UNIVERSIDAD LA SALLE

PROGRAMA "ANDO MOTIVANDO" PARA PROMOVER LA MOTIVACION AL LOGRO EN EXPLORADORES DE 11 A 14 AÑOS EN EL GRUPO SCOUT AMERINST EN UN CONTEXTO DE POST-PANDEMIA.

Nombre: José Markus Alarcón León

Tutor: María de los Ángeles Calderón de la Barca

Tesis como requisito para la obtención del grado de licenciatura en Psicología

La Paz - Bolivia

2024

Índice de contenidos

Índice de contenidos ii

Índice De Tablas vi

Agradecimientos viii

Dedicatoria ix

Resumen 1

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN 2

I.1 Planteamiento del Problema 2

I.2 Pregunta de investigación 5

I.3 Justificación 5

I.3.1 Justificación Académica 5

I.1.2 Justificación contemporánea 7

I.1.3 Justificación social 9

I.4 Objetivos 11

I.4.1 Objetivo general 11

I.4.2 Objetivos Específicos 11

I.5 Hipótesis 12

I.5.1 Hipótesis de trabajo 12

I.5.2 Hipótesis nula 12

II.1 Motivación 13

II.2 Teoría de Motivación al logro de McClelland 14

II.2.1 Motivación al Logro 15

II.2.2 Motivación al poder 15

II.2.3 Motivación afiliativa 16

II.3 Adolescencia 17

II.4 Escultismo 19

II.5 El Método Scout 20

II.7 Aprendizaje social de Albert Bandura 22

CAPÍTULO III MÉTODO 24

III.1 Tipo de investigación 24

III.2 Diseño de investigación 24

III.3 Participantes 25

III.4 Criterios de Inclusión 26

III.6 Ambiente 27

III.7 Materiales 28

III.8 Instrumentos 28

III.8.1 Definición conceptual 29

III 9.1.1 Variable independiente 29

III.9.1.2 Variable dependiente 29

III. 9.2 Definición operacional 30

III.9.2.1 Variable independiente 30

III.9.2.2 Variable dependiente 30

III.9.3 Categorización de variable 31

III.10 Consideraciones Éticas 33

III.11 Análisis y procedimiento estadístico 33

III.12 Procedimiento 34

III.13 Programa 35

III.13.1 Descripción del programa 35

III.13.2 Nombre del programa 35

III.13.3 Objetivo 36

III.13.4 Características del programa 36

III.13.5 Duración del programa 36

III.13.6 Metodología del programa 36

III.13.7 Actividades 37

III.13.8 Estructura del Programa 38

CAPÍTULO IV RESULTADOS 39

IV.1 Analisis de los datos obtenidos 39

Comparación del grupo control 47

Comparación del grupo experimental 47

Análisis grupos experimental pretest – postest 49

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 52

V.1 Recomendaciones 53

Anexos 65

Anexo 1 Cuestionario de Motivación EM1 65

Anexo 2 Modelo de consentimiento informado 68

Anexo 3 Carta de validación por expertos 69

Anexo 4 Cabaña Scout – interior 71

Anexo 5 Programa "Ando Motivando" 72

Índice De Tablas

Tabla N°1: Estudios realizados en Bolivia acerca de la conducta prosocial y la motivacion 7

Tabla N° 2 Número de participantes grupo control 25

Tabla N° 3 Número de participantes grupo experimental 26

Tabla N° 4: Categorización de la variable dependiente: Motivación al logro 31

Tabla N° 5 Categorización de la variable independiente: Programa "Ando Motivando" 32

Tabla N° 6 Descripción de las etapas de la investigación 34

Tabla N° 7 Estructura del programa "Ando Motivando" 38

Tabla N° 8 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Al Logro" en el pretest 39

Tabla N°9 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación al poder" en el pretest 41

Tabla N°10 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Filiativa" en el pretest 42

Tabla N°11 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación al logro" en el postest 43

Tabla N°12 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación al poder" en el postest 44

Tabla N° 13 Comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Filiativa" en el postest 45

Tabla N°14 prueba de Wilcoxon de Motivación al logro. 49

Tabla N°15 Prueba de Wilcoxon en motivación al poder 50

Tabla N°16 Prueba de Wilcoxon en motivación filiativa 51

Índice de Figuras

Figura N°1 distribución de puntajes Dimensión "Motivación Al Logro" en el pretest 40

Figura N° 2 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Al poder" en el pretest 41

Figura N°3 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Filiativa" en el pretest 42

Figura N°4 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación al logro" en el postest 44

Figura N°5 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación al poder" en el postest 45

Figura N° 6 Comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Filiativa" en el postest 46

Figura N° 7 comparación del grupo control 47

Figura N°8 comparación del grupo experimental 47

Agradecimientos

Esta investigación no hubiera sido posible sin el apoyo y gentileza de: Yamil Saramani y al Consejo del grupo scout Amerinst 301 por la oportunidad, a Rodrigo del Castillo, Encargado de la tropa Moisés Merubia y a su equipo, al equipo de la Tropa Murray Dickson, a los padres de familia y sobre todo a los exploradores y exploradoras que formaron parte de la investigación y dieron el apoyo sesión tras sesión para que esto sea posible.

Dedicatoria

Esta investigación va dedicada a mi familia que siempre está para dar apoyo y soporte en todos los momentos, a mis docentes durante mi carrera por darme el conocimiento y una nueva manera de mirar las cosas, al grupo scout Amerinst que forman como una familia y al movimiento scout por darme las primeras lecciones para ahora una vida cual agradezco y sigo.

Resumen

La siguiente investigación propone el programa “Ando Motivando” para promover la motivación al logro en exploradores de 11 a 14 años en un contexto de postpandemia.

El objetivo principal del programa es mejorar la motivación al logro de los exploradores del Grupo Scout Amerinst, el cual incrementó un mejor desempeño en sus actividades dentro de los scouts. Para desarrollar el programa, se llevó a cabo una investigación cuantitativa con un grupo experimental y un grupo de control. Se midió la motivación al poder, la motivación filiativa y la motivación al logro de los exploradores y su desarrollo con un pretest y un postest.

Los resultados de la investigación señalan que el programa aplicado puede ser efectivo para mejorar la motivación al logro de los exploradores. Sin embargo, se encontraron algunas complicaciones en la implementación del programa, especialmente en la planificación y aplicación del mismo. Las recomendaciones del investigador fueron una planificación en inicio de actividades, para poder evitar conflictos con temas escolares y festivos.

Palabras Clave: Motivación al logro, Motivación al poder, Motivación Filiativa, Programa, Voluntariado, Postpandemia, McClelland, Scouts, adolescentes.

CAPÍTULO I

INTRODUCCION

I.1 Planteamiento del Problema

El siguiente trabajo se centra en la necesidad de recuperar la motivación de los scouts de la rama exploradores, que tienen entre 11 y 14 años de edad. Antes de la pandemia, esta rama representaba el 40% del número total de participantes del Grupo Scout Amerinst, que tenía más de 60 personas inscritas en ese momento (Grupo Scout Amerinst 301, 2019). En la actualidad, el número de participantes no supera los 35, lo que significa que el número de inscritos es menor al que se tuvo en años prepandemia.

La situación actual para los voluntariados tradicionales tiene nuevos desafíos frente a la post pandemia, este genera más inseguridad entre los padres para enviar a sus hijos a participar en las actividades o incluso puede llevar a la deserción.

A la par de esto se toma en cuenta que el distanciamiento social y legislaciones de los gobiernos pueden frenar o hacer más difícil las reuniones o eventos (Lachance, 2020). Este tipo de dificultades puede resultar en una disminución del número de voluntarios activos y, eventualmente, en el cierre por falta de beneficiarios.

Para abordar esta situación, se promovieron medidas de control en el Distrito Scout La Paz, incluyendo la capacitación de dirigentes en un "Retorno Seguro" enfocado en el control de medidas de seguridad al realizar actividades al aire libre y la detección de posibles casos de COVID-19. Estas medidas buscan garantizar la seguridad de los grupos para que puedan volver a tener reuniones presenciales.

En esta investigación se analizó la motivación de los exploradores del Grupo Scout Amerinst y las formas de aumentar su motivación al logro. El estudio se realizó en los

predios del colegio Instituto Americano (Centro) en la ciudad de La Paz, y constará de 10 sesiones que se llevarán a cabo entre las reuniones de los sábados

El Movimiento Scout está considerado mundialmente como una de las organizaciones de voluntariado juvenil más importantes de la actualidad, con más de cincuenta millones de jóvenes comprometidos. A través de su amplia presencia, que comprende más de ciento setenta asociaciones en naciones de todo el mundo. El movimiento fue pionero en programas educativos no formales que juegan un papel fundamental en el desarrollo de la juventud en todas las edades (Organización Mundial del Movimiento Scout, 2023).

En Bolivia, la participación scout se remonta a septiembre de 1911, cuando Tarija se convirtió en su ciudad pionera. Desde entonces, han surgido numerosos grupos tanto en Chuquisaca como en La Paz. Esta expansión ha introducido las funciones en los ocho departamentos bolivianos al tiempo que ha sido acreditada por instituciones de gran reputación como las de presidencia, vicepresidencia y la orden episcopal de Bolivia (Opinión, 2011); (Asociación de Scouts de Bolivia, 2018)

La Asociación Scouts de Bolivia atrae a sus miembros de diferentes grupos de edad, con cuatro ramas que categorizan a cada beneficiario según los requisitos de su grupo de edad. Los Lobatos acogen a los que tienen entre seis y once años, los Scouts a los que tienen entre once y catorce años, un escalón por encima de los Lobatos. Los Conquistadores que son adolescentes entre catorce y dieciocho años y finalmente los Rovers que atienden a jóvenes adultos de dieciocho años en adelante (Scouts de Bolivia, 2018).

Después de dos años de cuarentena, las actividades del grupo scout Amerinst han vuelto a ser presenciales, lo que ha presentado nuevos retos en la aplicación del método educativo debido a los efectos de la virtualidad en las personas de este voluntariado.

Si bien existen beneficios en las reuniones a distancia, como la comodidad de los exploradores al no tener que exponerse al COVID ni gastar en transporte, al igual que una posibilidad de participación del voluntariado a personas que no se encuentran en la localidad donde se realizan las actividades y personas con alguna capacidad especial o discapacidad, estas pueden tener una ventana para la participación, y mantener el voluntariado en actividades. (The Wales Centre for Public Policy, 2021).

Además, la desigualdad en el acceso debido a que no todos los scouts tienen acceso a dispositivos o conexiones a internet de calidad, puede generar desigualdades en las oportunidades de participación, lo que puede limitar su participación en actividades virtuales y generar sentimientos de exclusión.

Aspecto importante como causa de problema es que, en un entorno virtual, puede ser más difícil para los scouts establecer rutinas de estudio y trabajo, lo que puede afectar su rendimiento académico y su participación en las actividades scout (Vera Zegarra, 2022).

Sin embargo, el aumento de tiempo utilizando dispositivos electrónicos como los teléfonos celulares y el excesivo uso de pantallas puede tener como consecuencia un mayor déficit nutricional y un aumento del tiempo de pantalla en niñas y niños cuyas madres y padres tienen un nivel educativo más bajo (Zavala-Crichton, 2021 citado por Rodríguez Sas y Estrada, 2021).

(UNICEF, 2021) declara la importancia de dar incentivo a actividades al aire libre, promover una alimentación saludable y establecer rutinas regulares de sueño tanto en niñas, niños y adolescentes como en sus padres. Para poder mejorar la calidad del sueño al igual que la enseñanza a los hijos sobre los riesgos que conlleva el uso de internet y la tecnología actual. Es vital que los padres estén atentos a cualquier indicio de sufrimiento que pueda surgir como resultado de la actividad en línea de sus hijos (Sánchez-Torres, Montoya, & Montoya, 2022)

La transición de las actividades presenciales a las virtuales, impulsada por la pandemia, ha generado una serie de cambios en la experiencia de los niñas, niñas y jóvenes scouts. Estas diferencias han influido de manera significativa en su motivación y compromiso con el grupo. A continuación, se detallan algunas de las principales diferencias percibidas.

La falta de interacción social, la dificultad para establecer conexiones emocionales y la ausencia de experiencias prácticas pueden llevar a una disminución de la motivación de los scouts. Generan mayor dificultad para mantener el compromiso, los scouts encontraron más difícil mantener el compromiso con el grupo en un entorno virtual debido a la falta de estructura y a la mayor facilidad para distraerse. (Correa, y otros, 2021)

El efecto de la pandemia en los adolescentes referente a la pandemia y sus efectos en la motivación, tanto en el bienestar alimenticio como en la motivación, donde mostraron interés al querer cuidar su cuerpo, no obstante, un 50% de los participantes, marcaron que les hace falta motivación con datos cercanos entre hombre (48%) y mujeres (50%) (López-Moreno, Cerón Garnica, Fernández Pérez, & Archundia Sierra, 2023). Tal como que la motivación al logro en los adolescentes de en etapa educativa muestran una tendencia baja de un 60% sobre motivación al logro (Machuca Manrique, 2023)

I.2 Pregunta de investigación

¿El programa “ando motivando” promoverá la motivación al logro en exploradores de 11 a 14 años en el grupo scout Amerinst en un contexto de postpandemia?

I.3 Justificación

I.3.1 Justificación Académica

La motivación y las conductas prosociales en el voluntariado es fundamental para que los exploradores puedan desarrollar todo su potencial en los scouts y para que los

dirigentes puedan aprovechar al máximo el método scout. Aunque existen libros como "Motivar sí, pero cómo" (2006) enfocada en la motivación en equipos de scouters al igual que “¿Aún tienes dudas de cómo motivar?” o documentos de la Región Scout Europea como "Motivation in scouting" (2013).

Sin embargo, Zaratti Chevarría y Pinto Tapia, (2004) señalan que seria positivo para los adolescentes el apoyo en un voluntariado para poder desarrollar y llevar a cabo conductas prosociales en sus contextos, al igual que Martínez Sangalle y Borda, (2020) señalan una necesidad por el desarrollo de conductas prosociales en menores como una variable muy importante, enfocada al desarrollo de la sociedad, concordando con Huanca Apaza (2019) que afirma que la formación de conductas prosociales ayudo en una mejor toma de decisiones y un respaldo en la planificación de proyecto de vida.

Los estudios en motivación dentro del país, tienen más desarrollo que el anterior tópico desarrollado, en especial en un ambiente de post pandemia, ya que Márquez Gonzales, (2021) destaca como resultado de su estudio que un 80% indica que siente menos motivación en clases virtuales y que en un primer punto es por extrañar el contacto con sus compañeros y sus docentes, que más que educación puede llegar a ser llevadero y divertido, al igual que Calleja Ríos, (2021) que aporta sobre un trabajo interdisciplinario entre la aplicación de un programa de motivación y el plantel docente ya que proporciona espacios de intercambio de ideas.

En este trabajo, se aplicará un programa de motivación al logro basado del estudio “Programa psicoeducativo para promover motivación de logro en estudiantes de bachillerato” (2008). Que ofrece distintas sesiones para formar un programa sobre la motivación al logro.

Tabla N°1: Estudios realizados en Bolivia acerca de la conducta prosocial y la motivacion

TITULO	AUTOR	AÑO	UNIVERSIDAD
Actitudes hacia el comportamiento prosocial en adolescentes que cursan el cuarto de secundaria.	**Maribertha Zaratti Chevarría**	**2004**	**Universidad Catolica Boliviana**
Estudio sobre los factores que afectan la motivación académica con énfasis en las emociones y la evaluación formativa en los estudiantes de secundaria en la unidad educativa tiquipaya cochabamba Bolivia	**Luz Karina Márquez Gonzales**	**2021**	**Universidad Catolica Boliviana**
La educación de valores prosociales, como alternativa para el desarrollo de la habilidad de toma de decisiones en adolescentes en desventaja social (ayuda a la infancia YANAPI)	**Martha Huanca Apaza, Seleme Gandolfo**	**2019**	**Universidad Mayor de San Andres**
Programa “una mano amiga” para incrementar la conducta prosocial en preadolescentes de quinto de primaria de un colegio de la ciudad de El Alto	**María Carolina Martínez Sangalle**	**2018**	**Universidad La Salle**

Fuente: Elaboración propia

I.1.2 Justificación contemporánea

El siguiente trabajo se enfocó en la motivación de exploradores voluntarios para

mejorar su motivación al logro. Es difícil lograr objetivos sin la motivación adecuada, por lo que es importante conocer cómo motivar a los jóvenes. En este trabajo se presentaron teorías de motivación y un programa para desarrollar y mejorar la motivación de los exploradores u otros jóvenes voluntarios, con el fin de alcanzar un mejor rendimiento en su trabajo voluntario

La progresión de los scouts en la rama de exploradores se divide en cuatro etapas: Pista, Senda, Rumbo y Travesía. Durante estas etapas, los scouts trabajan en equipos llamados patrullas, formados por afinidad, y demuestran su progreso dentro de la rama a través de seis áreas de crecimiento: corporalidad, creatividad, carácter, afectividad, sociabilidad y espiritualidad (Oficina Scout Interamericana, 2005).

Este voluntariado, crea oportunidades para que niños, jóvenes y adultos puedan contribuir en una cultura de paz y de acciones en pro de sus comunidades y sociedad, sin embargo, los sucesos inesperados pueden transformar la manera de aplicación de lo que propone el escultismo.

Según la Organización Mundial del Movimiento Scout, (2024) la Relevancia en el Siglo XXI, desarrolla las habilidades blandas en un mundo cada vez más digitalizado y globalizado, las habilidades sociales, emocionales y de liderazgo son más valoradas que nunca. El escultismo, a través de actividades en grupo, resolución de problemas y toma de decisiones, fomenta estas competencias clave para el éxito personal y profesional.

Los programas scouts fomentan la conciencia global, el respeto por la diversidad cultural y el compromiso con temas como el cambio climático y la sostenibilidad. Los scouts aprenden a ser ciudadanos activos y a contribuir al bienestar de su comunidad y del planeta.

Las actividades al aire libre, el trabajo en equipo y la formación de vínculos sociales

que promueve el escultismo contribuyen a mejorar la salud mental de los jóvenes, reduciendo el estrés y fomentando el bienestar emocional. A la proporcionar un espacio seguro y estructurado para el desarrollo personal, el escultismo ayuda a los jóvenes a tomar decisiones informadas y a evitar conductas de riesgo como el consumo de drogas, la violencia y el ciberacoso.

La pandemia del Síndrome Respiratorio Agudo Severo Coronavirus 2 (SARS-CoV-2) denominada Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) (Fernández-Pérez et al., 2021a) afectado la interacción entre personas, incluyendo a los movimientos de voluntariado como los scouts, que enfocan gran parte de su método educativo en actividades al aire libre.

Las medidas de cuarentena y restricciones asociadas han generado dificultades para aplicar su método educativo, ha llevado a la reestructuración de la enseñanza de los dirigentes y beneficiarios utilizando medios virtuales y Tecnologías de la Comunicación (TIC's) para el desarrollo del aprendizaje. (Federación de Asociaciones de Scouts de España, 2021).

I.1.3 Justificación social

El programa de motivación que se aplicó en esta investigación benefició directamente a los exploradores, ya que les permitió formar la motivación necesaria para apuntar a obtener reconocimientos a nivel nacional y regional, como "Mensajeros de la Paz" o "Tribu Tierra". Estos reconocimientos son importantes para su progreso dentro del movimiento scout. Además, los beneficiarios secundarios será la unidad de los exploradores, ya que, demostrando su aumento de motivación dentro de los scouts gracias al programa ejecutado, podrán realizar proyectos en pro de su comunidad.

La participación de los adolescentes en un voluntariado puede ser muy positivo en el

desarrollo prosocial y de ayuda a sus comunidades (Betancourt et al, 2019) lo que puede crear mejores ciudadanos e incrementar el desarrollo personal de los mismos beneficiarios de los scouts, los cuales también apoyarían en proyectos de servicio a la comunidad y el medio ambiente, estos mismos apoyan a un crecimiento integral del adolescente tanto de manera individual como grupal.

Los exploradores crean sus patrullas, una identidad de grupo, consiguen lograr metas frente a pares y satisface sus metas sociales (Urdan y Maehr, 1995, Citado por Meece, et al, 2006).

Los programas de motivación en el escultismo permiten a los scouts descubrir y fortalecer sus habilidades, brindándoles la confianza necesaria para alcanzar sus objetivos. Dado que el movimiento scout se basa en la cooperación y la solidaridad, estos programas fomentan el trabajo en equipo, el apoyo mutuo y la construcción de lazos duraderos entre sus miembros.

Uno de los pilares fundamentales del escultismo es el servicio a la comunidad. En este sentido, los programas de motivación inspiran a los scouts a actuar en favor de los demás, promoviendo un impacto positivo en el mundo. Las actividades y experiencias vividas en el marco de estos programas se convierten en recuerdos inolvidables que acompañan a los scouts a lo largo de su vida. (Llorente Sancho, 2024)

Los programas benefician principalmente a los jóvenes scouts, ya que les proporcionan habilidades sociales, valores esenciales y una sólida identidad, lo que los ayuda a afrontar con más seguridad y resistencia los retos de la vida.

Los adultos que lideran a los exploradores también experimentan ventajas de estos programas, como obtener un propósito y mejorar sus habilidades de liderazgo y mentoría dentro del escultismo, el mismo tiene un impacto indirecto en las familias a largo plazo,

ya que los valores y habilidades aprendidos se transfieren, fortaleciendo los lazos familiares y creando un ambiente hogareño más positivo, dentro de sus rutinas diarias, los scouts se involucran en diferentes iniciativas de servicio a la comunidad, lo que ayuda a elevar el nivel de vida de sus vecindarios y promueve la conexión con su entorno (Federación de Asociaciones de Scouts de España, 2009)

Añadiendo que dentro de las actividades scout fomentan los hábitos saludables y decisiones responsables tanto en los jóvenes como en sus educadores, disminuyendo así la posibilidad de involucrarse en conductas de riesgo como el consumo de drogas o la violencia o actos en contra de la moral. (Asociación de Scouts de Bolivia, 2017)

I.4 Objetivos

I.4.1 Objetivo general

Incrementar la motivación al logro mediante el programa de "Ando Motivando" en exploradores scouts de 11 a 14 años del grupo scout Amerinst de la ciudad de La Paz

I.4.2 Objetivos Específicos

- Evaluar el nivel de motivación que tienen los exploradores de 11 a 14 años mediante la escala EM1 de Álvarez Ramirez
- Diseñar un programa enfocado en la motivación al logro dirigido a adolescentes de 11 a 14 años que participen en el grupo scout Amerinst 301.
- Implementar el programa cognitivo-conductual diseñado mediante distintas dinámicas y ejercicios grupales para aumentar su motivación en logro durante 8 sesiones.
- Analizar el impacto del programa de motivación de los exploradores del grupo

scout Amerinst 301.

I.5 Hipótesis

I.5.1 Hipótesis de trabajo

La aplicación del programa “Ando Motivando” de motivación en exploradores que están en los scouts, crea una mayor motivación al logro, al poder y de filiación.

I.5.2 Hipótesis nula

La aplicación del programa “Ando Motivando” en jóvenes que están en los scouts no crea una mayor motivación al logro, al poder y de filiación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II.1 Motivación

Para comprender mejor la teoría es importante repasar la definición de motivación como un acto deseable de cada persona, este al ser dinámico puede aumentar o reducir, este mismo creado desde la curiosidad e interés humano hacia algún objeto o tarea, este mismo puede dividirse en 3 etapas (Naranjo Pereira, 2009; Choliz Montañéz, 2004)

Activación: Es el encuentro con la actividad, momento u objetivo que uno desea alcanzar o evitar.

Dirección: hace referencia a la ruta que sigue para lograr o evitar la actividad, momento u objetivo.

Mantenimiento: es la etapa donde el individuo, mantiene su motivación para no desertar o desviarse de su objetivo.

Al igual que están divididos en 2 dimensiones: Internas y Externas (Ryan & Deci, 2000); (Martín Cruz, et al, 2009)

Motivación Interna: La motivación interna o intrínseca es aquella nacida desde la misma libertad del individuo, este mismo es manejado por una idea de exploración y aprendizaje sobre todo en niños y adolescentes, esta búsqueda de desafío y aventura empuja a los mismos para mejorar y activar su motivación, no obstante, este tipo de motivación puede ser afectada por el entorno del individuo, perjudicando o apoyando al mismo.

Motivación Externa: Esta dimensión de la motivación está enfocada en lo externo, en un reconocimiento o en un mejor estatus, es algún motivante afuera del mismo individuo, este mismo puede afectar en como este mismo se desarrolla, como un bono en el trabajo o una beca en la universidad, es algún incentivo en su específico trabajo o participación pueda aumentar la motivación por hacerlo mejor que el resto.

No obstante, estas pueden tener diferentes matices y partes dentro de la motivación las cuales pueden afectar tales como:

La Autoeficacia se describe en la manera la cual el individuo mide y re direcciona su nivel de rendimiento frente a una tarea, divisando la mejor manera para poder cumplir su meta, esta misma esta afectada por su nucleo familiar, su educacion y sus conductas, una persona con una alta autoeficacia puede lograr sus metas y tener mejores elaboraciones de su trabajo para lograr sus objetivos, de la misma manera alguien con bajos niveles de autoeficacia o este afectado por los puntos ya mencionado, sera mas dificil el lograr sus metas o mantenerlas durante el tiempo. (Bandura 1986, Citado por Olivari Medina & Urra Medina, 2007)

La Mentalidad Podria definirse con la percepcion cognocitiva dde uno mismo la cual puede derivarse en 2 vertientes, Mentalidad fija (que sus cualidades son fijas no estan dispuestas al cambio) y de crecimiento (las cuales pueden ver como sus cualidades estan puestas a transformarse), la mentalidad empieza desde la formacion de los padres y estransferida tanto una mentalidad fija como de crecimiento y es posible verse en un individuo desde la manera de llevar a cabo sus acciones. Y como el se enfrenta a sus responsabilidades. (Santrock, 2018)

II.2 Teoría de Motivación al logro de McClelland

La motivación al logro es sobre todo un impulso para salir más allá, una afinación para

“hacerlo mejor” y poder avanzar en la ejecución de cierta actividad, estas mismas pueden darse por distintos motivos dependiendo la actividad. (McClelland, 1988)

II.2.1 Motivación al Logro

La motivación es un factor importante en el momento de realizar diferentes acciones, especialmente en el área de trabajo, en este caso (McClelland, 1985, Citado por Poeller y otros, 2018) explica la motivación desde un impulso tanto interno como externo, separando a personas con distinta necesidad de logro (n-achievement). Así, desarrolla sobre 3 puntos esenciales sobre el incentivo al logro:

- Es importante en personas con un alto nivel de necesidad de logro tener un incentivo de desafío.
- Un desafío moderado puede afectar al rendimiento de los trabajadores en algún nivel o medida sin importar la medida del nivel de necesidad de logro.
- Otros incentivos pueden afectar el rendimiento de los individuos como tiempo fuera del trabajo o una labor más cooperativa que competitiva en el trabajo

Las personas con altos niveles de motivación al logro, pueden y están más decididas a tomar riesgos moderados, a tomar la iniciativa para una meta planteada, con valores de liderazgo y manejando altos niveles de autoeficacia para controlar su dirección frente a sus metas.

II.2.2 Motivación al poder

Similar a la motivación de logro este tipo de motivación se dirige hacia la obtención de poder dentro de la organización, una idea de tomar el control, tener influencia sobre otras

personas y cambiar situaciones, estas pueden ser tanto constructivas donde el individuo pueda inspirar y liderar a sus pares (compañeros de clase, trabajo, familia) como destructivas (situaciones de dominio y sumisión en grupos), en el caso de ser constructivas se puede hablar de un poder institucional, el cual permite influenciar a otros individuos a favor de la organización, y lograr una posición de liderazgo en la misma organización (Newstrom, 2007).

Es importante señalar que cuanto mayor sea la necesidad de poder (n-power) en una persona, más efectivo será su liderazgo, a diferencia del caso destructivo en el que una persona utiliza su influencia sobre los demás y asume el control de forma egoísta por motivos como el prestigio, la información u otras razones.

Los sujetos con mayor n-power suelen tener una mayor actividad en el sistema nervioso, y una mayor segregación de Epinefrina y Norepinefrina, esto hace que las personas con este tipo de motivación puedan tener conductas más competitivas, ser más temerarias o buscar el reconocimiento del resto de los miembros de una organización o grupo social. Barraca, (2001); McClelland, (1989)

II.2.3 Motivación afiliativa

La motivación filiativa es un tipo de motivación enfocado en la unión, aprobación y la interacción entre personas, este mismo puede afectar dependiendo el nivel de necesidad de filiación (n-affiliation), (Feldman, 2009) explica que si una persona tiene un nivel de necesidad alto estará más preocupada cuando sea rechazada por sus amigos o pares, sin embargo, el género genera una división importante, ya que las mujeres en etapa estudiantil, suelen pasar más tiempo trabajando en su necesidad de filiación que sus contemporáneos hombres.

En algunos casos las personas se reúnen como una forma de mantener seguridad y por

recibir una aprobación de un pensamiento, haciendo este un pensamiento similar (Peri et, al, 2004). Enfocado en la adolescencia estos mismos pueden tener diferentes niveles de motivación frente a su colegio o institución educativa debido a su relación con su grupo de pares y la aceptación y percepción dentro del grupo. (Naranjo Pereira, 2009)

Este tipo de motivación puede impulsar a que los individuos formen grupos y mediante este grupo puedan progresar para cumplir sus labores o su trabajo, este mismo forma de motivación tanto intrínseca (deseo de seguridad) y extrínseca (apoyo de pares y externos frente al grupo).

Todas las partes de la teoría de la motivación funcionan como un sistema el cual conecta y se desarrolla entre sí mismo, si es que existe un líder que pueda impulsar a su grupo de pares (motivación al poder), con una meta establecida (motivación al logro), es probable que durante su desarrollo logren mejorar su conexión como grupo y entre personas (Motivación afiliativa).

II.3 Adolescencia

Como señala Papalia (2017) en "Desarrollo Humano", la adolescencia constituye una fase vital del desarrollo caracterizada por considerables modificaciones físicas, cognitivas y psicosociales que tienden un puente entre la infancia y la edad adulta. Esta metamorfosis incluye la pubertad, que marca cambios hormonales pronunciados en los aspectos fisiológicos de ambos sexos que influyen en la interacción social, junto con informidades cognitivas significativas.

A lo largo de este proceso, desencadenado por la estimulación hipotalámica caracterizada por gonadotropinas como la LH (hormona luteinizante) y la FSH (hormona foliculoestimulante), se refuerzan las hormonas reproductivas para establecer desarrollos sexuales primarios cuyos componentes más importantes significan características que van

más allá de lo que es visible superficialmente: conformando actitudes hacia los roles sexuales, así como posturas sobre las elecciones de identidad de género que están culturalmente dirigidas (Buck Louis et al., 2008).

Estas alteraciones se ven afectadas de forma diferente: la testosterona tiende a ser más importante para las características anatómicas masculinas en torno al desarrollo de los testículos y el pene; cuando se atiende cuidadosamente, el estrógeno podría dar forma a los patrones de la mama femenina con el útero y los ovarios. Los andrógenos, combinados con otras hormonas, desencadenan características secundarias como el crujido de la voz, el acné y el crecimiento de nuevo vello en partes del cuerpo.

Los varones tienden a desarrollar vello adicional o contenido muscular en zonas como los brazos, las piernas, la cara a lo largo de la zona de las axilas y la región pélvica, mientras que las mujeres pueden experimentar un crecimiento púbico más lento pero unas caderas más anchas.

Desde una perspectiva social, la teoría del ciclo vital completo describe el desarrollo humano desde la concepción hasta la muerte y sostiene que el crecimiento humano en la adolescencia se refiere no sólo al desarrollo genital, sino también a la búsqueda y construcción de la identidad (Evans, 1967). En relación con la investigación, se centra en una etapa específica, la de Identidad versus Confusión de Roles.

Erikson (1998), citado por Bordignon, (2005) habla sobre la búsqueda de identidad, la afirmación de su relación consigo mismo desde una perspectiva sexual y con sus compañeros de vida, la identificación ideológica en la que se establecen valores y un sistema político o ideológico, la identidad psicosocial introducida por sus grupos sociales, la identidad profesional que implica la selección de una carrera basada en sus habilidades y energías, y la identidad cultural y religiosa que establece las bases de su sistema de fe y cómo guía su vida.

Por otro lado, la confusión de roles puede afectar su percepción mientras construyen su identidad y entra en crisis cuando no tienen una base sólida sobre su ser, El desarrollo de la identidad es un proceso prolongado y experimenta diferentes facetas y cambios tanto culturales como intelectuales hasta la adultez (Martínez, 2012).

II.4 Escultismo

La historia del escultismo no se puede iniciar sin hablar del fundador, Robert Stephenson Smyth Baden-Powell nacido en Inglaterra en 22 de febrero de 1857, fue el 8vo hermano de la familia, su aprendizaje inicial fue recibido por su madre, no obstante fue becado en la Charterhouse School uno de las mejores escuelas privadas de Reino Unido durante su tiempo en la escuela, él se interesó en la vida al aire libre, el acecho de animales salvajes y las caminatas, el empezó a desarrollarse en estas habilidades, que le servirían en un futuro.

A sus 19 años, después de un fallido intento de ingresar a la universidad de Oxford, probó un examen en el ejército salió segundo entre cientos de jóvenes postulantes, lo comisionaron a la 13va de Caballería, en 1876 fue mandado a la India para manejar un nuevo regimiento, su método de manejo era mediante el patrullaje y la exploración dando reconocimientos, con una estrella del norte que más adelante se convertirá en el logo de los scouts.

Durante su vida militar él se destacó por su ingenio y este mismo fue demostrado durante la batalla de Mafeking, donde pudo mantener soldados Bóer por más de 200 días haciendo creer a 5000 enemigos que el pueblo estaba mucho más fortificado de lo que estaba realmente, logrando aguantar hasta que los refuerzos lograron llegar, durante este proceso B-P logró afinar mucho más la idea de que sería el escultismo en un futuro mediante su libro “Aids to Scouting”.

Ya de vuelta en el Reino Unido, fue recibido como un héroe nacional, y pode observar que su libro era utilizado por jóvenes para aprender observación y trabajo con madera, en 1907 hizo un campamento “experimental” en la isla de Brownsea, donde aplicó todas sus ideas de los libros en acción, creando ese día el movimiento scout, y con ello las primeras 4 patrullas, Toros, Lobos Cuervos y Chorlitos. Conformado por todo tipo de jóvenes de distintas clases sociales. (Organización Mundial del Movimiento Scout, 2023b; Paredes, 2011)

Durante ese periodo B-P Escribiría “Scouting for Boys” donde explicaba actividades para los jóvenes pudieran realizarlas en sus entornos y amigos llenando las filas de scouts dispuestos a entrar al movimiento, Tiempo después, viendo la fama que tuvo el libro “El libro de las tierras vírgenes” donde se encuentra el aclamado cuento de “El libro de la Selva” el cual fue utilizado como un instrumento educativo mediante el uso de personajes como: Baloo, Kaa, Bagheera, y Mowgli cobraron vida para muchos niños mas allá de la literatura conectando el mundo de Badden-Powell con el de Rudyard Kipling (Sánchez, 2016)

Baden-Powell falleció en Kenia en 1941 cerca al monte Kenia dejando un legado enorme en uno de los voluntariados y movimiento de jóvenes más grandes del mundo.

II.5 El Método Scout

El Escultismo es un sistema educativo interconectado que busca ampliar los horizontes interpersonales mediante técnicas incentivadoras cuyo mecanismo principal es el aprendizaje mediante vivencias emocionantes e inimitables. El objetivo primordial del escultismo es estimular destrezas relevantes para aumentar su crecimiento desde edades tempranas tales como madurez emocional; habilidad lógica; empatía; interés social y trabajo colaborativo entre otros elementos fundamentales.

La herramienta clave del escultismo radica en la autoeducación, o el “aprender haciendo” lo que representa un sistema de aprendizaje directo a través de la práctica. Otra característica relevante en el escultismo es que fomenta la autonomía y la toma de decisiones responsables, brindándoles a los jóvenes fuerza y seguridad al momento de enfrentarse a situaciones particulares, lo cual les permite convertirse en adultos independientes y seguros. Aunque se entiende que la educación en valores del entorno es fundamental para formar individuos sólidos emocionalmente, esta suele enfatizar valores generales antes que el desarrollo individualizado del niño o joven.

Esta misma tiene una tendencia progresiva, como una herramienta vital en su crecimiento, brindando no solo a si mismo sino en una manera holística, tanto con sus pares y comunidad y ambiente sino también mediante la promesa y ley scout, el apoyo adulto dentro de un marco simbólico que une y refuerza todas las partes de este sistema de autoaprendizaje, la misma basada en la autorreflexión y la flexibilidad de avance en los objetivos educativos, los cuales sean divertidos, educativos y agradables, con un enfoque de seguridad tanto física como psicológica. (Asociación de Scouts de Boliva, 2017)

Desde esta perspectiva, el escultismo brinda una educación de mayor amplitud e intensidad focalizada solo en su crecimiento individual; una educación que se enfoca en experiencias excitantes e inéditas donde podrán aprender habilidades importantes para su crecimiento personal tales como responsabilidad social; empatía; solidaridad y equipos colaborativos.

Además, a través de la participación en el escultismo, se promueve la independencia y la toma de decisiones responsables en niños y jóvenes. Por lo tanto, esta actividad puede ayudarles a convertirse en adultos seguros e independientes. En conclusión, aunque la educación en valores del entorno establece una base sólida de principios éticos, el escultismo ofrece una educación integral que ayuda a los jóvenes y niños a desarrollarse

como personas (Morales Macías, 2008; Nuñez Partido, 2017).

II.7 Aprendizaje social de Albert Bandura

Las contribuciones de Albert Bandura al aprendizaje y la psicología social. Es considerado uno de los psicólogos educacionales más influyentes, nacido el 4 de diciembre de 1925 contribuye con a la formación no solo de educadores sino una percepción del aprendizaje de los individuos y su entorno.

Según la teoría del aprendizaje social popularizada por Bandura. La adquisición de conocimientos va más allá de la experiencia directa o la mera respuesta a estímulos. La observación y la imitación de determinados modelos sociales resultan esenciales durante este proceso, lo que le ha llevado a hacer hincapié en la teoría del aprendizaje cognitivo social,

A través de sus estudios de investigación. También se han identificado factores cognitivos como las expectativas y las creencias como impulsores fundamentales de la adquisición de habilidades (Bunge, 2008; Boeree, 2006). Los mecanismos de refuerzo o castigo de las conductas observadas también influyen mucho en la configuración de nuestro comportamiento a lo largo del tiempo.

Su enfoque se centra en la autoeficacia y la influencia recíproca entre la persona y su entorno.

II.8 Aprendizaje vicario o modelado

El aprendizaje vicario fue introducido por primera vez por el reputado psicólogo Albert Bandura. Este tipo de educación consiste en observar las acciones y resultados producidos por otros para adquirir conocimientos, desarrollar habilidades o moldear patrones de comportamiento sin experimentarlos personalmente.

La observación indirecta permite evaluar las consecuencias beneficiosas o indeseables de estas acciones, en lugar de hacerlo a través de la experiencia directa con la que uno mismo se encuentra.

La incorporación de las capacidades naturales en el juicio y la toma de decisiones al evaluar los comportamientos observados nos permite determinar qué cursos adoptar o rechazar en consecuencia de entre todas las opciones de comportamiento disponibles en función de su utilidad percibida, tal y como se expone en la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura fundamentos teóricos subyacentes del Aprendizaje Vicario del mismo, progresando sólo en aquellos que proporcionan beneficios funcionales hacia la consecución de los objetivos disponibles.

A diferencia de los enfoques tradicionales que utilizan instituciones formales, el aprendizaje vicario es aplicable por igual a todas las generaciones y no tiene límites geográficos, dada su naturaleza ubicua que se encuentra no sólo en los ámbitos educativos, sino también en otras redes profesionales como las sociedades urbanas y rurales entre diversos ámbitos que ofrecen amplias oportunidades para aprender. (Moctezuma Pérez, 2017)

CAPÍTULO III

MÉTODO

III.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa pues respalda sus resultados con bases estadísticas mediante la aplicación de escalas de manera objetiva, permite el análisis de las variables estudiadas y la interpretación de los resultados obtenidos de la misma investigación (Babativa Novoa, 2017). Es de tipo aplicada que se desea aplicar un programa de motivación en los exploradores del grupo.

Para resolver la falta de motivación de manera estratégicas y evaluar su desarrollo en la motivación (Hall, 2008) y que en un futuro pueda utilizarse para la institución en futuros adolescentes de esta rama en el cual puedan observar un bajo nivel de motivación.

III.2 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó para la investigación será el diseño cuasiexperimental de grupo de control pretest - postest, ya que no se tendrá control sobre la aleatoriedad de los participantes, y como es resaltado por los autores, es ventajoso aplicar este diseño en el ámbito de investigación, al igual de ser muy difundido en el mismo y de los más utilizados en campos de estudio. (Campbell y Stanley, 1995)**.**

Figura de diseño cuasiexperimental N° 4 de Campbell y Stanley

$$\frac{O}{O} __ \frac{X}{} __ __ \frac{O}{O}$$

Este mismo será un estudio transversal ya que se medirá el impacto del programa en un punto especifico de la población ya definida, este mismo no mantendrá un seguimiento

y tendrá utilidad al analizar la motivación en el grupo. (Salkind, 1998)

III.3 Participantes

Esta investigación involucró a un grupo control y un grupo experimental, de manera consiguiente, en el grupo experimental se aplicó el programa de motivación, se trabajó con los participantes y se analizó su desarrollo, en cambio, en el grupo de control es utilizado como una población que no tuvo intervención más allá de los pre test y postest, este es útil para ver los efectos de la investigación y comparar cambios.

De una población de 24 exploradores se trabajó con una muestra de grupo experimental de 12 sujetos y un grupo control de 12 sujetos. Tipo de muestra intencional, utilizando para este programa adolescentes de 11 a 14 años de edad que cursan la rama exploradores del grupo scout Amerinst.

Estas estuvieron divididas en dos grupos, grupo control y grupo experimental, ambos estarán divididos en grupo control (12 participantes) y grupo experimental (12 participantes)

Tabla N° 2 Número de participantes grupo control

edad	N° de participantes
11	2
12	9
13	1
14	0

TOTAL	12

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 3 Número de participantes grupo experimental

edad	N° de participantes
11	0
12	6
13	2
14	4
TOTAL	12

Fuente: Elaboración propia

III.4 Criterios de Inclusión

Los participantes seleccionados tienen las siguientes características:

- Tener de 11 a 14 años de edad
- Formar parte de los scouts como beneficiario
- Ser Parte activa de la rama exploradores del grupo scout Amerinst 301
- Estar dentro de una Patrulla dentro de la rama exploradores

- Facilidad de tiempo sábados de 3:00 a 6:00 PM

Criterios de Exclusión

Solo los voluntarios que cumplan con los parámetros anteriormente explicados podrán participar, otros individuos fuera del grupo scout Amerinst, o que no cumplan con la edad requerida no podrán participar.

III.5 Muestreo

Se trabajó a partir de una muestra no probabilística la cual se caracteriza por ser un tipo de muestra la cual no lleva a cabo una selección aleatoria de participantes, estas no son representativas, no obstante, permite una selección más simple de participantes para la investigación. Este mismo es una muestra por conveniencia, ya que todos los participantes han sido seleccionados por el investigador. (Salkind, 1998)

Estos mismos son adolescentes que están en los grados de 1 y 2 de secundaria en el Colegio Instituto Americano.

III.6 Ambiente

Se llevó a cabo la investigación en el colegio "Instituto Americano" ubicado en la calle Landaeta utilizando los espacios entregados al grupo scout los cuales son.

- Cabaña Scout: este espacio consta de un espacio de diez metros de largo por cuatro de ancho, con dos ventanas al lado de la puerta para ventilación, 20 taburetes de plástico, una pizarra para marcadores y una mesa rectangular de 2 x 1 metros (ver anexos)

- Cancha de concreto: ubicada en la zona de "talleres" del instituto americano este espacio es una cancha multipropósito de concreto de unos 90 metros de largo por

45 metros en ancho, cuenta con una gradería, iluminación para canchas deportivas y paredes enrejadas

- Aulas de la universidad La Salle: las aulas cuentan con una pizarra de un tamaño de 5 x 1.5 metros, incluye mesas y sillas bipersonales, cuenta con una computadora de escritorio con conexión a internet, y un proyector anclado al techo

III.7 Materiales

Dentro de la investigación se utilizó: Pizarra, Taburetes, Marcadores, Pelotas anti estrés, Hojas de papel, Lápiz, Bolígrafos y Lápices de colores

III.8 Instrumentos

En la investigación se utilizó la Escala de Motivación Adolescente (EM1) (Álvarez Ramirez, 2012) la Escala de Motivación Adolescente EM1 es una herramienta de medición diseñada para evaluar las motivaciones de poder, logro, filiación y reconocimiento en adolescentes y adultos. Este instrumento se basa en el Modelo Motivacional de McClelland y consta de una serie de afirmaciones que los participantes deben valorar en una escala del 1 al 5 según su nivel de acuerdo con cada una.

La EM1 es una herramienta valiosa para comprender las motivaciones subyacentes en los adolescentes y adultos, lo que puede ser fundamental para el desarrollo personal, la toma de decisiones y la orientación en la educación y la vida profesional.

A medida que se realicen más estudios en diversos entornos culturales, se espera que esta escala se convierta en una herramienta aún más sólida y predictiva para comprender y potenciar las motivaciones individuales.

Esta escala ha demostrado ser fiable y válida en la evaluación de las motivaciones

mencionadas, especialmente en población adolescente. Sin embargo, es importante destacar que se necesita realizar más investigaciones y aplicaciones en contextos transculturales para ampliar su utilidad y precisión en diferentes grupos de personas.

El cual evalúa tres tipos de motivación para su evaluación: motivación al logro, motivación del poder, motivación afiliativa, motivación de reconocimiento. Estos mismos separados entre 43 ítems mediante una escala tipo Likert (ver anexos). El alfa de Cronbach es de 0.84.

La prueba fue validada por tres (3) expertos en el tema, en nuestro medio, el cual realzo el lenguaje original de la prueba (español de Colombia) y fue necesario adecuar el lenguaje de la escala para un mejor entendimiento de las consignas.

III.9 Variable

Variable Independiente: Programa de motivación al logro "Ando Motivando"

Variable Dependiente: Motivación al logro

III.8.1 Definición conceptual

III 9.1.1 Variable independiente

El programa "Ando motivando", es un programa de motivación con la duración de 16 sesiones adaptando las actividades de "Programa psicoeducativo para promover motivación de logro en estudiantes de bachillerato" de Alma Jiménez Rivera y José Luís Laguna García (2008). Utilizando: Dinámicas, Role play, Historias y Autorreflexión en los participantes para crear un impacto en la motivación al logro.

III.9.1.2 Variable dependiente

En la motivación cada individuo posee distintos niveles de motivación que pueden aumentar o disminuir con el tiempo. Tiene tres etapas esenciales que incluyen la activación, la dirección y el mantenimiento; junto a este tipo motivacional adopta la forma de motivaciones internas o externas. La motivación interna se expresa a través de un deseo de descubrimiento mediante el aprendizaje independiente sin dejar de estar determinada por elementos externos dentro del contexto de un entorno; por el contrario, las motivaciones externas están motivadas por la búsqueda tanto del reconocimiento como de la obtención de estatus para lograr los objetivos de crecimiento individual.

Un enfoque específico para motivar a los adolescentes, conocido como la teoría del logro de McClelland (1989), hace hincapié tanto en el comportamiento de búsqueda de retos como en las recompensas potenciales que conlleva superar los objetivos relacionados con el trabajo a cualquier nivel; teorías como ésta ponen de relieve que, independientemente de cuál sea la necesidad de logro de una persona, siempre hay algo por lo que esforzarse, incluso una recompensa mayor que uno mismo En definitiva, los factores motivacionales influyen mucho en los resultados en multitud de contextos, pero sobre todo en los entornos profesionales.

III. 9.2 Definición operacional

III.9.2.1 Variable independiente

El programa “Ando Motivando” estuvo divido en tres módulos: Motivación al logro, al poder y afiliativo, estos mismos están divididos en 10 actividades repartidas a lo largo del mismo

III.9.2.2 Variable dependiente

La Motivación es un aspecto importante al momento de realizar una actividad, este mismo crea en el individuo el impulso para desarrollarlo de la mejor manera posible, en

la escala utilizada evalúa la motivación al logro, al poder y afiliativo utilizando una escala Likert del 1 al 5

III.9.3 Categorización de variable

Tabla N° 4: Categorización de la variable dependiente: Motivación al logro.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	ITEMS	MEDIDORES	INSTRUMENTO
Motivación al logro	La motivación es un factor importante en el momento de realizar diferentes acciones, especialmente en el área de trabajo, en este caso (McClelland, 1985, Citado por Poeller y otros, 2018) explica la motivación desde un impulso tanto interno como externo	Al logro	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 11,12,13,14,15,16 ,17,18,19, 20,21,22, 23,24,25,26,27	Totalmente de Acuerdo De acuerdo Ni de Acuerdo o Desacuerdo En Desacuerdo Totalmente en Desacuerdo	Escala de motivación adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland
		De poder	28,29,30,31		
		Afiliativa	32,33,34,35,36,37,38 39,40,41,42,		

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 5 Categorización de la variable independiente: Programa “Ando Motivando”

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	ACTIVIDADES
PROGRAMA “ ANDO MOTIVANDO”	El programa “Ando motivando”, es un programa de motivación con la duración de 8 sesiones adaptando las actividades de “Programa psicoeducativo para promover motivación de logro en estudiantes de bachillerato” de Alma Jiménez Rivera y José Luís Laguna García (2008). Utilizando: Dinámicas, Role play, Historias y Autorreflexión en los participantes para crear un impacto en la motivación al logro.	**Al Logro**	PRESENTACIÓN GENERAL. TOMA DE PRE TEST
			¿QUIÉN SOY YO?
			ESTOY ORGULLOSO
		Al poder	DENTRO DE CINCO AÑOS...
			MENSAJE SECRETO
		Filiativa	CABEZA, CORAZÓN, MANO
			HE APRENDIDO

	TOMA DE POSTEST
	CIERRE FORMAL DEL TALLER

Fuente: Elaboración propia

III.10 Consideraciones Éticas

Para la realización de la siguiente investigación se direcciono con las siguientes consideraciones éticas

- Todos los participantes fueron libres de colaborar en la investigación, asimismo los datos obtenidos en la investigación son tratados con confidencialidad y son usados con fines investigativos
- El jefe y consejo de grupo, los padres y los participantes tuvieron conocimiento de la duración de la investigación, objetivos, modalidad y beneficios de la misma
- La aplicación de la investigación tuvo previa autorización del consejo de grupo, jefe de grupo y las unidades donde se realizó la investigación al igual que los padres de familia mediante un consentimiento informado (ver anexos)

III.11 Análisis y procedimiento estadístico

Se inició con la digitalización de los datos en Excel 2021, seguido del análisis en el Programa SPSS 25 de IBM para ejecución y análisis de datos estadísticos, se dirigiría a pruebas no paramétricas como la prueba de Wilcoxon para verificar la si la diferencia es

representativa

Continuando con el análisis, se analizará el impacto del programa mediante la comparación de las etapas de pre test y post test en los grupos de control y experimental.

III.12 Procedimiento

El actual estudio está dividido en cinco etapas las cuales son:

Tabla N° 6 Descripción de las etapas de la investigación

Etapa	Descripción
Selección de tema a investigar	• Revisión de fuentes bibliográficas • Se decidió la población a trabajar • Se investigó el instrumento de evaluación Escala de (Motivación EM1) (Álvarez Ramirez, 2012) • Se valido la escala de motivación con expertos
Solicitud de permiso	• Se pidió una reunión con el consejo del grupo scout Amerinst 301 de trabajar el programa "Ando Motivando" en adolescentes de 11 a 15 años • Se gestiono el espacio de aplicación durante reuniones de sábado
Creación de programa	• Se definió las dimensiones y actividades

Ejecución del programa	• Se aplico el pretest a los participantes tanto del grupo control como experimental • Se aplicó el programa
Evaluación del programa	• En la conclusión del programa se aplicó el postest • Se llevo a cabo el análisis y obtención de resultados

Nota: Elaboración propia (2023)

III.13 Programa

III.13.1 Descripción del programa

El programa de motivación al logro es una herramienta para el aumento de motivación al logro, filiativa y de poder para un mejor rendimiento en los scouts, en la rama exploradores.

El programa está enfocado en adolescentes que estén en el rango de edades de 11 a 14 años o se encuentren en la rama exploradores (o su equivalente, dentro del reglamento de la Organización Scout Nacional que se quiera aplicar).

III.13.2 Nombre del programa

El nombre del programa es “Ando Motivando”, describe la finalidad del programa, el cual es el aumento de la motivación al logro, tomando en cuenta tanto un trabajo individual “Ando” como verbo personal, al conjunto de “Motivando”, denotando un carácter grupal como lo son tanto del dirigente scout a sus beneficiarios, como del guía de patrulla a sus compañeros de patrulla y tropa.

III.13.3 Objetivo

El objetivo principal del programa de motivación al logro es incrementar la motivación al logro, en base a actividades que puedan involucrarse de manera más efectiva en el movimiento scout, su tropa y que esto pueda crear oportunidades para su desarrollo educativo como exploradores desde el escultismo.

III.13.4 Características del programa

El Programa "Ando Motivando" es una adaptación del "Programa psicoeducativo para promover motivación de logro en estudiantes de bachillerato" creado por Alma Jiménez Rivera y José Luis Laguna García de la Universidad Pedagógica Nacional – México.

Este programa está dividido en tres temáticas (Al logro, Filiativa y Al poder) y cada módulo está compuesto por dos actividades.

III.13.5 Duración del programa

El programa tuvo una duración aproximadamente dos meses con una sesión por semana con una duración de alrededor de una hora.

III.13.6 Metodología del programa

El proceso de trabajo para facilitar el programa de motivación al logro se apegó al método scout de enseñanza, la autoeducación, donde se utilizó:

- Educación a través del juego: es desarrollado mediante el uso de dinámicas y juegos para la integración de los participantes y dinamismo en la interacción de los mismos, que estén vinculadas al empoderamiento como individuos y como grupos informales de amigos (patrulla-tropa).

- Talleres: La forma de introducir las temáticas y las actividades sin interrumpir el avance educativo dentro del escultismo fue el uso de talleres que se desarrollaron a lo largo de un ciclo dentro de la tropa, estos teniendo actividades dentro de sus módulos para poder desarrollar todas las actividades y tener control en el desenvolvimiento de los participantes durante las mismas y tener un avance completo de los módulos.

III.13.7 Actividades

Dentro de este subtitulo se explicará la estructura de los talleres y los componentes del programa “Ando Motivando”:

- Nombre de la Actividad
- Temática: Este punto explica el punto del programa que se desarrollará, puede ser Al logro, Filiativa o de poder.
- Objetivos: Se escribe los objetivos o la finalidad de hacer esta actividad.
- Materiales: Es enumerado todo tipo de material que se utilizará dentro de la actividad.
- Actividad: en este recuadro se dará las instrucciones paso a paso de cómo realizar la actividad.
- Tiempo: se describe el tiempo necesario para cada paso de la actividad.
- Observaciones: En este componente se tendrán preguntas de evaluación de la actividad y preguntas clave para las participantes relacionadas a la actividad realizada.

III.13.8 Estructura del Programa

Tabla N° 7 Estructura del programa “Ando Motivando”

PROGRAMA: MOTIVANDO ANDO		
TEMATICA 1	AL LOGRO	• ¿quién soy yo? • Estoy Orgulloso
TEMATICA 2	AL PODER	• Dentro de cinco años • Mensaje secreto
TEMATICA 3	FILIATIVA	• Cabeza, Corazón, Mano • He aprendido

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación, se enseñarán los resultados pasada la aplicación de la escala de Escala de motivación adolescente (EM1) de Álvarez Ramirez (2012) y el programa de motivacion al logro "Ando Motivando" donde se presentarán los datos en base a la puntuacion obtenida durante las fases de pre-test que fue aplicada a ambos grupos (grupo control y grupo experimental), la aplicación del programa (aplicada al grupo experimental) y el post-test que fue aplicada a los dos grupos.

Inicialmente se desarrolló el pretest y las dimensiones de la escala (Motivacion al logro, motivacion al poder y motivacion filiativa) de ambos grupos, diferenciados como grupo 1 (control) y grupo 2 (experimental) en este sentido se definió un conjunto de categorías que agrupan los resultados de los exploradores, para un mejor entendimiento, se dividió en distintos niveles (Baja, Media y Alta) los caules serán obtenidos de la baremación del las dimensiones de la escala y estaran presentados con los resultados y asi desarrollar un comprensible análisis a la Escala de motivación adolescente (EM1) de Álvarez Ramirez (2012), entre los dos grupos (control y experimental) tanto en el pre-test como en el post-test, seguidamente se hizo el análisis el pre-test y el post-test de el grupo control y experimental y la medición entre ambos grupos e interpretar el impacto del programa "Ando motivando" en los exploradores y si la diferencia entre ambos grupos es significativa.

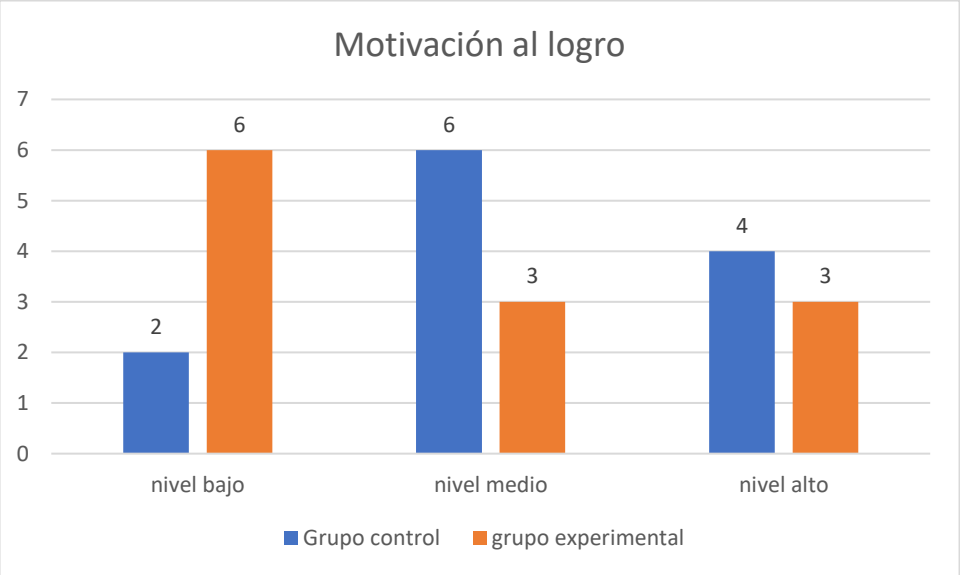
IV.1 Analisis de los datos obtenidos

Tabla N° 8 Comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Al Logro" en el pretest

Categoría	puntajes	Frecuencia Grupo 1	Porcentaje	Frecuencia Grupo 2	Porcentaje
nivel bajo	64-91	2	16.7	6	66.6
nivel medio	92-105	6	50	3	25
nivel alto	106-120	4	33.3	3	25
Total		12	100	12	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura N°1 distribución de puntajes Dimensión “Motivación Al Logro” en el pretest



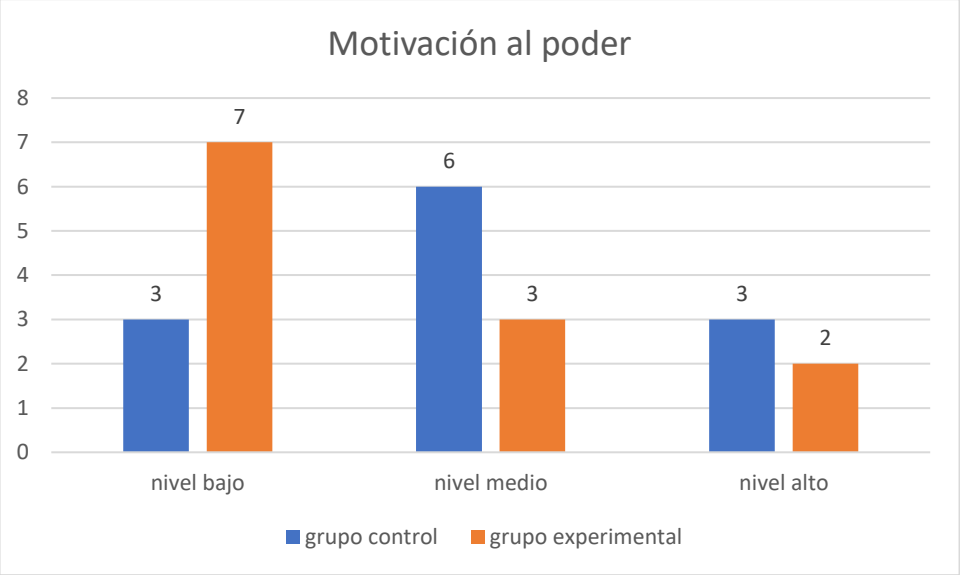
Como es posible analizar, el grupo control tiene el menor número de nivel en la categoría “nivel bajo” con un 16.7% no obstante el grupo experimental obtuvo 50%, dentro de la categoría “nivel medio de motivación al logro” con un 50.0% en el grupo

control y un 25% el grupo experimental, finalizando el nivel alto con el grupo control con un 33.3%. y el grupo experimental un 25%

Tabla N°9 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación al poder" en el pretest

Categoría	**puntaje**	**Frecuencia**	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
nivel bajo	4-11	3	25	7	58.3
nivel medio	12-14	6	50	3	25
nivel alto	15-19	3	25	2	16.6
Total		12	100	12	100

Figura N° 2 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación Al poder" en el pretest



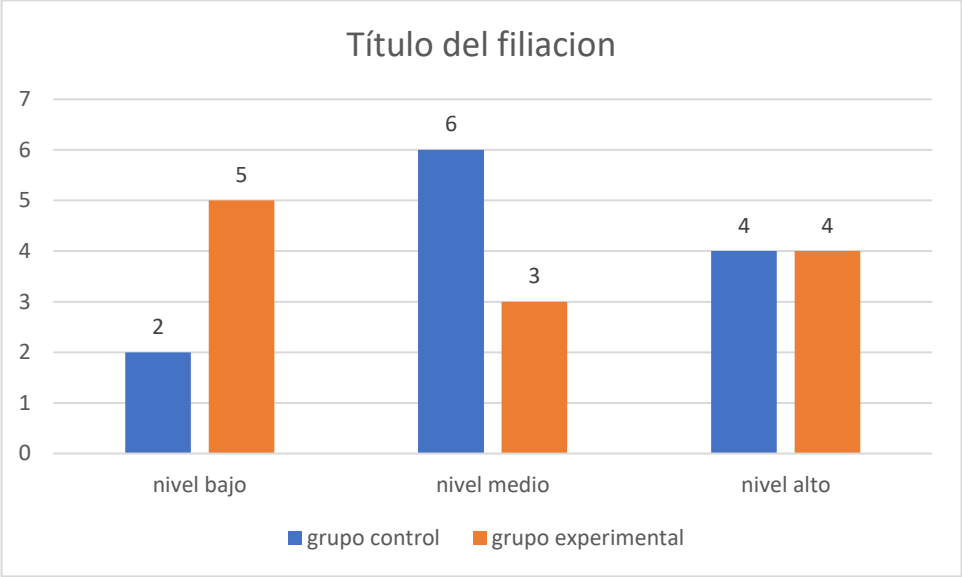
La siguiente figura presenta resultados distintos en todos los niveles, empezando por el nivel bajo con una distribución de 25.0% en el grupo control y el grupo experimental

sobresaliendo con un 58.3%, dentro del nivel medio de la tabla está el grupo control 50.0% y el grupo experimental 25%, en el nivel alto de motivación al poder, un porcentaje con mayor similitud se encuentra el grupo control con 25.0% y el grupo experimental con 16.6%. Dentro de los datos es visible un bajo nivel dentro del grupo experimental, con una cercanía en niveles altos en ambos grupos.

Tabla N°10 comparación de puntajes en la dimensión “Motivación Filiativa” en el pretest

Categoría	**puntaje**	**Frecuencia**	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
nivel bajo	30-39	2	16.7	5	41.7
nivel medio	40-48	6	50.0	3	25
nivel alto	49-52	4	33.3	4	33
Total		12	100.0	12	100.0

Figura N°3 comparación de puntajes en la dimensión “Motivación Filiativa” en el pretest

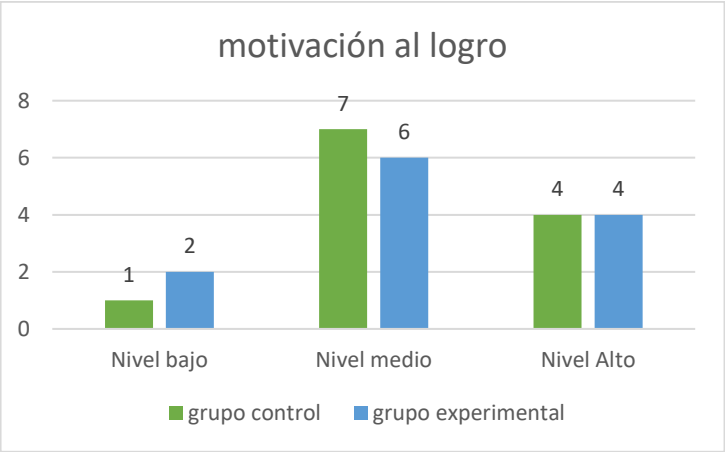


En esta dimensión, el grupo experimental tiene un 41.7% en el nivel bajo de motivación filiativa, a comparación del grupo control con un 16.7%, pasando al nivel medio podemos ver una distribución similar al anterior nivel, con un 50.0% del grupo control y un 25% del grupo experimental, y en el nivel alto de motivación filiativa en el pretest tenemos al grupo control marcando 33.3% con un resultado parejo al del grupo experimental con 25%.

Tabla N°11 comparación de puntajes en la dimensión "Motivación al logro" en el postest

categoría	**puntaje**	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	64-91	1	8.3	2	16.7
Nivel medio	92-105	7	58.3	6	50
Nivel Alto	106-120	4	33.3	4	33
Total		12	100	12	100

Figura N°4 comparación de puntajes en la dimensión “Motivación al logro” en el postest



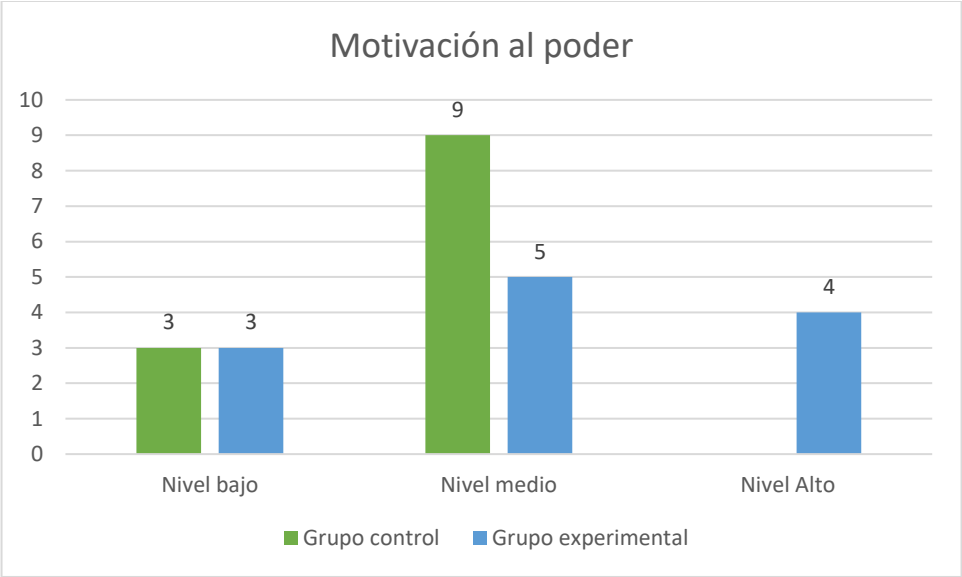
En la figura y tabla podemos observar mediante la nueva distribución con la aplicación del programa, la distribución empieza a diferenciarse, la cual en el nivel bajo el grupo control tiene un 8.3% y en el grupo experimental en un 16% en el nivel medio el grupo control se encuentra en 58.3% y en el grupo experimental 50% y en el nivel alto, es posible obtener los siguientes datos: grupo control 33.3% y el grupo experimental 33%.

Tabla N°12 comparación de puntajes en la dimensión “Motivación al poder” en el postest

categoría	Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	4-11.	3	25	3	25
Nivel medio	12-14.	9	75	5	41.6

Nivel Alto	15-19			4	33.3
Total		12	100	12	100

Figura N°5 comparación de puntajes en la dimensión “Motivación al poder” en el postest

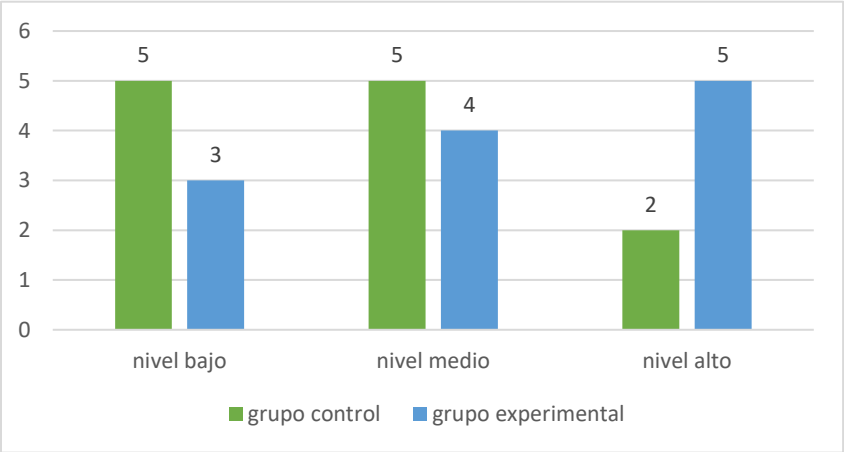


En los distintos niveles de motivación al poder podemos analizar una mayor equidad en distribución dentro de todos los niveles por parte del grupo experimental, obteniendo en el nivel bajo un 25%, en el nivel medio de motivación, un 41.7% y en el nivel alto un 33.3% dejando un 75% de los exploradores de nivel medio en adelante, a diferencia, del grupo control, la cual su distribución se queda en baja (25%) y media (75%)

Tabla N° 13 Comparación de puntajes en la dimensión “Motivación Filiativa” en el postest

categoría	puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	19-36	5	41.7	3	25.0
Nivel medio	37-45	5	41.7	4	33.3
Nivel Alto	46-50	2	16.7	5	41.7
	Total	12	100.0	12	100.0

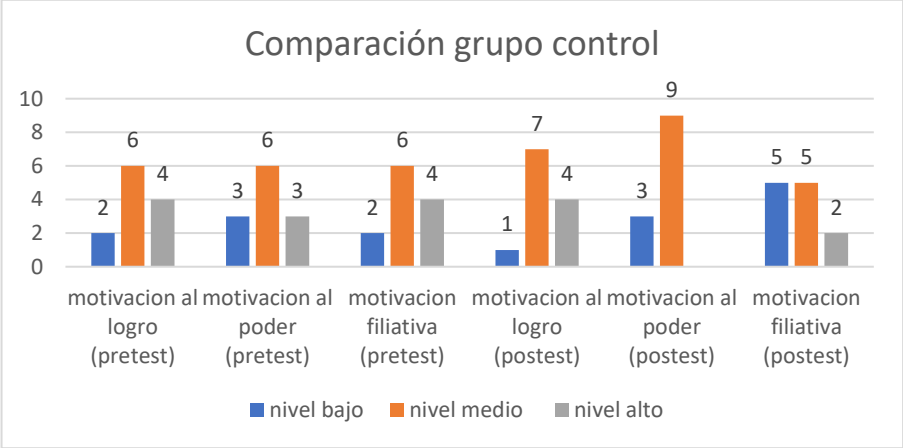
Figura N° 6 Comparación de puntajes en la dimensión “Motivación Filiativa” en el postest



El siguiente cuadro representa una distribución ascendente en el grupo experimental, y uno descendente en el grupo control con un 25% de nivel bajo en el grupo experimental contra un 41.7% del grupo control, la cifra es repetida dentro del nivel medio de motivación en el grupo control (41.7%), dentro del grupo experimental el resultado es reducido (33.3%), en el nivel alto el resultado del grupo control es de un 16.7%, en cuanto al grupo control tiene el mayor número de distribución con un 41.7%

Comparación del grupo control

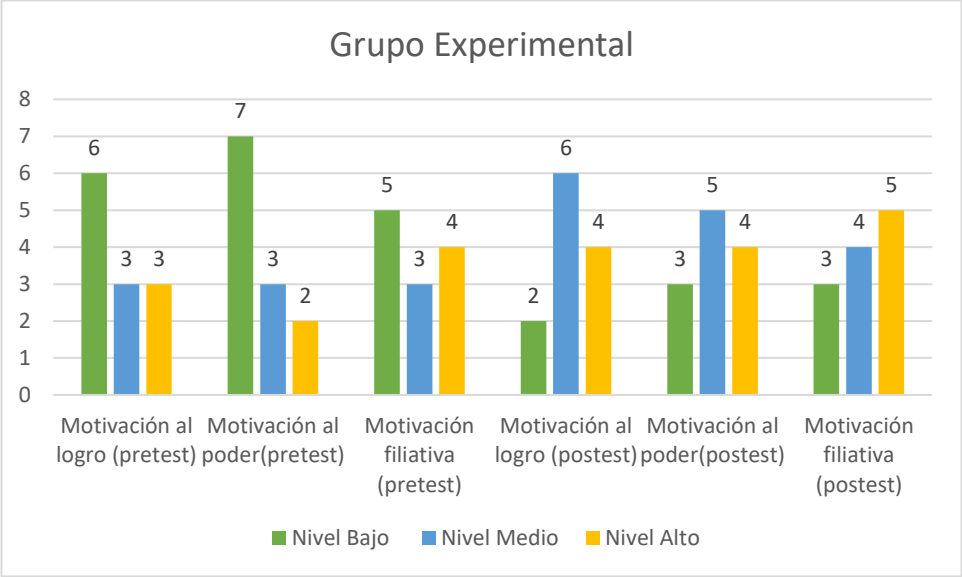
Figura N° 7 comparación del grupo control



Como podemos observar en la figura, los cambios fueron más importantes en el área de “nivel alto” en el cual la distribución de los resultados fue disminuida y transportada al “nivel medio” o como el caso de la motivación filiativa, fue mucho mayor a su contraparte del pretest, sin embargo, hay que resaltar el resultado de la motivación al poder donde marco una frecuencia de nueve en el “nivel medio” el cual es el mayor resultado en toda la investigación.

Comparación del grupo experimental

Figura N°8 comparación del grupo experimental



Analizando la figura, podemos analizar un cambio positivo sobre todo en el “nivel bajo” ya que fue el nivel el cual tuvo una mayor reducción frente a otros niveles en dos de las tres dimensiones con la excepción de la dimensión “motivación filiativa” la cual no tuvo uno de los cambios más notables, es explicado por situaciones dentro de los scouts, donde al terminar la gestión, muchos de los exploradores ya que muchos de los exploradores del grupo experimental, iban a dejar exploradores para subir a la rama pioneros y estaban con emociones encontradas dentro de su preparación en su nueva etapa de beneficiario.

No obstante, esto no detuvo el incremento de motivación, durante el programa como en la dimensión de motivación al logro, el cual tuvo un aumento en el nivel medio, y una reducción en el nivel bajo.

Análisis grupos experimental pretest – postest

Tabla N°14 prueba de Wilcoxon de Motivación al logro.

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
logro pre test - logro post test	Rangos negativos	8[a]	8.44	67.50
	Rangos positivos	4[b]	2.63	10.50
	Empates	0[c]		
	Total	12		

Estadísticos de prueba	
	logro pre test - logro post test
Z	-2.238[b]
Sig. asintótica(bilateral)	.025
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos positivos.	

Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta la prueba de Wilcoxon, ya que esta al tener un número de participantes reducido, es útil para poder medir si existe una diferencia entre el pretest y postest, si bien los rangos negativos superan a los positivos, la significancia (p-valor) es menor a 0.05 lo cual marca una diferencia clara entre ambas partes, al igual que el análisis de los gráficos previos donde se ve un cambio en los niveles bajos, medios y altos marcando una mayor motivación al logro.

Tabla N°15 Prueba de Wilcoxon en motivación al poder

				Rangos
		N	Rango promedio	Suma de rangos
poder post test - poder pre test	Rangos negativos	1[a]	1.50	1.50
	Rangos positivos	10[b]	6.45	64.50
	Empates	1[c]		
	Total	12		

Estadísticos de prueba[a]	
	poder post test - poder pre test
Z	-2.813[b]
Sig. asintótica(bilateral)	.005
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos negativos.	

Fuente: Elaboración propia

Como es posible observar, dentro de la motivación al poder, es posible ver rangos positivos mucho más elevados que negativos, estos dando un p-valor necesario para mostrar que existe un cambio en este tipo de motivación en los participantes y que el programa modifico su motivación al poder.

Tabla N°16 Prueba de Wilcoxon en motivación filiativa

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
filiacion post test - filiacion pre test	Rangos negativos	3[a]	4.00	12.00
	Rangos positivos	7[b]	6.14	43.00
	Empates	2[c]		
	Total	12		

Estadísticos de prueba[a]	
	filiacion post test - filiacion pre test
Z	-1.602[b]
Sig. asintótica(bilateral)	.109
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos negativos.	

Fuente: Elaboración propia

Dentro del análisis podemos ver que en la casilla de rango positivos es notable el número siete (7) señala que existieron 7 participantes que tuvieron un cambio dentro de esta dimensión de motivación y que existió un empate en dos (2) participantes, no obstante, la significancia señala un .109 lo cual no hace conclusivo el cambio, esta dimensión está afectada por el cambio de rama en su progresión scout, ya que muchos están por dejar exploradores para subir a su siguiente etapa de educación

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La motivación es uno de los factores más importantes al momento de poder participar en un voluntariado, este mismo puede servir como un respaldo para poder formar mejores exploradores, mejores voluntarios y poder llegar a cumplir las metas propuestas dentro de sus proyectos.

Dentro de la investigación se observó los cambios que pueden ocurrir a los exploradores, el aplicar un programa para desarrollar sus habilidades dentro del área de la motivación, no solo individual, si no como patrullas y tropa crean un gran ambiente tanto de trabajo como de compañerismo.

El programa "Ando Motivando" logro promover la motivación al logro, al poder y filiativa en exploradores del Grupo Scout Amerinst, en un contexto de postpandemia, interpretando los resultados de las pruebas y los datos dados por los test, se puede asegurar una mejora en la motivación de los participantes y de su tropa.

La creación y desarrollo de programas para alentar la motivación en voluntariados como los scouts, es una herramienta útil para dirigentes y grupos scouts, que puedan necesitar documentación para poder trabajar con sus unidades, mejorar sus programas y promover motivación en sus beneficiarios para poder aumentar y formar mejores exploradores

El programa en su aplicación es activo, cooperativo y flexible, los exploradores deben sentir que las actividades son cautivadoras y divertidas, tienen que formar una parte de cooperación donde todos puedan compartir y expresarse sobre sus pensamientos y puedan

empatizar con el del resto y sobre todo flexible, el adaptarse a su ritmo de trabajo y forma de ser de cada uno.

Frente a los resultados, dan una óptica sobre cómo pueden encontrarse grupos dedicados al servicio en una parte importante como la ayuda al su ambiente, las motivaciones estudiadas, enseñan cuando los exploradores quieren lograr sus metas propuestas (en un ciclo de trabajo, por ejemplo) si tienen en el manejo del poder y el liderazgo de sus patrullas o en un grupo más grande, sus tropas, al mismo tiempo que controlan la interacción entre los miembros de su patrulla siguiendo el método, promesa y ley scout podrán cumplir lo que tengan planificado y hacer un sus sociedades mejores de las que las hayan encontrado.

V.1 Recomendaciones

Es importante aclarar, que la aplicación del programa puede tener complicaciones, especialmente en la planificación y aplicación del programa, como fue señalado en la

interpretación de resultados, los participantes del grupo experimental tuvieron un menor puntaje pese a que se aplicó el programa, esto debido a su salida de la rama exploradores y su transición, lo cual dificulto el manejo del liderazgo entre patrullas y tropa ya que deseaban aprovechar sus últimas reuniones para lograr sus metas dentro de su tropa y su preparación para el Jamboree nacional, donde distintos exploradores crearon nuevas patrullas para el evento, ya que no todos irían, lo que marca un aumento en la motivación al poder.

creando un descenso en la motivación filiativa, sería ideal en una futura implementación del programa u otra investigación utilizar fechas más cercanas al inicio de actividades o a mitad de año, ya que estas sirven usualmente como punto de inicio de

ciclos de trabajo en los grupos de adultos y dirigentes y también permite aplicarlo sin un riesgo a perdida de estudiantes por temas escolares como la reprobación escolar o festividades como navidad o año nuevo.

Referencias bibliográficas

Álvarez Ramirez, L. Y. (Enero-Junio de 2012). Escala de Motivación Adolescente (EM1) basada en el modelo motivacional de McClelland. *Tesis Psicologica*(7), 128 - 143. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=139025258006

Asociación de Scouts de Boliva. (2017). *Nueva versión del Método Scout.* Obtenido de Asciación de Scoouts de oivia : https://scoutsdebolivia.org/pipermail/encuentro_scoutsdebolivia.org/attachments/20170920/9076e1f7/attachment.pdf

Asociación de Scouts de Bolivia. (22 de Noviembre de 2017). *Código de Conducta.* Obtenido de Asociación de Scouts de Bolivia: http://scoutsdebolivia.org/pipermail/encuentro_scoutsdebolivia.org/attachments/20171125/424f8d35/attachment.pdf

Asociación de Scouts de Bolivia. (26 de Septiembre de 2018). *Scouts de Bolivia.* Obtenido de ASOCIACION DE SCOUTS DE BOLIVIA: https://scoutsdebolivia.org/index.php/scouts-de-bolivia

Auné , S. E., Blum , D., Abal Facundo, J. P., Lozzia , G. S., & Horacio , F. A. (2014). La conducta prosocial: Estado actual de la investigación. *PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA*, *11*(2), 21-33.

Babativa Novoa, C. A. (2017). *Investigación cuantitativa.* Fundación Universitaria del Área Andina. doi:https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3544

Barraca , J. (2001). AFILIACIÓN, PODER Y LOGRO. *Diálogo Familia-Colegio*(225), 40 - 46. Obtenido de https://jorgebarraca.com/wp-content/uploads/Afiliación-poder-

y-logro.pdf

Betancourt Ocampo, D., Romo-Parra, H., Habermann Villaverde, M., Velasco Guadarrama, E. M., Sánchez Ibarra, A. I., Axelrod Segal, K., . . . González-González, A. (2019). Desarrollo Positivo en Jóvenes Involucrados en Voluntariado y su Relación con las Neuronas Espejo. *REVISTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA*, *28*(2), 77-90. doi:https://doi.org/10.15446/rcp.v28n2.72199

Boeree, G. (2006). Albert Bandura: 1925-present. *Personality Theories*.

Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *2*(2), 50-63. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf

Buck Louis, G., Gray, E., Marcus, M., Ojeda, S., Pescovitz, O., Feldman Witchel , S., . . . Euling, S. (2008). Environmental factors and puberty timing: expert panel research needs. *Pediatrics*, *121*(3), 192-207. doi:10.1542/peds.1813E.

Bunge, E. (2008). Entrevista con Albert Bandura. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 183-188.

Calleja Ríos, M. I. (2021). Implementación y sistematización de técnicas participativas para la motivación en estudiantes de 1° de secundaria de la Unidad Educativa Franz Tamayo de La Paz. *(Tesis de grado).* Universidad Mayor de San Andres, La Paz. Obtenido de http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/28823

Calzada León, R., Ruiz Reyes, M., & Altamirano Bustamante , N. (2001). Características sexuales secundarias . *Acta Pediátrica de México.* Mexico D.F. doi:20.500.12103/1491/1/ActPed2001_20

Campbell, D. T., & Stanley, J. C. (1995). *Disenos experimentales y cuasiexperimentales*

en la investigación social. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Caprara, G. V., Steca, P., Zelli, A., & Capanna, C. (2005). A New Scale for Measuring Adults' Prosocialness. *European Journal of Psychological Assessment, 21*(2), 77-89. doi:10.1027/1015-5759.21.2.77

Carrillo, M., Padilla , J., Rosero, T., & Villagomez , M. S. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación, 4*(2), 20 -32. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004

Choliz Montañéz, M. (2004). *PSICOLOGÍA DE LA MOTIVACIÓN el proceso motivacional.* Universidad de Valencia. Obtenido de https://www.uv.es/=choliz/asignaturas/motivacion/Proceso%20motivacional.pdf

Correa, A., Gonzáles, I., Sepúlveda, M., Burón, V., Salinas, P., & Cavagnaro, F. (2021). Debate sobre el retorno a clases presenciales en Pandemia. *Andes pediatrica*, 174-180.

Escobar Marin, J. C. (2010). REVISIÓN TEÓRICA RESPECTO A LAS CONDUCTAS PROSOCIALES. ANÁLISIS PARA UNA REFLEXIÓN. *Psicogente*, 369-388.

Evans, R. I. (1967). *Dialogue with Erik Erikson.* Estados Unidos de America: Harper & Row.

Federación de Asociaciones de Scouts de España. (1 de abril de 2009). *El Papel de las Familias en el Grupo Scout.* Obtenido de Issuu Inc.: https://issuu.com/scout_es/docs/el_papel_de_las_familias_portada-texto_definitivo

Federación de Asociaciones de Scouts de España. (2021). *CONCURSO BP: Buenas Prácticas en actividades Scout en tiempos de pandemia* . Federación de Asociaciones de Scouts de España.

Feldman, R. (2009). *Psicología con apliaciones en paises de habla hispana.* Mcgraw-Hill .

Fernández-Pérez, G. C., Oñate Miranda, M., Fernández-Rodríguez, P., Velasco-Casares, M., Corral de la Calle, M. A., Franco-López, Á., . . . Cuchat, J. O. (2021). SARS-CoV-2: cómo es, cómo actúa y cómo se expresa en la imagen. *Radiología*, 115-126.

Grupo Scout Amerinst 301. (2019). *SISTEMA NACIONAL DE REGISTROS - EXPLORADORES* . Grupo scout Amerinst.

Hall, R. (2008). *Applied Social Research Planning, designing and conducting real-world research.* Macmillan Education.

Huanca Apaza, M. (2019). La educación de valores prosociales, como alternativa para el desarrollo de la habilidad de toma de decisiones en adolescentes en desventaja social (ayuda a la infancia YANAPI). *(Tesis de Grado).* Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. Obtenido de https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/19658

Lachance, E. L. (2020). COVID-19 and its Impact on Volunteering: Moving Towards Virtual Volunteering. *Leisure Sciences*, 104-110.

Llorente Sancho, I. (24 de junio de 2024). *Universidad de Valladolid.* Obtenido de UVaDOC Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid: https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/70042/TFG-L3979.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López-Moreno, P., Cerón Garnica, C., Fernández Pérez, J. A., & Archundia Sierra, E. (2023). Evaluación de hábitos saludables en adolescentes durante la Pandemia Covid-19 y los efectos causados por el aislamiento. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(2), 3766-3776. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5609

Machuca Manrique, D. L. (2023). Autoestima y motivación de logro en estudiantes de EBR de la Institución Educativa Mariscal Castilla de Huancayo, durante la pandemia. *(Tesis de posgrado).* Universidad Nacional del Centro del Perú, Junín, Perú. Obtenido de https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/9709/T010_19842187_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Márquez Gonzales, L. K. (2021). ESTUDIO SOBRE LOS FACTORES QUE AFECTAN LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA CON ÉNFASIS EN LAS EMOCIONES Y LA EVALUACIÓN FORMATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN LA UNIDAD EDUCATIVA TIQUIPAYA COCHABAMBA-BOLIVIA. *Punto Cero [online], 26*(43), 70-85. doi:http://orcid.org/0000-0003-1526-3009

Martín Cruz, N., Martín Pérez, V., & Trevilla Cantero, C. (2009). Influencia de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la transmisión de conocimiento. El caso de. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(66), 187 - 211. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/174/17413043009.pdf

Martínez Sangalle, M. C., & Borda, X. (2020). Programa para incrementar la conducta pro-social en pre-adolescentes de la ciudad de “El Alto”. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia,, 19*(19), 77-92. doi:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2020000100005&lng=es&tlng=es.

Martinez, M. (2012). EL DESARROLLO PSICOSOCIAL DEL SER HUMANO Y LA CALIDAD DE VIDA. *Revista de Postgrado FACE-UC, 6*(11), 85-95. Obtenido de http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/arje/arj11/art7.pdf

McClelland, D. (1985). How motives, skills, and values determine what people do.

American Psichologist, 40(7), 812 - 825. doi:10.1037/0003-066x.40.7.812

McClelland, D. (1988). *Human motivation.* Madrid: Cambridge University Press.

Meece, J., Anderman, E., & Anderman, L. (2006). CLASSROOM GOAL STRUCTURE, STUDENT MOTIVATION, AND ACADEMIC ACHIEVEMENT. *Annual Review of Psychology*, 487 -503.

Moctezuma Pérez, S. (2017). Una aproximación a las sociedades rurales de México desde el concepto de aprendizaje vicario. *LiminaR*, 169-178.

Morales Macías , A. (2008). El Escultismo: un movimiento promotor del desarrollo humano. *Tesis.* Universidad Iberoamericana, Mexico D.F.

Naranjo Pereira, M. L. (2009). MOTIVACIÓN: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ALGUNAS CONSIDERACIONES DE SU. *Revista Educación, 33*(2), 153-170. doi:https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010

Newstrom, J. (2007). *Comportamiento Humano en el trabajo* . Mcgraw-Hill.

Nuñez Partido, J. P. (2017). Escultismo. Más que una escuela de valores, un gimnasio de virtudes. *Revista Padres y Maestros*(371), 20-25. doi:https://doi.org/10.14422/pym.i371.y2017.003

Oficina Scout Interamericana. (2005). *Guía para dirigentes de la Rama Scout.* Santiago: Oficina Scout Interamericana.

Olivari Medina, C., & Urra Medina, E. (2007). AUTOEFICACIA Y CONDUCTAS DE SALUD. *Ciencia y Enfermeria* , 9-15.

Opinión. (17 de Septiembre de 2011). *Movimiento de scouts 100 años en Bolivia.*

Obtenido de Diario Opinión: https://www.opinion.com.bo/articulo/tendencias/movimiento-scouts-100-anos-bolivia/20110917221400659748.html

Organización Mundial del Movimiento Scout. (2023). *Our Legacy*. Obtenido de scout.org: https://members.scout.org/node/52292/introduction?language=en

Organización Mundial del Movimiento Scout. (2023). *Scout Movement*. Obtenido de Scout.org: https://www.scout.org/scout-movement

Organización Mundial del Movimiento Scout. (18 de Septiembre de 2024). *El Movimiento Scout: Una Plataforma Global para el Liderazgo, la Acción Social y los ODS*. Obtenido de World Scouting: https://www.scout.org/es/MovimientoScoutAccionSocialODS

Papalia, D. (2017). *Desarrollo Humano.* Ciudad de Mexico: mcgraw Hill.

Paredes, J. R. (2011). Ser Scouts, fábrica de buenos ciudadanos. *Kalpana*(5), 18-22. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3616993

Peri, L. V., Valz , H., & Diaz, J. (2004). LA MOTIVACIÓN DE LOGROS Y EL AUTO CONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. *Revista de Investigación en Psicología, 7*(2), 136 -149.

Poeller, S., Birk, M., Baumann, N., & Mandryk, R. (2018). Let Me Be Implicit: Using Motive Disposition Theory to Predict and Explain Behaviour in Digital Games. *Proceedings of the 2018 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems.* New York, NY, USA. doi:https://doi.org/10.1145/3173574.3173764

Redondo Pacheco, J., Amado Vega, C., & Rueda Rueda, S. (2013). CONDUCTA PROSOCIAL: UNA ALTERNATIVA A LAS CONDUCTAS AGRESIVAS.

Investigium IRE Ciencias Sociales Y Humanas, 4(1), 234-247. Obtenido de https://investigiumire.unicesmag.edu.co/index.php/ire/article/view/56

Rivas Alvarado, M. F., & Avilés Marxelly, D. A. (2020). *La motivación académica y el contacto socioemocional de estudiantes en el contexto de la pandemia.* San Salvador - El Salvador: Repositorio Digital de Ciencia y Cultura de El Salvador.

Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional.* Naucalpam, Estado de Mexico: Pearson .

Roche, R. (1991). *Laboratorio de investigación prosocial aplicada.* Obtenido de Universitat Autònoma de Barcelona: https://web.archive.org/web/20050215215145/http://blues.uab.es/~ilpd3/teoricas.htm

Rodríguez Sas, O., & Estrada, L. C. (2021). Pantallas en tiempos de pandemia: efectos bio-psico-sociales en niñas, niños y adolescentes. *Revista Sociedad*, 15 - 29.

Ryan, R., & Deci, E. (2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar. *American psychologist, 55*(1), 68 - 78. doi:10.1037110003-066X.55.1.68

Salkind, N. (1998). *Métodos de Investigación.* Mexico: Prentice Hall.

Sánchez, A. (14 de Abril de 2016). Los Lobatos y su conexión con ‘El Libro de la selva’. *La Nacion*. Obtenido de https://www.nacion.com/viva/cine/los-lobatos-y-su-conexion-con-el-libro-de-la-selva/W5IQ5NNQQVG6LNQIXWBD2LORPA/story/

Sánchez-Torres, J., Montoya, I. A., & Montoya, L. A. (2022). Efectos de la COVID-19 en la actividad física y deportiva: un estudio bibliométrico. *Lecturas Educación Física y Deportes*, 184-205.

Santrock, J. (2018). *Psicologia de La Educación* . Ciudad de México: Mcgraw-Hill.

Scouts de Bolivia. (19 de 06 de 2018). *Scouts de Bolivia.* Obtenido de Pressentaciones - Powerpoint (ppt): http://www.scoutsdebolivia.org/index.php/schedule/send/14-presentaciones-ppt/162-para-profesores-y-directores

Shah, S. S., Shah, A. A., Memon, F., Kemal, A. A., & Soomro, A. B. (2021). Aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19: aplicación de la teoría de la autodeterminación en la 'nueva normalidad'. *Revista de Psicodidáctica, 26*(2), 169-178. doi:https://doi.org/10.1016/j.psicod.2020.12.004.

The Wales Centre for Public Policy. (Junio de 2021). *Volunteering and wellbeing in the pandemic Part II: Rapid evidence review.* Obtenido de The Wales Centre for Public Policy: https://wcva.cymru/wp-content/uploads/2021/06/Volunteering-and-wellbeing-in-the-pandemic.-Part-2-Rapid-evidence-review.pdf

UNICEF. (4 de febrero de 2021). *Aumenta la preocupación por el bienestar de los niños y los jóvenes ante el incremento del tiempo que pasan frente a las pantallas, según UNICEF*. Obtenido de UNICEF: https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/aumenta-la-preocupacion-por-el-bienestar-de-los-ninos-y-los-jovenes-ante-el-incremento-del-tiempo-frente-a-las-pantallas

Urdan, T., & Maehr, M. (1995). Beyond a Two-Goal Theory of Motivation and Achievement: A Case for Social Goals. *Review of Educational Research, 65*(3), 213-243. doi:https://doi.org/10.3102/00346543065003213

Zaratti Chevarría, M., & Pinto Tapia, B. (2004). ACTITUDES HACIA EL COMPORTAMIENTO PROSOCIAL EN ADOLESCENTES QUE CURSAN EL CUARTO DE SECUNDARIA. *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UCBSP, 2*(2), 57-84.

doi:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612004000200004&lng=es&tlng=es.

Zavala-Crichton, J. P. (2021). *Comportamiento sedentario y su relación con la estructura del cerebro, cognición y rendimiento académico en niños con sobrepeso/obesidad: Proyecto Activebrains.* Granada: Universidad de Granada.

Anexos

Anexo 1 Cuestionario de Motivación EM1

Cuestionario de Motivación EM1

Fecha de Cumpleaños:

A continuación, hay una lista de frases que describen distintos aspectos sobre la motivación durante la realización de su trabajo. Por favor lea cada frase de acuerdo a siguiente escala (Marque una (X) en la opción elegida, no existe una respuesta correcta o incorrecta, responde como tu sientas

En desacuerdo totalmente (1), casi totalmente en desacuerdo (2), en ocasiones de acuerdo (3), casi totalmente de acuerdo (4), de acuerdo totalmente (5).

N.º	ITEM	1	2	3	4	5
1	Me gusta trabajar mucho y bien					
2	Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace					
3	En las tareas que emprendo quiero ser exitoso					
4	Me agrada emprender proyectos donde haya que superar muchos obstáculos					
5	Me autoimpongo metas de superación permanentes					
6	Me fijo nuevas metas una vez he concluido un trabajo					
7	Me entusiasma trabajar cada día en función de las metas que me he trazado					
8	En cada actividad que realizo tengo presente siempre las metas que persigo					
9	Lucho por las cosas hasta el cansancio					
10	Difícilmente decaigo cuando me propongo algo					
11	Los obstáculos tienen el poder de entusiasmarme.					
12	Aunque esté cansado persisto en un empeño.					

13	Suelo olvidar compromisos estando empeñado en alcanzar una meta en otro asunto					
14	Me gusta que las cosas se hagan con el máximo estándar					
15	Soy exigente conmigo mismo acerca de la manera como hago las cosas y su producto final					
16	Me inclino por actividades que sean interesantes y que desafíen mi capacidad					
17	Superviso mi labor para poder corregir					
18	Me agrada competir					
19	Cuando emprendo un proyecto me supero aprendiendo más					
20	Me agrada alcanzar cada vez más comprensión y precisión en lo que hago					
21	Doy más de lo que se me pide en un trabajo					
22	Siempre estoy pendiente de mejorar las condiciones de lo que hago					
23	Cuando doy mi opinión espero que sea tomada en serio					
24	Busco marcar un rumbo con mis ideas					
25	Me gusta opinar y guiar con mi punto de vista					
26	Me inclino por aquellas cosas que me permiten adquirir influencia sobre los asuntos					
27	Me gusta pertenecer a un grupo					
28	Me interesa empatizar con los demás					
29	Me agrada trabajar en equipo					
30	Tengo vocación de servicio					
31	Ofrezco ayuda sin esperar nada a cambio					
32	Me interesa hacer sentir bien a los demás					
33	Es muy importante para mí mantener buenas relaciones con los demás					
34	Me intereso por los problemas de los demás y me gusta hacer algo al respecto					
35	Estoy pensando en cómo mejorar las condiciones de vida de la gente					

36	Me agrada trabajar con otros por una causa común					
37	Me siento cómodo trabajando con más personas					
38	Cuando tengo que hacer algo solo, busco compañía.					
39	Me gusta que lo que hago sea valorado					
40	Creo injusto no apreciar el esfuerzo					
41	Me interesa mantener una buena reputación en lo que hago					
42	La posición social, económica son muy importantes para mí					

Anexo 2 Modelo de consentimiento informado

Programa de programa de motivación al logro en scouts de 11 a 14 años en postpandemia: Yo, …….Con documento de identificación CI…… Acompañante o responsable de …… con documento de identificación CI ……

Hago constar que

Una vez informado sobre los propósitos, objetivos, pruebas/procedimientos que se llevarán a cabo durante la investigación denominada ***PROGRAMA DE MOTIVACIÓN EN SCOUTS DE 11 A 14 AÑOS EN POST PANDEMIA"*** y los posibles riesgos que se puedan generar de la prueba o procedimiento, autorizo mi participación o la de la persona bajo mi responsabilidad, en la misma, así como el uso de los datos obtenidos con fines estrictamente académicos e investigativos.

Declaro, adicionalmente, que se me ha informado que:

1. Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria y puedo retirarme de ella en cualquier momento.
2. No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto/producto, ni retribución económica alguna. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitan incidir positivamente en los procesos de mejoramiento de personas con condiciones similares a las mías, o a las de la persona bajo mi responsabilidad.
3. Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente; en virtud de ello, esta información será archivada en papel y/o medio electrónico. Los archivos del estudio se guardarán en la Universidad La Salle, perteneciente a la **Carrera de Psicología** y la responsabilidad de los investigadores participantes en el proyecto/producto.
4. Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada bajo condición de anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros, medios de comunicación u otras instituciones educativas.
5. En caso de requerir mis datos personales, las fotografías, los videos y otra información, resultantes de la aplicación de la prueba o procedimiento para presentación con fines estrictamente académicos o científicos en eventos tales como seminarios, congresos, cursos, simposios, revisiones de casos clínicos y publicaciones, entre otros tipos de espacios de divulgación científica, autorizo su uso, si así lo considero, a través de la firma de este documento.
6. Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad. Por lo anterior, hago constar que he sido informado a satisfacción sobre los procesos, procedimientos o pruebas que se realizarán por parte de los profesionales participantes en el proyecto como investigadores y, por tanto, doy mi consentimiento.

Firma del usuario y/o acudiente con su respectiva huella:

_____ _____

Firma del usuario Investigador Principal

Anexo 3 Carta de validación por expertos

La Paz, 11 de septiembre de 2023

Señor
Lic.
Psicólogo
Presente.-

Ref. Validación Escala de Motivación EM1

De mi consideración:

A tiempo de saludar a su persona, sabiendo de su amplia experiencia, tenemos el agrado de dirigirnos a usted para solicitar su colaboración en calidad de experto para validar la Escala de motivación adolescente (EM1) basada en el Modelo Motivacional de McClelland de Leonardo Yovanny Álvarez Ramírez. Se utilizará para medir la motivación que presentan adolescentes de 11 a 14 años en los scouts

Esta escala se utilizará en la investigación titulada "PROGRAMA DE MOTIVACION DE CONDUCTAS PROSOCIALES EN SCOUTS DE 11 A 14 AÑOS EN POST-PANDEMIA", en el marco de la asignatura de "**Taller de tesis III**" en la carrera Psicología. La investigación tiene como objetivo principal *Aplicar un programa cognitivo conductual de motivación al logro de conductas prosociales en adolescentes scouts de 11 a 14 años.*

Para este fin, se adjunta la escala de motivación adolescente (EM1) al igual que los formularios de validación I y II

Agradeciendo de antemano su colaboración, me despido atentamente

Jose Markus Alarcón León
CI. 6177691

Adj. Escala EM1 Escala de motivación adolescente (EM1)

Formulario de validación I

Formulario de validación II

N.º	ITEM	Motivación De Logro	Motivación De Filiación	Motivación al poder	Motivación al Reconocimiento	¿Considera usted pertinente la pregunta para evaluar la motivación adolescente?		Observaciones
						Si	No	
1	Me gusta trabajar mucho y bien							
2	Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace							
3	En las tareas que emprendo quiero ser exitoso							
4	Me agrada acometer proyectos donde haya que superar muchos obstáculos							
5	Me autoimpongo metas de superación permanentes							

TABLA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS II

Nº	ITEM	¿Es correcta la ortografía?		¿Es correcta la redacción?		¿Considera usted que el reactivo se entiende?		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Me gusta trabajar mucho y bien							
2	Creo que uno debe buscar la excelencia en todo lo que hace							
3	En las tareas que emprendo quiero ser exitoso							
4	Me agrada acometer proyectos donde haya que superar muchos obstáculos							
5	Me autoimpongo metas de superación permanentes							

Anexo 4 Cabaña Scout – interior

Anexo 5 Programa "Ando Motivando"

Actividad 1 y 2

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Presentación del programa	Motivación al logro Motivación al poder Motivación filiativa	Pizarra, taburetes, marcadores	Presentar el programa Para poder resolver dudas sobre el tema	45 minutos	Los exploradores se ven interesados con el programa
Toma del pre test		Escala de motivación EM1	Toma de pre test	45 mins	Algunos exploradores pensaron que era un examen, del estilo escolar.

Sesión 3 estoy orgulloso

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Orientar la atención de los jóvenes hacia sus éxitos, capacidades personales, cualidades y habilidades.	Motivación al logro	Pelota Anti estrés	Pedir que saquen 1 hoja y 1 pluma e indicarles que respondan a la pregunta: ¿Quién soy yo? Tomando como ejemplo una ficha	10 minutos	Algunos exploradores no saben de qué sentirse orgullosos.
				35 minutos	Algunos exploradores se sienten orgullosos de sus compañeros, algunos exploradores tienen muchas aspiraciones

Sesión 4 – ¿Quién soy yo?

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Ayudar a encontrar una respuesta diferenciada a cada una de los interrogantes típicos de los jóvenes.	Motivación al logro	Hojas de papel Lápiz o bolígrafo Ficha ¿Quién soy yo?	Explicar al grupo en que consiste la actividad de esta sesión. - Pedir que saquen 1 hoja y 1 pluma e indicarles que respondan a la pregunta: ¿Quién soy yo? Tomando como ejemplo una ficha previamente realizada. - Una vez que terminen de escribir se compartirá con el resto del grupo y finalmente dar el cierre de la sesión. Una evaluación oral de la actividad	45 minutos	Algunos scouts siguen descubriendo a sí mismos, y no tienen una idea clara,

Sesión 5 Mensaje secreto

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Ofrecer a los participantes del grupo una ocasión para entender, expresar o discutir importantes deseos,	Motivación al poder		Explicar el objetivo de la sesión. − Se abordarán temas sobre los deseos, necesidades e intuiciones que responden a preguntas claves: ¿Quién soy?, ¿A dónde quiero llegar?, ¿Qué puedo hacer?	20 minutos	Algunos exploradores están formando,
		Hoja de papel, bolígrafo, colores	En la hoja blanca van a poner su nombre letra por letra de forma descendente (acróstico)	40 minutos	Muchos comentaron que las cosas que escribieron fueron

necesidades de sí mismo			Ahora imagina que cada letra es la inicial de una palabra y que todas juntas forman un importante mensaje secreto que te envía tu inconsciente. Con la palabra dibujar algo		fáciles de añadir al dibujo pedido

Sesión 6 dentro de cinco años

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Tendrán que compartir ideas sobre su futuro y su poder de lograr cumplir sus sueños y aspiraciones	Motivación al poder		Formar equipos de seis integrantes, posteriormente deberán platicar sobre cómo se imaginan dentro de 5 años y responderán la pregunta ¿Qué puedo hacer hoy para poder alcanzar mis metas? Y compartir las ideas	40 minutos	Algunos exploradores forman ideas sobre su futuro como scout y estudiante

			Evaluar y compartir opiniones de la actividad	20 minutos	Algunos no les gusto pensar en su futuro por perder a sus amigos en el futuro

Sesión 7 cabeza corazón mano

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Concientizar de sus propios cuerpos y reconocer esos valores de parte de los demás	Motivación filiativa	Hoja de papel Bolígrafo	Dar la introducción a la sesión. − Deberán pensar sobre lo que los caracteriza de los demás, estos aspectos deben pertenecer a tres diferentes partes del cuerpo, deberán escribirlo en una hoja: la primera es la cabeza. (pensamientos, conocimiento), la segunda parte se refiere al corazón, los sentimientos y su modo de portarse	50 minutos	Los exploradores referencias sus dibujos sobre cómo son y como se ven reflejados, otros

exploradores para favorecer su desarrollo			con ustedes mismos y con los demás. la tercera parte se refiere a las manos. Se trate de todo lo que son capaces de hacer con las manos. Y se evalúa oralmente la sesión		en cambio desean tratar su autoimagen y percepción

Sesión 8 he aprendido

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Dar la oportunidad de tomar conciencia de las opiniones y visiones del resto de exploradores con los que	Motivación filiativa		Esta es la última sesión de dinámicas o actividades de este taller. Aprovecharemos para dar las gracias por todo lo que hemos aprendido de	50 minutos	

compartieron el programa			cada uno de ustedes. – ¿Recuerdan las evaluaciones que se han hecho al finalizar cada sesión?, bien, hoy es el día en el que compartirán con todo el grupo esas experiencias (agregar las interrogantes que se presentan en las observaciones de la sesión), que es lo que se llevan de este grupo, que es lo que han dejado, y que les gustaría hacer. Cada uno de ustedes compartirá con nosotros sus respuestas a las interrogantes plateadas o a las mismas preguntas que se han hecho a lo largo de este taller.		

Sesión 9 y 10 Toma de postest y cierre-festejo del programa

DESCRIPCION	DIMENSION	MATERIAL	ACTIVIDAD	TIEMPO	OBSERVACIONES
Toma de postest	Motivación al logro Motivación al poder Motivación filiativa	Escala de motivación EM1	Toma del postest	45 minutos	Algunos exploradores se pusieron nerviosos y mancharon sus hojas
Festejo y cierre del programa			Se celebro el cierre de los programas compartiendo nuevas ideas para proyectos a futuro en los scouts	15 minutos	Los exploradores que dejaran la rama se sienten tristes por no poder aplicar sus conocimientos en exploradores, pero lo usaran en pioneros