí una amplia superficie apropiada para exhibir públicamente marcas de posición familiar, rango social, afiliación tribal y religiosa, edad, sexo” (citado en Alcoceba, 2007, p.75).

Para Martínez (2004), El simbolismo corporal ha sido abordado también especialmente desde la psicología. Para la Teoría Psicoanalítica por ejemplo, “La conexión entre la realidad psíquica y la realidad exterior la realiza el yo, “el yo corporal” del que habla Freud, que nos posibilita dar cuenta de la existencia de nuestro cuerpo, nombrarlo, existenciarlo, padecerlo, marcarlo, sufrirlo, gozarlo” (citado en Alcoceba, 2007, p.76).

El cuerpo en la adolescencia actual, va más allá de convertirse en un instrumento de descarga motriz, el cuerpo se ha convertido en uno más de los objetos de exhibición en el medio. El cuerpo y su estrecha relación con la imagen se considera en un cuarto síntoma contemporáneo en la adolescencia en vista de que el cuerpo se trataría más bien en un objeto de culto (Unzueta & Zubieta, 2010). Dado que a partir del cuerpo se puede dejar una “marca” que proyecta una imagen de la persona quien la porta. En la adolescencia los modos elegidos están dirigidos a dejar huella a través de marcar el cuerpo, con el propósito de establecer una modificación que para el adolescente sucede una adquisición de sentido, así mismo sentirse diferente ante otros.

Por lo tanto, Frigerio menciona que las alteraciones corporales constituyen un conjunto de prácticas descubiertas, olvidadas y redescubiertas en numerosas ocasiones (Frigerio, 2000), no son fenómenos nuevos, este tipo de prácticas tienen su existencia desde hace varios años atrás, así como las perforaciones, los tatuajes, entre otras, que se han incrementado en las poblaciones juveniles.

El hecho de sellar la piel implica dolor y penetración y además hay un secreto que no pretende ser escondido. Ya que a través de estas marcas estas son reveladas; y a la vez se expresan de acuerdo al diseño, forma, tema, color y ubicación,

No hablamos de una marca decorativa sin más. Los tatuajes representan voces del alma. Se dirigen hacia fuera, con motivos que nacen desde dentro. Representan una manera de definir la propia identidad y llevan ocultos un mensaje, en ocasiones difícil de descifrar. Libertad, rebeldía, deseo o tensión pueden estar detrás de estos símbolos. Hay una parte de autolesión y de sacrificio para contar algo que la voz no puede. Debe ser entonces muy importante sellarlo, con la intención de que quede inmortalizado para siempre. (Costa, 2012). Sin embargo esta marca plasmado en el cuerpo nace con la propia expresión, busca quedar para siempre para no borrarse, no es casualidad se usen herramientas poco comunes pero certeras para su inmortalización.

La historia del tatuaje recorre todos los continentes con diferentes significados de acuerdo a la época, es de esa manera que en la presente investigación también se pretende conocer cuál es la función que actualmente cumple el tatuaje, ya que hace varios años atrás tenía diferentes funciones y con el paso del tiempo seguramente eso no ha cambiado, pero también es importante ver su función en la época actual.

Según Martínez (2003), “se han encontrado indicios de tatuajes en momias antiguas y en figuras de cerámica que representan seres humanos. Y famosos viajeros de siglos pasados dejaron constancia en sus libros de los tatuajes de diversos pueblos del mundo”.

Los tatuajes han cumplido distintas funciones según la época o la cultura. En algunas tribus (Borneo, Nueva Zelanda) eran la señal de identidad (cada persona tenía un dibujo que era exclusivo) y de pertenencia a una determinada tribu o familia.

Las mafias japonesas ("yakuza") utilizaban (y aun hoy lo hacen) tatuajes para marcar a sus miembros. Demuestran su valor soportando el tatuaje; los diseños son muy amplios y representan seres sagrados y mitológicos, pero sin embargo no los pueden mostrar por ser una secta secreta (Martínez, 2003).

En América Central y del Norte los tatuajes tenían relación con la magia, la religión y las divinidades. En algunas épocas el tatuaje era un castigo o una señal de esclavitud. En otras, era un símbolo de poder y distinción. El tatuaje indicaba la dignidad de una persona (Martínez, 2003).

Así mismo ciertas tribus, entre los ritos de entrada en la vida adulta se incluían los tatuajes. A veces se iban añadiendo tatuajes a lo largo de la vida hasta que cubrían casi toda la piel de la persona. En algunos lugares sólo se tatuaban los hombres, en otros, tanto varones como mujeres mostraban dibujos en su piel (Martínez, 2003).

La misma autora, afirma que han habido épocas en que los tatuajes eran exclusivos de los marineros y viajeros. Gente "extraña" y supuestamente de bajo nivel. O tal vez extravagante. En los años ochenta la cultura del tatuaje empezó a extenderse en el mundo del rock, del heavy y del punk.

Sin embargo desde hace un par de décadas, los tatuajes han ido ganando popularidad entre personas de todos los niveles sociales, de todas las edades y culturas. Existen concursos de diseños tatuados y han proliferado los negocios dedicados a realizar tatuajes. "Algunas religiones (cristianos, budistas) rechazan los tatuajes porque consideran que el cuerpo se debe mantener tal como se ha recibido de la divinidad" (Martínez, 2003).

Laura Porzio (2004), afirma que el tatuaje en nuestras sociedades supone un ritual que permite inscribir nuestros recuerdos a través de símbolos gráficos, que marcan etapas fundamentales de la vida, aunque la relación íntima y profunda que se crea entre identidad y tatuaje se manifiesta cuando lo elegimos con la finalidad de expresar lo que sentimos y lo que pensamos (citado en Alcoceba, 2007, p.79).

La comunicación y el entendimiento en un grupo social, son procesos generados por el carácter compartido del universo simbólico e imaginativo de sus miembros; en este sentido, el estudio de la representación social permite comprender mejor algunos de los elementos involucrados en el proceso de transmisión cultural de este universo y la realidad social.

Denise Jodelet, una de las principales autoras que han desarrollado el concepto de representación social, se ha referido a este proceso como "una forma de pensamiento social", compartido y de carácter práctico, que permite interpretar acontecimientos de la vida diaria, información y características del medio ambiente, tanto como a los otros actores sociales involucrados en esa elaboración (citado en Pelcastre & Francisco, 2001, pag.409)

Jodelet (1989), apunta la existencia de tres elementos fundamentalmente en las representaciones sociales: a) Contenido de información ya que esta constituido por el conjunto de informaciones, nociones y conocimientos referentes a un objeto social. El contenido de una representación social posee una dimension figurativa, estandoa asociado a imágenes; uuna dimensión simbólica, donde adquiere significado y donde el lenguaje tiene un papel fundamental por las propias características del proceso de socialización del conocimiento, y una dimension afectiva, que estar asociada a la valoración positiva o negativa con relación al objeto social. b) Objeto que constituye en el elemento central de las representaciones, ya que siempre van dirigidas hacia algo, son una vertebración de significados y teorías del sentido común con relación a una

situación, un hecho, un personaje, un lugar, un concepto, etc. c) Sujeto debido a que la representación social es siempre de un sujeto (individuo, familia, grupo, clase, etc) con relación a otro sujeto. Un sujeto, individuo o grupo, es el que percibe el objeto social y elabora sobre sí mismo los contenidos (Macrama, s,f).

Cuando las personas hacen referencia a los objetos sociales, los clasifican, los explican y, además, los evalúan, es porque tienen una representación social de ese objeto.

Esto significa, como bien lo señala Jodelet (1984), que representar es hacer un equivalente, pero no en el sentido de una equivalencia fotográfica sino que, un objeto se representa cuando está mediado por una figura. Y es solo en esta condición que emerge la representación y el contenido correspondiente (Araya,2002).

Parecería que en la actualidad se está viviendo una época en la que se rinde una especie de homenaje al cuerpo que sirve como lienzo para plasmar sentimientos, experiencias, angustias y demás. Aquellas presiones sociales existen y son fuerzas que se deben tomar en cuenta para comprender a las personas y se valora de distintas maneras esas presiones y actúan en consecuencia.

“Giramos y vivimos en un mundo lleno de preocupaciones materiales y físicas dejando a un lado aquellas experiencias que no tienen precio económico pero que se desarrollan en todo el proceso de nuestra vida diaria” (Montero, 2010).

I.2 Justificación

Esta investigación servirá para permitir conocer cómo es que en los adolescentes se ha incrementado la práctica del tatuaje, para que les sirva, como operan y como en esta etapa de desarrollo juega un papel importante.

La necesidad de marcar la piel es la de autorrepresentarse, tiene una variedad de significaciones del sujeto dentro de su entorno social y personal, de esa manera permite diferenciarse del otro y diferente de sí mismo.

Existen dos ejes sobre los que se apoya la práctica del tatuaje, uno de ellos es la identidad y por otro lado están los distintos duelos que una persona atraviesa en la vida. Todas las personas atraviesan diferentes crisis durante sus vidas. Pero existe un tejido social que es menos consistente y menos continente y hay menos canales para registrar esas crisis. Por eso cada persona transmite sus propias experiencias a través de un medio más tangible y modificable: el propio cuerpo. Se lo asocia a la adolescencia porque esta etapa tiene la característica de crisis pero en sentido positivo, es un tiempo de romper ataduras, de despegarse de las figuras de los padres, de encontrar nuevas formas de identificación (Vergara, 2008)

Numerosas investigaciones sociales a partir de los 90, constatan el progresivo aumento en el uso de tatuajes, lo cual lleva a pensar su influencia sobre la construcción de la identidad. Algunas de ellas son:

- Cabañas (2011), explora el tema del tatuaje, desde una perspectiva comunicativa, dentro del entorno socio-cultural de la ciudad de México. Analizando los códigos que se generan mediante la atribución de tales en un tatuaje, el significado de los mismos y el simbolismo que tiene para su propio portador, quien le atribuye cierto significado y para algún espectador ajeno también imputando cierta significación en este. La cual coincidió en que en los últimos años el tatuaje que se hace en México adquiere identidad propia a nivel nacional, debido al regreso que hay en el gusto por la cultura autóctona, lo que también se proyecta en el extranjero.

- Por otro lado Madrigal (2005), estudia la representación social del tatuaje en jóvenes tatuados entre 18 y 25 años de edad. Esta concluye que la representación social de la práctica del tatuaje en estos jóvenes, incluye aspectos muy variados, como el mejoramiento de la autoimagen corporal, la simbolización de conceptos significativos, la trasgresión social, la moda, la autoafirmación, la identidad, el sentido de pertenencia y una concepción de cuerpo diferente a la tradicional.
- A su mismo Cossío, Araya, & Pérez (2012), indagan la asociación entre tatuajes, perforaciones y conductas de riesgo en adolescentes: Efectos indeseables de la aplicación de piercing y tatuajes. Este proyecto estima que la prevalencia de perforaciones entre adolescentes de Santiago (Chile) sería similar a la reportada en estudios extranjeros. A su vez confirma que la presencia de tatuajes y perforaciones son indicador de conductas de riesgo en adolescentes, abriendo paso a otro tipo de investigaciones que aborden, por ejemplo, el perfil psicológico de los jóvenes que tienen este tipo de conductas, su realidad familiar y escolar, y su posible relación con patologías psiquiátricas. Además sugiere tanto a padres, educadores como a los propios médicos, que deben estar alerta ante este tipo de modificaciones corporales.
- También la Revista Pediátrica Elizalde (2013), toma como tema de investigación, los piercing y tatuajes como indicadores de conductas de riesgo en la adolescencia. Concluye en evidencia que los adolescentes con piercing y/o tatuajes tienen más conductas de riesgo que los adolescentes no marcados. Existe asociación con el consumo de tabaco, alcohol y otras drogas, inicio de relaciones sexuales a edades más tempranas, mayor número de parejas sexuales, violencia, depresión y conductas suicidas.
- Por otro lado Piccini (2004), explora el tema de los tatuajes y las perforaciones en la adolescencia. Concluye que en cuanto a la edad, se

podría establecer que la práctica del piercing comienza antes que la del tatuaje, lo cual podría deberse, entre otras cosas, a que para que un sujeto menor de edad se tatúe el cuerpo es necesaria la autorización de los padres o tutores. Tanto tatuados como perforados manifiestan que estas prácticas se dan en la adolescencia por una búsqueda de identidad y que la adolescencia es un periodo de cambio.

Estas referencias son una muestra de la importancia que los tatuajes están teniendo a nivel mundial tanto en jóvenes como en adultos, mujeres y hombres. Si bien, el tatuaje es un fenómeno que radica desde hace mucho tiempo atrás, hoy se ha convertido en una práctica de gran consumo, por lo que resulta necesario estudiarlo desde una perspectiva de ver la representación social del mismo en los adolescentes, y no conformarse con el conocimiento popular que se tiene al respecto.

Según Durkheim (1893-1994), una representación no es, en efecto, una simple imagen de la realidad, una sombra inerte proyectada en nosotros por las cosas; es una fuerza que suscita en su alrededor [dentro del organismo] un torbellino de fenómenos orgánicos y físicos (Rodríguez & García, 2007).

Por lo tanto es importante estudiar la representación social de los tatuajes en adolescentes es trascendental conocer qué papel juega el tatuaje en la actualidad y para que les sirve a los adolescentes.

Ya que en nuestro medio el tema planteado no es muy estudiado, por lo tanto esta investigación brindará otra visión; en cuanto a la representación social de los tatuajes en adolescentes. Además que en la Universidad La Salle existen pocas investigaciones con el enfoque cualitativo.

Según Hernández Sampieri (2010), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular.

Así también Taylor & Bogdan (1986), consideran en un sentido amplio la investigación cualitativa como “como aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. (Citado en Herrera, 2008, pag.7).

El enfoque cualitativo brindara mayores datos al otorgar la palabra a los adolescentes para que puedan expresar libremente; de esa manera localizar aquello que no es contemplado a través de estudios biológicos y evolutivos.

Respecto a lo mencionado, la presente investigación a realizar no sería indicado estudiarlo desde el enfoque cuantitativo; ya que esta se sirve de los sujetos del estudio, pero no saca al máximo toda la información que pudiera necesitar pues sus resultados se basan en los números que arrojen los estudios, sin mediar otros factores. A comparación de la investigación cualitativa que se comunica con los sujetos y debido a las técnicas que utiliza, como la entrevista y la observación, logra obtener informaciones ocultas en los investigados. Se plantea también que el método cualitativo es subjetivo, frente al cuantitativo que es objetivo (Hidalgo, 2012). En base a lo indicado el presente trabajo pretende estudiar las representaciones sociales del tatuaje en adolescentes; haciendo énfasis en la subjetividad de los sujetos de estudio, de la misma manera la espontaneidad y facilidad para estudiar la representación social.

A sí mismo con esta investigación se procura buscar beneficio para dicha institución, que nuestros compañero/as tengan bases para seguir investigando en temas que tengan más menos relación con esta. Lo cual permitirá mostrar los conocimientos adquiridos durante estos períodos transcurridos.

I.3 Objetivos

I.3.1 Objetivo general

Construir la representación social del tatuaje en adolescentes de 13 a 18 años.

I.3.2 Objetivos específicos

- Conocer la representación social del tatuaje en adultos que se tatuaron en la adolescencia.
- Comparar la representación social del tatuaje en la adolescencia en ambos grupos estudiados.
- Identificar la relación que el adolescente tiene con su cuerpo a partir del tatuaje.
- Determinar el estatuto del tatuaje en la época actual

I.4 Pregunta de investigación

- ¿Cuál es la representación social de los tatuajes en la adolescencia?
- ¿Qué motiva a que los adolescentes decidan tatuarse?
- ¿Cuál será el estatuto del tatuaje para los adolescentes en la época actual?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II.1 Marco conceptual del tatuaje

La historia del tatuaje recorre todos los continentes y las islas a los alrededores del mundo, con significados de magia, religión, terapéuticos, curativos, de distinción social, eróticos, de ornamenta, para marcar los rituales de iniciación, para distinguir a la servidumbre, como castigo de guerra, hacer énfasis en los gremios, así como de estética y cosmética (Rocha, 2011).

Del vocablo “tatuaje” significa dibujo o palabra que queda gravada, mientras que tatuar es la acción de realizar grabados en la piel humana introduciendo sustancias colorantes o pigmentos bajo la epidermis. (Rocha, 2011).

El diccionario de la Real Academia Española, señala que la palabra “Tatuar” proviene del inglés: tattoo, y éste del polinesio tatau: tatuaje. La enciclopedia Encarta, define la palabra “Tatuaje” de la siguiente manera: “técnica de decoración de la piel mediante la inserción de sustancias colorantes bajo la epidermis. La piel se perfora con un instrumento punzante, a menudo una aguja eléctrica” (Rocha, 2011).

“Aún más difícil de definir la tendencia al tatuaje es definir qué es ser joven hoy y que se tiene la libertad para hacerlo. Para ello son necesarios una serie de requisitos, entre ellos el declarar el fin de la infancia” (Cabañas, 2011).

Se sabe que la práctica del tatuaje proviene de tiempos ancestrales, aunque no hay registros precisos de su origen ni de cómo se descubrió su proceso de realización. El tatuaje fue ampliamente practicado entre marineros, convictos y miembros de clases

sociales marginales durante la primera mitad del siglo XIX (citado en García, 2008, p.59-60).

En su seminario sobre Las formaciones del inconsciente, J. Lacan aborda el concepto de marca como un signo. La circuncisión aparece así como signo de lo que sostiene esa relación castradora que podemos ejemplificar con las encarnaciones religiosas. Es una particular forma de marca, de tatuaje.

J. Lacan en La agresividad en psicoanálisis vuelve sobre esta cuestión. En relación a lo imago del cuerpo fragmentado, dice:

“Hay una relación específica del hombre con su propio cuerpo que se manifiesta igualmente en la generalidad de una serie de prácticas sociales-desde los ritos del tatuaje, de la incisión, de la circuncisión, en las sociedades primitivas, hasta en lo que podría llamarse lo arbitrario de la moda, en cuanto que desmiente en las sociedades avanzadas ese respeto de las formas naturales del cuerpo humano cuya idea es tardía en la cultura” (citado en Foos, 2011, p. 28).

Podemos deducir que para algunos sujetos adolescentes, tatuarse hará de ese cuerpo desconocido que reciben, una piel ilustrada como la de su prójimo. Así, el tatuaje sería una marca de lo imposible de significar. Lo que no se pudo inscribir en lo simbólico; lo que no se puede poner en palabras, lo que no se puede elaborar desde el discurso, se pone en el cuerpo (Foos, 2011).

II.1.1 Recorrido histórico del tatuaje

La historia del tatuaje se remonta hace mucho tiempo atrás, en el año 3299 a.C. con Ötzi, nombre que se le dio a un cadáver congelado, apodado también como “el hombre de hielo”, el cual fue encontrado en los Alpes. Este cadáver sumergido en hielo se

conservó tan bien que logro congelar el tiempo, revelando más de 50 tatuajes repartidos en varias áreas del cuerpo, estos tatuajes constan de rayas, cruces y puntos (Rocha, 2011).

Aún no se sabe el porqué de los tatuajes en el cuerpo de Ötzi, pero hay una teoría científica que propone que Ötzi sufría de reumas ya que justo en los lugares en los que se encuentran los tatuajes, que supone que la intención de los tatuajes era de curarle los dolores (Rocha, 2011).

La historia del tatuaje salta de territorio y de temporalidad de lo que hoy conocemos como Europa al continente africano para situarse en Egipto hacia el año 2610 a.C. en Amunet, una sacerdotisa de Hathor (diosa del amor), sus restos se encuentran tatuados, aunque no se sabe, ni se tiene una idea de lo que los tatuajes podrían significar (Rocha, 2011).

Es en África donde aún muchas de las tribus mantienen la tradición de tatuarse y el uso que se le da acompaña los ritos de iniciación, donde los tatuajes abarcan la mayor parte de su cuerpo, para las tribus un cuerpo adornado significa un cuerpo más bello, también se encuentra dentro de los rituales africanos la técnica de la escarificación, que es hacer una cicatriz permanente que marca como el tatuaje pero tiene la propiedad de dar textura al cuerpo (Rocha, 2011).

En Asia 1921 a.C. pareciera que el tatuaje se extendiera al igual que los artistas creadores de tatuajes, aparece el fenómeno de pintar el cuerpo de forma temporal con la utilización de la henna, los tatuajes eran usados sobre todo por las mujeres Beduinas, que se tatuaban con un significado afrodisiaco, así mismo el tatuaje tenía un lugar predilecto entre las prostitutas que se tatuaban la cara para atraer a sus clientes, es así como en este continente se otorga un significado de atracción y seducción” (Rocha, 2011).

Entre los antiguos griegos y romanos en el 1232 a.C. se usaba tatuar a los esclavos, aquellos provenientes de lo que en ese tiempo consideraban como los pueblos barbaros, la intención del tatuaje era la fácil identificación que denotaba la marca; el tatuaje era también una forma de evitar y complejizar el escape de los esclavos. El uso del tatuaje se aplico a los desertores del ejército (Rocha, 2011).

Es en Japón en donde los tatuajes adquieren un sentido negativo para 177 a.C. ya que se utilizaban para marcar a las personas de clase social baja, no mucho tiempo después lo añadieron a los traidores, a los cuales el tatuaje se les hacía en la cara. Japón tiene sus propias historias y leyendas de los tatuajes, como lo son los tatuajes Yakuza que persisten hasta el día de hoy y se asocian al ámbito de la mafia, estos tatuajes tienen la característica de abarcar todo el cuerpo, en los tatuajes Yakuza lo único que no se tatúa es la cara y se dice que entre más espacio abarque el tatuaje Yakuza en el cuerpo más respeto se le otorga a la persona que lo porta (Rocha, 2011).

Según Reisfeld (2004), en Japón, el tatuaje se desarrolló como un arte, pero para la cultura china era considerado un signo de barbarie y se usó sólo como castigo. En el siglo VII, había tanta influencia de China sobre Japón que el tatuaje decorativo fue desaprobado, pero se siguió usando para marcar a los criminales o a los marginados. Hacia el siglo XII desaparece el tatuaje como forma de castigo.

El tatuaje japonés clásico usaba héroes legendarios y motivos religiosos, que podían combinarse con decoraciones florales, lunas, paisajes y animales simbólicos como dragones y tigres, contra fondos de olas, nubes y rayos (Madrigal, 2005).

Tiempo después en el 267 d.C. de regreso a Roma se encuentra el emperador Constantino quien fue el proclamador del cristianismo como religión legal en el edicto de Milán, también es conocido como san Constantino, como parte de su formación

cristiana es lector de la biblia, a la cual se apega como buen seguidor de las costumbres cristianas (Rocha, 2011).

Durante los años 60's el movimiento hippie adopta a los tatuajes y los jóvenes que se integraban al movimiento se tatuaban como una forma de revelarse ante la autoridad, es así como el tatuaje pasa también a tomar significados políticos e ideológicos, es por lo mismo que en los tatuajes hippies se encuentran muchos motivos de la naturaleza, el signo de la paz y otros símbolos retomados de otras culturas como el ying-yang (Rocha, 2011).

Para el año de 1981 Samuel O`Reilly inventa la máquina electrónica para tatuar y con esta revoluciona la técnica patentando la maquina eléctrica llamada demógrafo. O`Reilly inventa la maquina basándose en un instrumento ya construido previamente por Tomas Alba Edison en 1876; Edison la llamaba “la pluma de Galería de símbolos”, la cual tenía la función de grabar en papel (Rocha, 2011).

En los años 90's el tatuaje es más aceptado y gana popularidad por el terreno musical y las bandas de rock, que utilizan el tatuaje como un estilo. Más allá del tatuaje se empiezan a crear nuevos estilos y corrientes musicales en las cuales se incluye al tatuaje como una forma de expresión e ideología de los jóvenes que en ese momento hacían un parte aguas en la historia de la música (Rocha, 2011).

El tatuaje en México tiene una historia antigua, desde las tribus que se dibujaban y posteriormente continuaban el proceso de tatuaje por cuestiones religiosas, como una forma de adoración a los dioses, el tatuaje también hacía distintiva a una familia o tribu. Se dice que se empezó por adornar primero el rostro para después pasar a la decoración de todo el cuerpo.

Los tatuajes aztecas tenían un significado religioso y de poder, los tatuajes eran colocados en áreas del cuerpo de las cuales se decía que tenían cierto poder

concentrado; es por eso que decidían colocarse tatuajes relacionados con deidades importantes para ellos en esas partes específicas del cuerpo como el pecho y las muñecas.

A partir de la creación de establecimientos para el tatuaje surgen dos nuevas escuelas y estilos distintos para tatuar, entre ellos están:

- Old school: como su nombre en ingles lo dice es la vieja escuela, ya que estos tatuajes vienen cargados de la historia de los 20's, en alusión a la guerra. Después de la primera guerra mundial. Estos tatuajes tienen como característica la temática y el diseño enfocado a plasmar los contornos gruesos, este tipo de dibujos son sencillos, planos y tienden a ser grotescos. Los colores que se utilizan son los primarios, pero es más común la aplicación del color negro.
- New school: o nueva escuela llamada así por ser la más reciente, ya que surge a finales de los años 70 y rompe con los estilos tradicionales, ya que además de utilizar una mejor máquina para el tatuaje, también mejora la calidad de la tinta y se empiezan a combinar los nuevos estilos, de lo que en esa época eran los jóvenes. Esta escuela hace los dibujos parecidos al grafiti, los dibujos suelen ser muy llamativos, ya que utilizan una gran combinación de los colores (Rocha, 2011).

II.1.2 Funciones del tatuaje

De acuerdo con Reifeld (2004), las funciones del tatuaje en la antigüedad fueron múltiples; se usó como señal de realeza, como símbolo de devoción religiosa, para marcar la transición de la juventud a la adultez, como distintivo del clan o tribu, como medio de identificación personal, como forma de mostrar valor o virilidad, como estímulo de atracción sexual, como talismán para alejar a los malos espíritus, como parte de ritos funerarios, para diferenciar a la mujer casada de la casadera, con fines

curativos, como muestra de amor, para identificar esclavos, marginados y convictos (citado en Madrigal, 2005, p.37).

Con la consolidación de la Iglesia Católica, esta práctica fue desterrada por considerarla sinónimo de idolatría y superstición. Constantino, quien declaró al cristianismo como la religión oficial del Imperio Romano en el 325 d.C, decretó que sólo quien fuera condenado a pelear como gladiador o a trabajar en las minas debía ser tatuado en las piernas o en las manos, pero no en la cara, dado que eso suponía mancillar una creación hecha a imagen de la belleza divina (Madrigal, 2005).

De hecho, en Chile, Uruguay y México, en el año 2004, se aprobaron normas que prohíben realizar tatuajes a menores de 18 años que no cuenten con la autorización de sus padres. Esto demuestra que existe una considerable cantidad de mayores de edad dispuestos a tatuarse (Cabañas, 2011).

Lo anteriormente mencionado, hace ver que el tatuaje se está volviendo un fenómeno de suma complejidad, tanto así, que ya se llega al punto de utilizarlo como publicidad; “en Canadá y Estados Unidos se les está pagando a personas por tatuarse marcas de productos comerciales” (Academia, 2015).

II.1.3 Datos estadísticos sobre el tatuaje

“El 36% de las personas entre 18 y 29 tienen al menos un tatuaje, se calcula que 1 de cada 8 personas en el mundo tiene al menos un tatuaje, pero la cifra aumenta”. Sobre todo a finales del siglo XIX y principios del XX los tatuajes estaban de moda entre la aristocracia europea. Los tatuajes eran muy caros y la gente pagaba grandes sumas por sus diseños. Las mujeres también se podían tatuar, cosa que antes era imposible pensar en las viejas cabezas europeas. Hoy en día el costo de los tatuajes se ha reducido y se convirtió en símbolo de todas las clases sociales (R, Cuerpo y arte, 2009).

“La primera vez que se tatuó un ojo fue en el año 2008. Se tatuó completamente de azul” (R, Cuerpo y arte, 2009). Sin embargo Juan es el primer boliviano que se hizo tatuar los ojos. Ahora, su globo ocular no es blanco, sino azul metálico” (Fernández, 2014). Puesto que el tatuaje es un fenómeno que va incrementando día a día se sabe que el número de personas que acuden a los comercios que se dedican a esta actividad incrementó en 60 por ciento.

Actualmente el tatuaje también se inserta en los records mundiales muy interesantes que intentan dar cuenta del contexto y la ideología individual, entre ellos se encuentran:

- El hombre más tatuado del mundo es Lucky Diamond Rich, quien tiene el 100% de su cuerpo tatuado (R, Cuerpo y arte, 2009).
- El mayor número de tatuajes hechos en una hora por Faiza Rafique, la cual se realizo 214 tatuajes el 24 de Marzo de 2005 en el Reino Unido (Rocha, 2011).
- Y la mujer más tatuada del mundo Julia Gnuse y el ex soldado Tom Leppard quien tiene un 99,9 % de su cuerpo tatuado, imitando la piel de un leopardo” (Rocha, 2011).

II.1.4 El tatuaje en la actualidad

Hoy en día el tatuaje se sigue utilizando y las técnicas de adornar el cuerpo están tanto en vías de desarrollo como de evolución. Existen locales especializados en tatuar con diferentes corrientes de estilos distintos que se mezclan entre sí con la finalidad de dar vida a un dibujo o a un tipo determinado de código o letras (Rocha2011).

En efecto, el mundo contemporáneo se caracteriza por mutar continuamente, y genera de esta manera nuevas situaciones en el ámbito familiar, en los vínculos, nuevos

modelos y también nuevas profesiones. Así, el tatuaje ha dado lugar a los tatuadores, y a toda una industria que gira alrededor de ese nuevo oficio (Foos, 2011).

Es este un tiempo donde se intenta reducir al sujeto a las lecturas homogeneizantes de las evaluaciones, los cálculos sin diagnosis de escucha, unido a una concepción de la mercancía y los objetos como panacea. Y en este declive, los ideales ceden el paso a una concepción del mundo y de la vida donde el sujeto es empujado a imprimirle sentido por la vía de los objetos, el consumo. Éste, desde la publicidad y su mensaje, se “vende” como la vía regia para alcanzar esa felicidad que parece estar a mano de cualquiera que acceda a tal vehículo o determinado modelo de móvil (Foos, 2011).

El proceso para hacerse un tatuaje requiere en primer lugar de un buen convencimiento y/o premeditación, después por lo general uno ya tiene la idea de lo que quiere tatuarse, ese símbolo que despierta fascinación parece asomarse por debajo de la piel para marcarse en la imaginación entre la piel del sujeto, dando una nueva visión del cuerpo (Rocha, 2011).

El diseño de la forma que se va a plasmar necesita de horas de inspiración, creatividad y varias hojas de ensayo para poder precisar que es en sí lo que se desea y luego está la visita obligada de un par de lugares para ver la técnica, la escuela el estilo y la calidad de los dibujos del tatuador (Rocha, 2011).

Podemos deducir que para algunos sujetos adolescentes, tatuarse hará de ese cuerpo desconocido que reciben, una piel ilustrada como la de su prójimo. Así, el tatuaje sería una marca de lo imposible de significar. Lo que no se pudo inscribir en lo simbólico; lo que no se puede. Lo que el tatuaje escribe en el cuerpo (Foos, 2012).

En un artículo elaborado por la UNICEF (2005) se indica que actualmente se usa el tatuaje como modo de diferenciación, como símbolo de identidad o pertenencia a un grupo, o simplemente como un adorno más (Araya S. , 2002).

II.2 Marco conceptual de la adolescencia

“Del latín Adoleceré: Desarrollarse, Olescere, que significa crecer, según el significado del latín la adolescencia, significa el desarrollarse la persona, ya sea hombre o mujer” (Quintanilla, La adolescencia, 2012).

La adolescencia es el periodo de vida más difícil para algunas personas. Esto es porque durante esta etapa estamos buscando nuestro verdadero “yo”. Algunos adolescentes tratan de imitar a ciertos personajes que influyen en su vida continua para tratar de saber si esa es su identidad. Muchos adolescentes imitan a cantantes, artistas, modelos etc. Tratando de imitar su ritmo de vida. Pero el adolescente tiene que buscar su propio futuro y tener confianza en sí mismo para encontrar su identidad. La diversidad cultural influye en tu búsqueda de identidad porque hay muchas costumbres y/o culturas. De cada esas costumbres o culturas el individuo debe de adaptarse y poner en práctica esa cultura suya. Conforme el adolescente va creciendo tiene que fomentar la virtud del respeto. El respeto tiene que ver con la búsqueda de identidad porque si tú no tienes respeto por alguien nadie te va a respetar, el respeto se puede ver también como empatía porque debemos encontrar nuestra identidad sin pisotear los derechos de los demás y también no lastimarlos física o emocional mente (Galaz, Que es la identidad, 2012).

A partir de la lectura del texto de Aristóteles correspondiente a la Actividad de Aprendizaje nº1 podemos constatar cómo ya desde la Antigüedad, la juventud (empleando el término del autor) está claramente caracterizada como una etapa diferenciada de la vida, en la que una de las ideas centrales es su naturaleza transicional;

los jóvenes son de una determinada manera, pero de un modo inexorablemente cambiante hacia otro estado. De hecho, esa es la acepción más obvia y general de este periodo, entendido como la edad situada entre la infancia y la edad adulta. Aún admitiendo que cualquier etapa de la vida se puede entender esencialmente como una suerte de transición, en el caso de la adolescencia esta concepción tiene una relevancia especial, debido a las características de los nuevos procesos biológicos, psicológicos y sociales abiertos en este periodo. (citado en Serrano & Rangel, s.f, p.2).

II.2.1. Etapas de la adolescencia

Peter Blos, divide la adolescencia en etapas que el adolescente atravesará con gran rapidez e inevitablemente:

- Pre adolescencia (de 9-11 años): En esta etapa cualquier experiencia ya sea pensamientos y actividades sin ninguna connotación erótica o sexual se transforman en estímulos sexuales y tienen función de descarga. Los hombres dirigen su atención a la genitalidad propia, mientras que las mujeres centran su atención en el género opuesto. Hay características también de descargas emocionales, los hombres son hostiles con las mujeres, y ellas en cambio muestran sus capacidades y habilidades masculinas al extremo.
- Adolescencia Temprana (de 12-14 años): La característica principal en esta etapa es el inicio del alejamiento de los objetos primarios de amor (madre-padre) y la búsqueda de nuevos objetos, se establecen nuevas relaciones. El interés se centra en la genitalidad, la adopción de valores, reglas y leyes adquieren cierta independencia de la autoridad parental. El autocontrol amenaza con romperse.
- Adolescencia (de 16-18 años): Aquí, el hallazgo en la mayoría de los casos es un objeto heterosexual, y se abandonan las posiciones bisexuales y narcisistas, característica del desarrollo psicológico de la adolescencia. Ocurren 2 procesos afectivos, el duelo y el enamoramiento, el duelo tiene que ver con la aceptación

del alejamiento de los objetos primarios ósea padre-madre, hasta la liberación, y en el proceso del enamoramiento, está el acercamiento a nuevos objetos de amor. La recurrente pregunta del adolescente de ¿Quién soy?, cambia al final de esta etapa por “Este soy yo”.

- Adolescencia tardía (de 19-21 años): Aquí las principales metas del individuo son lograr una identidad del Yo e incrementar la capacidad para la intimidad, se presenta una actitud crítica frente al mundo externo y a los adultos en general, no querer ser como a quienes rechaza y elige un cambio ideal. El mundo interno que ha desarrollado a partir de su infancia servirá de puente para reconectarse con un mundo externo que es nuevo para él a consecuencia de su cambio de estado.
- Post adolescencia (de 21-24 años): Esta fase es la precondition para el logro de la madurez psicológica, a quienes están en esta etapa se les conoce como adultos jóvenes, las relaciones personales se tornan permanentes, así como la selección del medio donde se quiere interactuar. Se mantiene el énfasis en los valores, los cuales se consolidan de acuerdo con las experiencias pasadas y la planeación del futuro. Es una fase intermedia con la futura etapa de la edad adulta (Quintanilla, 2012).

II.2.2 Enfoques sobre la adolescencia

I. S. Kon, señala la existencia de tres posibles enfoques en los que quedan contenidas las principales tendencias en la caracterización de estas etapas, con independencia de que dentro de ellos podamos encontrar innumerables variantes. Estos enfoques son el biogenético, el sociogenético y el psicogenético.

1. El enfoque biogenético aúna aquellas teorías (Stanley Hall, Sigmund Freud, E. Kretschmer y E. Haensch, entre otros) que consideran la maduración de los

procesos biológicos como base del análisis de los restantes procesos del desarrollo.

Para el psicoanálisis la adolescencia es un momento de “*sturm und drang*”; es decir de “ímpetu y borrasca”, cuya causa primordial es el conflicto sexual. De esta causa se derivan características tales como: sentimientos de aislamiento, ansiedad y confusión, unidas a una intensa exploración personal, que conduce paulatinamente a la definición del sí mismo y al logro de la identidad; también la inconsistencia en la actuación, pues unas veces luchan contra sus instintos, otras los aceptan; aman y aborrecen en la misma medida a sus padres; se rebelan y se someten; tratan de imitar y a la vez, quieren ser independientes.

2. El enfoque sociogenético caracterizan estas etapas en función de las regularidades que adopta el proceso de socialización del individuo, estrechamente vinculado a las tareas que le plantea la sociedad a cada momento del desarrollo humano.

Para Kurt Lewin, la adolescencia está determinada por el carácter marginal o posición intermedia que ocupa el sujeto en relación con quienes le rodean. Ya no pertenece al mundo infantil, pero tampoco ha alcanzado el estatus de adulto. Esta situación genera contradicciones y conductas extremas: el adolescente por momentos es tímido, otras agresivo, tiende a emitir juicios absolutos y todas estas conductas son, en primer término, consecuencia de su marcada inseguridad.

3. El enfoque psicogenético sin negar la importancia de lo biológico y lo social, sitúa el centro de atención en las funciones y procesos psíquicos que caracterizan una etapa determinada, destacándose en el caso de algunos autores el desarrollo afectivo (teorías psicodinámicas), en otros el desarrollo cognitivo (teorías cognitivistas) o en opinión de los terceros, el desarrollo de la personalidad como

proceso de autorrealización que emana de la propia esencia humana (teorías personológicas) (Domínguez, 2008).

II.2.3 La adolescencia en la actualidad

En la sociedad de hoy postmoderna, la adolescencia pareciera que no es más una etapa de pasaje o liminar, parece haberse transformado en un estado idealizado y pretendidamente final. ¿Será por eso que no hay ritos ni facilitadores sociales que permitan ese pasaje? En la sociedad actual el padre ya no encarna esa función, por dos causas fundamentales, el avance del discurso de la ciencia, que reduce el padre a lo meramente biológico (hoy no es necesario un hombre ni un padre para tener un hijo y para constituir una familia) y el avance sin tregua del discurso capitalista, que produjo una sustitución de la ley del padre por la ley del mercado. Lo que rige las relaciones entre los hombres hoy ya no es la autoridad del padre ni de la ley, sino el imperativo de goce, bajo la ley del mercado (López G. , Lo que quema del cuerpo en la adolescencia, 2014).

Dentro de una misma sociedad, el momento histórico, las diferencias económicas, étnicas, y culturales condicionan asimismo las particularidades del periodo de transición hacia la edad adulta. De hecho, se considera que la adolescencia, tal como hoy día la entendemos, es la consecuencia colateral de un conjunto de cambios producidos a finales del siglo XIX y principios del XX derivados principalmente de la Revolución Industrial (aumento de la demanda de mano de obra cualificada, división especializada del trabajo, separación entre el trabajo y la vida familiar, etc.) y que se plasmaron respecto a la población no adulta en leyes de protección al menor (principalmente las relacionadas con la implantación de sistemas obligatorios de educación pública). Una de las consecuencias resultó ser un aumento del grado de dependencia de los jóvenes (expresado por ejemplo en la disminución de la tasa de

empleo juvenil) respecto a la estructura de poder de los adultos y su distinción como grupo social diferenciado (Serrano & Rangel, s.f).

Goodman es quizá quien ha percibido con mayor agudeza la diferencia entre la crisis del adolescente o, si se quiere, el conflicto de generaciones y el rechazo del mundo adulto que, lejos de no ser más que un rito de transición, vendría a simbolizar una ruptura con el mundo, una negativa a integrarse (Scabo & Denis, 1980).

Según los autores Simmons y Winograd (1966), Wolfgang (1967), Yablonsky (1968) y Keniston (1965- 1968), reconocen el vacío cultural de la sociedad contemporánea, fuente de la búsqueda ansiosa de un significado, de un malestar que se observa en buena parte de la juventud. Wolfgang admite que la subcultura adolescente es producto de la sociedad de consumo, de la que extrae sus valores y objetivos (citado en Scabo & Denis, 1980, pag.125).

La adolescencia no es solamente una preparación al mundo adulto, un aprendizaje; es más bien un “estado de vida” cuya característica principal consiste en la receptividad a una ideología en consonancia con las potencialidades propias de la juventud (Scabo & Denis, 1980).

Según Erik Erikson, la presenta como una “fase del desarrollo en que se construye la identidad para dirigirse a una perspectiva de adaptación” (Focchi, 2013)

Lacan en “El despertar de la primavera” plantea a la pubertad como despertar a lo real. Despertar que alude a la irrupción de un goce éxtimo al cuerpo frente al cual el sujeto no sabe cómo responder. Lo que se vive en la pubertad, “el asunto de que es para los muchachos hacer el amor con las muchachas” se malogra, de un modo diferente para cada ser hablante. Ese malogro es efecto del traumatismo que el lenguaje produce en cada parlêtre de un modo singular (López G. , 2014).

En las consultas de los adolescentes de hoy, surgen distintos usos del cuerpo, que son ya un tratamiento de la urgencia. Sujetos inmovilizados y deprimidos, con cuerpos anoréxicos, cortados, golpeados, anestesiados por la tecnología, el tóxico o la adrenalina de los actings, sujetos con miedo a los golpes y a los vómitos (López G. , Lo que quema del cuerpo en la adolescencia, 2014).

En el “Malestar en la Cultura”, Freud habla del rito de iniciación como uno de los modos que la sociedad tiene de limitar los excesos pulsionales en los jóvenes, son tabúes que se agregan a la prohibición del incesto (López G. , Lo que quema del cuerpo en la adolescencia, 2014).

II.3 Marco conceptual de la investigación cualitativa

Según Lincoln y Denzin (1994), la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista ya la comprensión interpretativa de la experiencia humana (citado en Slideshare, 2012, p.7).

La investigación cualitativa es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos:

1. Es inductiva, quienes investigan desarrollan conceptos, intelecciones y comprensiones, partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidas.

2. El o la investigador(a) ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística, las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos o variables, sino considerados como un todo, estudia el contexto de su pasado y presente.
3. Las o el investigador(as) son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
4. El o la investigador(a) suspende o aparta sus propias creencias perspectivas y predisposiciones, nada se da sobre entendido, todo es tema de investigación.
5. Para él o la investigador(a) todas las perspectivas son valiosas busca comprensión detallada de las perspectivas de otras personas, viéndolas como iguales.
6. Los métodos cualitativos son humanistas. Cuando reducimos las palabras o actos de la gente a ecuaciones estadísticas pierden de vista el aspecto de la vida social.
7. Los los investigadores(as) cualitativos dan énfasis a la validez de investigación, permiten permanecer próximos al mundo empírico, observando a las personas en su vida cotidiana, escuchando y viendo lo que produce. Quienes investigan cualitativamente subrayan la validez, los cuantitativos hacen hincapié en la confiabilidad y la reproducción de la investigación.
8. Un estudio cualitativo no es un análisis impresionista, informal basado en una mirada superficial a un escenario o a personas. Es una pieza de investigación sistemática conducida con procedimientos rigurosos, aunque no necesariamente estandarizados.
9. Para él o el investigador (a) todos los escenarios o personas son dignas de estudio, ningún aspecto de la vida social es demasiado frívolo o trivial para ser estudiado.
10. Taylor y Bogdan (1990), indican que la investigación cualitativa es un arte. Los y las investigadores(as) cualitativos son flexibles en cuanto al modo en que intentan conducir sus estudios, se alienta a crear su propio método, se siguen

lineamientos orientadores pero no reglas, los métodos sirven al investigador nunca quien investiga es un esclavo de un procedimiento o técnica (López & Sandova, s.f).

El campo de la Investigación Cualitativa es plural en cuanto a corrientes, métodos, técnicas, y también en cuanto a definiciones. En algunos casos se expone como “los modos de investigación que se ocupan de comprender a los seres humanos, de su interacción entre sí y con su medio”, en otros se plantea como el “intento de dar respuesta a cuestiones sobre las experiencias y realidades humanas a través del estudio de las mismas en contacto con la gente y en su ambiente. Sus resultados son datos descriptivos y ricos que nos ayudan a comprender los fenómenos de la vida cotidiana” y otros subrayan cómo “la investigación cualitativa ofrece la oportunidad de hallar respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana” (Abad & Calderón, s.f).

II.3.1 Etapas de la investigación cualitativa

1. La formulación.-Es la acción con la que se inicia la investigación y se caracteriza por explicitar y precisar ¿Qué es lo que se va a investigar y porqué?
2. El diseño.- La acción consistente en preparar un plan flexible (o emergente, como prefieren llamarlo otros) que orientará tanto el contacto con la realidad objeto de estudio como la manera en que se obtendrá conocimiento acerca de ella. En otras palabras, buscará responder a las preguntas ¿Cómo se realizará la investigación? y ¿en qué circunstancias de modo, tiempo y lugar?
3. La Ejecución.- Esta acción corresponde al comienzo observable de la investigación y tiene lugar mediante el despliegue de una o varias estrategias de contacto con la realidad o las realidades objeto de estudio. Entre esas técnicas de contacto se encuentran: el diálogo propio de la entrevista, la reflexión y

construcción colectiva característica de los talleres, o la vivencia lograda a través del trabajo de campo y la observación participante, entre otras alternativas.

4. El Cierre.- Esta acción de la investigación busca sistematizar de manera progresiva el proceso y los resultados del trabajo investigativo. Para ello, parte de la estructuración preliminar de lo que denominaremos un cierre preliminar inicial, el cual tiene lugar inmediatamente después de concluir el primer episodio de análisis derivado, a su vez, de la conclusión del primer evento de recolección o generación de información (Quintana, 2006).

II.3.2 Técnicas de la investigación cualitativa

II.3.2.1 La entrevista

La entrevista es una conversación entre dos o más personas, en la cual uno es el que pregunta (entrevistador). Estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional. Presupone la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal dentro de un proceso de acción recíproca. Como técnica de recolección va desde la interrogación estandarizada hasta la conversación libre, en ambos casos se recurre a una guía que puede ser un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación (López & Sandoval, s.f).

La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuesta verbal a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto (López & Sandoval, s.f).

Existen tres funciones básicas y principales que cumple la entrevista en la investigación científica:

- a) Obtener información de individuos y grupos
- b) Influir sobre ciertos aspectos de la conducta de una persona o grupo (opiniones, sentimientos, comportamientos, etc.) (López & Sandoval, s.f).

Ventajas:

- a) Su condición de oral y verbal.
- b) La información que el entrevistador obtiene a través de la entrevista es muy superior que cuando se limita a la lectura de respuesta escrita.
- c) A través de la entrevista se pueden captar los gestos, los tonos de voz, los énfasis, etc., que aportan una importante información sobre el tema y las personas entrevistadas.
- d) Es una herramienta y una técnica extremadamente flexible, capaz de adaptarse a cualquier condición, situación, personas, permitiendo la posibilidad de aclarar preguntas, orientar la investigación y resolver las dificultades que pueden encontrar la persona entrevistada (López & Sandoval, s.f)

II.3.2.1.1 Entrevista no estructurada

Es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas, su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentran por entero en manos del entrevistador. Si bien el investigador, sobre la base del problema, los objetivos y las variables, elabora las preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encauzar las preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio (López & Sandoval, s.f).

Entre las ventajas de este tipo de entrevista se tienen:

- a) Es adaptable y susceptible de aplicarse a toda clase de sujetos en situaciones diversas.
- b) Permite profundizar en temas de interés.
- c) Orienta posibles hipótesis y variables cuando se exploran áreas nuevas (López & Sandova, s.f).

II.3.2.1.2 Entrevista a profundidad

Es una técnica para obtener que una persona transmita oralmente al entrevistador su definición personal de la situación. La entrevista comprende un esfuerzo de inmersión (más exactamente re-inmersión) del entrevistado frente a/o en colaboración con el entrevistador que asiste activamente a este ejercicio de representación cuasi teatral (López & Sandova, s.f).

La entrevista a profundidad, al igual que la observación puede plantearse holísticamente, pero también puede ceñirse a un solo acto, experiencia social (López & Sandova, s.f).

La diferencia más marcada resulta del grado de dirección-no dirección que se pueda imprimir a la misma y que oscila desde la entrevista en que el actor lleva la iniciativa de la conversación, hasta aquella en que el entrevistador sigue un esquema de preguntas, fijo en cuanto al orden, contenido y formulación de las mismas (López & Sandova, s.f).

II.3.2.2 Grupos focales

Los grupos focales constituyen una de las formas de investigación cualitativa en la que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, un servicio, una marca, una pieza publicitaria, o una combinación de

todos. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones. (Grupo Radar, s,f)

El grupo focal es una herramienta muy útil para la planificación de los programas y la evaluación de los mismos. El secreto consiste en que los participantes puedan expresar libremente su opinión sobre diferentes aspectos de interés en un ambiente abierto para el libre intercambio de ideas. Otro de los aspectos positivos estriba en el hecho de proveer participación a las personas involucradas en los respectivos programas (Huerta, 2005).

Respecto al número ideal de personas que deben conformar un grupo focal, diferentes autores han propuesto una gran variedad de rangos de participantes. Según Turney y Pocknee (2005), éste debe estar conformado por 3 a 12 participantes; otros autores establecen un rango más pequeño, de 4 a 8 (Kitzinger, 1995 y Diaz, 2005); de 5 a 10 participantes (Krueger, 2006b); de 6 a 10 participantes (Mayan, 2001; Powell y Single, 1996; Gibb, 1997); de 6 a 12 participantes (Noaks y Wincup, 2004; Freeman, 2006); de 8 a 10 participantes (Rigler, 1987; Vogt, King, D. y King, L. 2004); de 7 a 12 participantes; y de 10 a 12 participantes (García, Ramos, Díaz y Olvera, 2007) (citado en Escobar & Bonilla, s,f, p.54)

Los participantes tienen ciertas características homogéneas:

- a) Se proveen datos de índole cualitativo
- b) La discusión es enfocada en un aspecto específico
- c) Es sumamente importante la percepción de los usuarios y consumidores sobre productos, servicios y oportunidades

- d) El propósito no es el de establecer consenso, sino el de establecer las percepciones, sentimientos, opiniones y pensamientos de los usuarios sobre productos, servicios y oportunidades
- e) Puede constituir un buen foro para facilitar un cambio sistémico adecuado en la organización
- f) Es un proceso adecuado para facilitar el aprendizaje de los miembros de la organización (Huerta, 2005).

Entre las ventajas que poseen los grupos focales están:

1. Es un proceso social, donde se ofrece la oportunidad de interactuar con otras personas.
2. En nuestra cultura Hispana, la gente prefiere y responde más a este tipo de actividad que a otras donde haya menos interacción, como en el caso de los cuestionarios individualizados, o el caso de los cuestionarios escritos.
3. Esta técnica no excluye a aquellos participantes que tengan limitaciones en la lectura y la escritura.
4. Los participantes pueden decidir sus opiniones después de escuchar a otros.
5. El grupo focal es un proceso vivo y dinámico, el cual ocurre naturalmente, a diferencia de las condiciones controladas de los procesos experimentales.
6. Provee suficiente flexibilidad para explorar asuntos no anticipados de antemano, a diferencia de otras investigaciones más estructuradas, como es el caso de la encuesta por correo.
7. Tiene mayor credibilidad que otras técnicas, debido a que la estrategia y los hallazgos son fácilmente entendibles por los participantes y por aquellos que van a utilizar la información.
8. Otra ventaja es que los costos son bajos en relación a otras técnicas.
9. Tienen el potencial de proveer resultados rápidos.

10. Provee al investigador la alternativa de aumentar el número de participantes en relación a otras investigaciones cualitativas, como el caso del estudio de caso (Huerta, 2005).

II.4 Marco conceptual sobre la teoría de la RS

El concepto de representación social (representación colectiva) fue acuñado por primera vez en la sociología por Emilio Durkheim, quien trato de constituirlo en un objeto de estudio autónomo. Fue recién sesenta años después, en 1961, que Moscovici importo el concepto de la representación social a la psicología y lo definió como un “universo de opciones”. Posteriormente Kaes adopto esta definición y la complemento con la adición del término “creencias”, entendiendo a esas como “la organización duradera de percepciones y de conocimientos relativos a un cierto aspecto del mundo del individuo” (Domic, 1999).

Moscovici explicó en una ocasión: “si bien es fácil captar la realidad de las representaciones sociales, no es nada fácil captar el concepto.” La Teoría de las Representaciones Sociales, puede resultar oportuna en el camino de hacer inteligibles la subjetividad individual y social. Mucho más en una actualidad donde pluralidad y singularidad se integran en una dinámica continua y particular que demanda análisis, comprensión e intervención; acciones indispensables para el progreso social (Araya S. , 2002).

Por su parte Moscovici, en sus elaboraciones iniciales afirma que las representaciones sociales son:

... " La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. ...es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades

psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación. ...son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporciona a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo”... (citado en Pereda, 2003, pag.10).

El mismo autor propone tres tipos de representaciones:

- Representaciones hegemónicas: les es típico un alto grado de consenso entre los miembros del grupo y se corresponderían más con las representaciones colectivas enunciadas por Durkheim.
- Representaciones emancipadas: no tienen un carácter hegemónico ni uniforme, emergen entre subgrupos específicos, portadores de nuevas formas de pensamiento social.
- Representaciones polémicas: surgidas entre grupos que atraviesan por situaciones de conflicto o controversia social respecto a hechos u objetos sociales relevantes y ante los cuales expresan formas de pensamiento divergentes.

También, señala tres condiciones en las cuales es posible calificar de social una representación:

- Cuando se trata de señalar su extensión en una colectividad; criterio cuantitativo.
- Cuando se quiere considerarla como la expresión de una organización social: criterio de producción.
- Cuando se analiza su contribución propia en el proceso de la formación y orientación de las conductas y comunicaciones sociales: criterio funcional (citado en Araya, 2014).

Según Jodelet (1986), la representación social es: una forma de conocimiento específico, el saber de sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados... designa una forma de pensamiento social...constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica (citado en Araya, 2014).

Jodelet (1986), dice que las representaciones sociales son: una manera de interpretar y pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social. Y correlativamente, la actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen (citado en Araya, 2014).

Y según ella, lo social interviene ahí a través de:

- El contexto concreto en que se sitúan los individuos y los grupos.
- La comunicación que se establece entre ellos.
- Los marcos de aprehensión de que proporciona su bagaje cultural.
- Los códigos, valores e ideologías relacionados con las posiciones y pertenencias sociales específicas.

También hay que mencionar, que según Jodelet (1986), toda representación social es representación de algo y alguien, no es el duplicado de la realidad, ni de lo ideal, ni la parte subjetiva del objeto, ni la parte objetiva del sujeto. (citado en Araya, 2014).

Banchs (1986), se refiere de la siguiente manera a las representaciones sociales: Son la forma de conocimiento de sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas... en sus contenidos encontramos... la expresión de valores, actitudes,

creencias y opiniones cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad (citado en Cabañas, 2005, pag.24)

La teoría de las representaciones sociales se ocupa de un tipo de conocimiento que juega un papel crucial en cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana. Esta teoría trata del conocimiento en sentido amplio, es decir, incluyendo contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que juega no solo un papel significativo para las personas en su vida privada, sino también para la vida y la organización de los grupos donde se desenvuelve (Domic, 1999).

Sigmund Freud, en su obra “Sicología de la masas y análisis del yo” escrita en 1921, anota un aspecto que impactó a Moscovici:

La psicología individual se concreta, ciertamente, al hombre aislado e investiga los caminos por los que él mismo intenta alcanzar la satisfacción de sus instintos, pero sólo muy pocas veces y bajo determinadas condiciones excepcionales le es dado prescindir de las relaciones del individuo con sus semejantes. En la vida anímica individual aparece integrado siempre, efectivamente “el otro”, como modelo, objeto, auxiliar, o adversario, y de este modo, la sicología individual es al mismo tiempo y desde un principio psicología social, en un sentido amplio, pero plenamente justificado (citado en Araya , 2002, p. 23,25).

II.4.1 Noción de la RS

Así pues, la noción de representación social se sitúa en el punto se intersectan lo psicológico y lo social. Antes que nada, concierne a la manera como nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de

nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas entorno próximo o lejano (Domic, 1999).

Hay dos constelaciones que se deben resaltar. Por una parte, la representación social se define por un contenido: informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, etc. Por otra parte, es la representación social de un objeto (individuo, familia, grupo, clase, etc.), en relación con el otro sujeto (Domic, 1999).

II.4.2 Características de la RS

Domic (1999), afirma “En todos los casos, en la representación se tiene el contenido mental concreto de un acto de pensamiento que restituye simbólicamente algo ausente, que aproxima algo lejano” (pag. 12).

Debido a ello no es simple reproducción, sino construcción y conlleva en la comunicación una parte de la autonomía y de creación individual o colectiva, con las siguientes características:

- La representación no es un puro reflejo del mundo exterior. El termino de la imagen en las representaciones sociales se utiliza como “figura”, “conjunto figurativo”, es decir, constelación de rasgos de carácter concreto , o bien en su acepciones que hacen entrar en juego la intervención específicamente de lo imaginario, individual o social, o de imaginación.
- Hay una interacción del sujeto y el objeto, que se enfrentan modificándose mutuamente sin cesar.
- Esto implica que siempre haya una parte de actividad de construcción y de reconstrucción en el acto de representación.
- Por lo tanto, la representación tiene un carácter creativo y autónomo, no solo se sitúa a la persona respecto al objeto, sino respecto al sujeto mismo.

II.4.3 Elementos de la RS

Abric (1984, 1989, 1993), sugiere que toda representación está organizada alrededor de un núcleo y de unos elementos periféricos. El núcleo central o principio generador, tiene dos funciones esenciales: a) una generadora, mediante la cual los otros elementos de la representación adquieren o transforman su significado; y b) una organización de las relaciones que asocia los elementos de la representación. El concepto del núcleo central se refiere al aspecto estructural que adquieren los contenidos de representación (Domic, 1999).

Los elementos periféricos, tienen funciones que son fundamentalmente adaptativas (Abric, 1993). El sistema periférico es más sensible al contexto que el núcleo central y conduce a la adaptación de grupos e individuos a situaciones específicas y permite integrar las experiencias individuales (citado en Domic, 1999, p.15).

II.4.4 Formación de la RS

Las representaciones sociales se construyen a partir de una serie de materiales de muy diversas procedencias: a) El fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia. Dicho fondo está constituido por las creencias ampliamente compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad. b) Los mecanismos de anclaje y objetivación. El primero de ellos concierne a la forma en que los saberes y las ideas acerca de determinados objetos entran a formar parte de las RS de dichos objetos mediante una serie de transformaciones específicas. El segundo da cuenta de cómo inciden las estructuras sociales sobre la formación de las representaciones sociales, y de cómo intervienen los esquemas ya constituidos en la elaboración de nuevas representaciones. c) El conjunto de prácticas sociales que se encuentran relacionadas con las diversas modalidades de la comunicación social. Es, en

efecto, en los procesos de comunicación social donde se origina principalmente la construcción de las R S. En este sentido, los medios de comunicación de masas tienen un peso preponderante para transmitir valores, conocimientos, creencias y modelos de conductas (Araya , 2002).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

III.1 Enfoque de la investigación

El siguiente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo.

Según Jiménez-Domínguez (2000), los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva. El objetivo y lo objetivo es el sentido intersubjetivo que se atribuye a una acción. La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta (Salgado, 2007).

El uso de los métodos cualitativos tiene larga tradición tanto en la psicología como en las ciencias sociales. En la psicología Wilhelm Wundt (1900-1920) utilizó métodos de descripción y Verstehen en su psicología de los pueblos junto con los métodos experimentales de su psicología general. (Flick, 2012).

Es además fenomenológica, porque el investigador debe experimentar la realidad tal y como los otros la experimentan para poder comprender como el individuo percibe su realidad que se desarrolla (Blumer, 1969, citado por Taylor y Bogdan, 1984, p.86).

Es importante mencionar las características de este enfoque: a) Es flexible y elástico, susceptible de adaptarse a lo que se descubre durante la recogida de datos. b) Implica la fusión de diversas metodologías. c) Tiende a ser holista en un esfuerzo por comprender la totalidad del fenómeno de interés. d) Se concentra en la comprensión de un fenómeno o entorno social, no necesariamente en predicciones acerca de dicho entorno o fenómeno. e) Exige gran dedicación del investigador. f) El investigador es el instrumento de investigación. g) Requiere un análisis continuo de los datos a fin de formular las estrategias subsecuentes y determinar cuándo ha de realizarse el trabajo de campo. h) Impulsa al investigador a desarrollar un modelo de lo que se intuye en el ambiente social o de lo que se trata el fenómeno de interés. i) Permite describir el cometido del investigador y sus propios sesgos o prejuicios (Abad & Calderón, s.f).

La metodología cualitativa permite entender cómo los participantes de una investigación perciben los acontecimientos. La variedad de sus métodos, como son: la fenomenología, el interaccionismo simbólico, la teoría fundamentada, el estudio de caso, la hermenéutica, la etnografía, la historia de vida, la biografía y la historia temática, reflejan la perspectiva de aquel que vive el fenómeno, es decir, del participante que experimenta el fenómeno. El uso de esta aproximación es de carácter inductivo y sugiere que a partir de un fenómeno dado, se pueden encontrar similitudes en otro, permitiendo entender procesos, cambios y experiencias. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Es decir los estudios en enfoque cualitativos *“intentan describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos, así como el descubrimiento de relaciones causales, pero evita asumir constructos o relaciones a priori”* (Quecedo & Castaño, 2003).

III.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva, ya que este tipo de investigación busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

El presente trabajo de investigación pretende analizar cómo es que los adolescentes representan su naturaleza social a partir de tatuaje y la relación que tiene con su cuerpo, y así como en adultos que se hayan realizado algún tipo de tatuaje en la adolescencia. Es por eso que es necesario estudiarlo de manera descriptiva. *“La función principal de los estudios descriptivos es capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio”* (Guzmán, 2012). Las investigaciones descriptivas buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). Es decir se observa lo que ocurre con el fenómeno en estudio en condiciones naturales, en la realidad (Salinero, 2004).

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento (Cross, 2010).

III.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación cualitativa es probablemente el más flexible de todas las técnicas experimentales, ya que abarca una variedad de métodos y estructuras aceptadas (Shuttleworth, 2008).

El diseño de investigación cualitativa es un diseño emergente, por la flexibilidad que debe tener, esto implica que el diseño puede ir cambiando, se van tomando decisiones en el transcurso de la investigación de acuerdo al conocimiento que se va descubriendo (Salamanca & Martín-Crespo, 2007).

Un juicio errado acerca del diseño en la investigación cualitativa es que carece de una teoría o de una estructura. Sin embargo resulta difícil definir como se debe realizar un diseño de investigación bajo este enfoque, siguiendo reglas metodológicas, ya que *“una programación exhaustiva podría anular la posibilidad de acoger lo inesperado”* (Salamanca & Martín-Crespo, 2007)

El diseño en la investigación cualitativa es un diseño emergente (Salamanca & Martín-Crespo, 2007), por la flexibilidad que debe tener, esto implica que el diseño puede ir cambiando, se van tomando decisiones en el transcurso de la investigación de acuerdo al conocimiento que se va descubriendo.

Esto refleja que investigación tenga como base la realidad y los puntos de vista de los participantes, los cuales se desconoce ni comprenden al iniciar el estudio.

A diferencia de la investigación cuantitativa, cuyo proceso de investigación tiene un carácter secuencial y distributivo, es decir un itinerario planeado a priori (diseño ex ante), la investigación cualitativa se caracteriza por una relación de diálogo paulatino con el objeto de estudio (Universidad Alberto Hurtado, s.f).

Como explica Dávila (1995), que el método se adapta en razón de las características particulares de aquello que se pretende estudiar, lo cual implica que el diseño de

investigación es ex post, puesto que conserva un carácter provisional y su sentido es dado o se encuentra al finalizar el proceso (citado en Universidad Alberto Hurtado, s.f.p.1).

III.4 Método de investigación

En la investigación cualitativa el método tiene un enfoque instrumental, debido a que es la naturaleza de las cuestiones de investigación la que orienta el proceso de indagación y por lo tanto, también la elección del método (Herrera, 2008). Es decir no responde a las necesidades concretas del investigador, sino a lo que surja del objeto en cuestión, en este caso, la representación social del tatuaje en los adolescentes.

Al ser esta una investigación no estudiada en nuestro país, será necesario estudiarlo haciendo énfasis en la metodología etnográfica ya que este hace referencia a: “método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado” (Herrera, 2008).

Boyle plantea que existen cinco subtipos de investigación etnográfica dependiendo de la unidad social que se desea investigar, estos son: a) Etnografía procesal. b) Etnografía holística o clásica. c) Etnografía de corte trasversal. d) Etnografía etnohistórica. e) Etnografía particularista (Murillo & Martínez, 2011). Esta última vendría a corresponder a la presente investigación, debido a que la etnografía particularista es aquella que utiliza un método holístico para investigar grupos particulares o la unidad social específica, en este caso, la representación social del tatuaje en adolescentes.

La investigación cualitativa es, para Denzin y Lincoln (1994), multimetódica, naturalista e interpretativa. Es decir, que las investigadoras e investigadores cualitativos

indagan en situaciones naturales, intentando dar sentido o interpretar los fenómenos en los términos del significado que las personas les otorgan (citado en Vasilachis, 2006, p.24).

El método de la presente investigación, propone la construcción del árbol máximo de la representación social.

Domic en 1999 explica que:

El árbol máximo es un gráfico que permite eliminar las conexiones más débiles, conservando las más fuertes entre los distintos elementos, de manera tal que sea posible apreciar la posición de cada uno de los componentes con respecto de los otros, y además, determinar la centralidad o exterioridad de tales elementos (citado en Ruiz, 2016, pag. 41).

III.5 Población y Muestra

En la presente investigación se trabajará con dos grupos, adolescentes tatuados entre 13 a 18 años. Y por otro lado adultos tatuados en la adolescencia en el mismo rango de edad establecida.

Es importante recalcar que en la investigación cualitativa la información se va obteniendo en el transcurso de la investigación es el que va guiando el muestreo, es decir, las decisiones se toman en el campo (Salamanca & Martín-Crespo, 2007).

En la presente investigación se optará por realizar entrevistas a profundidad, seguido de realizar los grupos focales, se vio la necesidad de profundizar sobre el tema, por dicho motivo se realizó la entrevista a profundidad a dos adultos tatuados en la adolescencia, lo cual permitió ver la construcción del sujeto/ objeto en cuestión.

Normalmente, en los estudios cualitativos se emplean muestras pequeñas ya que lo que se pretende es reflejar y los diferentes puntos de vista de los participantes, esto no significa que exista un desinterés por parte de este enfoque hacia la calidad de su muestreo. Es evidente que debido al tamaño muestral pareciera que los resultados obtenidos en una investigación cualitativa no son representativas en relación a una investigación cuantitativa, sin embargo se debe recordar que la investigación cualitativa como expresa como expresa Martín-Crespo & Salamanca (2007) “en ocasiones se centra en casos que representan interés intrínseco para descubrir significado o reflejar realidades múltiples”.

Según Pineda (1994), en el muestreo no probabilístico todas las unidades que componen la población no tiene la misma posibilidad de ser seleccionada *"también es conocido como muestreo por conveniencia, no es aleatorio, razón por la que se desconoce la probabilidad de selección de cada unidad o elemento de la población"* (citado en López , 2004).

De es maner a, en esta investigacion se centro en construir la representacion del adolescente tatuado, en dos grupos, motivo por el cual el muestreo fue no probabilistico: en el caso de la representacion social que los adolescentes tatuados tienen sobre si mismos, entonces fue preciso adolescentes que tengan tatuajes.

En el caso del grupo focal con los adolescentes tatuados los 6 participantes de ambos sexos entre 13 a los 18 años.

Las entrevistas a profundidad se realizó a adultos tatuados, se entrevisto a dos personas uno de cada sexo , que fue un gran aporte al resto de la informacion ya recabada anteriormente con el grupo focal.

Por otro lado, el grupo de los adultos tatuados, participaron del grupo focal, conformado de 6 personas de ambos sexos entre 21 a 37 años.

En la presente investigación se realizó el siguiente procedimiento para la selección de la muestra:

1. Primeramente se procedió a una selección de la muestra de tipo por conveniencia, de adolescentes tatuados y adultos también tatuados. “ *El muestreo por conveniencia se suele utilizar al inicio de la investigación, donde los participantes se presentan por sí mismos* ” (Salamanca & Martín-Crespo, 2007).
2. Los miembros de la muestra se eligieron en base a la información que los ya seleccionados brindaron. En este segundo proceso se vio la necesidad de recurrir a dos informantes con información relevante.
3. El muestreo continuó hasta que se vio que la información obtenida fue necesaria. Cuando se empezó a percibir que hubo varias repeticiones en la misma, la cual se procedió al análisis del contenido y posteriormente la estructura de la representación social.

III.6 Técnica e instrumentos

Respecto a las técnicas e instrumentos a ser utilizados, el presente trabajo al ser cualitativa: “*Se caracteriza por trabajar con instrumentos de análisis que no buscan informar fenómenos –cantidad de fenómenos-, sino más bien interpretar a profundidad y detalle, para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas*” (Fontas, Gonçalves, Vitale, & Viglietta, 2006).

Por lo tanto se hará la utilización de material más amplio del cual se evaluará para poder analizar los significados más profundos de la representación social de los tatuajes en adolescentes, así mismo en adultos que se hayan realizado algún tipo de tatuaje en el

rango de edad establecido. Para obtener dicha información se pretende realizar: Grupos focales y entrevistas para subsiguientemente realizar un análisis de contenido.

III.6.1 Asociación libre

Según explica Abric, este método permite reducir la dificultad o los límites de la expresión discursiva ya mencionada. “*Consiste, a partir de un término inductor o de una serie de términos, en pedir al sujeto que produzca todos los términos, expresiones o adjetivos que se le presenten al espíritu*” (Abric, 2001), este carácter espontáneo por lo tanto menos controlado y la dimensión proyectiva de esa producción deberían permitir así tener acceso, mucho más rápido y fácil que en una entrevista, a los elementos que constituyen el universo semántico del término o del objeto estudiado.

Este método permite tener acceso al núcleo figurativo de la RS, y a otros elementos que podrían ser profundizados con otros métodos; como se realizó en la investigación.

III.6.2 Grupos Focales

Los grupos focales son entrevistas de grupo, donde un moderador guía una entrevista colectiva durante la cual un pequeño grupo de personas discute en torno a las características y las dimensiones del tema propuesto para la discusión. Los grupos focales son básicamente una forma de escuchar lo que dice la gente y aprender a partir del análisis de lo que dijeron. En esta perspectiva los grupos focales crean líneas de comunicación, donde el primer canal comunicación se establece al interior del grupo, con un continuo comunicativo entre el moderador y los participantes, así como entre los participantes mismos (Mella, 2000).

Los grupos focales son ante todo una técnica de investigación cualitativa, donde la discusión grupal se utiliza como un medio para generar entendimiento profundo de las experiencias y creencias de los participantes. (Mella, 2000)

Como lo señala Morgan (1998), los grupos focales se planifican en base a tres elementos constitutivos de toda investigación cualitativa: Exploración y descubrimiento, Contexto y profundidad, e Interpretación.

- a) Exploración y descubrimiento: los métodos cualitativos son muy útiles cuando se trata de explorar y descubrir. Los grupos focales en este contexto, son usados frecuentemente para aprender sobre opiniones o comportamientos de la gente acerca de lo cual se sabe muy poco o nada.
Partiendo del hecho que el grupo puede llevar a cabo una conversación en torno a lo que interesa a sus miembros, es posible iniciar una exploración acerca de un tema a pesar de que se sabe muy poco respecto de sus características.
- b) Contexto y profundidad: estas dos dimensiones son centrales para comprender el trasfondo que existe detrás de las actitudes de la gente. Los grupos focales llegan a estas dimensiones a través de impulsar en los participantes el deseo de investigar las modalidades y formas mediante las cuales ellos son, al mismo tiempo, semejantes y diferentes unos a otros. Los métodos cualitativos en general nos permiten llegar a esta comprensión de por qué las cosas son como son y la dinámica que implica su acontecer.
- c) Interpretación: en los grupos focales los participantes tratarán de entenderse mutuamente, y al mismo tiempo los investigadores deberán tratar de comprender por qué dos personas que provienen de contextos tan similares piensan sin embargo tan distinto, así como dos personas que provienen de contextos diferentes piensan sin embargo en forma similar. Estas mismas interrogantes harán que los participantes traten de entenderse mutuamente, lo cual no quiere en todo caso decir que terminarán pensando en forma similar (citado en Mella, 2000, p.7-8).

III.6.3 Entrevistas

La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida, como lo dicen Fontana y Frey (2005). La misma continúa practicándose mano a mano con el método de la observación participante, aunque también esto es asumido por científicos cuantitativos a quienes les preocupan el rigor de la medición en investigaciones de grandes extensiones (Vargas, 2012).

Para Denzin y Lincoln (2005), la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Además, esta técnica está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador, así mismo, ha llegado a convertirse en una actividad de nuestra cultura, aunque la entrevista es un texto negociado, donde el poder, el género, la raza, y los intereses de clases han sido de especial interés en los últimos tiempos (citado en Vargas, 2012, p.121).

Las entrevistas cualitativas son flexibles y dinámicas. Se describen como no directivas, no estructuradas, no estandarizadas y abiertas. Taylor y Bogdan (1986-101) las definen como: "reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes de sus experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras" (citado en Quecedo & Castaño, 2003, p.23).

En este tipo de entrevistas no existe un protocolo estructurado, si no una guía de entrevista para asegurarse de que los temas clave sean explorados por un cierto número de informantes. Estas guías son una lista de áreas generales que deben de cubrirse con cada entrevistado. El investigador decide, en la entrevista cómo enunciar las preguntas y cuándo formularlas (Quecedo & Castaño, 2003).

III.6.4 Análisis de contenido

Se suele llamar análisis de contenido al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Piñuel, 2002).

Su propia denominación de análisis de “contenido”, lleva a suponer que el “contenido” está encerrado, guardado e incluso a veces oculto dentro de un “continente” (el documento físico, el texto registrado, etc.) y que analizando “por dentro” ese “continente”, se puede desvelar su contenido (su significado, o su sentido), de forma que una nueva “interpretación” tomando en cuenta los datos del análisis, permitiría un diagnóstico, es decir, un nuevo conocimiento (gnoscere “conocer”) a través de su penetración intelectual (diagnosco, en griego es un prefijo que significa “a través de” en el sentido de “atravesar”) (Piñuel, 2002).

El “Análisis de Contenido” se configura, como una técnica objetiva, sistemática, cualitativa y cuantitativa que trabaja con materiales representativos, marcada por la exhaustividad y con posibilidades de generalización. Esto significa: a) Objetiva ya que emplea procedimientos de análisis que pueden ser reproducidos por otras investigaciones de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación por otros estudios distintos. b) Sistemática porque exige la sujeción del análisis a unas pautas objetivas determinadas. c) Cuantitativa ya que mide la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido y obtiene datos descriptivos por medio de un método estadístico. d) Cualitativa por la manifestación de la presencia y ausencia de una característica del contenido y hace recuento de datos secundarios referidos a fenómenos

a los que siempre es posible hacer referencia. e) Representativa debido a que selecciona materiales y la presencia de categorías en los mismos que aparecen en número suficiente para justificar el recuento. f) Exhaustiva porque una vez definido su objeto no puede olvidarse nada de él. g) Generalización ya que tiene unas hipótesis que debe probar de cara a extraer conclusiones en una investigación. (Porta & Miriam, 2003)

Siguiendo a Bartolomé (1981), el “Análisis de Contenido” debe evitar caer desde un principio en tres fuentes de error importantes. Primero es el hecho de extraer la palabra de su contexto, Arbitrariedad subjetiva en la categorización y Otorgar primacía a lo cuantitativo sobre lo cualitativo en la interpretación de los resultados (citado en Porta & Miriam, 200, p. 8,9)

III.6.3.1 Análisis de Similitud

Este tipo de análisis de similitud (Flament, 1962; Flament, Degenne, & Vergès, 1971) *“representa una forma de construcción de estructuras propias de representaciones, es decir, se conforman diversas relaciones implícitas y explícitas que caracterizan a una representación o constructo teórico como podría serlo la auto-estima”* (citado en Escalante, 2009, p.66).

Por otra parte, permite analizar y comprender no sólo la estructura macro de una representación o constructo teórico, sino que además cómo se orientan las diferentes relaciones al interior de redes o árboles de similitud. Se puede asignar valores a lazos en un grafo (los lazos son los que conforman los árboles de similitud) representando atributos cuantitativos y cualitativos, tales como: intensidad de la relación, capacidad informativa del lazo o frecuencia de interacciones, entre otros (Escalante, 2009).

Las diferentes etapas del análisis de similitud se presentan a continuación: a) análisis de contenido de las entrevistas: como unidad de análisis de las entrevistas se puede usar “la respuesta a la pregunta”, que es la unidad argumentativa enunciada en el texto

narrativo; b) construcción de la matriz de similitud: Esta matriz muestra las diferentes co-ocurrencias entre las diferentes categorías o variables; c) cálculo de los diferentes índices de similitud entre categorías o variables: Se calcula el coeficiente de similitud pareado a partir de matrices de co-ocurrencias, ocurrencias y no ocurrencias; construcción de árboles de similitud: Se construyen “esquemas o grafos” que presentan relaciones cualitativas (y cuantificadas) entre las diferentes categorías o variables, es decir, se construyen los vínculos entre los diferentes “nodos o categorías”, lo que corresponde al árbol de máxima similitud (Escalante, 2009).

Para Berger y Luckmann (1991), la construcción social de la realidad hace referencia a la tendencia fenomenológica de las personas a considerar los procesos subjetivos como realidades objetivas. Las personas aprehenden la vida cotidiana como una realidad ordenada, es decir, las personas perciben la realidad como independiente de su propia aprehensión, apareciendo ante ellas objetivada y como algo que se les impone (citado en Araya, 2002, p.13).

El árbol máximo es un elemento sumamente importante como punto de partida para realizar el análisis de las relaciones entre los cognemas.

Es importante recalcar que este medio es solo un instrumento preliminar al análisis de contenido, es decir que no puede de ninguna manera reemplazar a la reflexión. Como afirma Bardin en 1986, en King, 1989:

Tampoco es un método que automáticamente hace transparentes los hechos sociales o los contenidos del pensamiento social. Sin embargo, si puede ayudar a luchar contra la evidencia del poder subjetivo y contribuir o rechazar la tentación del especialista en ciencias humanas que ingenuamente cree poder captar intuitivamente las significaciones de los actores sociales pero que en realidad no alcanza sino la proyección de su propia subjetividad (citado en Ruiz, 2016, pag. 50).

III.7 Procedimiento

Al ser una investigación cualitativa no hay un plan previo por el hecho de ser abierta, es decir que irá cambiando durante el proceso de la investigación; según a lo que vaya surgiendo del mismo.

III.7.1 Fase 1: Orientación y panorama general

En esta primera etapa consiste en hacer un acercamiento a la población, para que de este modo el investigador pueda identificar ciertos aspectos, características que debe tener en cuenta para su investigación.

Por otro lado, permite al investigador ampliar su visión respecto al objeto de estudio, es este caso las adolescentes tatuadas, evitando de esa manera que sus creencias o conocimientos influyan en la interpretación de la información que se obtuvo.

En esta primera fase consistió en la recolección de cognemas: a través de un instrumento, obtenidos de dos grupos, adolescentes tatuados (20 personas) y adultos tatuados (20 personas), haciendo uso del método de la asociación libre de ideas, mediante la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las 10 primeras palabras o ideas que se le vienen a la mente al pensar en los tatuajes en adolescentes?, (Ver instrumento, anexo 1) donde se pudo evidenciar una relación casi similar en ambos grupos según la información recogida.

De esa manera los cognemas se han ido reduciendo por la repetición, lo cual se fue descartando aquellos cognemas con menor frecuencia, en total se recolectaron 70 cognemas obtenidos de 20 personas adultas tatuadas (Ver anexo 3) y 57 cognemas obtenidos de 20 personas adolescentes tatuados (Ver anexo 2).

Después de este proceso, se procedió a ordenar la información obtenida en categorías, eliminando ciertos cognemas no representativos para poder obtener ejes temáticos con el fin de profundizar en los grupos focales y posteriormente las entrevistas a profundidad (Ver anexo 4).

III.7.2 Fase 2: Explotación Concentrada

En esta segunda etapa se pretende profundizar los conocimientos adquiridos en la primera. Es decir se profundizo sobre las categorías de los cognemas obtenidos en la primera fase, las cuales orientaron a entrevistas posteriores.

En la presente investigación se realizaron entrevistas grupales, grupos focales, para contrastar diferentes puntos de vista de cada grupo acerca del concepto del adolescente tatuado.

De esa manera se llegó a realizar el análisis de similitud, técnica descriptiva que permite reconocer las relaciones más interesantes entre ciertos indicadores, facilitando la percepción de la formación en conjunto. Se pudo evidenciar que aquellos cognemas que tienen relación entre sí, para construir la matriz de similitud, estableciendo valores a las relaciones más directas y de este lograr el objetivo general del presente trabajo de investigación, la construcción del árbol máximo, como resultado de la representación social.

III.7.3 Fase 3: Confirmación y cierre

Finalmente, esta fase tiene como objetivo establecer que los resultados que se llego a obtener son confiables. De esta manera, al finalizar cada participante en los grupos focales realizada y entrevistas se corroboró que dicha información recolectada no fue fruto de la subjetividad del investigador, más bien se entendió que los participantes realmente querían transmitir.

De esa manera se corroboró que los cognemas identificados y sus índices de similitud efectivamente responden a la estructura de la representación social.

III.7.4 Fase 4: Análisis de los resultados

Esta última etapa es considerada la más importante del proceso investigativo. La cual se finalizó con el análisis de cada representación social y el contraste de ambas representaciones sociales sobre el concepto del adolescente tatuado, analizando la relación entre ambos, ya sea por similitudes o diferencias.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se desarrollará y describirá los aspectos abordados a lo largo de la investigación realizada, los resultados obtenidos y su análisis.

En el siguiente análisis se muestra la representación social del tatuaje en adolescentes, por un lado se mostrará cómo se representan así mismos y por otro la representación de personas adultas tatuadas en el mismo rango de edad que la de los adolescentes. Y finalmente una comparación entre ambas representaciones.

IV. 1. Construcción de la RS del tatuaje en adolescentes, grupo: Adolescentes

A partir de la categorización de cognemas se obtuvieron ejes temáticos para la realización de los grupos focales de los cuales se adquirió los resultados.

A continuación se pasa a mostrar los gráficos que se logro obtener como resultados de la aplicación del grupo focal: la matriz de similitud y árbol máximo.

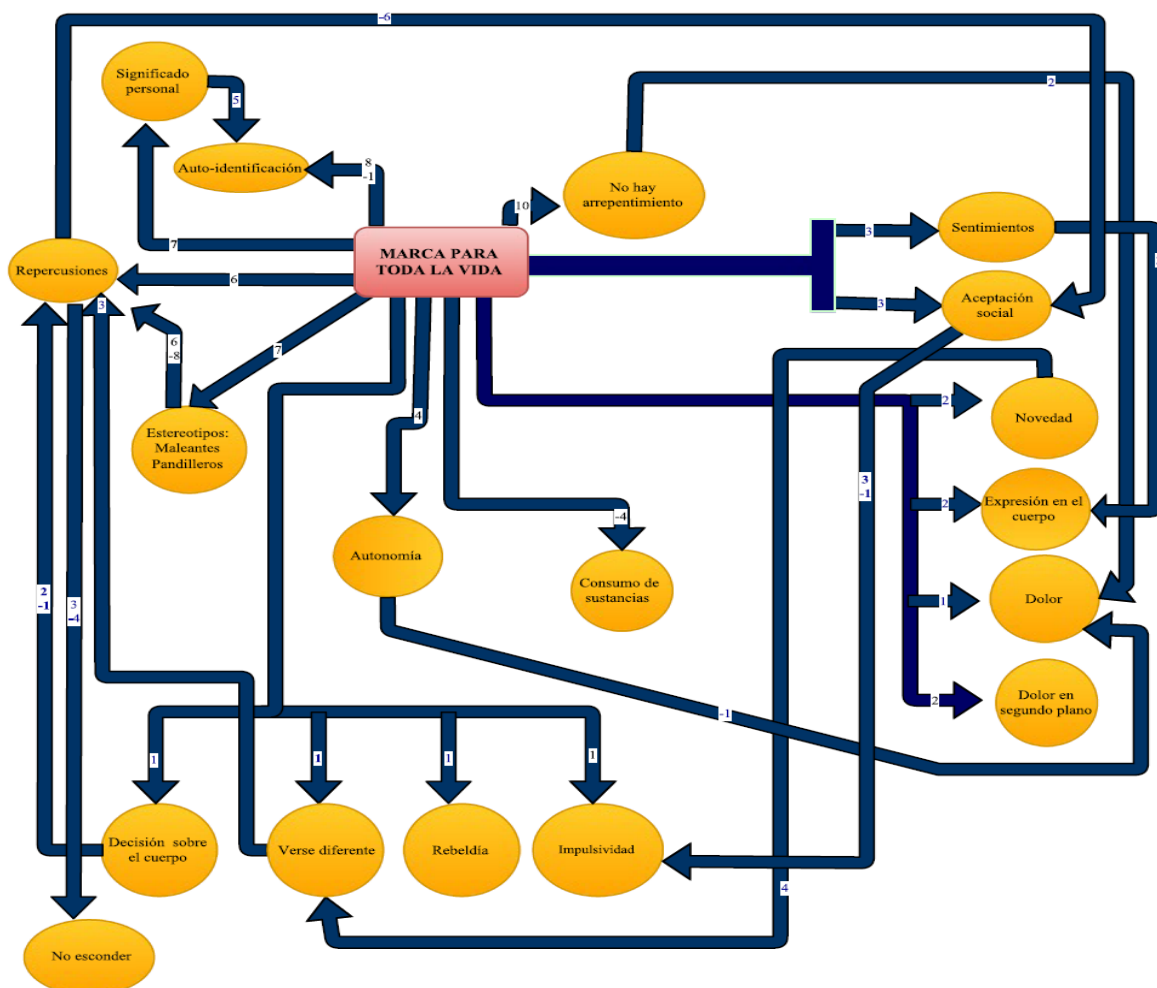
Figura 1. Matriz de análisis de similitud, (contenido discursivo del grupo de adolescentes tatuados)

		MATRIZ DE SIMILITUD: GRUPO ADOLESCENTES																		
		Marca para toda la vida	Novedad	Sentimientos	Significado personal	Decisión sobre el cuerpo	Verse diferente	Estereotipos			Auto-identificación	Rebeldía	Autonomía	Aceptación	Expresión en el cuerpo	Dolor	Dolor en segundo plano	Impulsividad	No hay arrepentimiento	No esconder
								Maleantes Pandilleros	Consumo de sustancias	Repercusiones										
Marca para toda la vida	0	2	3	7	1	1	7	-4	6	8 -1	1	4	3	2	2	2	1	10	0	
Novedad		0	0	1	0	4	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	
Sentimientos			0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	-1	1	0	
Significado personal				0	1	0	-4	0	0	5	0	0	0	1	0	1	0	1	1	
Decisión sobre el cuerpo					0	0	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
Verse diferente						0	0	0	3	2	1	0	1	0	0	1	0	0	2	
Estereotipos	Maleantes Pandilleros						0	0	6 -8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
	Consumo de sustancias							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Repercusiones								0	0	0	0	-6	0	0	0	0	0	3 -4	
Auto-identificación										0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
Rebeldía											0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Autonomía												0	0	0	-1	0	0	0	0	

A continuación se muestra el árbol máximo de la representación social del tatuaje en adolescentes, lograda al evidenciar las relaciones más fuertes entre los cognemas.

Como se puede observar en este árbol el núcleo central es marca, descrita por los adolescentes tatuados para toda la vida y de este componente central se desglosa los demás cognemas como ser: *no hay arrepentimiento, auto-identificación, significado personal, repercusiones y autonomía.*

Figura 2. Árbol máximo de la Representación Social que tienen los adolescentes tatuados sobre sí mismos.



Fuente: Elaboración propia

Haciendo énfasis en el núcleo figurativo de esta RS, la marca fue descrita de distintas maneras, J. Lacan en su seminario sobre las formaciones del inconsciente, aborda el concepto de marca como un signo. La circuncisión aparece así como signo de lo que sostiene esa relación castradora que podemos ejemplificar con las encarnaciones religiosas. Es una particular forma de marca, de tatuaje (Foos, 2012). Así mismo la marca puede ser definida también como un signo gráfico que hace referencia a quien emite el mensaje. Su función es la de identificar al emisor, es el principio mismo de la identidad visual, la forma primaria de expresión de la identidad (Mercado, 2008).

Dentro de la revisión teórica que se ha extendido a diversos campos disciplinares, se pretende establecer un primer punto de vista teórico que permita abrir un nuevo abordaje referente a las características de los sujetos y las poblaciones que se distinguen a través de sus “marcas”, en una mirada que establezca una distancia con respecto a estigmas y etiquetas patológicas, sin caer forzosamente en una visión romántica del fenómeno que ignore los aspectos de sufrimiento que pueden encontrarse como trasfondo de este tipo de actos de transformación del cuerpo (Franco & Rivera, 2012).

Es considerable que una propuesta de este tipo permite leer la marca corporal como un mecanismo de defensa válido y en ocasiones necesario para el sujeto, y como una expresión de una serie de transformaciones sociales que deben ser leídas sin prejuicios, si queremos entender las dimensiones y las raíces de los fenómenos sociales que las producen (Franco & Rivera, 2012).

Por lo tanto esta marca en el cuerpo, ante el hecho de ser significativo para la persona quien la porta y ser importante trae consigo a la vez una serie de aspectos negativos, repercusiones que son identificadas como estereotipos que con el paso del tiempo aun se siguen percibiendo, pero con menor frecuencia.

Esta *marca* es lo que caracteriza al adolescente tatuado, ya que expresa identidad hacia sí mismos, que pese a los prejuicios instaurados en la sociedad, esta marca perdura para toda la vida y sobrepasa todo aspecto negativo. El tatuaje no se reduce solo ser parte de una moda, un gusto, sino que va mas allá; hasta el punto que llega a no haber *arrepentimiento* “...*si para siempre, porque es algo me gustaría tenerlo y no importo el dolor*” (ver anexo 9). Es decir, refieren que no hay motivo alguno para arrepentirse o querer esconder su tatuaje, ya que les agrada mostrarlo y que los demás lo vean, aparte de eso porque hay un significado personal para cada uno y “pese a las repercusiones pretenden conservarlo”.

A pesar de que las marcas han existido desde tiempos remotos, la función de las mismas ha ido variando, tal como lo menciona Reisfeld (2004), dentro de su obra *Tatuajes, una mirada psicoanalítica*:

En efecto, sus funciones fueron múltiples: se utilizaron como señal de realeza; símbolo de devoción religiosa; para marcar la transición del joven a la adultez; como distintivo de clan o tribu; como un medio de identificación personal o una forma de mostrar valor o virilidad; como estímulo de atracción sexual; como talismán para alejar a los malos espíritus; como parte necesaria de los ritos funerarios; para diferenciar a la mujer casada de la casadera; como muestra de amor; como forma de marcar o identificar esclavos, marginados y convictos (Hernández, 2010).

Si bien las marcas han existido desde hace varios años atrás, como una de sus funciones sigue siendo la identidad, en este caso resaltando que es una *auto-identificación* hacia sí mismo y no de los demás hacia el otro. Quedan como huellas imborrables en la piel por decisión propia que hacen recordar momentos y experiencias vividas.

Continuando con el árbol máximo, el hecho que no exista una relación entre los cognemas *marca para toda vida* y *no esconder*, muestra que esta marca que es eterna y tiene un significado personal para cada uno y sobrepasa las barreras, entonces no hay un motivo para ser escondido. Esconder es una palabra que implica encubrir o tapar, pero en este caso no ha sido considerado de esa manera por los adolescentes respecto a su tatuaje, más bien es algo que tiene que ser captado por la mirada de otros.

En estas frases se puede ver la presencia de otros elementos importantes que sobresalen, así como los *significado personal*, ya que refieren que el hecho de tener tatuajes tiene un porque diferente para cada uno.

Además este *significado personal* es también una forma de auto-identificación, ósea que el tatuaje en los adolescentes tienen una o varias razones por la que están ahí plasmados en su cuerpo, que a la vez surge una identidad hacia sí mismos: “...*el tatuaje es algo que te identifica primeramente y cuando te lo pones representa algo en tu vida*” (ver anexo 9).

Por otro lado el núcleo central *marca* tiene un vínculo directo con el cognema que es parte de los estereotipos, *maleantes*, *pandilleros*, lo cual se percibe que para los adolescentes llevar una marca en el cuerpo para toda la vida da lugar a los estereotipos hacia esta práctica, de esa manera a la misma vez este cognema se halla vinculado con las *repercusiones* que surgen por el hecho de tener tatuajes, pero pese a los aspectos negativos el adolescente no renuncia a esa marca.

También se puede apreciar en el árbol máximo, la *repercusión* se encuentra vinculada con *decisión sobre el cuerpo*, *verse diferente*, *no esconder* y *aceptación*, pero de manera negativa con esta última, lo que muestra que el hecho de tener esta *marca para toda la vida*, tiene una forma diferente de ser vista por el resto que no tiene tatuaje, aparte de eso surgen ciertas consecuencias como se puede apreciar en la siguiente frase

“... yo creo que afecta a la hora de ser contrato para un puesto de trabajo. También está el hecho de no poder donar sangre, mucho doctores dicen que cuando estas tatuado ya no puedes donar sangre” (ver anexo 9). De esa manera las repercusiones existen por el hecho de llevar plasmado en la piel una marca para siempre.

Por otra parte, está *decisión sobre el cuerpo* lleva a tener diferentes *repercusiones* del entorno, esto implica las burlas y críticas “...ya dije a mi familia no le gusta que tenga tatuajes, pero me da igual es mi cuerpo” (ver anexo 12). De esa manera se puede ver que el adolescente dispone su cuerpo para ser marcado pese a las repercusiones presentes y futuras. Por otro lado también está el hecho de *verse diferente*, entonces el hecho de ser diferente del resto se vincula con las *repercusiones*, que a la vez surge algo paradójico porque el hecho de ser diferente también implica llegar o ser parte de un determinado grupo social, entonces esto nos da a entender que ser diferente tiene sus consecuencias, pero también es una forma de integrarse o ser aceptado ante un grupo.

Por otro lado está la *aceptación* dentro del entorno o de un grupo, está vinculado con las repercusiones pero forma negativa y positiva con el núcleo figurativo, pese a los aspectos negativos que se han podido ver, esto no afecta en algunos casos con la relación de grupo, como bien se ve relatado en la siguiente frase: “...generalmente comparto con amigos que son de mi misma edad, más bien me dicen que genial tu tatuaje” (ver anexo 9). Por otro lado está la *aceptación*, tiene que ver con esa *marca* tan importante “...casi ya todos tienen un tatuaje, entonces podría ser por ser aceptado en un grupo” (anexo 9). Lo que da a entender que esa marca, aparte de tener significados personales es una forma de pertenecer a la vida social.

Así también este *cognema* que resalta dentro del grupo focal que son los *sentimientos*, se ve vinculado con la *marca*. Las emociones, motivos personales son motor para acudir a realizarse tatuajes, así mismo estos *sentimientos* van relacionados a

la misma vez con la *expresión en la piel*, ya que el cuerpo es como un lienzo de diversos significados y a través del mismo surge una expresión de manera no verbal.

También es importante resaltar que en la etapa de la adolescencia hay una búsqueda de independencia ya que, a medida que salen al mundo, los adolescentes adoptan nuevas responsabilidades, experimentan nuevas formas de hacer las cosas y reclaman con impaciencia su independencia (Unicef, 2002). Motivo por el cual la *autonomía* es un cognema que está vinculada con la marca, ya que el adolescente ante el hecho de acudir a un estudio de tatuaje refleja su independencia ante los padres, ya que nadie los obliga y van solos, a excepción de uno que no relaciona la independencia por el dolor, entonces esto obliga a no ser independiente en ese momento por pensar en el dolor que podía sentir y acude acompañada por uno de los padres (ver anexo 9).

También es conveniente explicar la relación negativa que hay entre el núcleo figurativo y el *consumo de sustancias*, en el grupo focal relatan que no hay una relación directa entre estos dos cognemas por el hecho de tener tatuajes, esta marca que es para toda la vida, no implica consumir algún tipo de sustancias, como afirman las siguientes frases: “...el hecho de consumir drogas va muy aparte de estar tatuado”, “... debe haber otras causas que también los lleva a consumir drogas o a ser delincuentes” (ver anexo 9).

Por otro lado el *dolor* y el cognema *no hay arrepentimiento*, se encuentran vinculados ya que la marca para toda la vida ha tenido que doler lo cual por el mismo dolor en la piel los adolescentes no se arrepienten de su tatuaje porque hubo un sacrificio.

Así también está la *novedad* que tiene un vínculo con el *verse diferente*, porque apunta al tatuaje como moda para verse diferente ante los demás, entonces es una manera de mostrar y llamar la atención de los demás.

Otro de los cognemas es el *dolor en segundo plano* vinculado con la *marca para toda la vida*, esto nos da a entender que el dolor no fue lo principal en ese momento de la realización del tatuaje, sino la importancia que dan los adolescentes a la *marca* que tiene un *significado personal* de cada uno, como se puede apreciar en la siguiente frase: “...*para mí en ese momento era más fuerte el porqué, que el dolor*” (ver anexo 9). Eso significa que el significado trasciende más allá, sin importar el dolor de ese momento.

Por otro lado está la *rebeldía*, que se puede observar en la siguiente frase: “*Es una forma de rebeldía, porque hacemos algo que los demás no tienen*” (ver anexo 9). Da a entender que la *marca para toda vida* también es producto de una forma de protesta hacia los demás que van en contra de la práctica del tatuaje.

Como último cognema de esta representación social tenemos a la *impulsividad* vinculada con la *aceptación*, lo cual refleja que para ciertos adolescentes el hecho que ser parte del círculo social o de un grupo les lleva a esa manera de actuar sin antes pensar.

Para concluir con esta primera parte, el tatuaje para el adolescente tatuado representa una marca importante para toda la vida, la cual no existe arrepentimiento sobre la misma, pese a los diferentes métodos que existen para borrar un tatuaje o a las repercusiones que hay en el entorno social. Además el otro aspecto de importancia es la auto-identificación que le da esa marca al adolescente a causa de un significado especial, personal para cada uno.

IV.2. Construcción de la RS del tatuaje en adolescentes, grupo: Adultos

Pasando al segundo punto, la construcción de la RS del tatuaje en adolescentes del segundo grupo (adultos tatuados en el mismo rango de edad que la de los adolescentes) se obtuvo los siguientes resultados.

A continuación se pasa a mostrar los gráficos que se logro obtener como resultados de la aplicación de los grupos focales y las entrevistas a profundidad: la matriz de similitud y árbol máximo.

Figura 3. Matriz de análisis de similitud, (contenido discursivo del grupo de adultos tatuados en el mismo rango de edad, de los 13 a 18 años)

MATRIZ DE SIMILITUD:GRUPO ADULTOS																							
	Reconstrucción de la historia	Reconocerse	Medio de expresión en la piel	Hazaña heroica "Valentía"	Verse diferente	Adorno	Transcende la imagen	Marca para toda la vida	Decisión pensada	Esconder "Borrar la historia"	Estereotipos				Sentido de pertenencia	Influencia	Evidencia del dolor	Sacrificio	Aceptación del cuerpo	Adictivo	Impulsividad	Parte del cuerpo	Sustituye el dolor interior
											Maleantes Pandilleros	Consumo de sustancias	Repercusiones	Cubrir									
Reconstrucción de la historia	0	2	5	1	3	0	5	11	2	3	5	0	2	-2	3	1	3	2	0	1	0	1	1
Reconocerse		0	0	0	$\frac{1}{-1}$	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1
Medio de expresión en la piel			0	0	1	0	4	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Hazaña heroica "Valentía"				0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verse diferente					0	0	1	1	0	1	0	-3	$\frac{2}{-1}$	0	5	3	1	0	1	0	0	1	0

Adorno						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Transciende la imagen							0	4	0	0	0	0	3	-3	0	0	0	1	0	1	0	3	2
Marca para toda la vida								0	3	0	0	-2	$\frac{2}{-2}$	0	0	0	6	1	0	1	0	3	0
Decisión pensada								0	1	0	0	1	-2	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Esconder "Borrar la historia"								0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Esteretipos	Maleantes Pandilleros								0	0	$\frac{9}{-8}$	$\frac{1}{-1}$	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Consumo de sustancias									0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Repercusiones										0	$\frac{3}{-1}$	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	Cubrir											0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	-3	0
Sentido de pertenencia													0	$\frac{4}{-1}$	0	0	0	0	4	0	0	0	0
Influencia														0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Evidencia del dolor															0	2	0	0	0	3	0	0	0

Sacrificio																			0	0	0	0	0	0
Aceptación del cuerpo																				0	0	0	0	0
Adictivo																					0	1	0	1
Impulsividad																						0	1	0
Parte del cuerpo																							0	0
Sustituye el dolor interior																								0

Fuente: Elaboración propia

El núcleo figurativo de este árbol máximo es *cognema reconstrucción de la historia*, descrita por adultos tatuados en el mismo rango de edad que la de los adolescentes, y de este elemento central se desglosa el resto de los elementos periféricos, como ser: *marca para toda la vida, trasciende la imagen, medio de expresión en la piel, verse diferente y evidencia del dolor*.

Haciendo énfasis en el núcleo figurativo de esta Representación Social, la reconstrucción de la historia puede ser definida como “*una evolución del fenómeno del coleccionismo y de la pasión por la Historia*” (Asociación española de reconstrucción histórica, 2010). A sí mismo “*es traer a la vida el pasado, reviviendo algunos de sus aspectos para educar y al mismo tiempo entretener al público, para hacer más cercana la historia y despertar su interés en ella*” (Asociación Catalana de Coleccionismo de Uniformes Históricas, 2001).

Por otro lado Hegel, considera la historia como “*algo pensante, puesto que en todo lo humano interviene el pensamiento*” (Mgar, S,f), es decir, que la historia está inmersa en el pensamiento de cada persona de forma diferente, ya que cada historia es distinta una de la otra.

El historiador holandés Johan Huizinga (1872-1945). Señalaba que la “*historia es la forma espiritual con la que una cultura da cuenta de su pasado*” (Riquelme, 2010), da a entender en este caso, que la historia es subjetiva ya que va más allá de lo objetivo, ósea que significa algo profundo en la vida de cada persona, así mismo lleva a recorrer su pasado.

De esta manera el tatuaje reconstruye la historia de estos adultos tatuados, ya que trae en su vida presente momentos o eventos importantes de la vida pasada a través de

diversos procesos cognitivos que hacen ver como cada experiencia vivida ha sido tan importante por el cual decidieron marcarlo en la piel.

Esta *reconstrucción de la historia* se convierte en una *marca para toda la vida*, ya que trasciende mas allá de lo común, esta historia está marcado en el cuerpo, como afirman en las siguientes frases: “...*para mi tiene un sentido más allá de los estético o la moda, representa un tiempo de mi vida y una marca personal de ese tiempo*”, “... *va allá de ser un gravado o una herida en la piel, el tatuaje te muestra tu pasado. Es como si fuera que a través del tatuaje (letras, símbolos y demas) estas escribiendo en un diario, es como un recorrido de toda tu vida*” (ver anexo 10 y 12).

Es importante resaltar que los participantes adultos tatuados, no toman la práctica del tatuaje como algo sin sentido, ya que para los mismos el tatuaje va mas allá de la imagen o del hecho de mostrar al otro. Por lo tanto el tatuaje no es solo una marca sin sentido, detrás de la misma existe diferentes significados para cada persona.

Para continuar con el árbol máximo, el hecho que no exista una relación directa entre la *reconstrucción de la historia y adorno*, es porque el tatuaje al que los adultos lo representan como una reconstrucción histórica de la vida de cada persona, no es algo sin una función directa o alguna utilidad, definición que corresponde a lo que es el adorno. Entonces va más allá, porque los participantes le encuentran alguna función personal a esa marca.

De la misma manera el cognema *consumo de sustancias* y el elemento principal tienen una relación negativa, ya que refieren que tener un tatuaje no tiene una relación directa con el cognema mencionado, así como afirman en las siguientes frases: “... *hay muchas personas que no tienen tatuajes y son así, es algo completamente independiente a eso*”, “...*yo conozco gente de esta tatuada pero que no consume*” (ver anexo 10).

Por otro lado la *marca para toda la vida* se debe bastante a la *reconstrucción de la historia*, esto refleja que cada vivencia; sin importar lo positivo o negativo, ha sido tan importante que se ha quedado plasmado en la piel hasta este momento de la vida de cada uno y que se va a convertir en una marca eterna “... *si he tomado en cuenta que sería para siempre y tampoco ahora me arrepiento*” (ver anexo 10).

Por otra parte, como se puede apreciar en el árbol máximo *medio de expresión en la piel* está vinculada *trasciende la imagen*, la cual da a entender que en el cuerpo están plasmadas aquellas vivencias personales que al ser expresado a través de la misma, trae al instante ese recuerdo que va mas allá porque trasciende la imagen, tiene un significado profundo según la historia personal.

A sí mismo el núcleo figurativo tiene una relación directa con *trasciende la imagen*, como bien ya se explico la importancia que tiene lo profundo en la interpretación de la historia personal, como se puede apreciar en las siguientes frases: “...*necesidad de plasmar en mi piel un evento importante de mi vida, la relación con algo profundo, algo que no necesariamente se modifica en mi vida*”, “...*va mas allá del arte o la moda, para mí son grandes obras en nuestra piel, el tamaño no importa; el significado que tiene es enorme. Personalmente mis tatuajes representan mi historia de vida personal*” (ver anexo 10 y 12). Por otro lado el que *trascienda la imagen* llega a *sustituir el dolor interior*, que en la siguiente frase se puede ver: “*esa marca en mi piel tiene un efecto como que purificador, no sé si sea la palabra correcta, pero es como liberarse de todo aquello que a veces uno tiene que callar. Mmmm y me ayuda mucho cuando tengo alguna dificultad asi bien grave y me marca arto, accedo al tatuaje porque calma ese dolor interior, emocional. Es como si fuera que sacas todo de tu interior, pero no te desases de él, sino que lo plasmas en tu cuerpo*” (ver anexo 12). De esa manera el núcleo figurativo cumple una función importante en este caso, porque el

tener presente la historia con significados profundos en la piel da bienestar emocional, ya que calma ese malestar interior que aflige al adulto tatuado.

Es preciso mencionar la relación negativa del elemento central de la representación social *reconstrucción de la historia y cubrir y repercusiones*, la cual refleja que marca debe ser cubierta por motivo de estereotipos y repercusiones que uno de los adultos ha relatado con las siguientes frases: “...yo lo voy hacer cubrir precisamente porque si en algún momento tengo que trabajar con alguna población se va a fijar y se van a dar cuenta”, “podrían pensar que estado en pandillas y se relaciona con eso y por eso prefería hacerme cubrir” (ver anexo10). Por otro lado el cognema *cubrir* esta vinculado negativamente con la *decisión pensada*, da a entender que la práctica del tatuaje para los adultos ha sido algo que se ha pensado varias veces antes de realizarlo y al hallar que esa marca reconstruye la historia, deciden no esconderlo.

De la misma manera sucede con la vinculación directa del núcleo central *reconstrucción de la historia* y el cognema *consumo de sustancias y maleantes, pandilleros*, esta ultima vinculada con las *repercusiones*; ya que el tatuaje para el adulto tiene la función de revivir historias pasadas, entonces esto lleva a ser visto de una manera diferente, rara por otras personas que no tienen ningún vinculo con el tatuaje, de lo contraria los tatuados no se identifican con esa representación, pese a las diferentes repercusiones que surgen hacia el tatuaje, por el cual el adulto tatuado deja de lado y da más importancia a su marca.

Por otro lado existe vinculación entre los cognemas *verse diferente, hazaña heroica* “*valentía*” y *sentido de pertenencia*, lo cual se entiende que ser diferentes al resto prueba la valentía y eso refleja la diferencia hacia los demas, pero también es una forma de integrarse a un cierto grupo social ya que comparten las mismas características en la mayoría de los casos. Y el *sentido de pertenencia* tiene que ver con el cognema

influencia, ya que el hecho de realizarse o no tatuajes hay una cierta influencia de otros, que a la vez da paso a ser parte de un grupo.

Así también está la vinculación entre los cognemas *esconder “borrar la historia” y parte del cuerpo*, aspecto interesante ya que el hecho de esconder el tatuaje es como si no se daría importancia a la propia historia, ya que dicha historia forma parte del propio cuerpo lo cual no debe ser escondido pese a todo.

Por otro lado está la marca *para toda la vida, evidencia del dolor* y nuevamente *parte del cuerpo*, la cual se comprende que la marca está vinculada con el dolor “*tiene que doler*” porque la piel está siendo lesionada y aquel estigma será parte del cuerpo para siempre.

Otro cognema con relación entre sí, fueron *reconstrucción de la historia y reconocerse*, este último también se encuentra vinculado con *marca para toda la vida*, como bien ya se explicó anteriormente la historia es la evidencia de la existencia de la persona, de esa manera lleva al adulto tatuado a auto-reconocerse a través de su pasado.

Para finalizar con esta segunda parte, hay relación del elemento central y los cognemas *adictivo y sacrificio* y este último con *evidencia del dolor*, con el primero según describen los participantes que una vez que se tatúa ocurre el hecho de querer seguir marcando la piel, en cuanto al sacrificio va más por el lado del dolor, como se puede observar en la siguiente frase: “*esa marca tiene que doler porque es parte del cuerpo, ya no se borra mas entonces tiene que implicar harto sacrificio, sino todos se harían si no doliera después se arrepentirían, uno valora algo que le cuesta, que le duele*” (ver anexo 10).

Bien, para cerrar esta segunda parte el tatuaje para los adultos tatuados reconstruye la historia personal de cada uno, motivo tan importante que dejan que esa marca perdure

para toda la vida porque va mas allá, ya que trasciende la imagen es algo profundo expresado en el cuerpo.

CAPÍTULO V

DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

V.1. Discusiones

V.1.1. Contraste entre ambas representaciones

Comparando ambas Representaciones Sociales, se puede percibir, como afirma Moscovici que la RS acerca de un tema tiene tres dimensiones principales: la actitud, la información y el campo de la representación.

Partiendo con el primer elemento, actitud, la construcción realizada por los propios adolescentes tatuados, refleja una posición favorable acerca del tema. Ya que los adolescentes perciben al tatuaje como una marca importante para toda la vida, motivo por el cual no existe arrepentimiento sobre la misma porque porta un significado personal incluyendo la auto-identificación, esta forma de describir y evaluar se encuentra llena de sentimientos y emociones frente al objeto, en este caso, el tatuaje como anterioridad, una marca para toda la vida que resiste arrepentirse ya que les da auto-identificación que consideran importante pese a las repercusiones.

Por otro lado están los adultos tatuados, reflejan una posición de la misma manera favorable, se llegó a evidenciar que perciben al tatuaje como una reconstrucción de la historia, la cual se convierte en una marca importante para toda la vida porque es algo profundo que trasciende la imagen, la moda o el gusto. Poniendo como prioridad al tatuaje, esa marca para siempre que no debe ser escondida por la importancia del elemento central (es importante mencionar que el hecho que ambas representaciones tengan una posición favorable hacia el objeto es porque los adultos iniciaron con la práctica del tatuaje en el mismo rango de edad que de los adolescentes)

Pasando a la segunda dimensión, la información, se puede observar que la disposición de la información sobre el tema es casi parecido en ambos grupos, ya que ambos grupos están tatuados y tienen conocimiento respecto a eso, solo que los adolescentes tienen una manera diferente de interpretar esta marca, entonces ellos dan sus puntos de vista también dependiendo en la etapa en la que se encuentran. Mientras que los adultos le dan un sentido mucho más profundo a la marca que llevan en el cuerpo.

Tomando en cuenta la información similar entre ambos grupos, por ejemplo, por parte de los adolescentes la marca para toda la vida hace referencia al significado personal que cada uno le da, la cual llega a ser tan importante para no arrepentirse sino continuar marcando la piel ya que el dolor queda en segundo plano. En los adultos tatuados la marca para toda la vida sale como elemento periférico que trasciende a algo profundo y como es profundo tiene que doler.

De la misma manera con los estereotipos y las repercusiones a la que hacen referencia los adultos, que tener tatuajes no implica ser maleante o estar metido en pandillas la cual reconocen que por una parte los estereotipos están cambiando actualmente porque casi todo el mundo tiene tatuajes, pero sigue existiendo gente que con ese tipo de mentalidad lo que lleva a las repercusiones hacia el objeto. De la misma manera los adolescentes interpretan estos aspectos de esa forma, complementando que pese a los estereotipos y repercusiones no se sienten afectados en la cotidianidad, ya que no se identifican con esas representaciones al igual que los adultos, porque el tatuaje tiene un valor y un significado personal que sobrepasa todo aquello, así que les da igual lo que opinan los demás.

Otro tema de contraste es el dolor, ya que los adolescentes generalmente poseionan al dolor en segundo plano. Obviamente que toman en cuenta que el tatuaje tiene que doler, pero en ese instante el porqué de esa marca fue lo primordial más que el dolor que

estaba sintiendo en ese momento, por otro lado los adultos el tatuaje si no duele no es tatuaje, así que tiene que haber dolor “sentir el dolor” porque al mirar esa marca en el cuerpo les trae el recuerdo del dolor. De esa manera tanto para los adultos y los adolescentes el dolor es un aspecto que reconocen haber sentido en ese instante, pero ante todo estaba el significado o motivo personal que tenían respecto a su tatuaje.

Por otra parte se hace contraste en el sentido que le dan al tatuaje, por un lado están los adolescentes que describen ese significado personal que da lugar a la auto-identificación que se puede entender desde la etapa en la que están transitando, característica fundamental en el adolescente que está en la búsqueda de una identidad, lo cual implica ser único y diferente a los demás, por el otro lado están los adultos que ahondan más este tema, por el cual al tatuaje le dan un valor más profundo que trasciende la imagen, va más allá del gusto y demás; es volver a revivir la historia al percibir cada vez la marca, también es una forma de calmar el dolor interior, da un efecto purificador y de bienestar, por eso llegan a darle un sentido más profundo y esto también se debe a los años transcurridos desde la adolescencia.

Continuando con las dimensiones de la representación social, el último componente es el campo de la representación, que es el árbol máximo, se refiere a la forma jerárquica en la que se organizan los elementos de la representación, al evidenciar los elementos centrales se acercan un poco, los adolescentes representan el hecho de ser tatuados como marca para toda la vida (núcleo central), por otro lado, los adultos se representan al hecho que haberse tatuado en la adolescencia como reconstrucción de la historia (núcleo central) y a través de estos significados globales se desglosan el resto de los elementos periféricos.

Es importante mencionar el proceso de la objetivación como elemento esencial de la RS, en ambos grupos la construcción de la representación del adolescente tatuado

atravesó las tres fases: construcción selectiva, esquematización estructurante y naturalización.

En la primera etapa ambos grupos, se apropiaron de la información de dichos personajes mencionados. En el caso de los adolescentes tatuados la información se vio determinado por parte de una vivencia que les llevo a construir esta representación tomando como base componentes internos, por el otro lado la RS construida por los adultos, se vio orientada de la misma manera tomando como base componentes internos.

Consecutivamente esta información fue estructurada y esquematizada, donde la información llevo a organizarse para proporcionar como resultado una imagen, en el caso de los adolescentes tatuados resalto la *marca para toda la vida* y por el lado de los adultos sobresalió la *reconstrucción de la historia*.

Y finalmente en la etapa de la naturalización, en ambas construcciones de la RS la información se integro, ósea se llevo a integrar los conocimientos previos logrando el acercamiento de la información en ambos grupos respecto al tema. Logrando construir dichas imágenes, para los adolescentes el ser tatuado es marca para toda la vida y para los adultos es reconstrucción de la historia.

Es importante hacer una lectura desde los diferentes puntos de vista de los cognemas que tienen más relación con el núcleo elemental o entre sí:

En el caso de los adolescentes tatuados como ya se pudo percibir hay una fuerte relación fuerte entre la marca y el no arrepentimiento. *Eso plasmado en el cuerpo nace con la propia expresión, busca quedar impreso para no borrarse, no es casualidad que en el intento de la inmortalización del tatuaje se usen herramientas poco comunes pero certeras que van desde huesos, espinas, conchas, piedras y metales los cuales traspasan la piel, con la única intención de marcar, marcar una escritura, propia que habla y en*

ese hablar encierra un saber especial pues es humano (Rocha, 2011). Esta manera el cuerpo del adolescente (momento evolutivo en el que por lo general el sujeto se realiza el primer tatuaje) busca ser reorganizado a través de marcas, recreando ritos ancestrales que invocan un cierto aire atávico, quedando siempre en la singularidad de cada sujeto la eficacia simbólica que el tatuaje o cualquier otra marca pueda proveer en términos de transformación subjetiva” (Corbo, S,f). De esa manera no solo depende de las herramientas para dejar esta marca en la piel, si no que va mas alla, depende del significado personal que cada adolescente y adulto tatuado le da a su tatuaje y eso lleva a quedar plasmado para siempre.

Por otro lado tambien estan los estereotipos, esa forma exagerada de percibir algun fenomeno social. Como afirman: Soto, Santiago, & Cotto, *“La práctica de modificación corporal mediante el tatuaje es una práctica reprimida por el sistema al ser vista como una conducta diferente o distinta de aquello reconocido como “normal”. Es decir, el cuerpo modificado por tatuajes es un cuerpo desviado, ya que no acata la norma estética y social que se le ha impuesto. A partir de esto, se puede considerar que el estigma es uno de los mecanismos utilizados para catalogar las personas como indeseables y / o desviadas* (Soto, Santiago, & Cotto, 2009). Pero pese a todos estos prejuicios el adolescente y el adulto tatuado continúan con esa marca en la piel que tiene un significado personal y también trasciende la imagen.

Cabe recalcar que en esta fase de la adolescencia surgen varios cambios para la transición a la etapa adulta, que lleva a ciertas búsquedas asi como la *aceptación social, identidad, verse diferente, autonomía* y también como característica del adolescente esta la *rebeldía y la impulsividad* (estos cognemas son los que más se pudo evidenciar relacionado con el adolescente). *“El tatuaje desde su marca propone una mirada distinta, busca configurar una nueva identidad, construye un personaje, es decir, que promueve un nuevo nombre, una marca que vela la primera identidad del sujeto o que*

la completa de manera imaginaria (Foos, 2012). El tatuaje no se inscribe en las modas pasajeras, ya que dura para toda la vida. Además se ha transformado en una nueva modalidad de arte. El tatuaje “...está asociado con la adolescencia porque es la etapa de la rebeldía, donde se pugna por encontrar nuevas formas de identificarse y de diferenciarse de sus progenitores. El tatuaje proporciona un sentimiento de identidad nuevo, es una forma de canalizar las inquietudes a través del cuerpo” (Asistencia Hogar, S,f). De esa manera el adolescente a través de su tatuaje busca ser diferente al resto para auto-identificarse donde incluye también la dependencia generalmente hacia los padres, porque esa autonomía llega a ser una característica principal del adulto, ya que es a eso lo que apunta el adolescente y puede que en su búsqueda se den acciones sin pensar, siendo rebelde por contrariar a los demás.

Por parte de los adultos el tatuaje es una reconstrucción de la historia lo cual queda plasmada en el cuerpo para siempre, como refieren en las siguientes citas: La fascinación por marcar el cuerpo va ligada siempre a una ideología cultural y con el paso del tiempo, al llegar a la actualidad cae en una más particular; en todo caso, es una marca, un símbolo que intenta dar cuenta de algo, una expresión puesta en el cuerpo de aquello que el sujeto considera importante ya que lo acompañará y formará parte de su propia historia (Rocha, 2011). El tatuaje pues se podría considerar como un entramado psíquico del cuerpo ya que se encuentra vibrante de sentimientos y pensamientos que se plasman en una imagen, no es algo que se situó en el lugar de lo pre- verbal ya que toma una forma abstracta del lenguaje (Rocha, 2011).

De esa manera el tatuaje tanto para los adultos y los adolescentes queda marcado en el cuerpo, lienzo donde se encuentran plasmados toda a historia de vida personal con significados propios que lleva a dar sentido particular que trasciende la imagen, moda o gusto.

En lo psicológico, *el tatuaje* cumple una función reparadora de algún aspecto faltante, puede compensar situaciones de pérdida, tanto de un ser querido como de aspiraciones no cumplidas. También puede ser un medio para expresar afectos y regular tensiones internas (Asistencia Hogar, S,f). En esta cita se puede ver como el tatuaje cumple también una función de sustituir el dolor interior de quien la porta, entonces da un valor más profundo a esta práctica que se relaciona como parte de la historia del sujeto.

Otro aspecto que debe ser considerado en cuestión es el dolor y el cuerpo, que los adultos tatuados consideran que el tatuaje tiene que doler “Sentir el dolor”, porque si no es así, no es tatuaje, ya que forma parte del propio cuerpo. Desde una perspectiva psicosocial, el dolor parece adquirir connotación de ritual de pasaje, que permite acceder a nuevas formas de vincularse a la cultura. Es en alguna manera, el pago que se da a cambio de los beneficios que para estas personas el tatuaje conlleva, como el poder embellecer el cuerpo, integrarse en grupos de pares, simbolizar pensamientos importantes, autoafirmarse, etc. (Madrigal, 2005). De esa manera el tatuaje tiene que doler porque simboliza uno o varios significados particulares, pero al mismo tiempo queda en segundo plano en ese instante no es tan prioritario como valor o significado del porque o el motivo de su tatuaje.

Frente a los violentos cambios culturales y a la falta de respuestas de la sociedad, el tatuaje ha retornado como “marca en el cuerpo” a modo de una referencia. “*Cuando todo cambia y parece efímero, surge la necesidad de que algo permanezca inalterable, eterno*” (Barenboim, s,f). Siguiendo a esta cita, la postmodernidad trae varios efectos entre ellos se encuentra el consumismo, la declinación de la figura paterna como se afirma en la siguiente cita: Si existe una crisis de autoridad en la etapa de la adolescencia, no es solamente por la declinación de la función paterna, sino también debido a los cambios corporales y emocionales tan drásticos en esta etapa: el

adolescente es un extraño para sí mismo, se confronta con una diferencia de gran envergadura dentro de sí, una diferencia que la maneja con gran dificultad y que le es difícil respetarla puesto que no puede hacerla coincidir con ningún saber que lo ha tenido de antemano (los de su infancia) y tiene que inventar algo nuevo para responder a cómo ser varón, cómo ser mujer, cómo saber-hacer para elegir una pareja, cómo elegir un futuro que conjugue el placer lúdico de la diversión con la responsabilidad (Ortega, 2001).

De esa manera los cambios producidos por la globalización hacen que el adolescente acceda al tatuaje como una forma de expresar lo que no puede ser expresado verbalmente, entonces acude a marcar su piel como referencia, lo cual le da un significado especial..

Es importante recalcar que para el adolescente el tatuaje es una marca para toda la vida de la cual no se arrepienten, les da una auto-identificación; respecto a los adultos que toman al tatuaje como la reconstrucción de su propia historia, marca que se queda para toda la vida. Esto refleja que el adolescente relaciona mas al tatuaje con esa etapa de vida en la que están transitando y el adulto por los años de vida que ya ha transitado el tatuaje llega a ser una forma de traer a la vida el pasado; entonces le dan un valor o función diferente al tatuaje dependiendo de la etapa de vida en la que están, ya que después llega a ser una reconstrucción de toda su historia de vida personal.

V.2. Conclusiones

“Las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas, la imagen que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencias que nos permiten interpretar lo que nos sucede, incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a

los individuos con quienes tenemos algo que ver, teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. A menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las RS son todo ello junto” (Jodelet, 2006)

En el presente trabajo de investigación se pudo percibir que la representación social del adolescente tatuado formada por los mismos adolescentes gira en torno a *Marca para toda la vida*.

Esa marca que queda plasmada en el cuerpo del adolescente, es motivo para que no haya arrepentimiento sobre el mismo. Por lo visto también a esta marca los adolescentes le otorgan un significado personal, razón por el cual piensan conservarlo toda la vida.

En cuanto al núcleo figurativo de la representación social formada por los adultos tatuados, este es: *Reconstrucción de la historia*.

Esta reconstrucción histórica para los adultos va más allá, ósea que trasciende la imagen al ser una marca con uno o varios significados expresados mediante la piel.

Cabe recalcar que la presencia de estereotipos en la construcción de la RS, es ocasionada por la información a la que acceden, tanto en cantidad como en calidad, siendo así el tatuaje una práctica que existía desde tiempos remotos y que actualmente muy presente en la sociedad paceña aun sigue existiendo una forma diferente de ser vista, lo cual posibilita las representaciones de maleantes, pandilleros, drogadictos, etc.

En ambos grupos, el núcleo central se convierte en un generador de toma de decisiones, ya que funciona como elemento primordial para el resto de los elementos periféricos que forman parte de la representación, siendo el elemento que toma posición frente al resto, así mismo determina las conductas, evaluaciones y actitudes frente al objeto que se está estudiando. En este caso de los adolescentes *marca para toda la vida*, provoca el tomar al tatuaje como algo importante del cual no se arrepienten, y en el caso

de los adultos tatuados es, *reconstrucción de la historia* lleva a dar un significado profundo que trasciende todo lo que le impida mostrarse.

La RS formada por los adolescentes es de tipo hegemónica ya que hay alto grado de aprobación entre las opiniones, de esa manera se percibe que hay un elemento fuerte que los une, esa marca para toda la vida siendo motivo para que no exista arrepentimiento.

Por otro lado está la RS construida por el grupo de los adultos, lo cual las opiniones por una parte llegaron a ser hegemónicas y por otro independientes del resto, esta representación fue resultado de el intercambio de interpretaciones, comentarios y opiniones de la información obtenida respecto del ser adulto tatuado en el mismo rango de edad que de los adolescentes.

La presente investigación logro cumplir con los objetivos planteados al principio, de manera que se realizó la construcción de dos representaciones sociales sobre el adolescente tatuado encontrando el núcleo central y el resto de los elementos periféricos, se realizo el relacionamiento entre los cognemas mediante el análisis de similitud para lograr comparar el elemento principal del adolescente tatuado en ambos grupos.

Es importante destacar el uso del método de investigación cualitativa, fue primordial para el logro de los objetivos propuestos. Ya que el discurso parte de la construcción de la RS no es el posible cuantificar, entonces la mejor opción para esta investigación ha sido indagar subjetivamente con este modelo de método.

La importancia del carácter exploratorio, ya que lo que se pretendía era realizar una acercamiento del ser adolescente tatuado para ellos mismos, así como las personas adultas tatuadas y no realizar una relación de causa-efecto.

Por otro lado la flexibilidad que posee este enfoque de investigación fue lo que permitió profundizar en el tema (como la realización de las entrevistas a profundidad).

Construir la representación social del adolescente tatuado, no solo implicó hallar el núcleo figurativo y los elementos periféricos, sino, encontrarle un sentido y realizar la interpretación de los mismos, los cuales orientan la manera o forma de comprender la realidad.

REFERENCIAS

Abad, E., & Calderón, C. (s.f). *Lectura crítica de una investigación cualitativa en salud*. Recuperado el 12 de Junio de 2015, de Lectura crítica de una investigación cualitativa en salud: https://www.murciasalud.es/recursos/ficheros/136632-capitulo_13.pdf

Abric, J. C. (2001). *Prácticas Sociales y Representaciones*. Recuperado el 5 de Enero de 2016, de Prácticas Sociales y Representaciones: <https://www.passeidireto.com/arquivo/1081391/abric-jean-claude-org-praticas-sociales-y-representaciones/16>

Academia. (2015). *Representaciones Sociales*. Recuperado el 6 de Marzo de 2015, de Representaciones Sociales: http://www.academia.edu/9273629/Representaciones_Sociales

Araya, S. (1 de octubre de 2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Recuperado el 22 de mayo de 2014, de Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión: http://www.academia.edu/9273629/Representaciones_Sociales

Asistencia Hogar. (S,f). *Significado del tatuaje en el adolescente*. Recuperado el 6 de Enero de 2016, de Significado del tatuaje en el adolescente: <http://www.asistencia-hogar.com/familia/significado-del-tatuaje-en-el-adolescente.php>

Asociacion Catalana de Coleccionismo de Uniformes Historicos . (2001). *¿Que es la Reconstrucción Historica?* Recuperado el 4 de Enero de 2016, de ¿Que es la Reconstrucción Historica?: http://www.accuh.com/modules/mastop_publish/?tac=6

Asociación española de reconstrucción histórica. (2010). *Reconstruccion historia* . Recuperado el 4 de Enero de 2016, de <http://www.aerh.es/reconstruccion-historica.html>

Barenboim, I. (s,f). *Los tatuajes en la adolescencia*. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de Los tatuajes en la adolescencia: <http://www.mipediatra.com/psicologia/tatuajes-adolescencia.htm>

Abad, E., & Calderón, C. (s.f). *Lectura crítica de una investigación cualitativa en salud*. Recuperado el 12 de Junio de 2015, de Lectura crítica de una investigación cualitativa en salud: https://www.murciasalud.es/recursos/ficheros/136632-capitulo_13.pdf

Abric, J. C. (2001). *Prácticas Sociales y Representaciones*. Recuperado el 5 de Enero de 2016, de Prácticas Sociales y Representaciones: <https://www.passeidireto.com/arquivo/1081391/abric-jean-claude-org-praticas-sociales-y-representaciones/16>

Academia. (2015). *Representaciones Sociales*. Recuperado el 6 de Marzo de 2015, de Representaciones Sociales: http://www.academia.edu/9273629/Representaciones_Sociales

Araya, S. (1 de octubre de 2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Recuperado el 22 de mayo de 2014, de Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión: http://www.academia.edu/9273629/Representaciones_Sociales

Asistencia Hogar. (S,f). *Significado del tatuaje en el adolescente*. Recuperado el 6 de Enero de 2016, de Significado del tatuaje en el adolescente: <http://www.asistencia-hogar.com/familia/significado-del-tatuaje-en-el-adolescente.php>

Asociacion Catalana de Coleccionismo de Uniformes Historicos . (2001). *¿Que es la Reconstrucción Historica?* Recuperado el 4 de Enero de 2016, de ¿Que es la Reconstrucción Historica?: http://www.accuh.com/modules/mastop_publish/?tac=6

Asociación española de reconstrucción histórica. (2010). *Reconstruccion historia* . Recuperado el 4 de Enero de 2016, de <http://www.aerh.es/reconstruccion-historica.html>

Barenboim, I. (s,f). *Los tatuajes en la adolescencia*. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de Los tatuajes en la adolescencia: <http://www.mipediatra.com/psicologia/tatuajes-adolescencia.htm>

Cabañas, M. (5 de junio de 2011). *Investigación social de tipo cualitativa sobre el tatuaje como un símbolo de identidad social y estigma que se ancla en la psique de los individuos*. Recuperado el 16 de septiembre de 2014, de Investigación social de tipo cualitativa sobre el tatuaje como un símbolo de identidad social y estigma que se ancla

en la psique de los individuos:

<http://investigaciontatuajes.wordpress.com/category/disenodeinvestigacion/>

Corbo, G. (S,f). *Tatuaje y resistencia al olvido*. Recuperado el 4 de Enero de 2016, de Tatuaje y resistencia al olvido:

http://www.querencia.psico.edu.uy/revista_nro13/gonzalo_corbo.htm

Costa, N. (10 de Febrero de 2012). *El sello de mi identidad; psicología del tatuaje*. Recuperado el 29 de septiembre de 2014, de El sello de mi identidad; psicología del tatuaje: <http://www.soncomosomos.com/2014/02/el-sello-de-mi-identidad-psicologia-del.html>

Cross, M. (16 de Septiembre de 2010). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado el 20 de Junio de 2015, de Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

Domic, J. (1999). Teoría de las representaciones sociales. En J. Domic, *Niños trabajadores: La emergencia de los nuevos actores sociales* (págs. 3-4-10-11-19). La Paz: Offset Boliviana Ltda.

Domínguez, L. (2008). La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. Distintas concepciones en torno a la determinación de sus límites y regularidades. *Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología* , 71-72.

Erik, E. (1980). *Identity and the Life Cycle*. Norton.

Escalante, E. (2009). Una nota metodológica sobre los análisis cualitativos. El análisis de las relaciones entre los elementos: El análisis de las frecuencias y co-ocurrencias. *Theoria* , 66.

Escobar, J., & Bonilla, F. (s,f). Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología* , 54.

Fernández, M. (10 de noviembre de 2014). Realizan el primer tatuaje de los ojos en Bolivia. *La Razón* .

Flick, U. (2012). *Introducción A La Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

Focchi, M. (2013). La adolescencia como apertura de lo posible. *Virtualia* , 1.

Fontas, C., Conçalves, F., Vitale, C., & Viglietta, D. (2006). *La técnica de los grupos focales en el marco de la investigación socio - cualitativa*. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de La técnica de los grupos focales en el marco de la investigación socio - cualitativa:

<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/profesoras.htm>

Foos, C. (1 de Diciembre de 2012). *El Tatuaje y el cuerpo*. Recuperado el 16 de Abril de 2015, de El Tatuaje y el cuerpo:

<https://planetafreud.wordpress.com/2012/12/01/el-tatuaje-y-el-cuerpo/>

Foos, C. (1 de Diciembre de 2012). *El Tatuaje y el Cuerpo*. Recuperado el 3 de Enero de 2016, de El Tatuaje y el Cuerpo:

<https://planetafreud.wordpress.com/2012/12/01/el-tatuaje-y-el-cuerpo/>

Foos, C. (10 de Octubre de 2011). *Lo que el tatuaje escribe en el cuerpo. El tatuaje como signo**. Recuperado el 20 de Junio de 2015, de Lo que el tatuaje escribe en el cuerpo. El tatuaje como signo*.

Franco, L., & Rivera, S. (2012). La función de la piel y de las modificaciones corporales. *Avances en Psicología Latinoamericana* , 165.

Frigerio, F. y. (2000). El tatuaje. Madrid: De Vecchi.

Galaz, D. (4 de Septiembre de 2012). *Que es la identidad*. Recuperado el 1 de Octubre de 2014, de Que es la identidad: <http://es.slideshare.net/dagogalaz/que-es-la-identidad>

García, J. L. (s.f.). *Trabajo e identidad personal*. Recuperado el 5 de noviembre de 2014, de Trabajo e identidad personal:

http://www.ciudadredonda.org/admin/upload/File/pdf/trabajo_identidadpersonal.pdf

Garcia, V. (2008). Programa preventivo de tatuajes y piercings para adolescentes desde una perspectiva sistémica familiar transgeneracional. 59-60.

Gineco web. (2005). Recuperado el 2014 de octubre de 2014, de Gineco web:
<http://www.ginecoweb.com/0piercing.html>

Goldber, S., & Stoisa, E. (2009). Adolescencia y Sexuación "Soy gay, soy dark". En D. P. Hans, *Psicoanálisis con niños y adolescentes 2* (pág. 171). Argentina: Canoa.

Grupo Radar. (s,f). *Técnicas cualitativas*. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de *Técnicas cualitativas*: http://www.gruporadar.com.uy/01/?page_id=103

Guzmán, M. (enero-junio de 2012). *Tipos más usuales de Investigación*. Recuperado el 19 de junio de 2015, de *Tipos más usuales de Investigación*:
http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf

Hall. (1991). *La construcción de las identidades*. Recuperado el 5 de noviembre de 2014, de *La construcción de las identidades*:
<http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/18/14%20construccion%20de%20identidad%20es.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la investigación, Quinta edición*. México : McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana.

Hernández, N. (2010). Reflexiones sobre marcas en la piel. *Psicología Iberoamericana* , 39.

Herrera, J. (Myo de 2008). *Investigación cualitativa*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de *Investigación cualitativa*.

Herrera, J. (2008). *La Investigación Cualitativa*. 7.

Hidalgo, Y. (10 de Junio de 2012). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de *Investigación cuantitativa y cualitativa*:
http://nuevosinvestigadoresuft.blogspot.com/2012/06/investigacion-cuantitativa-y_2007.html

Huerta, J. (Febrero de 2005). *Los grupos focales*. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de *Los grupos focales*: http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf

Huerta, M. d. (2012). La educación de adolescentes: Una aproximación psicoanalítica. *Uaricha* , 11.

Jodelet, D. (2006). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En E. Ramirez, *Las prácticas sociales de la lectura* (pág. 472).

López, G. (2014). Lo que quema del cuerpo en la adolescencia. *Virtualia* , 1-3.

López, N., & Sandoval, I. (s.f). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa:
http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/1103/2/Metodos_y_tecnicas_de_investigacion_cuantitativa_y_cualitativa.swf

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo . *Scielo* .

Macrama. (s,f). *Teoría de las representaciones sociales*. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de Teoría de las representaciones sociales:
http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/87506_6.pdf

Madrigal, M. (Octubre de 2005). *Representación social del tatuaje en jóvenes tatuados entre 18 y 25*. Recuperado el 2 de septiembre de 2014, de Representación Social del tatuaje en jóvenes tatuados entre 18 y 25:
<http://www.ilustrados.com/documentos/jovenes-tatuados-19112010.pdf>

Martínez, A. (2003). Los tatuajes y tú. *Web de la asociación española de pediatría de atención primaria* , 1-2.

Mejía, B. (27 de Julio de 2010). *Piercings y tatuajes: agresión adictiva*. Recuperado el 29 de septiembre de 2014, de Piercings y tatuajes: agresión adictiva:
<http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/540675.piercings-y-tatuajes-agresion-adictiva.html>

Mella, O. (Julio de 2000). *Grupos focales. Técnica de investigación cualitativa*. Recuperado el 4 de Junio de 2014, de Grupos focales. Técnica de investigación cualitativa: <http://biblioteca.uahurtado.cl/ujah/856/txtcompleto/txt105091.pdf>

Mercado, M. (2008). *La marca*. Recuperado el 3 de Enero de 2016, de La marca:
<http://www.monografias.com/trabajos66/marca-comercial/marca-comercial2.shtml>

Mgar. (S,f). *Hegel. La filosofía de la Historia*. Recuperado el 4 de Enero de 2016, de Hegel. La filosofía de la Historia: <http://www.mgar.net/docs/hegel.htm>

Miller, J.-A. (Agosto de 2006). *La era del hombre sin atributos*. Recuperado el 22 de noviembre de 2014, de La era del hombre sin atributos: <http://virtualia.eol.org.ar/015/default.asp?destacados/miller.html>

Montero, G. (22 de 11 de 2010). *Construcción de identidad dentro de la etapa de la adolescencia*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de Construcción de identidad dentro de la etapa de la adolescencia: <http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/construccion-identidad-dentro-etapa-adolescencia.htm>

Murillo, J., & Martínez, C. (30 de Noviembre de 2011). *Investigación etnográfica. Métodos de Investigación Educativa en Ed. Especial*. Recuperado el 21 de Junio de 2015, de Investigación etnográfica. Métodos de Investigación Educativa en Ed. Especial: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

Ortega, P. (2001). *Efectos de la modernidad en los niños y adolescentes*. Recuperado el 6 de Enero de 2016, de Efectos de la modernidad en los niños y adolescentes: http://www.nel-amp.org/the_wannabe_08/Efectos_de_la_modernidad.html

Pelcastre, B., & Francisco, V. (2001). Menopausia: representaciones sociales y prácticas. *Scielo*, 409.

Perera, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales : apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. La Habana: CIPS - Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas.

Philippe, J. (s.f.). *Sepypna*. Obtenido de Sepypna : <http://www.sepypna.com/articulos/identidad-trastornos-adolescencia/>

Pineda, S., & Aliña, M. (2002). El Concepto de adolescencia. En C. d. Autores, *Manual de prácticas clínicas para la atención en la adolescencia* (pág. 16). La Habana-Cuba: Minsap.

Piñuel, J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de Epistemología, metodología y técnicas del

análisis de contenido: https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf

Porta, L., & Miriam, S. (2003). *La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

Prado, L. (2014). Modos de intervención desde el psicoanálisis en un servicio de urgencias hospitalario. En *Revista de difusión cultural y científica de la unieversidad La Salle en Bolivia* (pág. 24). La Paz- Bolivia: Comitete editorial.

Quecedo, R., & Castaño, C. (2003). Introducción a la metodología de la investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica* , 12.

Quintana, A. (2006). *Metodología de investigación científica cualitativa*. Recuperado el 12 de Junio de 2015, de Metodología de investigación científica cualitativa: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>

Quintanilla, J. (7 de Abril de 2012). *La adolescencia*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2014, de La adolescencia: <http://maestriapsicologiaclinicaauadzacatecas.blogspot.com/2012/04/la-adolescenciapeter-blos-jean-piaget-y.html>

R, A. (6 de junio de 2009). *Cuerpo y arte*. Recuperado el 21 de octubre de 2014, de Cuerpo y arte: <http://bodyart.batanga.com/2009-06-06/7696/10-datos-curiosos-sobre-los-tatuajes>

Riquelme, S. (2010). *La Historia como ciencia*. Obtenido de La Historia como ciencia: <http://www.revistalarazonhistorica.com/12-5/>

Rocha, D. (2011). *El tatuaje como escritura*. Recuperado el 25 de mayo de 2014, de El tatuaje como escritura: [http://201.147.150.252:8080/jspui/bitstream/123456789/2856/1/EL%20TATUAJE%20COMO%20ESCRITURA%20\(2\).pdf](http://201.147.150.252:8080/jspui/bitstream/123456789/2856/1/EL%20TATUAJE%20COMO%20ESCRITURA%20(2).pdf)

Rodríguez, T., & García, M. d. (2007). *Representaciones sociales. Teoría e investigación*. México: Cucsh- Udg.

Ruiz, A. (2016). Explosiones precisas. Estudio sobre la representación social de la bailarina de ballet clásico. La Paz.

Ruiz, M. (s.f). *Muestreo*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de Muestreo:
<http://marcelrzm.comxa.com/EstadisticaInf/13MuestreoNoProb.pdf>

Salamanca, A. B., & Martín-Crespo, C. (Enero- febrero de 2007). *El diseño en la investigación cualitativa*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de El diseño en la investigación cualitativa:
http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_26.pdf

Salgado, A. C. (2007). Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit* , 71.

Salinero, J. (junio de 2004). *Estudios descriptivos* . Recuperado el 19 de junio de 2015, de Estudios descriptivos :
<http://webpersonal.uma.es/~jmpaez/websci/BLOQUEIII/DocbIII/Estudios%20descriptivos.pdf>

Samour, H. (s.f.). *Globalización, cultura e identidad*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2014, de Globalización, cultura e identidad:
http://www.uca.edu.sv/facultad/chn/c1170/Globalizacion_cultura_e_identidad.Samour.pdf

Scabo, D., & Denis, A. (1980). En D. Scabo, & A. Denis. Barcelona: Herdes.

Scabo, D., & Denis, A. (1980). Juventud y microcultura. En D. Scabo, & A. Denis, *El adolescente y la sociedad* (pág. 125). Barcelona: Herdes.

Serrano, J. E., & Rangel, E. (s.f). *La transición adolescente y la educación* . Recuperado el 20 de Junio de 2015, de La transición adolescente y la educación :
<http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20DPersonalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adolescente%20y%20la%20educacion.pdf>

Serrano, J., & Gascó, E. (2012). La transición del adolescente y la educación. *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad (SAP001)* , 9-10-11.

Shuttleworth, M. (14 de Septiembre de 2008). *Diseño de la investigación cualitativa*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de Diseño de la investigación cualitativa: <https://explorable.com/es/disenio-de-la-investigacion-cualitativa>

Slideshare. (17 de Septiembre de 2012). *La investigación cualitativa*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de La investigación cualitativa: <http://es.slideshare.net/cajadar/investigacion-cualitativa-14319935>

Soto, J., Santiago, L., & Cotto, Z. (2009). Rasgando la Piel: Tatuajes, Cuerpos y Significados . *The Qualitative Report* , 376.

Tattoo Odin. (s.f.). Historia del tatuaje. Historia del tatuaje, Barcelona- España. Recuperado el 1 de octubre de 2014, de http://www.tattoo-odin.com/historia_tatuaje.asp

Unad. (10 de Octubre de 2014). *La noción de adolescencia*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2014, de La noción de adolescencia: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/301135/301135-2013-2/301135.EXE/leccin_3_la_nocin_de_adolescencia.html

Unicef. (Febrero de 2002). *Adolescencia, una etapa fundamental*. Recuperado el 4 de Enero de 2016, de Adolescencia, una etapa fundamental: http://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf

Universidad Alberto Hurtado . (s.f). *Investigación cualitativa*. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de Investigación cualitativa: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Dise%C3%B1o%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf>

Unzueta, C., & Zubieta, Z. (2010). *Una lectura psicoanalítica de los síntomas contemporáneos en la adolescencia dentro de la era de la globalización*. Recuperado el 2015 de Febrero de 29, de Una lectura psicoanalítica de los síntomas contemporáneos en la adolescencia dentro de la era de la globalización: <http://www.ucb.edu.bo/publicaciones/ajayu/v8n2/v8n2a2.pdf>

Valencia, O. (s.f). *El psicoanálisis en la posmodernidad como contracultura*. Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de El psicoanálisis en la posmodernidad como contracultura:

http://www.academia.edu/4278704/El_psicoan%C3%A1lisis_en_la_posmodernidad_como_contracultura

Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa. Nuevas tendencias y retos. *Calidad en la educación superior programa de autoevaluación académica universidad estatal a distancia*, 121-123.

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Vergara, V. (10 de Marzo de 2008). *El tatuaje, un fenómeno social*. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de El tatuaje, un fenómeno social:
<http://www.taringa.net/posts/info/1102936/Que-se-dice-en-sicologia-de-los-tatuajes-2-articulos.html>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de cognemas

El objetivo de este cuestionario es conocer el significado del tatuaje en la adolescencia. Esta investigación tiene propósitos académicos. Agradecemos de antemano su colaboración.

Instrucción:

Por favor responde la siguiente pregunta:

¿Cuáles son las 10 primeras palabras o ideas que se le vienen a la mente al pensar en los tatuajes en adolescentes?

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Anexo 2. Tabla de recolección de cognemas (Grupo de adolescentes tatuados entre 13 a 18 años)

Figura 5. Frecuencia de recolección de cognemas 20 adolescentes tatuados de ambos sexos, entre los 13 a 18 años de edad.

FRECUENCIA COGNEMAS (ADOLESCENTES TATUADOS)		
	COGNEMAS	RECOLECCIÓN
1	Identidad	19
2	Moda	10
3	Pertenencia	10
4	Rebeldía	8
5	Dolor	8
6	Gusto	8
7	Falta de control	7
8	Autoexpresión	7
9	Memoria/ recuerdos	6
10	Autoconcepto	5
11	Contradicción	5
12	Historia	5
13	Arte	4
14	Apariencia	4
15	Delincuencia	4
16	Llamar la atención	4
17	Individualismo	4
18	Riesgo	4
19	Independencia	4
20	Inclusión	4
21	Automutilación	3
22	valentía	3
23	Diferenciación	3
24	Experiencia	3
25	Protección	3
26	Alegría/Diversión	3

27	Eterno	2
28	Amor	2
29	Estética	2
30	Estigma	2
31	Emociones	2
32	Sentimientos	2
33	Personalidad	2
34	Tributo	2
35	Superioridad	2
36	Sensualidad	2
37	Virilidad	2
38	Duelo	2
39	Consumo drogas	2
40	Conflicto	2
41	Significado	2
42	Fama	1
43	Imponencia	1
44	Trasformación	1
45	Pensamiento	1
46	Motivación	1
47	Madurez	1
48	Inmadurez	1
49	Marca	1
50	Libertad	1
51	Desafío	1
52	Prejuicios	1
53	Decisión	1
54	Privacidad	1
55	Impulsividad	1
56	Símbolo	1
57	Falencia de amor de los padres	1

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Tabla de recolección de cognemas (Grupo de adultos tatuados)

Figura 6. Frecuencia de recolección de cognemas a 20 personas adultas tatuadas en el mismo rango de edad (13 a 18 años) de ambos sexos, entre los 22 a 48 años.

FRECUENCIA COGNEMAS (ADULTOS TATUADOS)		
	COGNEMAS	RECOLECCIÓN
1	Moda	11
2	Rebeldía	10
3	Influencia	7
4	Recuerdo	6
5	Marca	6
6	Gusto	5
7	Autoimagen	5
8	Significado	5
9	Atención	5
10	Sueños	5
11	Arte	4
12	Expresión	4
13	Decisión	4
14	Adicción	4
15	Escritura	4
16	Impulsividad	4
17	Divertido	4
18	Pandillas	4
19	Identidad	3
20	Satisfacción	3
21	Apariencia	3
22	Diferenciación	3
23	Pertenencia	3
24	Dolor	3
25	Sentimiento	3
26	Autonomía	3
27	Actitud	3

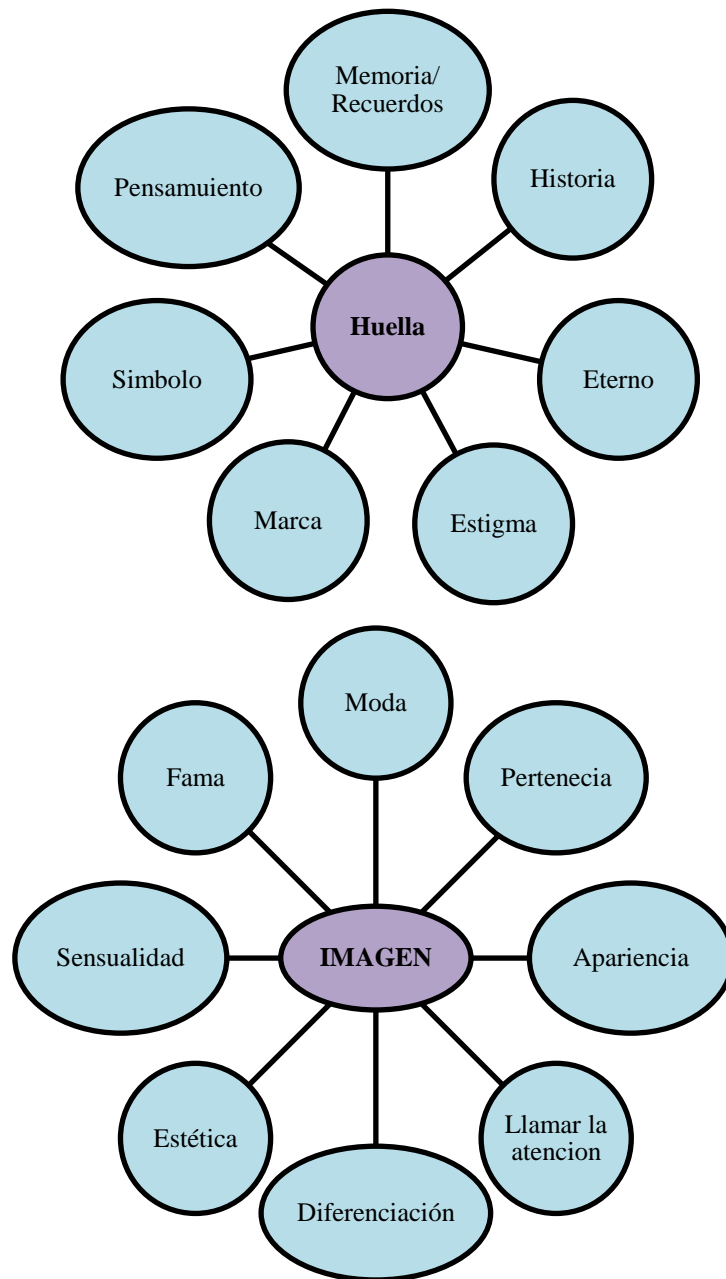
28	Valentía	3
29	Falta de control	3
30	Estado de animo	3
31	Irreversible	3
32	Transición	3
33	Símbolo	3
34	Vivencias	3
35	Transgresión	2
36	Arrepentimiento	2
37	Libertad	2
38	Bienestar	2
39	Tinta	2
40	Aguja	2
41	Placer	2
42	Madurez	2
43	Autoestima	2
44	Inmadurez	2
45	Duelo	2
46	Hombría	2
47	Soledad	2
48	Consumismo	1
49	Entorno social	1
50	Eterno	1
51	Costo	1
52	Egocentrismo	1
53	Expectativa	1
54	Estética	1
55	Iniciación	1
56	Estigma	1
57	Experimentar	1
58	Riesgo	1
59	Aceptación	1
60	Emoción	1
61	Fama	1
62	Reservista/ Militar	1
63	Sensualidad	1
64	Respeto	1
65	Familia	1

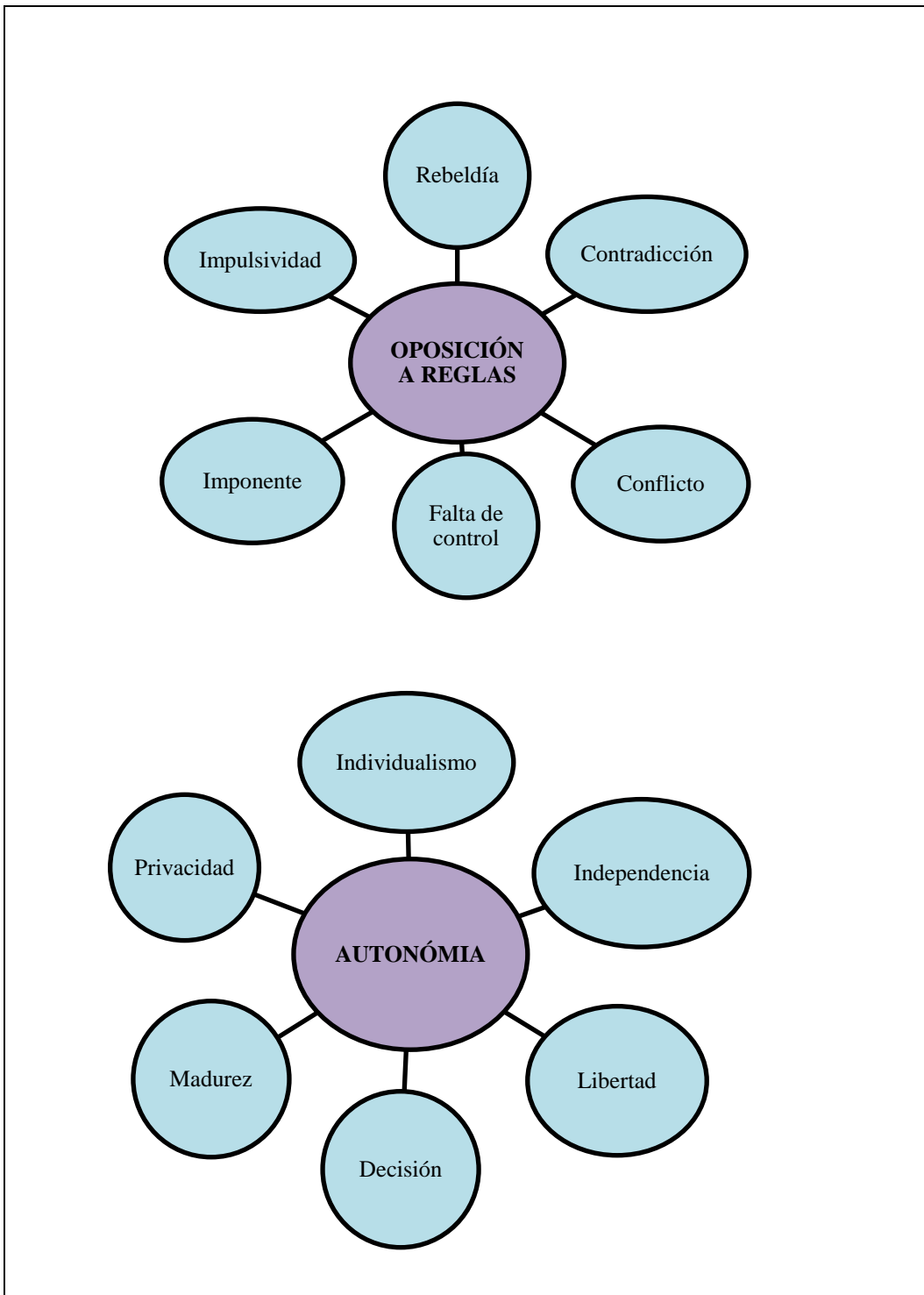
66	Juventud	1
67	Falta/Carencia	1
68	Lindo	1
69	Pensamiento	1
70	Creencia	1

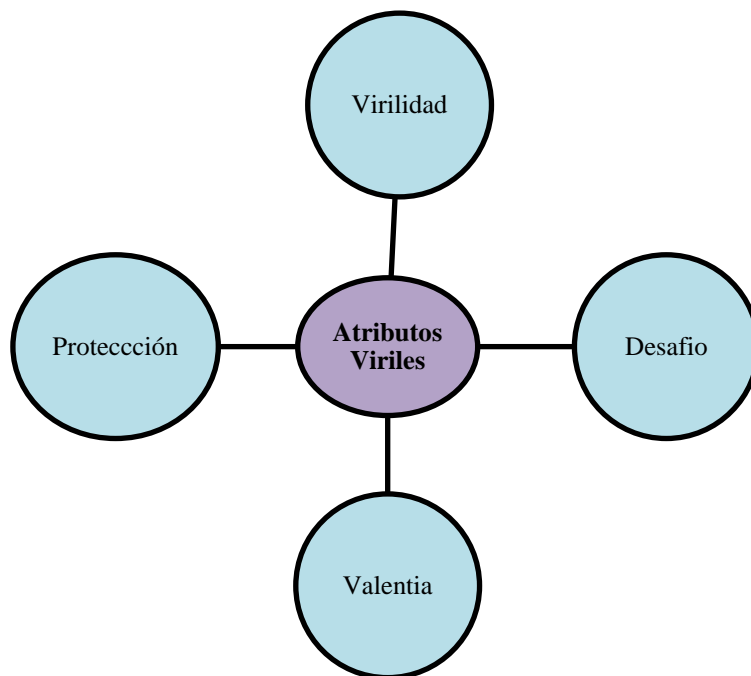
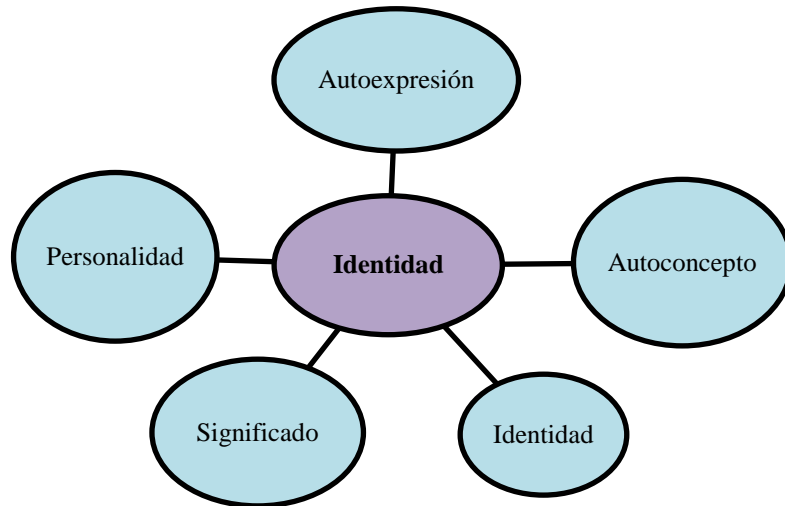
Fuente: Elaboración propia

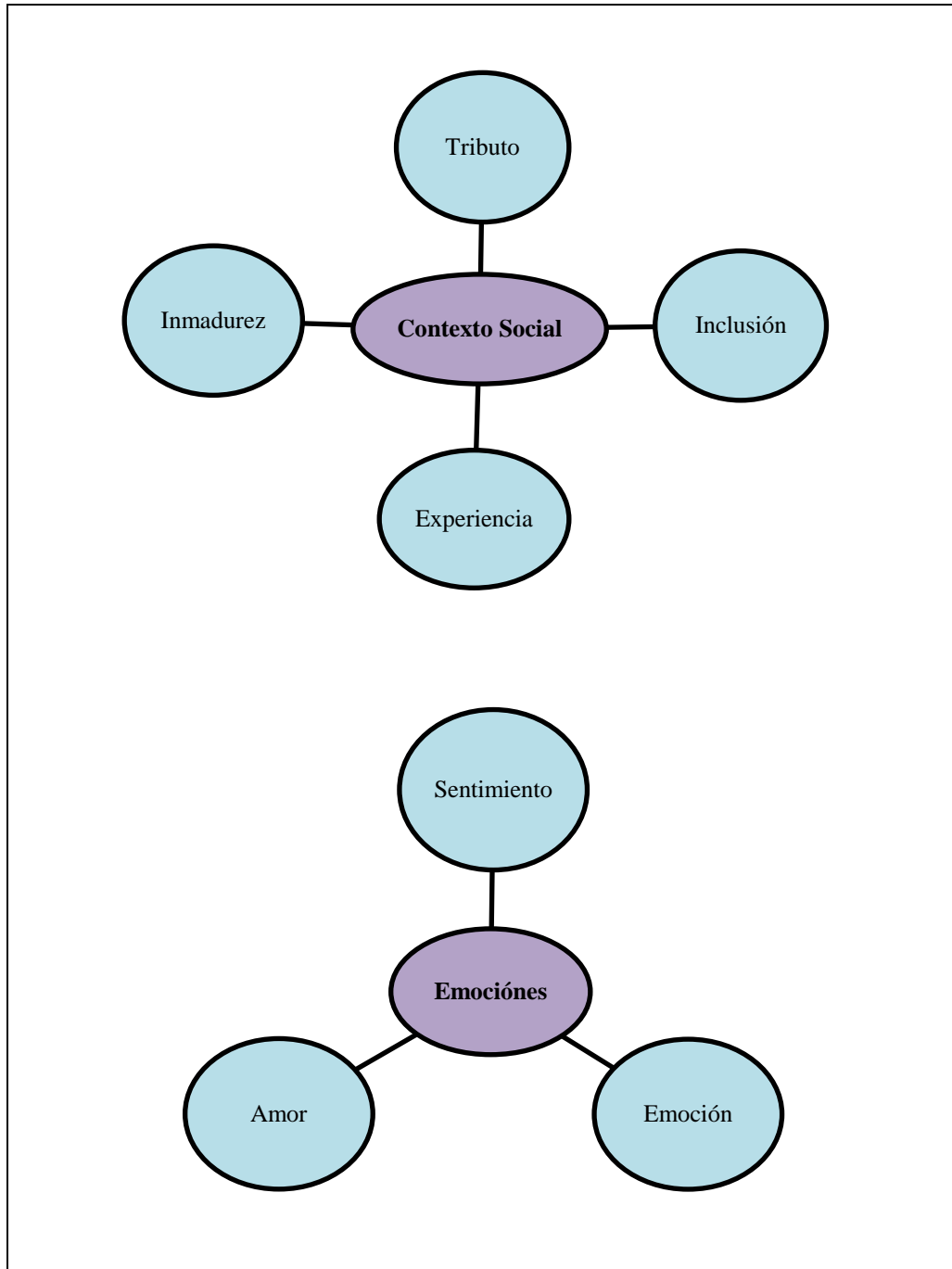
Anexo 4. Categorización de cognemas (ambos grupos)

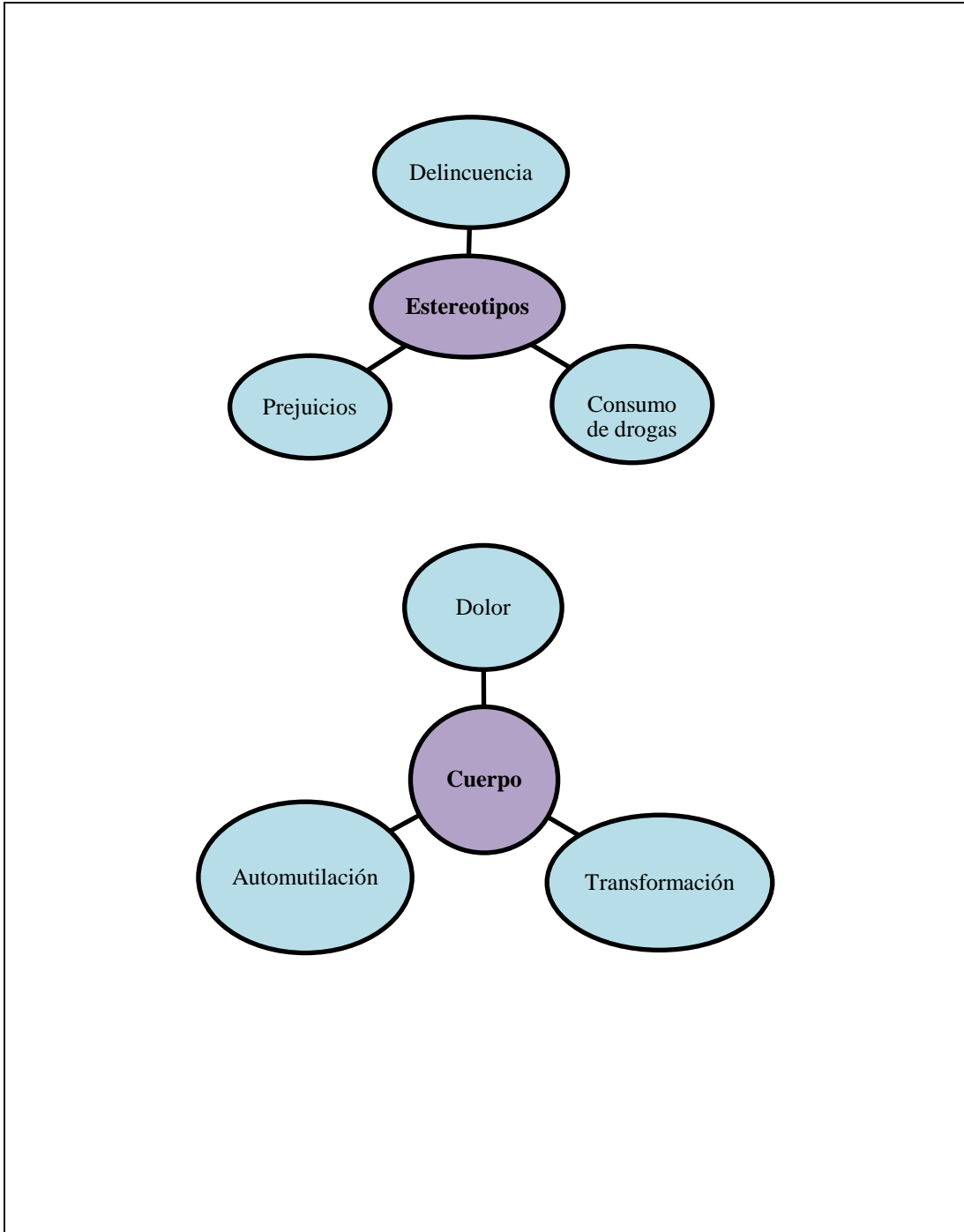
Figura 7. Categorización de cognemas recolectadas del grupo de adolescentes tatuados.







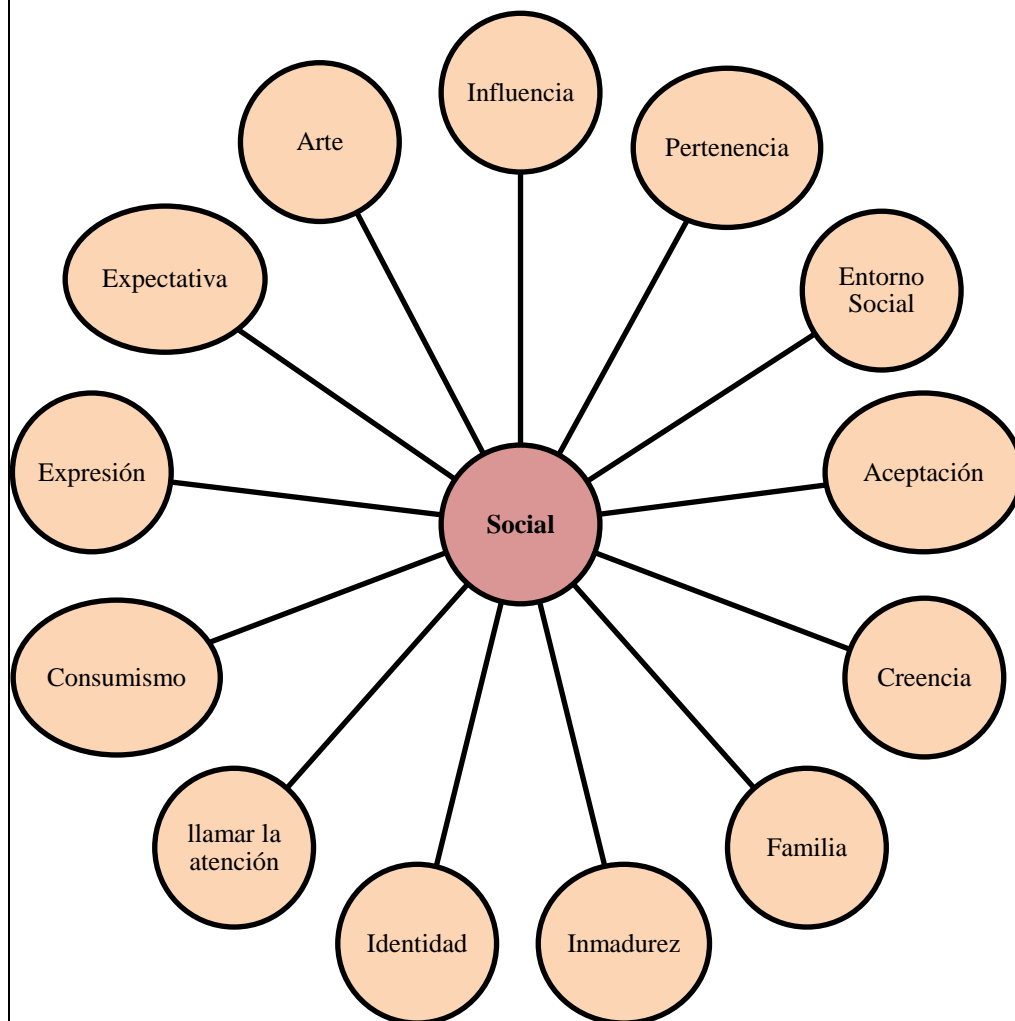


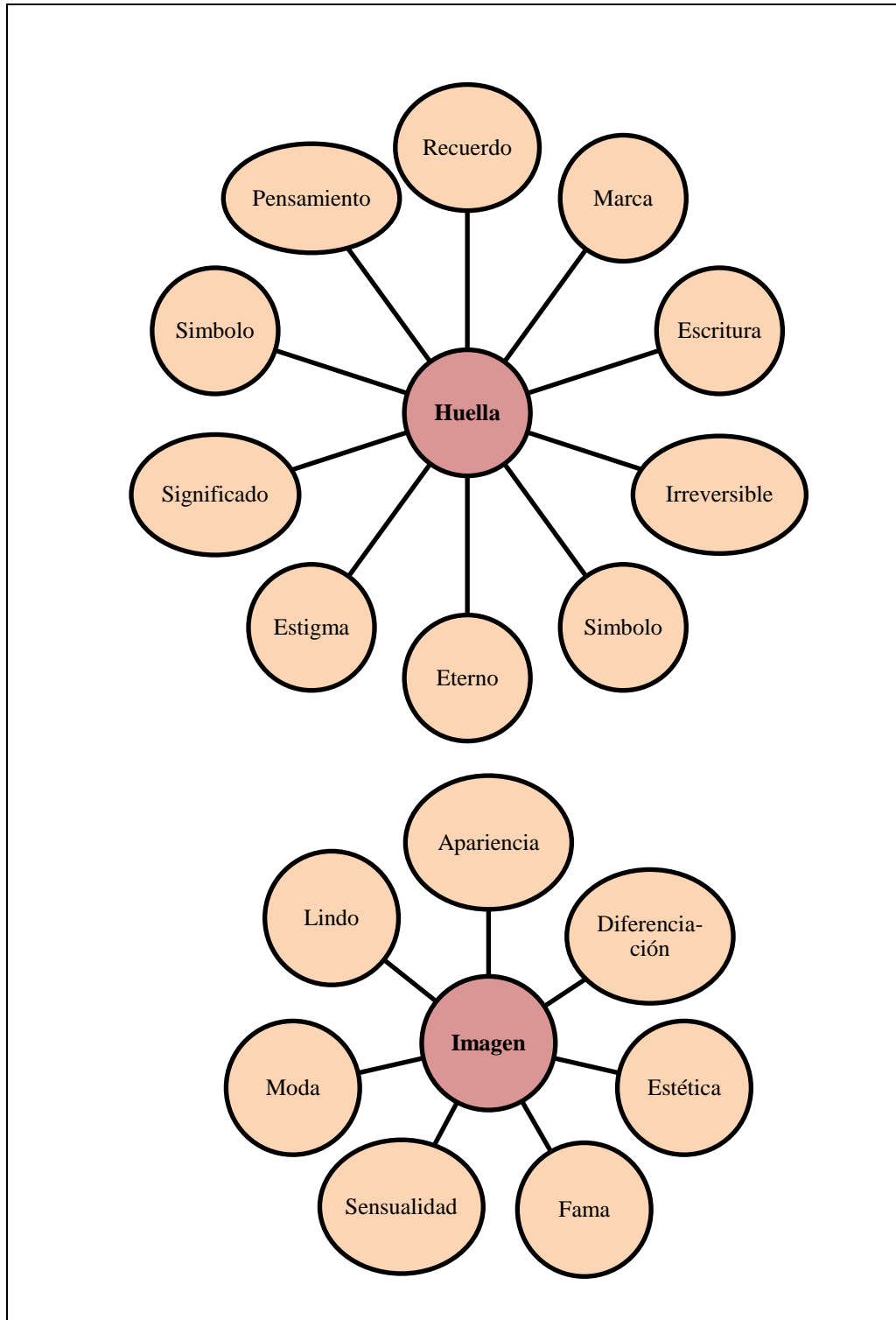


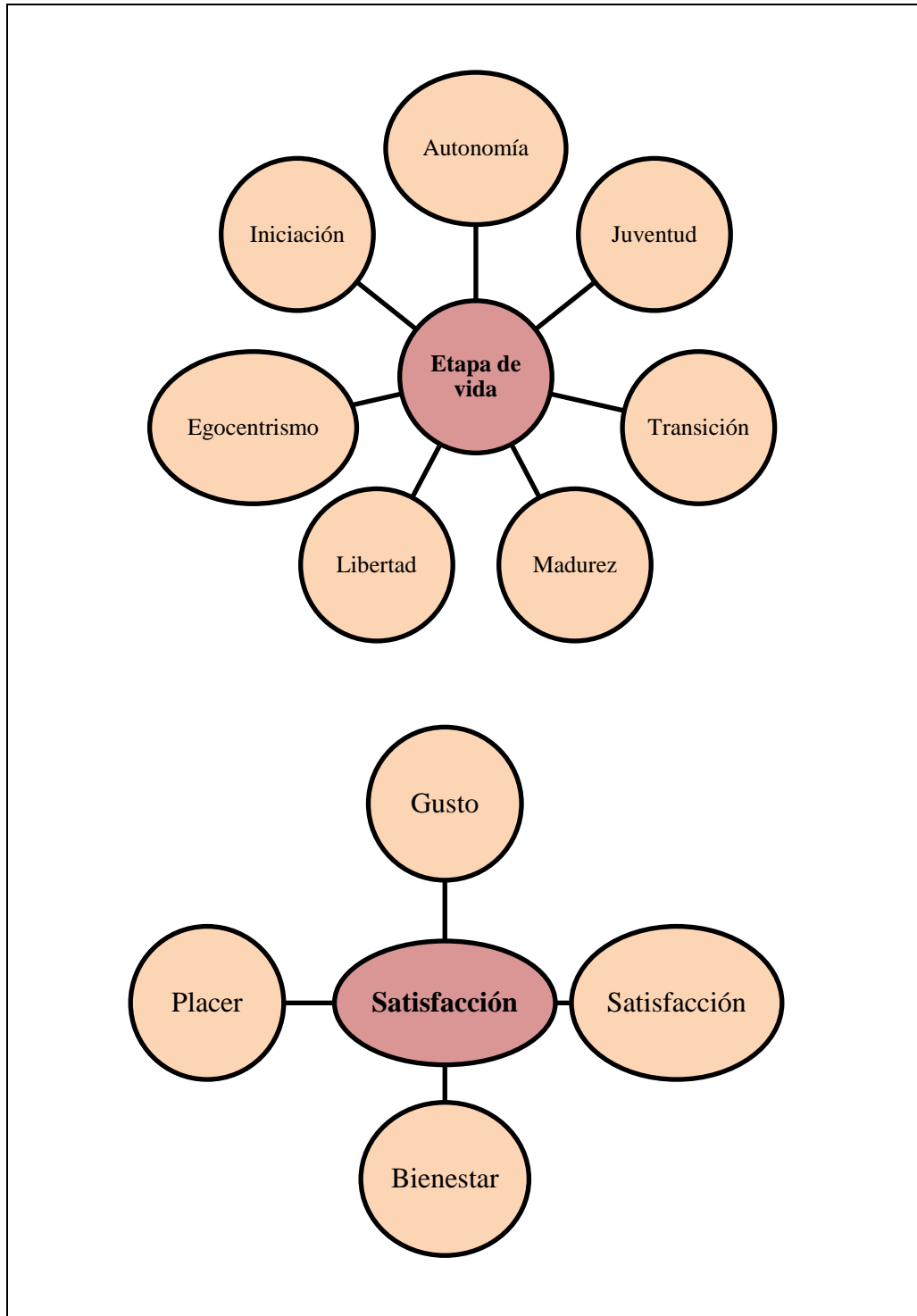


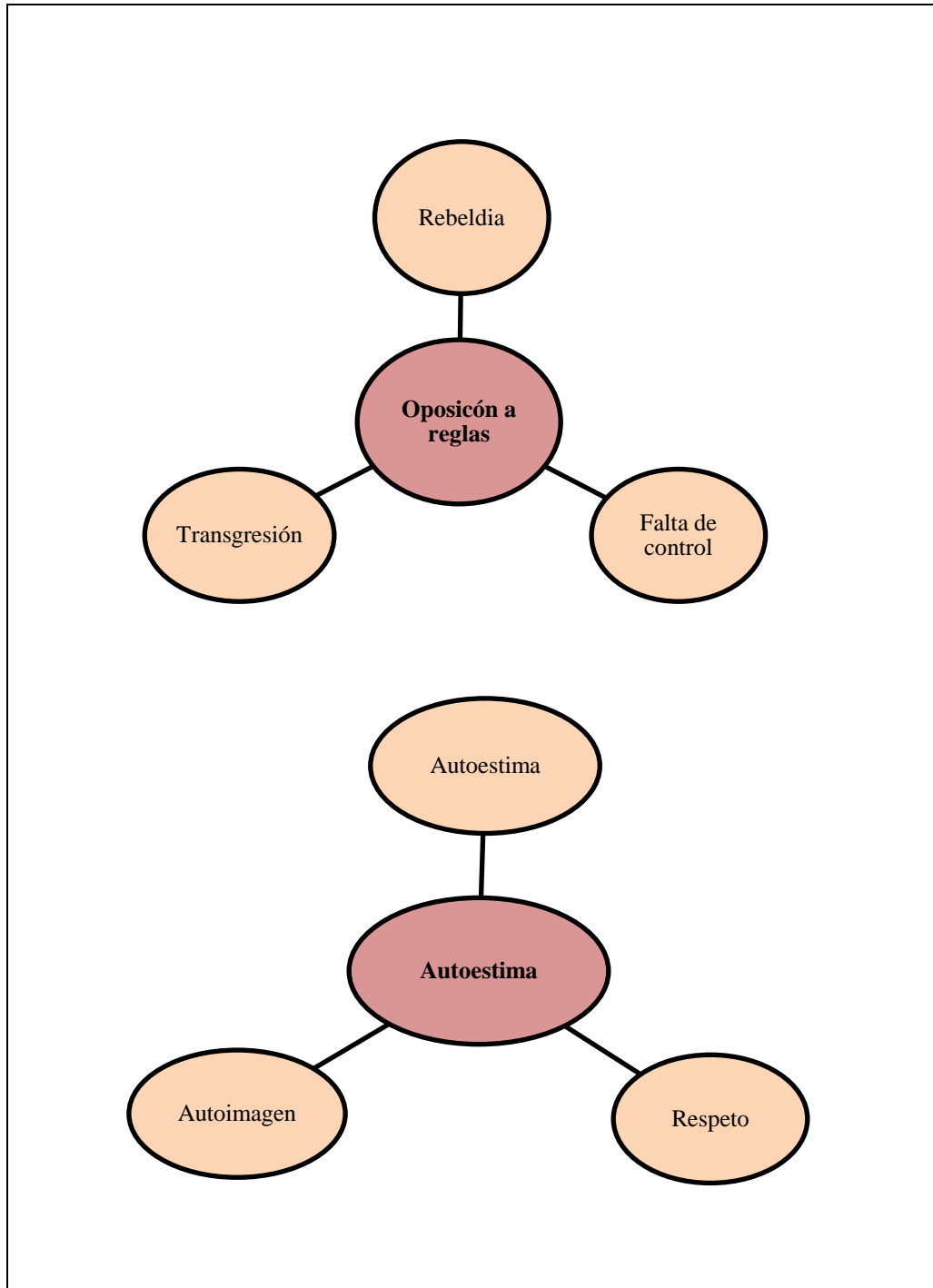
Fuente: Elaboración propia

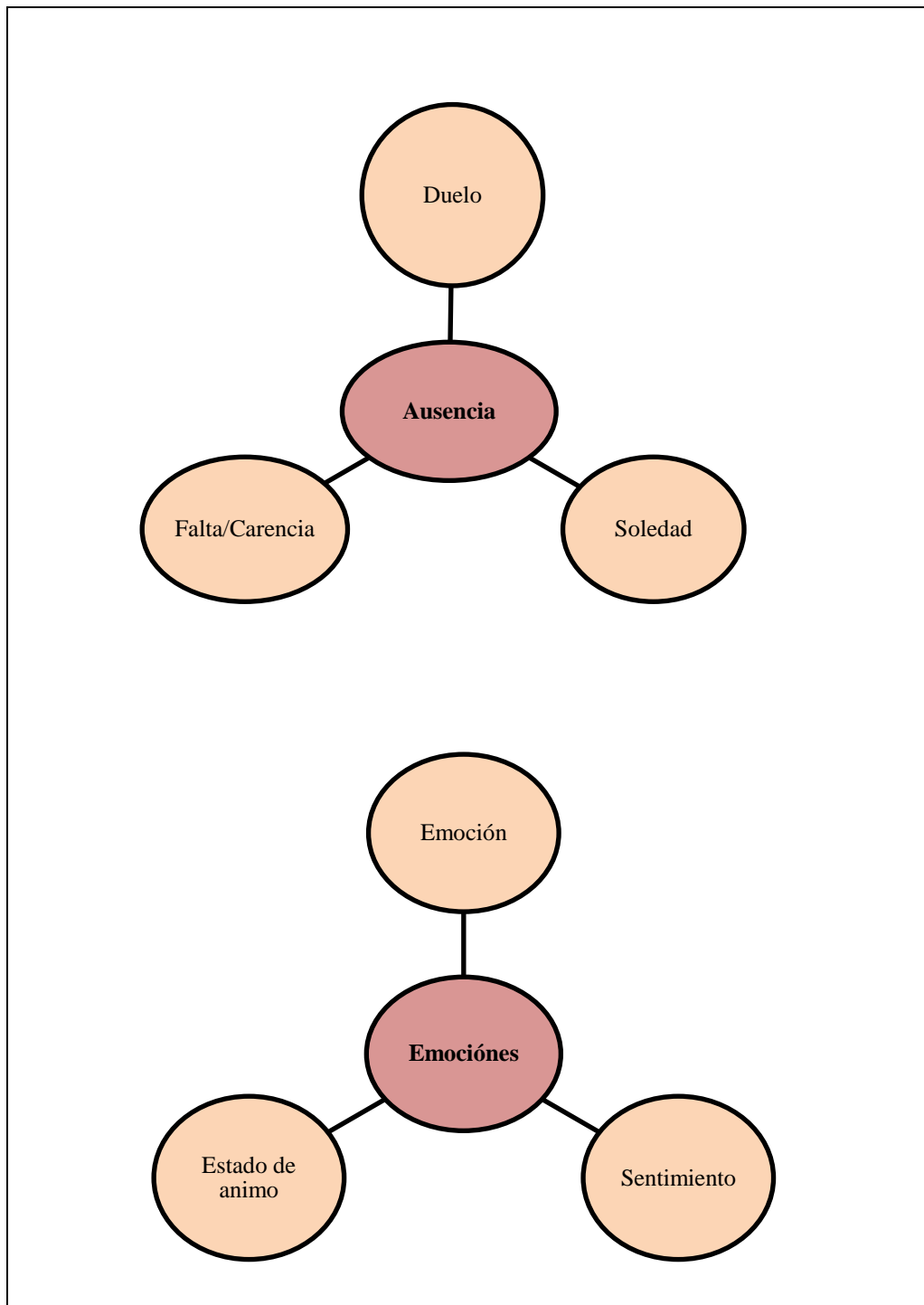
Figura 8. Categorización de cognemas recolectadas del grupo de adultos tatuados en el mismo rango de edad.

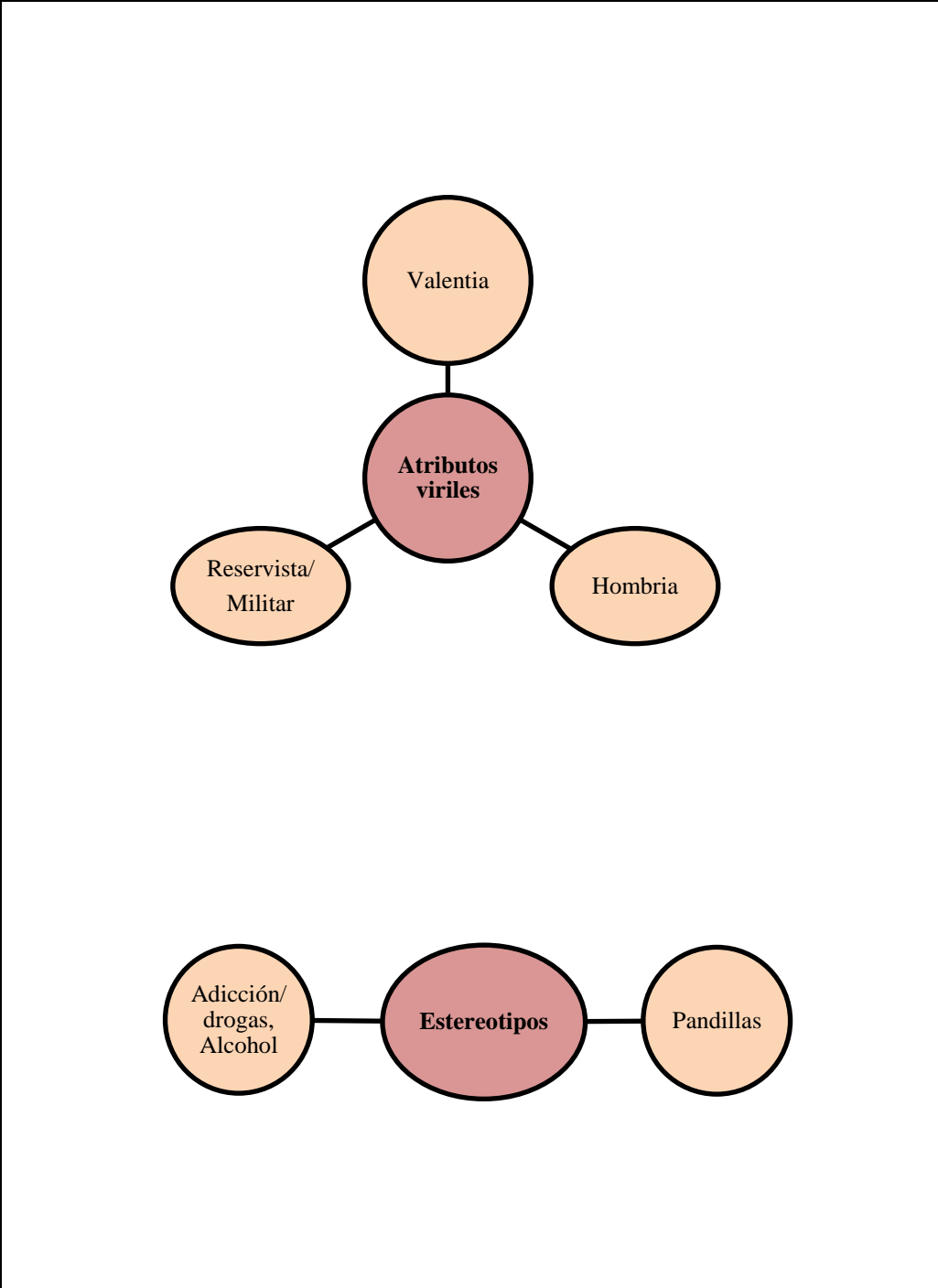


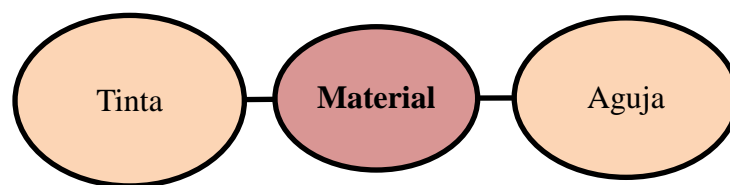
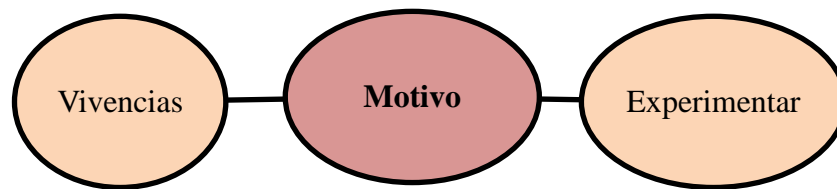








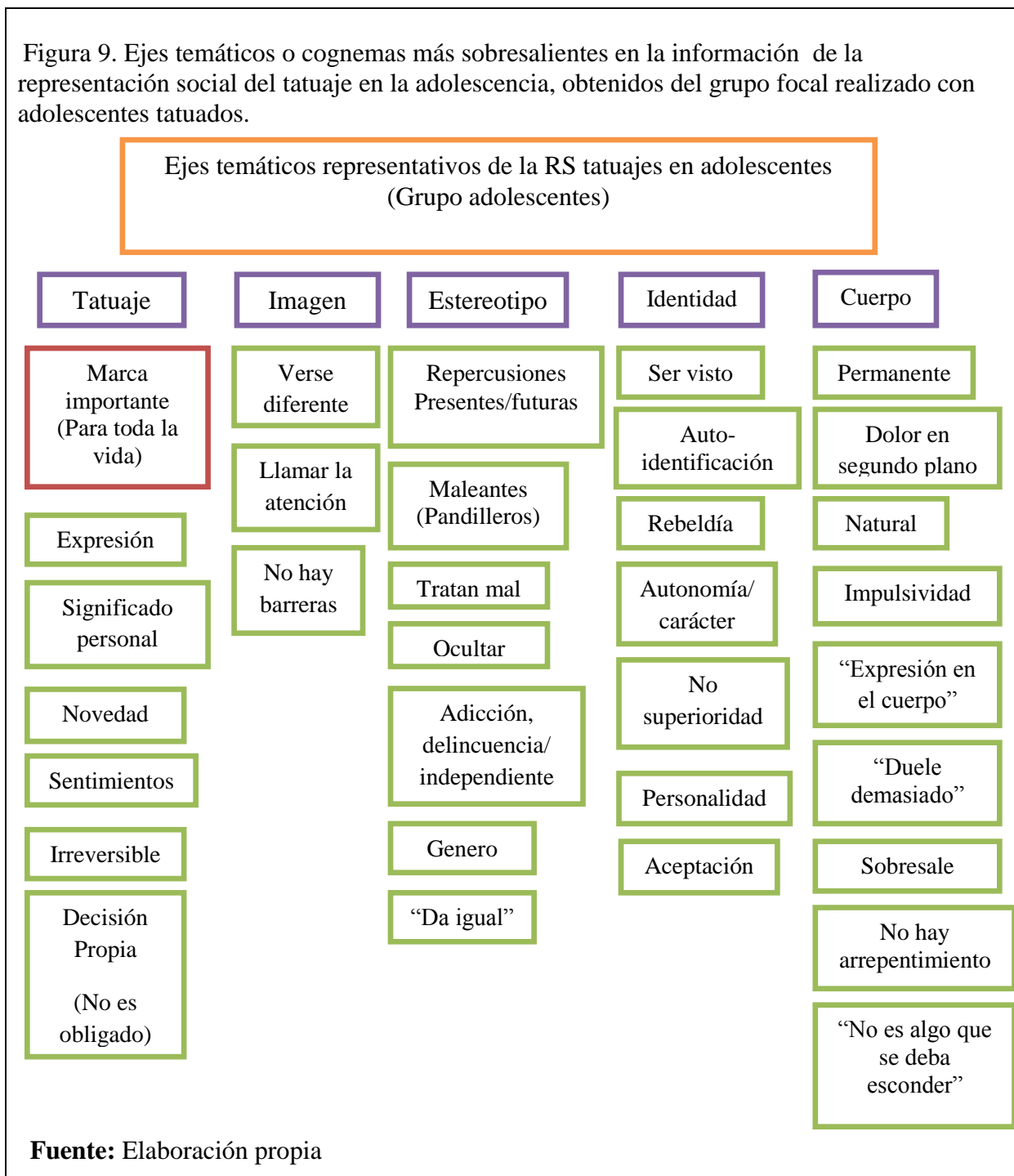




Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Ejes temáticos representativos: Grupo Adolescentes

Figura 9. Ejes temáticos o cognemas más sobresalientes en la información de la representación social del tatuaje en la adolescencia, obtenidos del grupo focal realizado con adolescentes tatuados.



Anexo 6. Guía de Preguntas: Grupo Focal Adolescentes

1) Representación del tatuaje: (Aspectos intrínsecos)

1. ¿Qué es el tatuaje para ti?
2. ¿Porque decidiste tatuarte?
3. ¿Qué significa para ti estar tatuado?
4. ¿Qué implica estar tatuado?
5. ¿Cree que existe relación entre la impulsividad y los tatuajes?

2) Representación de la visión de los otros: Imagen

1. ¿Cómo crees que otras personas les ven?
2. ¿Se identifican con esa representación? ¿Por qué?
3. ¿Cómo creen que reaccionan los adultos frente al tatuaje que tienen?
4. ¿Qué creen que lleva a alguien hacerse un tatuaje?

3) Huella

1. ¿En algún momento se arrepintieron de su tatuaje?
2. ¿Hicieron algo para esconder su tatuaje? ¿Qué?

4) Aspectos negativos (estereotipos)

1. ¿Qué implica tener un tatuaje en la sociedad actual?
2. ¿Consideran que estar tatuado tiene aspectos negativos? ¿Cuáles?
3. ¿Afecta en su cotidianidad estar tatuado?

4. ¿Consideran que el adolescente tatuado es: es delincuente o tiende a consumir drogas?
5. ¿Alguna vez sintieron alguna actitud diferenciada hacia ustedes por tener tatuaje?
6. ¿Estar tatuado afecta en su relación de grupo?

5) Identidad

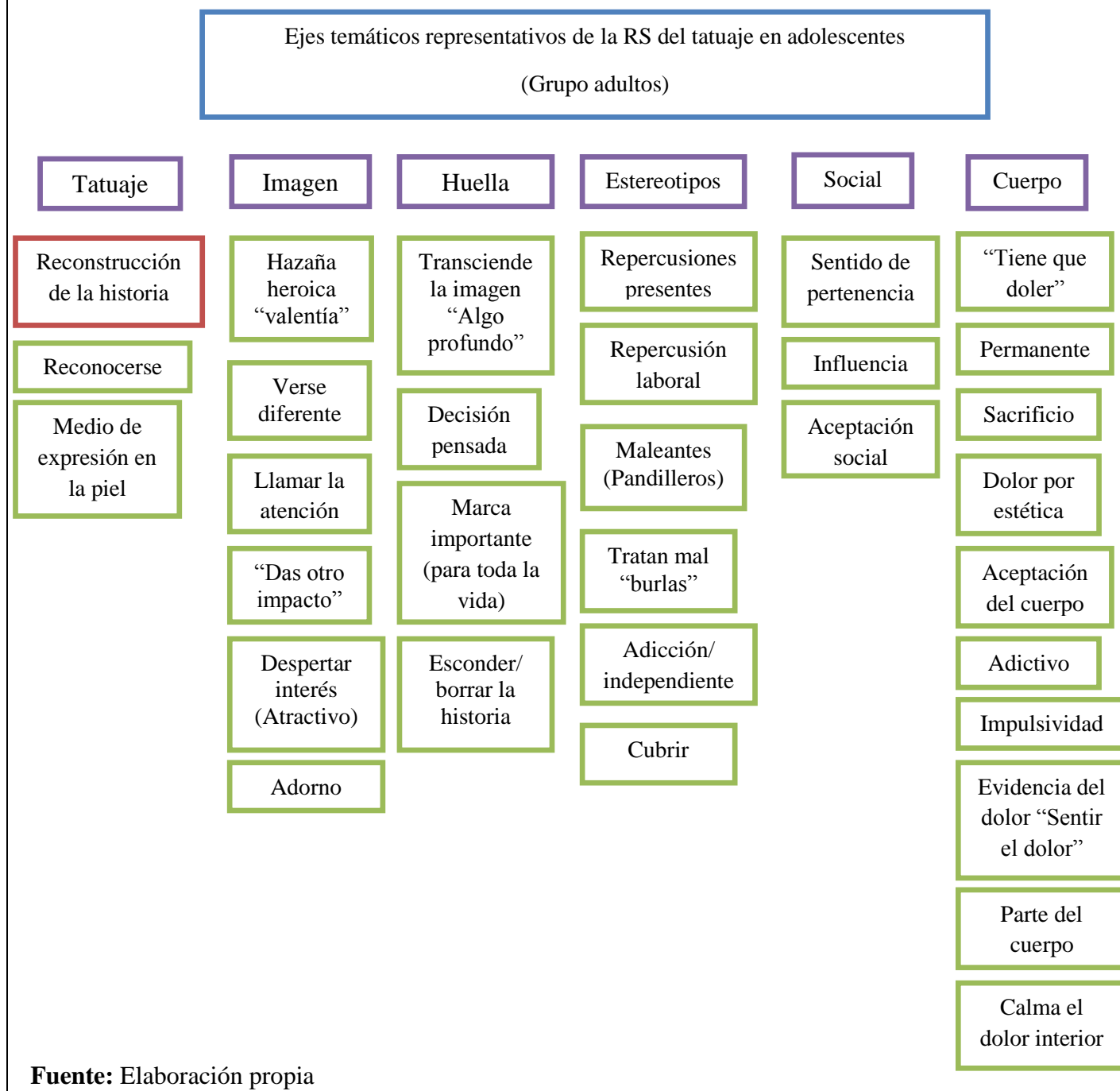
1. ¿Creen que el tatuaje tiene relación con la identidad? ¿Cómo?
2. ¿Tiene el tatuaje algún significado particular para usted?
3. ¿Consideran que el tatuaje es una forma de expresión? ¿Por qué?
5. ¿Usted relaciona el tatuaje con la independencia? ¿Cómo?
6. ¿Se sienten valorado/as como adolescente tatuado?

6) Cuerpo

1. ¿Cómo es para ustedes esta marca en su cuerpo?
2. ¿Cuándo se hicieron su tatuaje estaban dispuesto/as a conservarlo de por vida?

Anexo 7. Ejes temáticos representativos: Grupo Adultos tatuados

Figura 10. Ejes temáticos o cognemas más sobresalientes en la información de la representación social del tatuaje en la adolescencia, obtenidos del grupo focal realizado con adultos tatuados en el mismo rango de edad (13 a 18 años).



Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Guía de Preguntas: Grupo Focal Adultos tatuados

1) Representación del tatuaje: (Aspectos intrínsecos)

1. ¿Qué es un tatuaje para ti?
2. ¿Qué motivo les llevo a tatuarse en ese momento de su vida?
3. ¿Qué significa para ustedes estar tatuado?
4. ¿Qué implica tener un tatuaje?
5. ¿Creen que existe relación entre la impulsividad y los tatuajes?

2) Representación de la visión de los otros: Imagen

1. ¿Cómo creen que otras personas les ven?
2. ¿Se identifican con esa representación? ¿Por qué?
3. ¿Qué creen que lleva a alguien hacerse un tatuaje?
4. ¿Cuál creen que es la relación entre tatuaje y sensualidad?

3. Huella

1. ¿En algún momento se arrepintieron de su tatuaje?
2. ¿Hicieron algo para esconder su tatuaje? ¿Qué?

4) Aspectos negativos (Estereotipos)

1. ¿Qué implica tener un tatuaje en la sociedad actual?
2. ¿Consideran que estar tatuado tiene aspectos negativos? ¿Cuáles?
3. ¿Afecta en su cotidianidad estar tatuado?

4. ¿Creen que el adolescente tatuado es: es delincuente o tiende a consumir drogas?
5. ¿Alguna vez sintieron alguna actitud diferenciada hacia ustedes por tener tatuaje?

5). Social

1. ¿Ustedes creen que la aceptación tiene algo que ver con el tatuaje?
2. ¿Cuál creen que es la relación del tatuaje y los grupos sociales?
3. ¿Qué expectativa tuvieron antes de tatuarse?
4. ¿Creen que actualmente los tatuajes son más frecuentes? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles creen que son los motivos por los que la gente se tatúa?
6. ¿Estar tatuado afecta en su relación de grupo?

6) Cuerpo

1. ¿Cómo es para ustedes esta marca en su cuerpo?
2. ¿Cuándo se hicieron su tatuaje estaban dispuesto/as a conservarlo de por vida?

Anexo 9. Transcripción Grupo Focal Adolescentes

Datos de los participantes:

Sujeto 1: Sexo: Masculino **Edad:** 18 **Numero de tatuaje:** 7

Sujeto 2: Sexo: Femenino **Edad:** 14 **Numero de tatuaje:** 1

Sujeto 3: Sexo: Femenino **Edad:** 17 **Numero de tatuaje:** 2

Sujeto 4: Sexo: Masculino **Edad:** 15 **Numero de tatuaje:** 2

Sujeto 5: Sexo: Masculino **Edad:** 18 **Numero de tatuaje:** 9

Sujeto 6: Sexo: Femenino **Edad:** 17 **Numero de tatuaje:** 2

Presentación:

Guía: Hola, mi nombre es Shiomara y voy a llevar a cabo este grupo focal, para recabar información para una investigación ya que el objetivo llegar a conocer la representación social del tatuaje en adolescentes entre los 13 a los 18 años.

Representación del tatuaje:

Guía: No hay respuestas buenas o malas lo que se les ocurra la respuesta puede ser espontanea. Entonces vamos a partir con el primer punto ¿Qué es para ustedes el tatuaje? Vayan respondiendo cada uno.

Sujeto 1: El tatuaje es algo que te identifica primeramente y cuando te lo pones representa algo en tu vida, es una opción. También es ser diferente del resto.

Guía: ¿Y para ustedes?

Sujeto 2: De la misma manera, es algo que te identifica y también se ve elegante.

Sujeto 3: Es una forma de identificarse. Al principio es una forma de chiste pero después te das cuenta que es algo más serio y que representa algo.

Guía. Ustedes hablan de identificarse ¿A que se identifican con el tatuaje?

Sujeto 3: Es a querer que nuestro cuerpo sobresalga a algo, resalte. Que al verlo tú te sientas como algo que te identifique más que todo?

Guía: A uno mismo que identifique ¿Si?

Sujeto 3: Si

Guía: Que más se les ocurre, ustedes hablan de identificarse ¿Con que mas?

Sujeto 4: Es una marca que es para toda la vida y que representa algo importante en la vida de cada persona.

Sujeto 5: Para mí el tatuaje es una forma de expresión ya que esta en nuestra piel. No es solo un tatuaje, es algo que representa o en la forma que cada uno lo ve. Puede ser sentimental o por razones de pandillas.

Sujeto 6: Son marcas importantes porque nunca se borran entonces es algo que te lo vas a llevar hasta la tumba.

Guía: Bueno ¿Y porque decidieron tatuarse? (Dirigiéndose a todos)

Sujeto 1: Es por lo que ha pasado en mi vida. Porque tengo el nombre de mi hermanita a quien yo la quería mucho, porque ella ya falleció.

Sujeto 2: Primeramente por mi nombre, así que tengo la inicial de mi nombre.

Sujeto 3: De la misma manera llevo la inicial de mis dos nombres. Porque sentía que eso también era una manera de la que me identificaba.

Sujeto 4: A mí me gusta la marca, el tenerlo y llevarlo para siempre, desde antes quería eso y ya luego pude hacérmelo.

Sujeto 5: Yo lo hice porque me ha gustado y me lo empecé hacer y cada vez se multiplicaron más (ríe)

Sujeto 6: Porque me gusta mucho, veía personas tatuadas y me gustaba y por eso.

Guía: Bueno ¿Y qué significa estar tatuado?

Sujeto 1: Ser diferente. Mis amigos no todos tienen tatuajes o alguna representación. También es un modo de estar a la moda.

Sujeto 2: Es una forma de llamar la atención, porque la gente o tus amigos siempre te ven y te preguntan sobre tu tatuaje.

Sujeto 3: Es una marca que no se la puede borrar y llevar significa muchas cosas en nuestra vida propia más que todo.

Sujeto 4: Yo me hice mi tatuaje porque me gusta mucho, la forma y el diseño.

Guía: ¿Y para ustedes? (Dirigiéndose al 5 y 6)

Sujeto 5: Son referencias, según sus marcas que cada uno se plantea y lo ve de distinta forma o quiere representar algo en su cuerpo.

Sujeto 6: Para mí son marcas importantes, por ejemplo: Yo me he tatuado el nombre de mi mamá y para mí es importante porque siempre la llevo ahí.

Guía: ¿Y que implicara estar tatuado?

Sujeto 1: Implica muchas cosas, como sentimentalismo y demas. En mi caso yo llevo el nombre de mi hermana.

Guía: ¿Que mas implicara estar tatuado?

Sujeto 3: Implica ser diferente a los demas y también es una forma de rebeldía; te identificas.

Guía: ¿Asi? ¿Y porque una forma de rebeldía?

Sujeto 3: Porque hacemos algo que los demas no tienen.

Guía: Después ¿Otras ideas?

Sujeto 5: Es más emocional. Yo le veo más como forma de vida porque para mí tatuarse no es solo tatuarse, tienes que verlo más de otra forma. No todos tendrán tatuajes, pero se han hecho porque seguramente han pasado algo para que este ahí en su cuerpo.

Sujeto 2: Implica tener que llevar una marca de por vida, pese a lo que piensen los demas de uno.

Sujeto 4: Aparte de la historia de vida de una persona, implica también tener que ser mirado raro por otras personas.

Guía: ¿Tu? (Dirigiéndose al 6)

Sujeto 6: A veces si existe un porque para tatuarse, pero cada quien tiene su punto de vista.

Guía: ¿Y creen que existe alguna relación entre la impulsividad y los tatuajes?
¿Porque ese cacho se les ha ocurrido? ¿Creen que hay relación?

Sujeto 5: Ahora sí, porque la mayoría de mis tatuajes me los hice así en un grupo de amigos (ríe). Pero no me lo hice por hacer si no que ya tenía algo en mente.

Sujeto 2: Se podría decir que, porque pensándolo bien yo me lo hice por impulsiva, es que mis amigas me animaron y yo dije que sí.

Sujeto 4: Si hay relación, conozco amigos que de un día para el otro aparecieron con sus tatuajes.

Sujeto 1: En algunos casos si podría pasar, pero en otros como en mi caso no porque lo mío es más emocional. No me lo hice porque mis amigos también tenían.

Sujeto 3: Yo creo que si existe esa relación, generalmente en personas que no son adultas. A veces pasa por complacer a los amigos o por vivir el momento.

Sujeto 6: Puede pasar en muchos casos. Pero lo mío fue algo decidido y planeado.

Guía: Bien, hasta aquí hemos visto que el tatuarse es hacer la diferencia, ser diferente a los demás es una marca importante que tiene que ver con diferentes momentos de la vida y también tiene que ver con la expresión, cada uno tiene un porque para tatuarse, también la rebeldía tiene que ver con ser diferente al otro. Hasta aquí vamos bien.

Representación de la visión de los otros: Imagen

Guía: Ahora vamos con un segundo bloque de preguntas ¿Cómo crees que otras personas los ven?

Sujeto 5: Es depende de su opinión, hay gente que no les gusta los tatuajes y te ven raro, peligroso porque te haces esas marcas. Por una parte hay discriminación.

Guía: ¿Y te han visto así raro, peligroso?

Sujeto 5: Si

Guía: Que dicen los demás?

Sujeto 1: Cada persona tiene su punto de vista no, de cómo esta o como lo ven.

Guía: ¿Y qué puntos de pista han encontrado de las personas que los han visto?

Sujeto 1: Piensan que una persona tatuada está metida en pandillas.

Sujeto 3: Mucho depende también del grupo social. Si estas con amigos que les gusta eso te sientes bien, pero si vas a otro lugar te miran y dicen: ¿Por qué te has hecho eso?

Guía: Entonces va a depender de donde lo muestres o donde te vean.

Sujeto 2: Muchas personas, aparte de mi familia juzgan al decirte que en tan corta edad y ya tengo marcas en la piel y que está mal.

Sujeto 4: En mi caso los que generalmente me reprochan son mis tíos, ellos son cristianos y tener tatuajes no está permitido. Entonces siempre me critican.

Sujeto 6: Si pasa muchas veces que otras personas te ven de mala manera. Pero creo que ya es decisión de cada uno si hacer caso o no.

Guía: ¿Y se identifican con esa representación?

Sujeto 5: Depende porque todos mis amigos que tengo están tatuados. Pero las personas a los lados que vamos no ven raros por tener muchos tatuajes. Pero me siento igual, no me hago mas, es normal para mí.

Sujeto 6: Igual, no me identifico con lo que opinan las demas personas, solo uno sabe porque se lo hace.

Sujeto 1: En mi caso no, porque no me hice mis tatuajes por estar en malos pasos, sino mas por una parte emocional.

Sujeto 3: No me identifico con lo que dice o piensa la gente respecto a personas con tatuajes. Yo creo que cada caso es diferente, no todo es lo mismo.

Sujeto 2: Como ya dije a mi familia no le gusta que tenga tatuajes, pero me da igual es mi cuerpo.

Sujeto 4: Las personas piensan de todo, hasta en la forma como estas vestido y peor si llevas tatuajes. Pero en mi parte me da lo mismo, porque yo solo sé porque tengo mi tatuaje.

Guía: Bien ¿Y cómo creen que los ven los adultos frente al tatuaje que tienen?

Sujeto 6: Para la mayoría de los adultos es malo no, porque casi siempre piensan que los tienen tatuajes son de maleantes. Por eso la mayoría de los adultos creen que el hecho de tener tatuajes es algo malo.

Guía: Que mas, ¿Cómo reaccionan sus papas, sus profesores? ¿Cómo creen que reaccionan?

Sujeto 5: Ahora ya es más normal, porque todo el mundo ya tiene tatuajes. Antes lo relacionaban con las pandillas. Hay adultos que ya tienen o se hacen tatuajes. También depende el aspecto del tatuaje.

Sujeto 1: Ya es normal, ya no es como antes; ha cambiado bastante.

Sujeto 2: Y veces reaccionan de mala manera, porque te comparan y te reprochan por tener tatuajes.

Sujeto 3: Mucho depende si es hombre o mujer.

Guía: ¿Así? ¿Por qué?

Sujeto 3: Porque en el hombre es más aceptable y en la mujer ya lo ven de otra forma, empiezan a cuestionar.

Guía: ¿Te ha pasado a ti que por el hecho de ser mujer te han cuestionado?

Sujeto 3: Mi papá pero mi mamá no. Yo tengo hermanos que igual tienen y a ellos nunca les han dicho nada.

Sujeto 4: Los adultos son los que reacción de forma negativa. Por ejemplo eso me pasa en el colegio los profesores te miran raro y empiezan a cuestionarme.

Guía: ¿Y qué creen que lleva a alguien hacerse un tatuaje?

Sujeto 5: La moda. El diseño es lo que más llama la atención y como cierto diseño uno lo puede relación con alguna experiencia.

Guía: ¿Qué más se les ocurre? (Dirigiéndose al resto)

Sujeto 1: Sentimientos, falta de control de los padres también podría ser. Hay chicas, chicos de nuestra misma edad que hacen lo que quieren porque sus padres no los controlan.

Sujeto 3: Es que ahora casi ya todos tienen un tatuaje por lo menos. Entonces podría ser por ser aceptado en un grupo, por moda o bien por rebeldía.

Sujeto 2: Puede ser por diferentes motivos, eso depende de cada persona. Pero yo creo que siempre hay un motivo.

Sujeto 4: Puede ser por varias razones, ahora hay muy buenos diseños y modelos. También sería por gusto.

Sujeto 6: Por experiencias de vidas importante en la vida de cada persona.

Guía: Entonces va a depender de la edad, el diseño y que ahora ya es más normal y que parte de una moda.

Huella:

Guía: Pasemos al siguiente bloque ¿En algún momento se arrepintieron de su tatuaje?

Sujeto 1: No

Sujeto 2: No

Sujeto 3: No

Sujeto 4: No

Sujeto 5: No

Sujeto 6: No

Guía: Ninguno ¿Hicieron algo para esconder su tatuaje? ¿Alguno de ustedes?

Sujeto 3: No, es pequeño pero igual se mota de cerca. Pero igual no es algo que deba esconder.

Sujeto 1: No tampoco, siempre me ha gustado que lo vean.

Sujeto 2: Para nada, porque a mí me gusta y no dependo de otras personas.

Sujeto 4: A mí por ejemplo en el colegio si me pedían que vaya con bitle o chalina para que se s vea mi tatuaje. Si se ir algunas veces porque los mismos profesores me exigían, pero después deje de hacerlo.

Sujeto 6: No, yo jamás, como ahora siempre me pongo blusas sin mangas, precisamente para mostrar mi tatuaje.

Sujeto 5: De mi si son bien visibles, pero tampoco he intentado esconderlos.

Guía: Bueno es interesante no que nadie se ha arrepentido de su tatuaje y no lo hayan tenido que esconder y realmente esto representa que dicen en un bloque de preguntas antes que ya es algo normal es mas aceptado.

Aspectos negativos (estereotipos)

Guía: Entonces vamos al otro bloque de preguntas ¿Qué implica tener un tatuaje en la sociedad actual? ¿Que implicara?

Sujeto 5: Es como estar dentro de la vida social.

Guía: ¿Y porque dentro de la vida social?

Sujeto 5: Porque todos ven y quieren. Por ahora no te piden ser mayor de edad o aprobación de los padres y se lo hacen y ya.

Guía: ¿Qué más? ¿Que implica para ustedes?

Sujeto 1: Ya es normal, se puede ver tatuajes en todo lado.

Sujeto 2: Por una parte identificarse con algo o bien soportar las críticas de otros.

Guía: ¿Para ti? (Dirigiéndose al 3)

Sujeto 3: Implica ver en tu cuerpo algo que esta sobresaliendo lo ves de otra manera. Hoy en dia es más accesible, hay muchos centros comerciales.

Sujeto 4: Implicada ser juzgado, criticado, ser visto raro. Pero también estar a la moda.

Sujeto 6: Es cierto que puede ser visto, pero si es algo que te gusta no interesa.

Guía: ¿Y consideran que estar tatuado tiene aspectos negativos?

Sujeto 5: Todo tienen positivos y negativos.

Guía: En este caso ¿Lo negativo?

Sujeto 5: Lo negativo es como te ven las personas y después como entras en ese ámbito social. La generación de ahora lo ve normal pero las antiguas no.

Sujeto 6: Yo creo que afecta a la hora de ser contrato para un puesto de trabajo. También está el hecho de no poder donar sangre, mucho doctores dicen que cuando estas tatuado ya no puedes donar sangre.

Sujeto 1: Si, como ser mal visto o bien las infecciones que uno se puede contagiar.

Sujeto 3: Lo negativo también sería la salud, porque qué pasa si te infectas.

Sujeto 2: Muchas personas se burlan, ósea no le hayan el sentido. Es obvio porque no tienen tatuaje.

Sujeto 4: Si pasa, en el misma colegio, los compañeros y otros.

Guía: ¿Y afecta en su cotidianidad estar tatuado? De alguna manera.

Sujeto 5: En el colegio, mis directores no me aceptaban; no podía estar así. Un día fui con malla y me molestaban me decían que los tape (ríe)

Sujeto 4: Igual en el colegio los profesores son los que más te molestan.

Guía: ¿Y algo más se les ocurre?

Sujeto 1: A mi mis profesores no les gustaba, me decían que tenía que ocultarlo, pero después se han acostumbrado.

Sujeto 2: No mucho por ahora, pero quizás más adelante si, porque tendré que trabajar cuando sea profesional, en ese caso sería.

Sujeto 3: No, solo en el caso de mi papá que siempre me anda mirando y preguntado porque me lo hice.

Sujeto 6: En mi caso no.

Guía: Bien ¿Y consideran que el adolescente tatuado es: es delincuente o tiende a consumir drogas?

Sujeto 5: No tanto (ríe)

Guía: ¿Cómo es eso?

Sujeto 5: No se puede juzgar a alguien sin saberlo, así que hay que ver eso.

Sujeto 6: Yo creo que el hecho de consumir drogas va muy aparte de estar tatuado.

Sujeto 1: Depende con que gente se relaciona. Porque si una persona tatuada esta con ese tipo de gente, es cierto que los demás van a pensar así.

Guía: Ósea que depende del entorno.

Sujeto 2: No, yo tengo tatuajes y no soy delincuente. Tal vez podría ser en algunos casos.

Sujeto 4: Conozco chicos tatuados que si están metidos en esas cosas, pero otros nada que ver.

Sujeto 3: Muchas veces si se ve eso, pero debe haber otras causas que también los lleva a consumir drogas o a ser delincuentes.

Guía: ¿Y alguna vez sintieron alguna actitud diferenciada por tener tatuaje? ¿Alguna vez lo han sentido o lo han vivido?

Sujeto 5: También depende como te vistas.

Guía: ¿Por qué?

Sujeto 3: Porque una persona tatuada que se vista decentemente, nadie lo va a ver raro, pero si se viste con ropas anchas lo van a ver raro. Te ven tu forma de vestir.

Sujeto 1: Si, como bien dije en el colegio los profes se hacen la burla.

Sujeto 2: Uno vez si sentí. La mamá de mi amiga vio mis tatuajes y le dijo a su hija que ya no me hablara y que las personas que se tatúan están en malos pasos.

Sujeto 3: Mi papa siempre me anda comparando con mi hermana, me pone como ejemplo para que ella no se haga nunca tatuajes.

Guía: ¿Y qué opinan los demas?

Sujeto 4: Los policías, al verte tatuado ya piensan que puedes robar y siempre te están mirando.

Sujeto 6: A mi más bien algunas personas me preguntan ¿Qué significa mis tatuajes?. Ósea muestran interés y quieren saber más. Pero no es en forma de burla.

Guía: ¿Y estar tatuado afecta en su relación de grupo?

Sujeto 5: No, porque mis amigos la mayoría tienen tatuajes y nos llevamos súper bien.

Sujeto 3: No, incluso asisto a una iglesia cristiana pero nunca me han dicho nada.

Sujeto 1: En mi grupo no, porque la gente con la que comparto es más abierta

Sujeto 2: En mi grupo de amigas no, las que no tienen tatuajes tampoco se burlan más bien respetan eso.

Sujeto 4: En mi cole la mayoría tiene tatuaje, así que no afecta.

Sujeto 6: No, para nada porque generalmente comparto con amigos que son de mi misma edad, más bien me dicen que genial tu tatuaje.

Guía: Bueno el tatuaje va a tener un poco un aspecto negativo, pero depende que quien lo vea y donde lo vean. Y va seguir significando de sobresalir en la sociedad, pero en realidad es algo casi normal es más accesible, aunque para otros va tener que ver siempre con las pandillas.

Identidad:

Guía. Vámonos con el siguiente bloque que tiene que ver con la identidad ¿Creen que el tatuaje tiene relación con la identidad? ¿Cómo creen que tiene relación con la identidad?

Sujeto 1: Es algo que vos quieres mostrar, que la gente sepa que es tuyo, es algo que te identifica.

Guía: ¿Cómo te identifica?

Sujeto1: Por ejemplo en mi barrio me vieron con mi tatuaje y me pusieron un apodo.

Guía: Entonces tu tatuaje te ha dado un apodo, una identificación que interesante.

Guía: Después ¿Otros casos?.

Sujeto 2: A mí me identifica con mi nombre, porque es mi nombre que llevo tatuado.

Sujeto 4: Me pueden identificar si me pasa un accidente por los tatuajes que tengo y en los lugares que están.

Guía: Entonces es una forma de identificar tu cuerpo.

Sujeto 5: A mí sí, me identifica porque todos los que me hecho tienen un porqué. Con mi personalidad, con mi forma de vida.

Sujeto 3: Solo son mis iniciales con mi nombre, entonces si me identifica con mi nombre.

Sujeto 6: No me identifica.

Guía: ¿Por qué no?

Sujeto 6: Por ejemplo yo me tatuado el nombre de mi mamá y eso no me identifica con nada, si es algo más importante que lo quiero llevar siempre.

Guía: Bueno ¿Tiene el tatuaje algún significado particular para usted?

Sujeto 1: Si porque en el momento que me hice mis tatuajes yo estaba pasando por conflictos y también relacionado con mi hermana.

Sujeto 2: A parte de mi nombre creo que no.

Sujeto 3: Se puede decir, porque a mi papá no le gustaba, porque nos criticaba. Mi papá nos ha dejado entonces después decidí hacerme.

Sujeto 5: Varia, porque el significado puede ser emocional, sentimental. Es más por lo que yo he vivido, más personal.

Sujeto 4: Para mí no, porque más allá del gusto no.

Sujeto 6: Tiene significados personales.

Guía: ¿Consideran que el tatuaje es una forma de expresión? ¿Qué creen?

Sujeto 5: Expresa mucho, tanto como el tatuador lo haga. Expresa sentimientos, personalidad; tú forma de ser o de pensar.

Guía: ¿Qué más creen que expresa?

Sujeto 3: Cada uno tiene su razón por la que se tatúa. Cuando escoges un tatuaje, el diseño lo relacionas con lo vivido, tus sentimientos, es lo que uno decide.

Sujeto 1: Si es un forma de expresión, porque a través de la misma imagen ya está diciendo algo, pero distinto para cada uno.

Sujeto 2: En el caso mío si expresa mi nombre propio.

Sujeto 6: Expresan a través de las marcas, en mi caso que son muy importantes porque es el nombre de mi mami.

Sujeto 4: Expresa lo que a uno le gusta, porque es algo que uno decide, lo piensa bien antes.

Guía ¿Y tendrá relación el tatuaje con la independencia?

Sujeto 6: Y creo que sí, porque la mayoría de las personas se van a ser sus tatuajes solos. Pocos van con sus papás.

Guía: ¿Ustedes que opinan?

Sujeto 1: Si, porque nadie te lo obliga hacer.

Sujeto 5: En mi caso yo no fui con mis papás, porque se podría haber visto feo o raro, porque ya soy grande; pero si fui con un amigo.

Sujeto 2: Yo si fui con mi mamá, porque antes me comentaron que dolía entonces mi mamá decidió acompañarme.

Sujeto 3: Tiene relación porque no en todo pueden estar tus padres, a veces necesitamos nuestro espacio.

Sujeto 4: Yo también fui solo, mi papá me quería acompañar pero le dije que no, porque es raro ir acompañado, peor de tus padres.

Guía: ¿Y se sienten valorado/as como adolescentes tatuados?

Sujeto 3: Si, porque nadie nos ha excluido de alguna manera, personalmente a mi no me paso.

Sujeto 1: Si.

Guía: ¿Porque? ¿De dónde viene el valor?

Sujeto 1: Porque nadie me ha hecho a un lado por estar tatuado, más bien he conocido más gente.

Sujeto 4: Si, por mis amigos, a todos les gusta mi tatuaje

Sujeto 2: Me da igual, no te hace mas persona el hecho de tener tatuaje.

Sujeto 5: En parte sí, porque ya se han acostumbrado a verme así. Ya no me dicen nada, ya saben como estoy. Además no pueden decirme nada porque es mi vida. Antes no me importaba lo que me decían.

Sujeto 6: No me siento ni más ni menos por el hecho de tener tatuaje.

Guía: Bueno, entonces el tatuaje si tiene de cierta manera una relación con la identidad porque te da un nombre, identificar el cuerpo y la forma de vida. Va a depender con el significado que cada uno le da.

Cuerpo:

Guía: Vamos a pasar al último bloque que tiene que ver con el cuerpo ¿Cómo es para ustedes esta marca en su cuerpo?

Sujeto 1: Personalmente es como un recuerdo relacionado con mis vivencias.

Sujeto 2: No es nada malo, es algo natural.

Guía: Es natural ¿Es como una parte de ti? ¿Algo así?

Sujeto 2: Si.

Sujeto 4: Es para toda la vida.

Sujeto 3: Lo veo como un recuerdo, algo que no se va a borrar.

Sujeto 6: De la misma manera es una experiencia.

Sujeto 5: Es una experiencia vivida a lo largo de mi vida.

Guía: Bueno, entonces para ustedes este tatuaje que llevan en el cuerpo es un recuerdo, una experiencia de algo que han vivido, es algo natural y ya esta es parte del cuerpo.

Guía: ¿Y cuándo se hicieron su tatuaje estaban dispuesto/as a conservarlo de por vida? ¿Y qué hay del dolor?

Sujeto 5: Yo si he pensado tenerlo para siempre. Yo soporte el dolor por ver los resultados y no dejarlo a media.

Guía: ¿Y cómo han vivido el dolor en su cuerpo?

Sujeto 1: Si, pero duele en ciertas partes del cuerpo, duele demasiado.

Sujeto 2: Si para siempre, porque es algo me gustaría tenerlo. Y no importo el dolor.

Sujeto 4: Si, para mí en eso momento era más fuerte el porqué, que el dolor.

Sujeto 6: Si, porque tampoco es algo del cual me pueda arrepentir luego, ya que es el nombre de la persona que quiero mucho.

Sujeto 3: No me lo haría borrar, porque cuando veo mi tatuaje me acuerdo del dolor que sentí ese día.

Guía: Muy bien con esto hemos finalizado, bueno gracias por su tiempo, por sus respuestas, por toda la información que hemos tenido; ha sido muy interesante tocar este tema con ustedes.

Anexo 10. Transcripción Grupo Focal Adultos tatuados**Datos de los participantes:**

Sujeto 1: Sexo: Femenino **Edad:** 24 **Numero de tatuaje:** 2 **Edad que se realizó el tatuaje:** 14 años.

Sujeto 2: Sexo: Femenino **Edad:** 21 **Numero de tatuaje:** 1 **Edad que se realizó el tatuaje:** 16 años.

Sujeto 3: Sexo: Masculino **Edad:** 35 **Numero de tatuaje:** 16 **Edad que se realizó el tatuaje:** 16 años.

Sujeto 4: Sexo: Masculino **Edad:** 25 **Numero de tatuaje:** 4 **Edad que se realizó el tatuaje:** 18 años.

Sujeto 5: Sexo: Masculino **Edad:** 37 **Numero de tatuaje:** 1 **Edad que se realizó el tatuaje:** 17 años.

Sujeto 6: Sexo: Masculino **Edad:** 31 **Numero de tatuaje:** 3 **Edad que se realizó el tatuaje:** 15 años.

Presentación:

Tutor: Buenas tardes, mi nombre es Leonardo tutor de Jasmin, agradecer a todos por colaborar en este grupo focal con el objetivo de conocer la representación social del tatuaje en adolescentes, pero también se está trabajando con adultos que se tatuaron en la adolescencia.

Representación del tatuaje:

Guía: Para empezar, indicarles que no hay respuestas malas, pueden expresarse libremente según lo que ustedes crean. Entonces vamos a partir con el primer punto ¿Qué es para ustedes el tatuaje? Quien quiera comenzar puede tomar la palabra.

Sujeto 3: Lo que significa los tatuajes es representar una fecha o algo importante.

Guía: Una fecha un aspecto importante en la vida, ya.

Sujeto 4: Un recuerdo, algo que te haya marcado. También va por el lado de la estética.

Sujeto 5: Una simbología o un recuerdo.

Guía: ¿Y para ustedes? (Dirigiéndose a 1,2 y 6)

Sujeto 1: Es una cuestión de identidad en la pertenencia.

Sujeto 2: Es un gusto.

Sujeto 6: En mi opinión personal el tatuaje representa algo para cada quien, para mi tiene un sentido más allá de los estético o la moda, representa un tiempo de mi vida y una marca personal de ese tiempo, quizás ahora ya no posee el mismo sentido, pero puede cambiar, por eso hay que pensarlo bien.

Guía: Entonces más o menos va por el lado del recuerdo, la marca, la estética, gusto, pertenencia a un grupo, la identidad. ¿Están de acuerdo más o menos que por ahí va la representación de un tatuaje? ¿O hay algo más que quisieran agregar?

Sujeto 5: Yo creo que sí, eso

Guía: Ya, luego también van a contar también que es lo que le recuerda a cada uno no (risas). Porque el tema de los recuerdos es interesante porque van cambiando

también, en un principio tiene un significado quizás de pertenecía a un grupo, estética pero después adquiere otro tipo de significado como el recuerdo.

Guía: Bien ¿Qué motivo les llevo a tatuarse en ese momento de su vida?

Sujeto 5: Es más un recuerdo, verse bien o estar a la moda.

Guía: Entonces es para recordar algo.

Sujeto 4: Es un recuerdo por mi mamá y lo mejor fue marcarlo.

Guía: Tenía que ver con un aspecto familiar también.

Sujeto 3: Comencé hacerme mis tatuajes en el cuartel, era el símbolo de unidad.

Guía: El símbolo de unidad, ósea ¿No ha sido mas una decisión, ha sido más impuesto?

Sujeto 3: Ha sido una decisión, porque no toda la gente de la unidad se hacía tatuar y con el tiempo lo hice cubrir. Era una pertenencia hacia mi unidad y quería representar.

Guía: ¿Ósea es algo que empieza en el cuartel y una parte de pertenencia hacia un grupo o era algo más personal?

Sujeto 3: Era una pertenencia hacia mi unidad y quería representar.

Guía: ¿En tu caso? (Dirigiéndose al 2)

Sujeto 2: Me lo hice por estar a la moda, me llamada la atención. La figura y por tenerlo.

Guía: ¿Era más por la moda de ese tiempo?

Sujeto 2: Sí, me gustaba mucho

Guía: ¿La figurita?

Sujeto 2: La figura y por tenerlo.

Guía. También tiene que ver con la moda. ¿Y en sus caso? (Dirigiéndose al 1 y 6)

Sujeto 6: En mi caso fue la necesidad de plasmar en mi piel un evento importante de mi vida, la relación con algo profundo, algo que no necesariamente se modifica en mi vida.

Sujeto 1: Por lasos de amistad. No es que me arrepienta, pero pienso hacerlo cubrir.

Guía: ¿Piensas hacerlo cubrir? Es interesante ese tema lo vamos a plantear después. Porque tener un tatuaje implica cierta seguridad, porque no se puede borrar fácilmente aunque hay cierta tecnología pero no es fácilmente borrrable.

Guía: Entonces ¿Para ustedes que significa estar tatuado? ¿Tendrá alguna implicancia en la sociedad el estar tatuado? ¿Que pueden ver ahí?

Sujeto 3: Yo creo que con el tiempo o con los amigos llegas tatuarte. Conozco amigos que no tienen tatuajes y nunca les ha interesado.

Guía: Eso es interesante también porque cuál será el interés particular en cada uno para poderse hacer un tatuaje.

Sujeto 5: Va relacionado con el tema del cuartel, ya que te inculcan valor. Si lo quieres hacer lo puedes llevar es mas como un recuerdo.

Sujeto 3: Además un buen tatuador te dice: si es que te vas a hacer el nombre de tu novia no te lo hagas (risas). Por recomendación y experiencia no te lo tienes que hacer.

Sujeto 4: Imagínate que termines con tu chica y quedara el nombre de tu ex.

Guía: ¿Y porque? ¿Hay una cierta duda, pueda reclamar quizás después?

Sujeto 3: Porque puedes llegar a terminar con la persona y lo otro es por experiencia algo que no te puedes hacer.

Guía: Es interesante por lo que están planteando ustedes es algo que identifica porque si lo ven lo asocian con algo, ya sea del cuartel, de la pareja, de la madre.

Guía: ¿Y ustedes están de acuerdo con eso? (Dirigiéndose al 1,2 y 6)

Sujeto 2: Depende de los tatuajes. Los jóvenes se hacen cosas más simples y más sencillas, cosas que les llaman la atención y no que les identifique precisamente.

Guía: También puede ser, hay gente que no busca identificarse sino busca algo más sencillo.

Sujeto 1: En mi caso yo lo voy hacer cubrir precisamente porque si en algún momento tengo que trabajar con alguna población se va a fijar y se van a dar cuenta.

Guía: Ahh!! Eso implica que hay un cierto prejuicio ¿Por qué? ¿Que podrían pensar?

Sujeto 1. Podrían pensar que estado en pandillas y se relaciona con eso. Y por eso prefería hacerme cubrir.

Sujeto 6: Bueno para mí significa que has trascendido a lo común para poder modificar algo de tu cuerpo, la gente a veces dice que eso no está bien, con tu tatuaje aunque esté de moda ahora sales de lo común, porque te tatúas algo que solo significa para ti, quizás no solo para mostrar a los demás.

Guía: Bien!

Sujeto 4: Hay prejuicios por una parte. Pero somos iguales, solo es una marca que nos identifica como personas.

Sujeto 3: Yo creo que ya ha pasado eso de los prejuicios, porque voy a diferentes lugares y nunca me tratan mal. No me ven con el aspecto de pandillero o porque te has hecho eso.

Sujeto 6: Implica mucha responsabilidad, saber tomar decisiones, en cierto modo también independencia pues significa que puedes decidir sobre tu cuerpo y lo que quieres poner en él.

Sujeto 2: Depende en qué lugar este el tatuaje, si es en un lugar visible puede implicar que la gente te juzgue.

Sujeto 5: El hecho de que te vean como un pandillero, eso ya pertenece a lo de antes. Tenemos que seguir la moda, porque se ve bien, es mas estético, es cómo quieres verte.

Guía: Claro es interesante el tema de los prejuicios, algunos piensan que ya ha cambiado, como sujeto 1 dijo que tal vez la podrían juzgar. Es un tema que lo vamos a abordar más adelante pero es interesante que lo vallan pensando.

Guía: Entonces para ir cerrando este puntito ¿Ustedes creen que existe alguna relación entre la impulsividad y el tatuaje? Que es así como un impulso.

Sujeto 4: A veces eso es cierto, porque una vez que empiezas quieres hacerte otro y otro. Y cada vez le vas agarrando el gusto y vas viendo nuevos modelos y quisieras mejorar.

Guía: ¿A ustedes les ha pasado así de esa manera?

Sujeto 4: Últimamente con un amigo estábamos pensando hacernos más tatuajes, una vez que yo he empezado el me seguido.

Guía: Ósea que ¿Es algo bien difícil de frenar cuando se inicia? ¿Es como un impulso?

Sujeto 3: Yo creo que si tienes acceso al tatuador y un buen lugar. No te puedes hacer tatuar en la calle (en la Pérez Velasco). Tuve una anécdota: “Un amigo hace tiempo me tatuó cuatro estrellas mal hechas y yo le hice un payaso bien mal hecho” (risas)

Sujeto 6: En mi caso me parece que no, yo lo pensé demasiado y por muchos meses, tenía una idea fija la cual le fui dando vueltas hasta que un día me anime, pero fue una decisión pensada, aunque siempre queda la duda si uno se arrepentirá o no.

Sujeto 5: Puede ser un impulso porque si me gustaba, pero después vienen las connotaciones mas después, porque ya no puedes donar sangre y la infección. En mi caso era más con el tema de los amigos en esos tiempos; me decían: Yo sé tatuar!! Y al día siguiente se me infecto.

Guía: Él trata ese tema de la infección es algo que no se ha tocado mucho. Lo que hemos visto al hacer las preguntas era que palabras se asocian mas con el tatuaje y nadie ha hablado ese tema de la sangre y las infecciones y me parece que podemos profundizar después.

Guía: ¿Pero ustedes que piensan al tema de la impulsividad? (Dirigiéndose al 1 y 2)

Sujeto 1: Bueno si es cierto que cuando uno es adolescentes es un poco mas impulsivo no.

Guía: Haber ¿Cómo es eso?

Sujeto 1: Fue el tema de la presión porque tenía que escoger el lugar: en mi cara, en mi mano o por ahí.

Guía: Por ahí!! (ríen todos)

Guía: ¿Y para ti?

Sujeto 2: Cuando uno es adolescente es un poco más impulsivo. Porque más antes no me gustaban los tatuajes y los mismos amigos y el ambiente te impulsan y te hacen gustar.

Guía: Ósea es un impulso que viene mas de los demas no de uno.

Sujeto 2: Si, pero si fue algo pensado.

Guía: Bueno, otros lo han pensando y para otros fue un acto sin pensar más bien, por el tema de la edad.

Representación de la visión de los otros: Imagen

Guía: Bien, ya entrando un poco al tema de lo que es la imagen, es un tema que salía como recurrente del tatuaje ¿Como creen que las personas ven a las personas tatuadas? ¿Qué imagen proyectan hacia fuera?

Sujeto 3: Curiosidad y también burla.

Guía: ¿En qué sentido? ¿Alguna vez han pasado?

Sujeto 3: “Un día me subí a un minibús, el señor de alado se me queda mirando todo el tiempo, me puse mis audífonos para distraerme y me pregunto ¿Duele hacerse los tatuajes?; al comienzo si le digo y se empieza hacer la burla. Me dice ah a mi me gustaría hacerme hacer un tatuaje y ¿Dónde me recomendaría? (era un señor mayor debió tener unos 75 años) y yo le respondí: le recomendaría en la pantorrilla y ya no me dijo nada” (ríen todos)

Guía: Entonces a veces las personas mayores pueden verte como...

Sujeto 4: Las personas mayores son los que más te ven, les da miedo parece, aun no es tan normal para ellos.

Sujeto 2: La gente mayor es la que más se señala, porque dicen si esta tatuada debe ser un maleante o un pandillero.

Sujeto 6: Yo no sé, en mi caso pienso que a veces te ven raro, diferente, como si tuvieras problemas, depende la gente, otras personas te ven como si fueras un héroe, valiente o loco hay diferentes formas de ser visto, creo que ahora ya no hay tanto prejuicio a eso.

Sujeto 5: Depende porque yo lo veo más estético porque se ve más bonito. Pero por otra parte ahora ya está cambiando por en el mismo fútbol, los jugadores están con sus tatuajes. Es más normal que antes.

Sujeto 1: Muchas veces para entrar a otro país ya lo relacionan con otras cosas como con las pandillas. Ya que te ven todo, las marcas en tu cuerpo.

Guía: ¿Y ustedes se sienten identificados con esta representación? En tu caso que es más estético (Dirigiéndose al 1)

Sujeto 1: Yo lo veo más normal, yo me hice otro tatuaje después pero ya por el lado más estético.

Guía: ¿Y ustedes que piensan? (Dirigiéndose al resto)

Sujeto 5: Antes como recién estaba saliendo esto de los tatuajes entonces te juzgaban, entonces las personas mayores lo veían de otra forma. Ahora te puedes hacer diferentes cosas.

Sujeto 2: O sea el hecho que piensen que eres pandillera o algo así, para mí no significa nada porque no lo soy.

Sujeto 3: Siempre lo he tomado por el lado positivo, pese a lo que opinan otras personas. Porque la marca está en mi cuerpo y representa algo para mí.

Sujeto 4: Claro por algo es por lo que se hace su tatuaje, porque representa algo importante en tu vida.

Sujeto 6: No, quizás por un poco por la valentía, es interesante sentirse así al menos en esos años donde hacer cosas de ese tipo tiene su valor, valor en tanto a veces necesitas probar tu valentía o que eres distinto o diferente, que no eres como el resto.

Guía: Bien, ¿Y habrá relación entre tatuaje y sensualidad? Una especie de atracción física a partir del tatuaje.

Sujeto 3: Adornan el cuerpo.

Sujeto 4: Si, se ve de otra manera, das otro impacto.

Sujeto 6: No creo que haya una relación específica, hay personas que lo hacen por eso, quizás más las mujeres, yo pienso que puede tener diferentes usos, sensualidad puede ser uno de ellos pero no el único, algunos pueden tatuarse por causar más bien miedo.

Sujeto 5: Porque tratamos que otras personas lo vean y están en un lugar específico. En mi caso más hacia las damas para que me vean, es algo más atractivo.

Guía: ¿Y ustedes que piensan tendrá que ver algo con la atracción con la sexualidad?

Sujeto 1: Yo creo que sí, porque siempre que un chico que este tatuado, entonces lo veo como algo más sexi (ríen todos)

Guía: Interesante también ver desde el lado femenino

Sujeto 1: Claro porque también uno se siente atractiva y ya lo quieres mostrar.

Sujeto 2: El mío está oculto, ósea que no está en un lugar visible, entonces solo mi pareja lo puede ver.

Guía: ahh!! Interesante porque no es para todos. Entonces ahí adopta un elemento más íntimo del tatuaje.

Guía bien ¿Y qué creen que lleva a alguien hacerse un tatuaje?

Sujeto 3: Por tener una marca, debido a vivencias propias porque a través de ello se puede recordar las cosas pasadas.

Sujeto 4: Por eso debe pensar bien porque uno quiere marcar su piel, porque después uno se puede arrepentir.

Sujeto 1: Bueno veces es la misma historia de vida de la gente, entonces tratan de representarlo con uno o varios tatuajes.

Sujeto 2: Por otra parte puede ser una forma de integrarse a un algún grupo, o simplemente por gusto o presión de los demás.

Sujeto 5: Es más un recuerdo que uno lo quiere llevar presente para siempre.

Sujeto 6: Yo creo que hay muchos factores, como decía hace rato, la valentía, el sentirse diferente, así fue en mi caso, colocar algo personal en el cuerpo, todos en apariencia tenemos el mismo cuerpo, en mi surgía la necesidad de que haya un elemento distinto de los demás, que nadie más tenga exactamente lo mismo.

Guía: Entonces va más por el lado del recuerdo, la marca, la historia y demás.

Huella:

Guía: Bien ya entrando al tema del tatuaje como huella, como marca ¿Alguna vez se han arrepentido de su tatuaje?

Sujeto 3: Yo sí, pero lo he cubierto con otros tatuajes. Pero intentar borrar no creo.

Guía: ¿Porque? ¿Qué es lo que sentiste al borrar?

Sujeto 3: Los cubrí porque estéticamente estaban mal hechos. Es bien difícil cubrir tatuajes.

Guía: Entonces algunos se arrepienten ¿Y ustedes no se?

Sujeto 1: Yo si, por que me lo hice muy joven. Hacérmelo cubrir sería mejor o bien hacer hacerlo marcar más bonito.

Guía: ¿Y porque te has arrepentido? ¿Qué es lo que has pensado?

Sujeto 1: Por otra parte está el tema de mi familia, antes como era niña no se dieron cuenta, pero se dieron cuenta que tenia tatuaje y entraron con el tema de prejuicios. Y después ya no significo nada, porque la gente con las que tenía lasos ya no estaban o estaban lejos de mí.

Guía: Había perdido una significación, luego ya no significaba lo mismo.

Sujeto 4: yo no, porque lo había pensado que si me haría iba ser para siempre.

Sujeto 6: Yo no, porque como dije antes lo pensé bien, está relacionado a lo que me tatué no está dentro de la moda, pensé en algo que sería parte de mi vida siempre.

Sujeto 5: Cuando me hice mi tatuaje estaba seguro que quería, no me he arrepentido. Pero si pensé en las implicancias a la larga. Además no es tan vistoso pero es elegante (ríen todos)

Sujeto 2: No me arrepentido.

Guía: Entonces el tatuaje como marca implica que te arrepientas y a veces que no porque es como una hulla que se queda de por vida.

Sujeto 2: Si me haría otro tatuaje me haría el nombre de mi perrito.

Guía: Claro, ¿Porque?

Sujeto 2: Porque tenía un perrito que era un amor y estaba a mi lado, pero ya se murió.

Guía: Interesante ¿Y porque el nombre de un chico?

Sujeto 2: Es que el perrito te entrega todo su amor incondicional.

Guía: Habría como una desconfianza de las relaciones de pareja. Bien, eso relacionado a la huella a la marca.

Guía: Bien ¿Hicieron algo para esconder su tatuaje?

Sujeto 6: Yo generalmente lo mantengo escondido, no lo hice para mostrar, lo hice para mí mismo, al menos eso pensaba en ese tiempo, que los que se hacían tatuajes para mostrar era pura pose, si tenias uno no era para mostrar, no era para que los demás lo miren, en mi caso a veces me olvido que está ahí, tampoco lo tengo presente todo el tiempo, y cuando lo veo me sorprende (se ríe)

Sujeto 4: El mío es en la espalda y no tiene nada de malo. Porque cuando voy a la piscina no trato de ninguna manera ocultarlo.

Sujeto 1: En mi caso como mi tatuaje no es vistoso, está en mi costilla. Solo gente cercana a mi lo ha visto. Pero si he pensado en hacerlo cubrir.

Sujeto 2: De mi tampoco no se nota, así que tampoco lo podría esconder.

Sujeto 3: Para nada, lo llevo en ambos brazos y casi todos lo ven. Tampoco he intentado esconderlo, pese a las burlas.

Sujeto 5: No está en un lugar visible. Así que si lo ven alguna vez, no importa porque está en mi cuerpo y es mío.

Guía: Entonces algunos se lo hicieron para sí mismo y no para mostrar y para otros no hay motivo para esconder.

Aspectos negativos (Estereotipos):

Guía: Ahora veremos aspectos negativos como estereotipos. ¿Qué implicancias tendrá en la sociedad actual? ¿Como ha sido cuando se lo han hecho en la adolescencia?

Sujeto 4: Depende, porque hay personas más abiertas y que dicen: ¡Qué bien!, ¿Qué significa? les da por conocer más. Pero a mí me ha tocado gente más abierta.

Guía: ¿Y ustedes? ¿Alguna vez han tenido algún tipo de prejuicio o sanción negativa?

Sujeto 3: Yo tengo una anécdota:

“Una vecina mía que llego de EEUU, me vio y pensaba que le iba asaltar, andaba asustada” (se ríe)

Por otro lado si estas tatuado aquí en Bolivia es más fácil que te reconozcan de lejos “al mirar tu mano, ah mira el T...”. Porque no te puedes hacer tatuar un tatuaje que otra persona ya tiene.

Guía: Eso es interesante, tiene una significación personal ¿No se puede copiar el tatuaje?

Sujeto 3: Y si se podría copiar el mismo tatuaje, pero tendría que el artista arreglar el tatuaje, volverlo a dibujar y ponerlo algo más.

Guía: Entonces es un signo de distinción

Sujeto 3: Antes sucedía con la vieja escuela del tatuaje, porque las ornas ya estaban hechas, entonces tú llegabas y veías el tablero y decías: quiero este, este y este. Y veías el mismo color y la misma forma, pero ahora ha evolucionado la práctica del tatuaje.

Guía: Interesante no, ustedes cuando se lo han hecho ¿Tenía que ser un modelo particular o que ya estaba preestablecido?

Sujeto 5: Es cierto que las personas aun continúan con las miradas y te comparan con otras.

Sujeto 4: En mi caso las letras ya estaba diseñadas, solo que yo quería darle un toque como que este hecho a pincel y quería mejorar, pero también está el costo.

Sujeto 1: Es cierto que la gente puede ser más abierta que antes, pero a veces dificulta para buscar trabajo y demas cosas.

Sujeto 2: Ahora casi todo el mundo tiene tatuajes, ya es visto como algo más normal a diferencia que antes.

Sujeto 6: Como decían igual, ya no hay tanto prejuicio como antes, antes si te veían como maleante, para mis padres no fue algo tan grave, comprendieron bien esa decisión, no tuve muchos problemas.

Sujeto 3: También está el tema del costo.

Guía: ¿Entonces tiene que costar?

Sujeto 1: A mí no me costó nada, porque nos hicimos con la misma aguja, con una maquina de Discman. Como éramos adolescentes sabíamos que nadie tenía nada, pero igual no hemos visto el tema de seguridad.

Guía: Implica un cierto riesgo corporal ¿Y consideran que estar tatuado tiene aspectos negativos?

Sujeto 2: Puede que si en el caso cuando uno tenga que donar sangre; ya no lo puede hacer. Pero por lo demas creo que no.

Sujeto 1: Para mi si, como ya lo había comentado. Entonces puede repercutir a futuro el hecho que estés tatuado.

Sujeto 3: Bueno, es cierto existen cosas negativas a lo que me comentaban algunas amigos y a lo que yo he vivido, ósea relacionado con los estereotipos.

Sujeto 4: Si, hay algunas personas de por si se alejan y piensan mal.

Sujeto 5: Aun sigue existiendo los estereotipos, la gente sigue con ciertos miramientos.

Sujeto 6: Mmmm si bien ya hay menos prejuicios como decía hace rato, todavía hay personas que desconfían de la gente tatuada, las personas de otras generaciones por ejemplo, en sus tiempos había más leyes morales entonces por eso piensan asi, pero la práctica del tatuaje en muy antigua y tiene que ver con ciertas culturas, y forma parte de esos valores, quizás piensan que es malo porque son valores distintos nada mas, no son nuevos solo distintos.

Guía: Y como es en su cotidianidad ¿Afecta estar tatuado?

Sujeto 4: Yo creo que no, porque depende también de la gente que te rodea.

Sujeto 1: Actualmente no me afecta, pero podría ser que más adelante si, generalmente en el caso del trabajo.

Sujeto 3: Personalmente no, pero como los míos son demasiado visibles, entonces tengo que soportar burlas de otras personas o el mismo hecho que te miren raro.

Sujeto 2: A mí no me afecta, como bien dije mi tatuaje no es tan visible. Pero si a veces hay repercusión de mis padres.

Sujeto 6: En mi caso no, como te decía apenas me doy cuenta que está ahí, a veces me olvido que lo tengo, obviamente el tatuador que me lo hizo me dijo que escoja un lugar que me guste, pero al mismo tiempo que calcule los riesgos sociales, que se lo pueda cubrir fácilmente.

Sujeto 5: Para nada, tal vez por estar en un lugar no visible, así que no me afecta en ningún aspecto.

Guía: Bien, generalmente no todos se sienten afectados en el diario vivir, pero quizás más adelante si, como mencionan.

Guía: ¿Y ustedes creen que el adolescente tatuado es delincuente o tiende a consumir drogas? ¿Qué opinan sobre ese estereotipo?

Sujeto 3: Puede ser, pero en el cuartel no te dejan hacer nada.

Sujeto 4: No lo considero tanto así.

Guía: No se ¿Alguna a ustedes les han asociado con consumo de sustancias o pandillas? Como un estereotipo social

Sujeto 3: Pero uno tiene que demostrar con lo que uno se tatúa.

Sujeto 5: Podría ser; si digamos uno tiene una hierba tatuada, tal vez solo quiere mostrar o expresar, pero eso no quiere decir que lo consuma.

Sujeto 6: Para nada, hay muchas personas que no tienen tatuajes y son así, es algo completamente independiente a eso.

Guía: ¿Ustedes que piensan?

Sujeto 1: Yo creo que no está relacionada, porque yo conozco gente de esta tatuada pero que no consume.

Sujeto 2: La gente siempre tiene esa mentalidad de que los que tienen tatuajes son maleantes, drogados, pandilleros.

Guía: Entonces no es un aspecto que este relacionando necesariamente no.

Social

Guía: Bien, para finalizar es el aspecto más social del tatuaje ¿Ustedes creen que la aceptación tiene algo que ver con el tatuaje?

Sujeto 4: Muchas veces sí, generalmente cuando uno es adolescente, existe más el tema de la aceptación hacia un grupo.

Sujeto 1: Para mi si, ha implicado algo pero ya no lo quiero. Era como una pertenencia a un grupo.

Sujeto 6: En muchos casos si, en mi grupo de amigos fui el primero en tatuarme y nadie más lo hizo por lo menos no era algo que tenía que ver con nuestro grupo de amigos, muchos pensaban y tenían la seguridad de que era algo no necesario o simplemente no les llamaba la atención, como dicen los compañeros quizás en otros casos si sirve para pertenecer, en otros lugares hay esos códigos.

Sujeto 3: Yo creo que si la aceptación. Yo tengo unos amigos y todos son Tatuadores y no hay uno que no tenga tatuaje.

Sujeto 2: Si, porque muchas personas quieren formar parte de un grupo, entonces para ser aceptado se tatúan.

Sujeto 5: En algunos casos, por ejemplo en el cuartel formas tu grupo de amigos que se comparten ciertas características entre ellos están los tatuados.

Guía: Bien ¿Y con los grupos sociales? ¿Tendrá relación?

Sujeto 2: Implica, porque en cierta forma a veces es por la presión grupal que nos llevan hacernos un tatuaje.

Sujeto 3: Tengo unas amigas que no tenían tatuajes, pero ahora ya tienen. También es por la posibilidad de mis amigos los tatuadores, por ejemplo a mi desde hace tres años no me cuesta nada hacer un tatuaje, más bien evito ir donde ellos. Porque me dicen: ahora que hacemos?; te tatuaría!! (ríen todos)

Sujeto 1: Era como pertenencia a un grupo porque tenías que escoger cosas hacernos tatuar, donde y a los chicos les gustaba cerca al ojo.

Guía: ¿Y porque todos tenían que tener un tatuaje?

Sujeto 1: Es que era mi grupo y como éramos niños no conocíamos bien la simbología que implicaba.

Guía: Entonces tiene que ver con la constitución grupal de que todos tenían que tener el tatuaje. ¿No se en su caso ha sido algo mas solitario, mas grupal? (Dirigiéndose al resto)

Sujeto 4: En mi caso ha sido algo más personal, pero de alguna forma ha influido en mis amigos, porque cuando me vieron con tatuajes me han preguntado y después ellos ya aparecieron con tatuajes. Ha sido como una manera de contagiar a los demas.

Guía: Entonces es algo que se puede contagiar socialmente, por imitación o por ver.

Sujeto 5: Siempre queremos demostrar. Porque te preguntan ¿Dónde te has hecho tu tatuaje? Y después ya aparecen con tatuaje.

Sujeto 6: Pienso que en la adolescencia surge cierta necesidad de pertenecer a un grupo y puede ser que muchos adolescentes lo hagan por tener un lugar social, en mi caso fue distinto, era para diferenciarme, no para parecerme o ser parte.

Guía: ¿Y creen que actualmente los tatuajes son más frecuentes en esta época? Yo les comento que en mi época el código de barras en los hombres y el de la espalda baja en las mujeres, una especie de diseño tribal o mariposas.

Sujeto 4: También los artistas van evolucionando, ahora hay hasta en 3D, figuras que parecen que están saliendo.

Sujeto 1: Ahora si ya es más frecuente, hay full lugares para realizarse tatuajes.

Sujeto 2: Ahora es más frecuentes, incluso las figuras como: las cadenitas, corazones y ángeles.

Sujeto 3: Depende a la época, todo va cambiando o modificándose en cuanto a los diseños, el tamaño y otras cosas.

Guía: Entonces tiene que ver con las épocas, los tiempos, los artistas.

Sujeto 5: Depende también de máquina que tatúa, todo ha avanzado. Ahora ya es normal llevar un tatuaje.

Sujeto 6: Si, cada vez son más frecuentes pero me parece que pierden significación ahora la gente se tatúa por moda, ya no por encontrar ciertos sentidos, o busca hacerlo para mostrar a los demás, como una forma de ser igual al resto por eso hay modelos de

tatuajes ya pre elaborados que la gente quiere, códigos de barras, busca parecerse a los demás como un espejo, me parece que se pierde el sentido fundamental del tatuaje que es cultural o que sirve de manera personal para cada uno.

Guía: Y para concluir con lo social ¿Cuáles creen que son los motivos por los que la gente se tatúa? Así como una especie de resumen.

Sujeto 3: Yo creo por celebrar algo. Porque en mi caso mi primer tatuaje era en el cuartel y celebre que estaba ahí.

Sujeto 5: Por mostrar algo o que te identifiquen con algo y llevar presente que te recuerde a algo.

Sujeto 2: Para que te identifiquen.

Sujeto 1: Yo creo que ahora está vinculado por el gusto, si le gusta se lo va hacer.

Sujeto 4: Yo he empezado como un recuerdo para no olvidar, ósea me gustaba mucho desde pequeño y siempre me quise hacer.

Sujeto 6: Moda, imagen, algunos los que conocen bien el arte lo hacen por ese motivo, que va más allá de la moda, pero exageran también, tengo un amigo que tiene casi todo el cuerpo tatuado y piensa hacerse más, es algo que te puede enganchar fácilmente.

Cuerpo

Guía: Ahora pasando al último punto que es el cuerpo. Como ha sido ese tema de la corporalidad porque implica el dolor, pero también hay una cierta satisfacción, como ha sido esto el tema del dolor.

Sujeto 1: Para mí, el segundo tatuaje que me hice fue realmente bien doloroso y nadie me dijo nada. Porque escogí un lugar que dolía mucho, está en mi costilla y a todo eso choca. No me termine siquiera bien, le falta harta sombra, hartas cosas.

Sujeto 3: Hay técnicas para que no te duelan, utilizan lidocaína en gel, spray, pero dura 10 min. Además el mismo cuerpo se adapta al dolor. Pero los tatuadores dicen: si no duele, no es tatuaje.

Guía: Me parece interesante ¿Cual es el lugar del dolor? ¿Qué piensan ustedes? ¿Tiene que doler? ¿No tiene que doler?

Sujeto 3: Si no te duele es mejor.

Sujeto 1: Duele, pero duele riquito (ríen todos)

Sujeto 4: Depende de los lugares, porque cuando choca el hueso con la aguja ahí es grave. Además depende del tamaño, mientras más grande sea más tiene que rellenar.

Sujeto 3: Yo cuando me hice tatuar mi mano había una chica a lado mío que me decía: ¿Todo bien? Y me dolía pues (ríe)

Sujeto 5: Yo creo que sí, tiene que doler. Pero como ahora las cosas son más avanzadas hay muchas cosas para que no te duelan. Pero tiene que haber dolor.

Sujeto 6: Mmmm, si tiene que doler si nos no es tatuaje.

Sujeto 2: Si obviamente que duele y tiene que doler.

Guía: ¿Y cuándo se hicieron su tatuaje estaban dispuesto/as a conservarlo de por vida?

Sujeto 6: Claro, ese momento no estaba dentro de mis planes que me iba a arrepentir, ahora con el tiempo tampoco, me gusta bastante y me parece importante que como

decían en el tema del dolor el costo que tiene que tener, esa marca tiene que doler porque es parte del cuerpo, ya no se borra mas entonces tiene que implicar harto sacrificio, sino todos se harían si no doliera después se arrepentirían, uno valora algo que le cuesta, que le duele.

Sujeto 1: En ese entonces era una niña, una adolescente; el primer tatuaje que me hice no lo pienso conservar por las razones que ya mencione.

Sujeto 3: Uno no se hace tatuar más por el lado de la virilidad, porque hay chicas que soportan más el dolor. Pero si he pensado tenerlo para siempre, incluso pienso hacerme más.

Sujeto 2: Yo si he pensado conservarlo para toda la vida.

Sujeto 4: Uno soporta todo el dolor más por ver los resultados, para que quede bien y se vea de la misma manera. Y si he tomado en cuenta que seria para siempre y tampoco ahora me arrepiento.

Sujeto 5: Una aguanta por la estética más que todo. Por otro lado seguir conservándolo, hasta este momento no he intentado quitarlo.

Guía: Bien, más bien gracias por la información por colaborarnos, será de gran utilidad para la realización de esta tesis.

Anexo 11. Transcripción entrevista a profundidad: A.D

J: Primeramente mil gracias por acceder a colaborar con esta entrevista. Mi tema de tesis de grado trata sobre la representación social del tatuaje en adolescentes de 13 a 18 años; pero también estoy trabajando con otra población que son adultos tatuados en el mismo rango de edad ya mencionado. Es por eso el motivo de entrevistarlos, pero tocando puntos mas a profundidad sobre el tema.

A: Claro que sí, yo dispuesto a ayudarte.

J: Bien, el primer punto que vamos a tocar es sobre ¿Que es el tatuaje para ti?. Que me podrías decir sobre al respecto.

A: Bueno, el tatuaje es una forma de expresión, el tatuaje va mas allá del arte o la moda, para mí son grandes obras en nuestra piel, el tamaño no importa; el significado que tiene es enorme. Personalmente mis tatuajes representan mi historia de vida personal.

J: Entonces va más por el lado de una expresión de las vivencias personales. Y porque decidiste tatuarte?

A: Te cuento que mi primer tatuaje me lo hice cuando tenía 16, en ese entonces yo había pasado por una situación bien difícil; perdí a mi mejor amigo, era terrible no pude superarlo rápido. Yo lo quería tenerlo presente en algún lado digamos, no en persona por que era imposible; es ahí donde decidí tatuarme un símbolo que nos gustaba a los dos y mas su inicial. Después le fui agarrando el gusto por los tatuajes, hasta que me convertí pues en tatuador, continúe haciéndome más por cada experiencia o evento en mi vida.

J: Entonces usted cree que haberse hecho su primer tatuaje ante la perdida, fue una forma de superar su duelo, más o menos.

A: A mí me parece que sí, parece increíble pero es algo que te marca toda la vida y siempre va estar ahí.

J: Bien, el hecho de estar tatuado ¿Que significa para usted?

A: Mmmm significa no ser igual al resto, porque plasmas tu historia, tus ideas en tu mismo cuerpo la cual es como un lienzo lleno de significados. Más allá de eso están los estereotipos, gente que habla sin siquiera conocer la importancia que tiene para cada persona.

J: Podrías profundizar más en lo que me acabas de decir de “no ser igual al resto”

A: Claro, me refiero a que a mí personalmente siempre me ha gustado ser diferente, bueno en este caso de llevar una marca que no todas las personas se atreven a tenerlas.

J: ¿Y que implicara estar tatuado?

A: Mira, tener tatuajes no es fácil también mas allá de lo que opine la gente (ríe). Yo tengo mi hijo y pienso que si en algún momento tengo que donar sangre por cualquier motivo es ahí donde me complica, ya me ha pasado. Pero ya está hecho no hay vuelta atrás, quiero mucho a mi hijo y a mi familia pero no se podrá.

J: ¿Y antes de hacerte los tatuajes no habías tomado en cuenta eso?

A: Como me tatué muy chanchito no sabía en ese entonces, después si pero tampoco me arrepiento, fue algo que no se compara a nada.

J: ¿Y cree que hay alguna relación entre la impulsividad y los tatuajes?

A: Si la hay definitivamente, en mi estudio vienen varios adolescentes y algunos de ellos no le hayan ni el porqué de su tatuaje, mas va por el lado que si mi amigo lo tiene

yo también quiero. Eso incluso pasa en lo jóvenes no hay esa pasión por el arte, le encuentran significados bien superficiales.

J: Bien ahora vamos a pasar a otro bloque de preguntas que va relacionado mas con la huella que deja el tatuaje. Que hay con el arrepentirse ¿Alguna vez se arrepintió de haberse hecho sus tatuajes?

A: Para nada y no creo que lo haga más bien continuare haciéndome más tatuajes, mientras tenga vida (ríe). Pienso que el hecho de arrepentirse es de cobardes, gente que no quiere enfrentar su realidad tal como es, quieren ocultar, es como ocultar su propia historia, experiencias, gustos, forma de ser, etc. Desde mi punto de vista la cuestión tampoco es mostrar a los demás, sino asi mismo es auto-identificarse. Mis tatuajes estarán ahí hasta la muerte, porque es ahí donde se terminara mi historia yo creo no.

J: Entonces definitivamente no te arrepientes, pero ¿alguna vez tratarte de esconderlos?

A: Como tatuador mis tatuajes se tienen que ver, sería raro que uno llegue a un estudio y el tatuador este sin tatuajes. Mis tatuajes son bien visibles no hay donde perderse.

J: Claro, pero va mas por el lado de su profesión como tatuador, que pasa si no fuera tatuador y tendrías la misma cantidad de tatuajes y en los mismos lugares ¿Lo escondería?

A: No, claro que no esconder es como negar todo, sería como no tomar en cuenta todo lo que uno ha construido o vivido. Pese a que actualmente ya no hay muchos estereotipos hacia los tatuajes, pero aun sigue existiendo gente o grupos con esa mentalidad o visión cerrada y uno no se libra pues de encontrarse en algún momento con ese tipo de gente, se dan las miradas invasivas, críticas y demas. Pero es obvio que

se puede esperar cuando uno no coincide con los demás. Igual jamás lo escondería, aunque es visible es algo para mí no para otros.

J: ¿Y cómo es para usted esta marca en su cuerpo?

A: Al principio es una herida y como toda herida duele, pero sana y queda lo mejor. Una marca que representa varias cosas momentos agradables y dolorosos. El dolor que uno siente es como la evidencia propia que tienes tatuajes. Esa marca para siempre, jamás de borra, siempre y cuando así uno lo decida.

J: Explícame más sobre el dolor ¿Porque sería una evidencia?

A: Porque si no sentiste dolor no hay tatuaje aunque esté presente físicamente. Nuestra piel no es un objeto que no siente, es carne tiene sensaciones. Aunque ahora hay técnicas para evitar el dolor, pero si te tatúas por algo que realmente es importante tienes que dar algo a cambio “sentir el dolor”

J: ¿Y cuando te hiciste tu tatuaje estabas dispuesto a conservarlo para siempre?

A: Si, sabía que no había vuelta atrás. Aunque ahora con el laser uno se lo borra el tatuaje, pero depende de uno mismo, depende de que si uno quiere borrar su vida. Pero yo si estaba consciente de lo que quería y no me arrepentí hasta ahora.

J: Bien, para concluir porque será que trasciende tanto la práctica del tatuaje a pesar de las cosas negativas, como los estereotipos, prejuicios y demás

A: Yo creo que es por la significancia, el valor que uno lo da va mas allá de lo negativo. Es como si fuera que antes de hacerte tatuar uno obviamente piensa en las repercusiones presentes y futuras las tienes consciente pero hay algo que sobre pasa eso y es el hecho de pensar en lo que uno quiere y no lo quieren o esperan los demás de ti.

Muchas gracias por toda la información, será un gran aporte para mi trabajo de investigación.

Anexo 12. Transcripción entrevista a profundidad: N.S.

J: Mil gracias por acceder a colaborar con esta entrevista. Como ya te había estado comentando mi tema de tesis trata sobre la representación social del tatuaje en adolescentes de 13 a 18 años; pero también estoy trabajando con otra población que son los adultos tatuados en el mismo rango de edad ya mencionado. Es por eso el motivo de entrevistarte, pero tocando puntos más a profundidad.

N: Si, yo dispuesta a colaborar, ya que es muy interesante que toques este tema de los tatuajes.

J: Gracias, bueno ¿Qué me podrías decir acerca de los tatuajes? ¿Qué es para ti un tatuaje?

N: Mira yo llevo haciendo tatuajes hace siete años más o menos, le agarre el gusto porque a mi chico, bueno al que ahora es mi esposo y a mí nos interesa bastante. Bueno durante esos años me hice varios tatuajes, tengo 18 hasta ahora, (ríe) y también tatuó en el estudio de mi esposo. A lo que voy es que el tatuaje va mas allá de ser un gravado o una herida en la piel, el tatuaje te muestra tu pasado. Es como si fuera que a través del tatuaje (letras, símbolos y demas) estas escribiendo en un diario, es como un recorrido de toda tu vida.

J: Bien y ¿Por qué decidiste tatuarte? Desde tu experiencia, no sé..

N: Te cuento que el primer tatuaje que me realizaron fue cuando tenía 14 años ese fue por gusto, moda, que se yo, también por mi grupo de amigos, influencia...era la impulsividad también de ese entonces. Pero después a partir de mis 20 creo, le empecé dar otro sentido a los tatuajes que me realizaba. Tener un tatuaje para mí va más allá de la imagen, es como un autoterapia.

J: Interesante, explícame más sobre eso ¿A que apunta que el tatuaje sea una forma de terapia?

N: Claro, mira a veces un poco complicado de explicar, casi nadie me entiende (sonríe) pero tratare. Te dije eso porque cuando uno se tatúa, no cualquier símbolo obviamente, tiene que ir acorde o coincidir con lo que estas pasando. Pero esa marca en mi piel tiene un efecto como que purificador, no sé si sea la palabra correcta, pero es como liberarse de todo aquello que a veces uno tiene que callar. Mmmm y me ayuda mucho cuando tengo alguna dificultad asi bien grave y me marca arto, accedo al tatuaje porque calma ese dolor interior, emocional. Es como si fuera que sacas todo de tu interior, pero no te desases de él, sino que lo plasmas en tu cuerpo.

J: Muy bien. Hace rato tocabas un punto sobre la impulsividad, qué opinas sobre el tema ¿Crees que existe alguna relación entre la impulsividad y el tatuaje?

N: Yo creo que sí, bueno en mi caso sí, era un poco descontrolada, no pensaba antes de hacer algo lo hacía y ya. Me parece que generalmente cuando uno es adolescente pasa eso no. Pero también depende de los padres porque yo no tenía control en mi casa, mis padres se dieron cuenta que tenia tatuaje después de cuatro meses (ríe).

J: ¿Y que significara estar tatuada para ti?

N: Mmmm personalmente como ya mencione es lo mejor, significa para mi alma estar liberado de ciertas angustias que a veces uno tiene, las más fuertes no. También estar tatuada significa ser diferente a otros que no tienen, porque llevas una marca que te identifica como persona.

J: Bien ¿Y qué implicancias tiene estar tatuada? Desde tu punto de vista o tu experiencia.

N: Hay varias no, de ser mal visto por la gente en la calle, ser juzgado, pero antes era peor, no te imaginas. Ahora más bien cambio un poco, también hay gente más abierta que le interesa saber sobre los tatuajes en vez de criticar. Cuando estas tatuado conoces su verdadero significado si no, no.

J: ¿Y cuál será ese verdadero significado del que usted habla?

N: El significado trasciende lo más profundo, más allá de la apariencia. Es aquello que te da ese bienestar, tranquilidad espiritual, aquello que te marca de por vida y está bien, porque si aquello te marca es que has tenido un pasado importante, aunque sean cosas positivas o negativas.

J: Perfecto, pasando a otro bloque de preguntas que apunta más a lo que es la huella que deja el tatuaje ¿Alguna vez se ha arrepentido de sus tatuajes?

N: Del primero que me hice a mis 14 si, definitivamente porque no era algo planeado ni pensado, me lo hice así por hacer. Me arrepentí después pero me lo hice cubrir por otro que realmente tenía sentido. Después de mis demás tatuajes jamás me arrepentí porque tienen pues su significado especial para mí que no lo reemplazaría con nada, tienen un valor importante mucho más que las perforaciones que tengo que eso es más por moda o gusto.

J: ¿Hiciste algo para esconder tus tatuajes?

N: No en ningún momento, tampoco tengo porque hacerlo es parte de mi cuerpo con una marca, pero ya es parte de mí. Tampoco me gusta presumirlo, soy natural es algo normal.

J: Bien, ahora pasando a lo que es el cuerpo ¿Cómo es para ti esta marca en tu cuerpo?

N: Bueno, estas marcas me hacen diferente. Duele bastante pero pasa y creo que ese dolor emocional, o sea que no es físico es más fuerte. Y me parece que mi cuerpo es como un diario en el cual a través del tatuaje uno se libera escribiendo, marcando tu propio cuerpo.

J: Quisiera que me profundices más en lo que me decías que el cuerpo es como un diario.

N: Claro que sí, un diario en el cual uno plasma todas esas angustias, experiencias agradables que uno pasa, está ahí plasmado a la vista de todos, está visible pero solo uno mismo sabe el significado que tienen esas marcas, porque te conoces y el porqué de las mismas. No siempre uno habla de sus cosas con sus amigas o con el esposo, pero a través del tatuaje es como si fuera que te desahogas, es hablar pero a través del tatuaje.

J: Bien ¿Y cuando te hiciste tus tatuajes estabas dispuesta a conservarlos de por vida?

N: Del primero realmente ni pensé en eso, era de los que vinieron después sí, sí estaba dispuesta en tenerlo toda la vida porque ya es parte de mi cuerpo y se tiene que quedar ahí hasta la muerte.

J: ¿Estará involucrado algún otro aspecto para conservar tus tatuajes para toda la vida?

N: Mmmm me parece que sí, por otro lado está el orgullo que tengo de mis tatuajes y pienso que si he llegado a hacerme varios hasta ahora, como a esta altura me puedo arrepentir, estaría borrando mi pasado y presente.

J: Perfecto, para concluir con la entrevista ¿Porque será que trasciende tanto la práctica del tatuaje a pesar de aspectos negativos, como los estereotipos, prejuicios y demás?

N: Bueno para otras personas puede ser varios motivos que parten desde la moda, estética, recuerdos, vivencia, gustos, etc. Para mí personalmente es el valor que le doy a mis tatuajes, ese valor personal que transmite un efecto de bienestar e identificación que lo llevo presente en mi cuerpo.

J: Bien, ¿Hay algo más que me quisieras comentar al respecto?

N: Hay una frase que me agrada mucho, es de un escritor norteamericano Jack London que dice: “*Muéstrame un hombre con un tatuaje y te mostraré un hombre con un pasado interesante*”, es muy buena.

J: ¡Buenísimo!!

Bueno fue un gusto haber indagado mas a profundidad sobre el tema de los tatuajes contigo, me será muy útil toda la información recabada, mil gracias por tu colaboración.

Anexo 13. Instrumento: Consentimiento informado para los grupos focales y entrevistas

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigación: *Representación Social del Tatuaje en Adolescentes de 13 a 18 años.*

Nombre de la investigadora: *Jasmin Barra*

Nombre del tutor de tesis: *Leonardo Martín Prado Rivas*

Lugar donde se llevo a cabo el estudio: *Universidad La Salle*

Nombre del participante:

Usted fue invitado a participar en un proceso de investigación. Ya que la tesis de grado es requisito esencial para la obtención del título de licenciatura en la carrera de psicología.

Objetivo del Estudio:

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo general: Construir la representación social del tatuaje en adolescentes de 13 a 18 años en dos grupos de la ciudad de La Paz.

De esa manera poder conocer y hacer una comparación de ambas representaciones, según los diferentes puntos de puntos vista de estos personajes; dentro del contexto de la ciudad de La Paz.

Procedimiento de la Investigación

En el caso de llegar a aceptar participar en este estudio, será parte del (grupo focal o entrevista a profundidad) que se realizará el día (fecha). Nos concierne conocer su opinión acerca del tema, toda la información recabada será utilizada con fines totalmente académicos, respetando la confidencialidad.

Carta de Consentimiento Informado

YO:..... Hice lectura de la información anterior, he sido informado que toda la información recopilada serán difundidos con fines completamente científicos, motivo por el cual acepto ser partícipe del estudio investigativo.