

UNIVERSIDAD LA SALLE

LICENCIATURA EN INGENIERÍA COMERCIAL



**“APLICACIÓN DE DISEÑO DE GESTION PARA UN BUEN
MANEJO DE ALMACENAMIENTO EN ALMACEN FARMACIAS
CHAVEZ S.A.”**

**MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE GRADO
POSTULANTE: MARCELA MIREYA LEDEZMA VERASTEGUI
TUTOR: LIC. LUIS CARLOS RIOS DAZA**

**LA PAZ-BOLIVIA
2025**

Dedicatoria.

Dedico este trabajo a mi madre, quien con su amor, esfuerzo y constante apoyo ha sido mi inspiración y guía en cada paso de mi vida. Y a mi mascota querida que siempre me acompaña en todo el proceso del proyecto.

Agradecimiento

Agradezco a mis maestros y director de carrera, por compartir sus conocimientos y enseñanzas y por motivarme a superar los desafíos académicos.

Y finalmente a mis amigos y seres queridos quienes con su comprensión y animo han contribuido a mi formación y crecimiento personal, gracias por creer en mí y motivarme a seguir adelante

Contenido

INTRODUCCION	
PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	
IDENTIFICACION DEL PROBLEMA	
DESCRIPCION DEL PROBLEMA	
FORMULACION DEL PROBLEMA.....	
OBJETIVOS	
OBJETIVO GENERAL	
OBJETIVO ESPECIFICO	
JUSTIFICACION	
JUSTIFICACION TEORICA.....	
JUSTIFICACION PRACTICA.....	
JUSTIFICACION SOCIAL.....	
JUSTIFICACION METODOLOGICA.....	
VIABILIDAD	
FACTIBILIDAD.....	
MARCO TEORICO.....	
MARCO HISTORICO.....	
MARCO REFERENCIAL	
BASES TEORICAS O MARCO TEORICO	
MARCO CONCEPTUAL	
MARCO LEGAL	
DISEÑO METODOLOGICO	
ALCANCE DE LA INVESTIGACION.....	
LIMITACIONES.....	
DELIMITACION.....	
Espacial	
Temporal	
Sujetos de Investigación	
OPERACIONALIZACION DE OBJETIVOS	
ENFOQUE DE LA INVESTIGACION	
DISEÑO DE LA INVESTIGACION	

TIPO DE INVESTIGACION	
UNIVERSO	
CENSO	
UNIDADES DE OBSERVACION	
METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION.....	
METODOS TEORICOS	
ANALISIS – SINTESIS	
INDUCCION – DEDUCCION.....	
HISTORICO - LOGICO.....	
TECNICAS PARA LA INVESTIGACION.....	
ENTREVISTAS	
ENCUESTAS	
OBSERVACION.....	
REVISION DOCUMENTAL.....	
PROYECCIONES.....	
PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION.....	
RESULTADOS DEL MARCO PRACTICO	
Análisis del flujo de productos.....	
Tiempos de respuesta.....	
Disposición del inventario.....	
Interacción entre los trabajadores y los sistemas de gestión	
CRUCE DE VARIABLES	
PROPUESTA	
INTRODUCCION.....	
OBJETIVO DE LA PROPUESTA	
DESARROLLO DE LA PROPUESTA	
Formulario de Control – Almacén Farmacias Chávez	
SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS	
VENTAJAS Y BENEFICIOS PARA FARMACIAS CHAVEZ S.A.	
BENEFICIOS	
RESULTADOS	
INVERSION DE LA PROPUESTA	
TABLAS Y DETALLES DE LA PROPUESTA.....	

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
CONCLUSIONES	
Conclusiones según el problema planteado	
Conclusiones según el objetivo general.....	
Conclusiones generales.....	
RECOMENDACIONES.....	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

Diseño de estrategias de gestión para almacén en farmacias Chávez S.A.

INTRODUCCION

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

Farmacias Chávez S.A ubicado en el departamento de La Paz, en la gestión 2022 en enero realizo la compra de la cadena Farmacias Mifarma que estaba por entrar en quiebra, con esta decisión, Farmacias Chávez aprovecha la oportunidad de extender sus horizontes y toda la cadena farmacéutica. El trabajo comienza al ver que Farmacias Chávez no consta de un almacén general en el departamento de La Paz, su almacén general como sus oficinas centrales se encuentran en el departamento de Santa Cruz. Almacenes Chávez al no tener personal para su nuevo almacén recontrata al personal que se hacían cargo de almacenes Mifarma, sin contar con un jefe de almacén por lo menos por un tiempo, continuando sin proceso general de poder hacer el trabajo de repartición de productos a sucursales de farmacias con la regularidad que tenía con Mifarma y regresando el trabajo más liviano ya que se enfocaba más en la ciudad de Santa Cruz que se encargaba de centralizar los pedidos y mandar los productos desde allá para la repartición en sus sucursales a nivel nacional.

Después de 7 meses se contrata a un ingeniero junior como jefe de almacén encargándose de la producción constando que no tenía conocimientos de almacenes farmacológicos. Se inicia la producción y distribución a sus distintas sucursales: Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Oruro, Chuquisaca y Tarija. De manera que ya consta una nueva modalidad de procesos de entrega para dichas sucursales como el procedimiento de embalaje y la manera de enviarlos a sus respectivas sucursales.

ANTIGUO SUPERVISOR	NUEVO SUPERVISOR
Eficiencia en el orden de recepción	No establece normas BPM
Buena clasificación de medicamentos	Orden y clasificación inadecuada
Adecuado control en la recepción	Mejora en resolución de reclamos
Espacio de almacén desaprovechado	Inexistencia de verificación d la hoja de orden de compra

Fuente: Elaboración propia

Observando que son normas que no se establecen con las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) se desata un caos ya que no se regían a dichos procedimientos de almacenamiento, tanto en maneras de almacenaje, cambios

y movimientos de productos y su respectiva recepción. El área encargada de recursos humanos de Farmacias Chávez empezó a recortar al personal que ya no tenía ningún cargo importante según criterio de ellos; por lo cual hubo algunos reclamos de estos ya que despidieron a un personal que realizaban un buen trabajo y con mayor experiencia en las áreas correspondientes, pasando al personal nuevo que al parecer no podían rendir en dichos puestos con respectivas tareas ya que no tenían el conocimiento ni la habilidad para realizarlo. Aun así, las personas que quedaron captaron la oportunidad de seguir con las reglas establecidas en farmacias Mifarma para un mejor y eficiente trabajo.

DESPIDO	CONTRATO	RECEPCION	PICKING	DESPACHO	ATENCION RECLAMOS
4	7	∇ Eficiencia	∇ Eficiencia	Δ Eficiencia	∇ Eficiencia

Fuente: Elaboración propia

Donde:

∇= Reducción

Δ= Aumento

Como explicación de la tabla anterior, podemos decir que tanto los despidos como los contratos de personal en almacén eran 12 personas y contrataron 7 que como tal eran 19 personas, que después de tiempo decidieron despedir a 4 personas y actualmente queda un total de 15 personas en almacén. Que consecuentemente se contrasta la efectividad en las actividades más importantes del almacén como se ve en la tabla.

Ya haber concurrido en un lapso de año y medio al fin se pudo adecuar a las nuevas normas que establecían Farmacias Chávez, con el objetivo de renovar el almacén, pero aun así los casos de mal procedimiento en sus actividades de medicamentos continuaron. El desorden de estos y la entrega generaron malas aplicaciones de BPM para la mejor entrega y manipulación de dichos productos; después de presentar tantos despidos se presenta la situación del manejo de medicamentos que se tiene dentro del almacén tanto en orden y clasificación no son los adecuados dentro de las normas de BPM de lo cual no se rige a un 100%. Empezando desde la recepción de productos que algunos proveedores no entregan los pedidos completos, en otros casos llegan dañadas las cajas y con fechas cortas a vencer, por lo cual no constan con una carta de devolución obligando a farmacias a la venta rápida de dichos productos o por fechas cortas reteniendo el producto en almacén y ocasionando perdidas de ventas de dichos productos y a faltantes en las sucursales obligándolas a la devolución de los respectivos productos.

En la entrega se presenta el problema de mala manipulación por parte de transporte, ya que no existe el respectivo cuidado en el trayecto de las bandejas

como cajas entregando a las sucursales, bandejas desordenadas y productos equivocados o ya en mal estado como ser las ampollas, productos refrigerados y jarabes con envase de vidrio.

CAJAS DESORDENADAS	PRODUCTOS CRUZADOS	PRODUCTOS EN CONDICIONES DEFICIENTES
60%	70%	3%

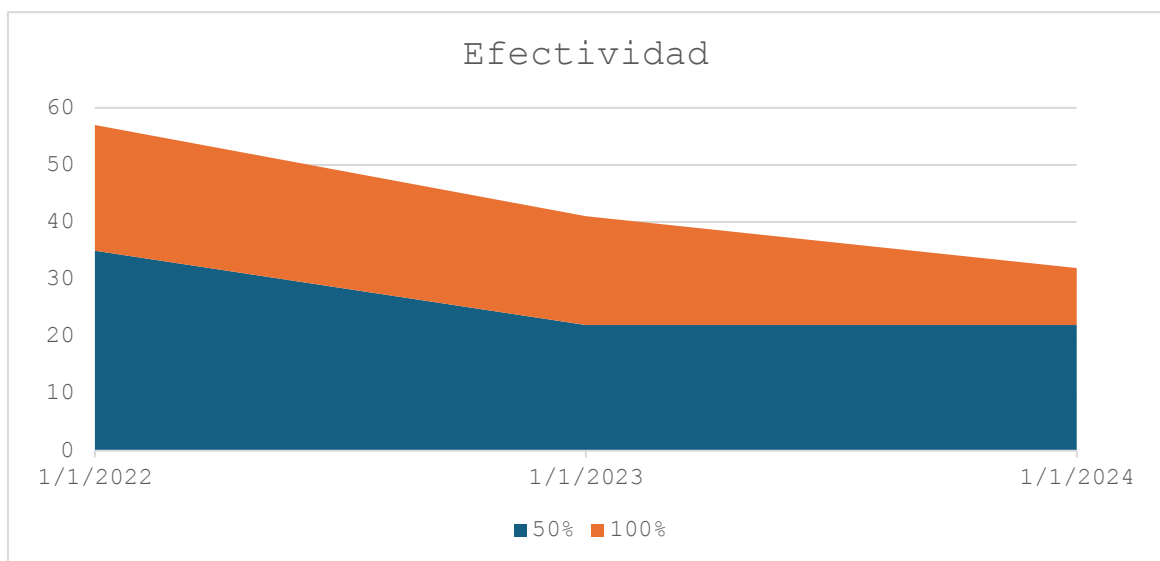
En la tabla se muestra el porcentaje en el que incide de manera global del almacén correspondiente a la presencia de cajas desordenadas, productos cruzados y productos en condiciones deficientes, registrado durante las dos últimas gestiones (2023-2024). En el área de embalaje y despacho de productos, la incorporación de nuevo personal que no consta desde un principio con la respectiva experiencia o conocimiento ocasiona errores en el proceso de embalaje lo que genera retraso en la recepción de sucursal de cada farmacia para la venta de producto.

Dentro del almacén se trata de resolver todas estas falencias identificadas, sin embargo, se alcanza alrededor del 70% de entregas adecuadas y óptimas a las sucursales.

Por ello en el almacén de Farmacias Chávez se plantea la implementación de un diseño de gestión de inventarios para una mejor gestión en sus movimientos de distribución y en la recepción de almacenamiento. El personal carece del conocimiento adecuado sobre las ubicaciones dentro del almacén, lo que prolonga el tiempo de manipulación y, en consecuencia, retrasa los plazos de entrega al cliente. Asimismo, en muchos casos las empresas no disponen de espacios suficientes en los pasillos no son respetados y cualquier área disponible se utiliza para depositar cajas el almacén, evidenciando una deficiente organización. La pérdida de control sobre las mercancías ha dejado de ser un

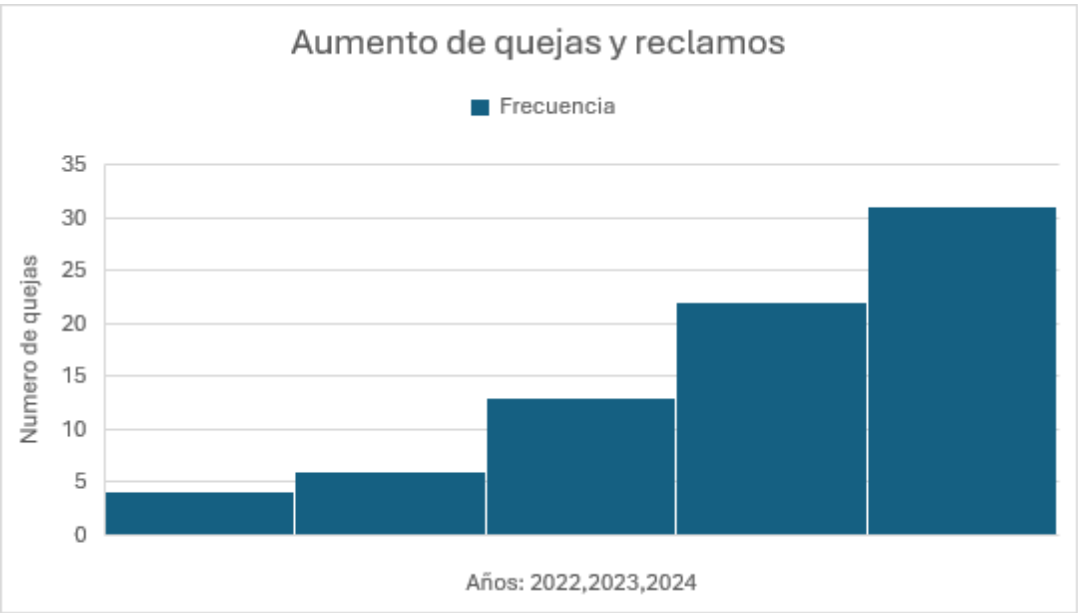
hecho aislado para convertirse en una problemática diaria. Del mismo modo, la disponibilidad y fiabilidad de la información a tiempo real resulta poco precisa, lo que repercute en distintos niveles de la gestión. Asimismo, otro inconveniente que presenta las empresas son la caducidad u obsolescencia de los productos. Por ello se pretende optimizar la organización mediante el ordenamiento sistemático de repisas, de manera que los productos de cada laboratorio este ordenado alfabéticamente (método ABC). De igual manera se plantea la elaboración de un manual de procesos y procedimientos para la unidad control de almacenes, que sirva como guía en las tareas de almacenamiento, administración y control, considerando las deficiencias actuales en la distribución, gestión en despacho y manejo de los productos de almacén.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA



En el grafico observamos la medición que se tiene en cuanto a la efectividad de todo el almacén la manera en la que rinde, como solo se llega al 50% en los años del 2022 al 2024, y se puede observar que no existe un buen manejo de hecho, es deficiente ya que los porcentajes indican no son los

adecuados; se pretende llegar a más para optimizar todo el proceso en sus actividades de almacén y mejorar la efectividad llegando a más del 50%.



Fuente: Elaboración propia

El grafico muestra el nivel de quejas y reclamos que existe en el almacén durante los años registrados (2022, 2023 y 2024) en base a su mal manejo en su distribución y organización de sus productos. Desde la gestión 2022 se mantuvo con un nivel bajo en cuestión de las quejas; gradualmente por los sucesos en los años consiguientes fue incrementando su nivel, se puede ver que el número de quejas ha elevado por lo cual es necesario bajar y solucionar en el tema del número de quejas.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo optimizar la gestión de distribución y organización de los productos del almacén de Farmacias Chávez S.A. sucursal La Paz durante la gestión 2024?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Optimizar la gestión de distribución y organización de los productos en el almacén de Farmacias Chávez S.A. de sucursal La Paz durante la gestión 2024, con el fin de fortalecer la eficiencia en los canales de venta. Esto se logrará mediante un adecuado control físico de los productos de cada laboratorio y sus respectivas líneas, a través de la constante revisión de inventarios.

OBJETIVO ESPECIFICO

Contribuir de manera eficiente a la red de distribución de los productos farmacológicos, reduciendo al máximo la gestión inadecuada de almacén, mejorando la preparación para picos estacionales. Para ello se efectuará los siguientes puntos:

- Diagnosticar el estado actual de la gestión de inventarios, distribución y organización con información del movimiento físico valorado de Fármacos e insumos.
- Analizar las metodologías de organización y control de productos en el almacén.
- Diseñar un plan de mejora que integre procesos de ordenamiento, almacenamiento y distribución eficiente de los productos.
- Realizar la elaboración de un manual de procesos y procedimientos que funcione como referente normativo para la adecuada administración, control y operación del almacén.
- Evaluar el impacto esperado de la implementación del plan en términos de eficiencia, reducción de errores y optimización de recursos logísticos.

JUSTIFICACION

Tras identificar la situación, la elaboración de este proyecto tiene como objetivo poder contribuir al almacén de farmacias Chávez optimizando la distribución de productos farmacéuticos hacia las diferentes sucursales. Es por eso por lo que se propone reducir personal para mejorar la productividad, disminuir costos operativos y optimizar procesos para la priorización y planificación del almacén. Posteriormente se propone implementar un diseño de base control de entradas y salidas, en el que se registre de manera detallada la fecha, cantidad, descripción del producto y el motivo del movimiento de la operación. Asimismo, se sugiere reorganizar los productos en los estantes aplicando el método ABC, con el fin de transformar el desorden en un sistema de almacenamiento eficiente y bien organizado, lo que mejorará la productividad y reducirá los errores en la gestión del inventario y en la preparación de las bandejas destinadas a las farmacias.

Se busca que la presente investigación constituya un referente en el ámbito empresarial, considerando que toda organización requiere una idónea gestión de almacenes, al ser este espacio donde se encuentran la mayoría de sus activos. El análisis de la gestión de almacenes en la empresa Farmacias Chávez S.A, permitirá determinar riesgos, minimizando situaciones de ineficiencia, fortaleciendo la capacidad y eficacia operaciones logísticas. De este modo, se asegura el cumplimiento de metas y objetivos y mejorando el flujo de información siendo un eje fundamental para el funcionamiento de un negocio.

JUSTIFICACION TEORICA

El sentido e intención de este proyecto es incrementar la efectividad en la gestión de organización especialmente en los procesos de distribución y recepción. Para ello, resulta fundamental contar con una adecuada estructura en las bandejas, lo que permitirá que los productos lleguen correctamente a las farmacias aminorando posibles inconvenientes. En este sentido, se plantea la implementación de las buenas prácticas de almacenamiento (BPA), entendidas como un conjunto de normas y procedimientos que aseguran la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos durante su almacenamiento y distribución. Estas prácticas facilitan la correcta segmentación de las referencias de los productos del almacén, lo que contribuye al cumplimiento de los objetivos planteados. Dando a conocer en qué aspectos se vería beneficiado:

- Manejo adecuado de los productos
- Mejor organización y limpieza
- Distribución más eficiente
- Almacenamiento con el equipamiento necesario
- Recepción con controles de verificación
- Prevenir de la contaminación, el deterioro y la pérdida de los medicamentos.

JUSTIFICACION PRACTICA

El propósito de esta investigación tiene una intención de poder optimizar el desempeño del almacén mediante la aplicación de un diseño de gestión eficiente en el manejo de inventarios. A través de las estrategias propuestas y recomendaciones planteadas, se espera mejorar significativamente los

resultados operativos contribuyendo así a superar las deficiencias actualmente presentes en el almacén.

JUSTIFICACION SOCIAL

El propósito de este trabajo es incluir dentro de la investigación los beneficiarios de dicho estudio. En primer lugar, se beneficiará la empresa, al mejorar la aptitud de recepción de los medicamentos, lo que permitirá una distribución más eficiente hacia las sucursales de Farmacias Chávez de la población boliviana.

Asimismo, los beneficiarios obtendrán una mejora en la organización, planeación y liderazgo, lo que favorecerá la obtención de resultados positivos y un impacto directo en su calidad de vida del personal en el almacén. Al eliminar una gestión ineficiente, los trabajadores también lograran un aumento en su motivación.

JUSTIFICACION METODOLOGICA

La metodología que se empleara en el presente trabajo se detalla a continuación. El tipo de estudio es de carácter analítico-descriptivo, lo que permitirá identificar la documentación que constituya como base para la elaboración del manual. Además, se adopta un enfoque inductivo ya que al final del proceso de investigación se proponen estrategias derivadas de las observaciones realizadas. Estas acciones resultan fundamentales para son garantizar el buen funcionamiento, no solo de un almacén, sino también de una red de distribución.

VIABILIDAD

Con el propósito de obtener información más detallada acerca de este proyecto se contó con la colaboración del jefe del almacén, donde se obtuvo datos importantes mediante una entrevista, la cual respalda para la elaboración del

proyecto. Además, se observó las instalaciones de todo el almacén y las cajas de productos provenientes de cada laboratorio destinadas a su distribución en sus diferentes líneas. Posteriormente, se llevó a cabo una entrevista con una trabajadora de una sucursal de la Farmacia Chávez ubicada en la zona central, lo que permitió recopilar datos e información que contribuyó al desarrollo de este proyecto. De manera que se espera que todo el personal de almacén se vea beneficiado, mejorando el desempeño de las sucursales y haciendo que la rendición de sus actividades sea más eficiente.

FACTIBILIDAD

Este proyecto es factible, ya que se cuenta con todos los recursos necesarios para poder abordar el trabajo, ya que se determinó que los procesos internos son adecuados y eficientes, asegurando que los plazos establecidos son alcanzables.

MARCO TEORICO

MARCO HISTORICO

Farmacias Chávez inicio sus actividades el 25 de enero de 1988 bajo la fundación de la Dra. Ana María Chávez Hurtado, contando con 36 años de trayectoria. En 2006 comenzó su expansión distintos departamentos del país, logrando concretar varias sucursales en territorio boliviano Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Oruro, Beni, Chuquisaca y Tarija. Hoy en día cuenta con más de centenar de sucursales distribuidas, centralizando operaciones en único almacén ubicado en Santa Cruz, considerando no solo uno de los más grandes de la región y el de mayor extensión.

Tras haber logrado consolidarse en gran parte del país, un hecho relevante tuvo lugar en el año 2021, cuando Farmacias Chávez adquirió la cadena de farmacias Mifarma, en la que contaba con más de 30 sucursales y más de 150 empleados. Con esta adquisición Farmacias Chávez fortaleció su posicionamiento para integrarse entre las cadenas más grandes a nivel nacional, gracias a su red de distribución estratégica. A ello se sumó la apertura de un segundo almacén en el departamento de La Paz, lo que permitió ampliar su capacidad de abastecimiento y agilizar la distribución hacia sus sucursales. Todo ello contribuyó a consolidar su reconocimiento como una de las principales cadenas de farmacias a nivel nacional.

MARCO REFERENCIAL

En la realización de este proyecto se apoyó con algunos estudios previos relacionados con la gestión y organización de almacenes farmacéuticos realizados. Entre ellos destaca la investigación realizada en la Universidad Mayor de San Andrés sobre “Elaboración de un manual de procedimientos en el almacén central de farmacias de Cossmil” (Bolivia)

Dicho estudio resalta la importancia al Manual de Procedimientos como el instrumento que establece los mecanismos esenciales para el desempeño organizacional de las unidades administrativas, ya que establece lineamientos claros sobre funciones, responsabilidades y mecanismos de control dentro de la organización. En él se definen las actividades necesarias que deben desarrollar los órganos de línea, su intervención en las diferentes etapas del proceso, sus responsabilidades y formas de participación; finalmente, proporciona información básica para orientar al personal respecto a la dinámica funcional de la organización. Es por ello, que se considera también como un instrumento

imprescindible para guiar y conducir en forma ordenada el desarrollo de las actividades, evitando la duplicidad de esfuerzos, todo ello con la finalidad de optimizar el aprovechamiento de los recursos. En este sentido, se pretende que la estructuración adecuada del Manual refleje fielmente las actividades específicas que se llevan a cabo, así como los medios utilizados para la consecución de los fines, facilitando al mismo tiempo, la ejecución, seguimiento y evaluación del desempeño organizacional.

El Control Interno es un proceso efectuado por la Dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos dentro de las siguientes categorías: Eficacia y eficiencia de las operaciones, Confiabilidad de la información financiera, Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables (Cossmil, 2017) (Pg.48).

“Metodología de diseño y manejo de almacenes”. Universidad de Sevilla (US) (España 2017)

Las unidades de almacenaje, los medios y equipos, y los sistemas de almacenaje tienen que ser adecuados a los productos con los que se trabaje y no debe existir ningún tipo de conflicto entre las decisiones tomadas. El dato de entrada para tomar estas decisiones siempre tiene que estar ligado a las características físicas del producto y a la tipología de los pedidos. El resultado debe ser una combinación de estrategias que logra una correcta manutenzione del producto alcanzando las medidas de rendimiento objetivo. (universidad de Sevilla 2017) (Pg.37)

“Propuesta para la aplicación de buenas prácticas de documentación en un almacén de depósito y distribución de medicamentos”. Universidad de Guadalajara (UDG) (México 2019)

Los departamentos de distribución son responsables de controlar el despacho y el manejo de los productos mediante sistemas de control de inventario basados en el principio de primeras entradas primeras salidas (PEPS). Seleccionan modos de distribución que protegen a los productos en su manejo y de las condiciones ambientales adversas mientras están en tránsito hacia los puntos de distribución y hacia los consumidores. En cada una de estas operaciones debe estar presente el Aseguramiento de Calidad, que sólo dará su aprobación luego de evaluar y asegurarse de que todo el proceso de producción se ha completado satisfactoriamente. En la industria farmacéutica el Aseguramiento de la Calidad Total se considera un esfuerzo combinado de equipo para desarrollar, producir, comercializar, distribuir y controlar productos que sean inocuos y sigan siendo eficaces durante el lapso que estén en el mercado. (Universidad de Guadalajara 2019) (Pg.46)

De acuerdo con el criterio redaccional, resulta esencial garantizar un idóneo formación y capacitación del personal en un almacén para el correcto desempeño de sus funciones. Por ello, todo programa de formación debe contemplar como mínimo el contenido, los participantes, el nombre del instructor y el tiempo dedicado. Debe ser indispensable un registro de la realización de las capacitaciones realizadas, dar seguimiento al progreso del personal y evaluar el cumplimiento del programa. En cuanto a la higiene y seguridad, el personal debe llevar ropa limpia y cómoda, diseñada para prevenir la contaminación tanto del trabajador como de los productos. En almacenes donde se manipulen materiales

inflamables o explosivos, la indumentaria debe estar elaborada con materiales apropiados. Además, el personal debe disponer del equipo de protección necesario, como mascarillas, guantes, botas, cascos, según las tareas y productos que manejen.

La ropa de trabajo debe usarse únicamente en las áreas designadas, según los procedimientos establecidos. De igual manera, el personal no debe llevar joyería ni cosméticos que puedan provocar un riesgo de contaminación o afectar la salud.

BASES TEORICAS O MARCO TEORICO

La gestión y logística es la base fundamental para organizar, desarrollar y supervisar todas las actividades que se tiene en un almacén, con el objetivo de tener un proceso eficiente. Dentro de estas funciones se incluyen el transporte, control inventarios, el almacenamiento, embalaje, distribución, manejo de información y todo lo relacionado con la cadena de suministro. Todo este conjunto de acciones asegura que los productos correctos estén en el lugar correcto, en la cantidad adecuada y en el momento oportuno.

El almacén es procedimiento donde se interactúan con varios procesos como:

- Recepción de mercaderías: Es el proceso mediante el almacén verifica, inspecciona y registra los productos que llegan de sus proveedores.
- Almacenamiento: Desarrollo de guardar datos, información o recursos de manera física o digital para su uso futuro, permitiendo su acceso cuando sea necesario.

- **Gestión de inventarios:** Supervisa y controla la existencia de los productos en el almacén manteniendo un equilibrio entre la cantidad de inventario disponible y la demanda del mercado.
- **Preparación de pedidos:** Organiza y recolecta los productos específicos mediante la hoja de solicitud empaquetando de manera segura, etiquetarlos correctamente y enviarlos para su entrega.
- **Expedición y Control de calidad:** Proceso donde revisa y verifica antes de ser enviado un producto asegurando que cumpla con los estándares de calidad.
- **Registro de entradas y salidas:** Control sistemático de los movimientos de mercancías o materiales que, y salen del almacén, actualizando el inventario.

Existen varios métodos para gestionar inventarios, cada uno con ventajas según el tipo de empresa entre ellos están:

PEPS: Los productos que entran primero al almacén son los primeros en salir. Es útil para productos perecederos o aquellos con fechas de vencimiento, ya que minimiza el riesgo de obsolescencia.

UEPS: Los productos que ingresan más recientemente son los primeros en salir. Este método puede usarse en industrias donde el precio de las materias primas tiende a subir, ya que se venden primero los productos más recientes y caros. No se usa tanto debido a restricciones legales y fiscales en algunos países.

PROMEDIO PONDERADO: Los costos de los productos en inventario se calculan promediando los costos de adquisición. Cada vez que se hace una compra nueva, se recalcula el promedio del inventario. Útil para productos que no tienen una gran variación en su precio.

ANALISIS ABC: Se divide en 3 categorías (A, B, C), los productos A son los de mayor valor o importancia estratégica, los B son intermedios y los C son los de menor valor. Esto permite una gestión diferenciada, enfocando más atención en los productos más valiosos.

INVENTARIO PERPETUO: Utiliza sistemas de registro digital que actualizan automáticamente el nivel de inventario tras cada entrada o salida de productos.

INVENTARIO FISICO: Consiste en contar y realizar manualmente el inventario en intervalos regulares para compararlo con los registros contables.

Como conclusión podemos decir que todos estos procesos y medios hacen de asegurar una operación fluida, desde la llegada de productos hasta su salida o destino, Es importante y necesario tener en cuenta la manera en la que se va a abordar todos estos procesos dentro del almacén para garantizar un proceso eficiente.

LAYOUT: Corresponde a la disposición de los elementos dentro del almacén que debe asegurar el modo más eficiente para manejar los productos que en él se dispongan, considerando la estrategia de entradas y salidas del almacén dando aprovechamiento a todo su espacio.

KAIZEN O METODOLOGIA 5S: Herramienta de gestión de origen japones, buscando mejorar la eficiencia, seguridad y calidad en los procesos de organización del espacio de trabajo. Donde su nombre proviene de cinco principios japoneses: Seiri (Clasificar), Seiton (Ordenar), Seiso (Limpiar), Seiketsu (Estandarizar) y Shitsuke (Disciplina).

El kaizen 5S en logística y almacenes se convierte en una estrategia integral alcanzando un flujo eficiente.

Todos estos procesos ayudan a cada empresa en el área de almacenamiento a cumplir su principal función que es el poder gestionar los productos de una manera eficiente y favoreciendo a la empresa de una manera indirecta. Es propicio que cada una de las etapas estén bien elaboradas por los funcionarios del almacén para evitar demoras e ineficiencia por parte de la empresa, juntamente con la organización dentro del almacén empezando por un buen lugar, orden, higiene, detallado de información relevante, buen cuidado y manejo de los productos dentro del entorno.

Los almacenes responsables de la recepción, almacenar, controlar y distribuir medicamentos hacia farmacias y clientes externos tienen como principal propósito garantizar que los productos lleguen en óptimas condiciones, evitando rechazos o devoluciones.

La gestión correcta de la documentación, como órdenes de compra es fundamental ya que siempre debe existir un respaldo documental para cualquier transferencia de productos. Es crucial mantener el almacén en condiciones óptimas de limpieza y orden, implementando programas de fumigación y sistemas contra incendios. Debido al constante desplazamiento de tarimas, aumentar el riesgo de plagas, por lo que requiere implementar panes de control de insectos y roedores, como cortinas de aire o sistemas automatizados de cierre de puertas.

Se sugiere emplear tarimas de plástico que se mantengan en óptimas condiciones de limpieza, aplicando de manera periódica tratamientos con agua y soluciones limpiadoras para reducir la acumulación de polvo y desechos.

El departamento de control de calidad se encarga de supervisar diariamente la calidad dentro de un almacén. Está conformado por técnicos que realizan análisis de los productos recibidos y revisan el material de empaque, incluyendo el material impreso. Además, lleva a cabo pruebas durante el proceso cuando es necesario, monitorear el ambiente e inspeccionar las operaciones para asegurar que se cumplan las normativas.

MARCO CONCEPTUAL

En este apartado se va a definir y describir los conceptos clave, teorías y enfoques que se utilizaron para abordar el tema de esta investigación con el objetivo de esclarecer y contextualizar las ideas que se sustentan al estudio, mostrando cómo se relacionan entre sí con la temática en cuestión.

Buenas prácticas de documentación y/o almacenamiento: Serie de reglas y directrices para garantizar datos e información estén correctos y de manera organizada, segura y accesible mejorando la eficiencia operativa.

Picking: Proceso de seleccionar y recolectar productos específicos de un almacén para cumplir con un pedido requerido.

Stock de seguridad: Es una forma de mitigar el riesgo de que una empresa mantiene para evitar de quedarse sin existencias debido a variaciones inesperadas de los productos almacenados para protegerse contra fluctuaciones en la demanda.

Inventario: Lista detallada, ordenada de productos que posee una empresa y almacena para su venta o uso futuro, donde interviene el proceso de contabilizar, gestionar y la toma de decisiones estratégicas.

Almacén: Es un establecimiento diseñado para guardar, proteger y gestionar los productos o materiales, para regular el flujo de entrada y salida, asegurando que estén disponibles en el momento y la cantidad necesarios.

Cadena de suministro: Conjunto de actividades que unen un proceso para asegurar que los productos lleguen al cliente final de manera eficiente, en el momento adecuado y al menor costo posible.

Rotación de inventario: Es un indicador que mide la cantidad de veces que una empresa vende y reemplaza su inventario en un período dado que generalmente se da en un año, lo cual es una métrica de eficiencia que ayuda a las empresas a comprender que tan rápido se están moviendo los productos, para así permitir optimizar las estrategias de ventas.

MARCO LEGAL

Esta parte constituye la base normativa que respalda y regula las actividades de almacenamiento, distribución y control logístico. Su propósito es establecer un sustento jurídico que garantice que las operaciones desarrolladas en el almacén se ajusten a disposiciones legales administrativas que rigen tanto la gestión de inventarios como la manipulación y transporte de los productos. De esta manera, se asegura que el proyecto no solo cumpla con los objetivos planteados, sino que también fortalezca su validez y sostenibilidad en el contexto donde será implementado.

A continuación, se mencionan las principales leyes, normativas y disposiciones legales que resultan pertinentes para la presente investigación: Ley 1737, “Ley del Medicamento” Disponer de medicamentos que garanticen inocuidad, eficacia y calidad demostrada, evitando la presencia de fármacos de

dudosa calidad, ineficiencia farmacológica o de riesgo terapéutico. Facilitar y promover el uso racional del medicamento. Lograr el abastecimiento regular y permanente de medicamentos esenciales en el Sistema Nacional de Salud, destinados a cubrir los programas del Ministerio de Desarrollo Humano a través de la Secretaría Nacional de Salud, especialmente para las poblaciones económicamente deprimidas y para los grupos de riesgo. Reconocer la actividad como prioritaria para la industria farmacéutica nacional y promover su crecimiento conforme a la Política Nacional de Salud. Implementar mecanismos normativos descentralizados que regulen la adquisición, el suministro y la dispensación de medicamentos, así como los precios de los medicamentos importados. Además, promover, incentivar y fortalecer la creación de farmacias populares y comunales en todo el país.

DISEÑO METODOLOGICO

Características de la investigación

ALCANCE DE LA INVESTIGACION

Este proyecto de investigación se enfocó en diseñar una estrategia de gestión orientada al buen manejo de almacenamiento, con el propósito de mejorar la eficiencia y productividad de la empresa Farmacias Chávez, la cual opera dentro del mercado boliviano. Para alcanzar este propósito, se tomó en cuenta información relevante y necesaria como estudios de casos similares, encuestas y entrevistas con el personal involucrado en la gestión de inventarios. Con los datos recopilados a lo largo de la investigación, identificando posibles áreas de mejora y estableciendo lineamientos que optimicen los procesos logísticos. Todo

ello permitirá obtener una visión integral de la situación actual y diseñar estrategias adaptadas a las necesidades específicas de la empresa.

LIMITACIONES

Las limitaciones a las que se enfrenta el presente proyecto pueden influir en el desarrollo y obtención de resultados esperados. A continuación, se detallan los principales factores que podrían afectar la ejecución del estudio.

1. La implementación del estudio de investigación: La realización de la investigación requiere una planificación minuciosa, donde pueden surgir dificultades relacionadas con la delimitación del problema. Además, el acceso a fuentes confiables y actualizadas puede representar un desafío.
2. La Ejecución de la recolección de datos: Este procedimiento puede verse afectado por factores como la disposición del personal para responder, existiendo restricciones de tiempo o recursos que dificulten la cobertura total de los encuestados
3. Disponibilidad limitada de información: La obtención de datos puede verse restringida debido a los criterios de confidencialidad y acceso establecidos por la empresa, de manera que impactaría en la profundidad del análisis.

DELIMITACION

Espacial

El proyecto se encuentra definido en la empresa Farmacias Chávez S.A con respecto al mercado de La Paz- Bolivia

Temporal

El presente proyecto es elaborado durante la gestión 2024

Sujetos de Investigación

- La empresa Farmacia Chávez S.A.
- Personal de la misma empresa tanto como en el almacén y la sucursal central de negocio del departamento de La Paz, zona sur de Bolivia.
- Un perito enfocado en el área de logística productos/servicios al mercado de Bolivia.

El estudio se enfocará en entender y analizar la dinámica de interacción entre estos sujetos principales considerando no solo sus relaciones directas, sino también el impacto que generan en el contexto de la investigación dentro del ámbito empresarial y logístico, lo que permitir identificar patrones de colaboración, con oportunidades de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la gestión organizacional.

OPERACIONALIZACION DE OBJETIVOS

Este procedimiento permite definir con claridad qué se hará, cómo se hará y con qué recursos, facilitando la planificación, ejecución y evaluación del proyecto.

OBJETIVOS	CONCEPTOS	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Diagnosticar la gestión de inventarios e información del movimiento físico de Fármacos.	Evaluar la gestión de inventarios correspondientes a aplicación del diseño, que permita llegar a una eficiente gestión de almacén.	Inventarios (Contable).	-Tasa de agotamiento de stock. -Tasa de retorno de stock.	Observación directa y revisión documental (dentro del almacén y la sucursal central)
Analizar productos de alta y baja rotación.	Identificar la rotación de cada laboratorio en el almacén.	Almacén	Porcentajes de quiebres de stock por laboratorio.	Revisión documental y encuestas (Doc. Donde se analicen laboratorios más grandes y pequeños)
Establecer procesos para reposición de productos conforme a su rotación.	Verificar todos los procesos en reposición de productos de acuerdo con su ritmo de ventas.	Almacén (productos)	Método ABC	Entrevistas, encuestas y observación directa. Con revisión documental
Analizar la Productividad del Personal.	Recabar información para determinar grado de productividad de cada trabajador.	Recursos humanos	Eficacia en Cumplimiento de Objetivos.	Entrevista al supervisor de almacén.

Fuente: Elaboración propia 2024

ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

El enfoque de esta investigación es de carácter mixto ya que combina la recopilación de información tanto encuestas como entrevistas, con el objeto de obtener un análisis más detallado ya que se busca identificar patrones generales y realizar y comprender la situación actual en relación con la gestión y manejo de almacenes. Asimismo, facilitando la identificación de posibles áreas de mejora dentro del sistema de almacenamiento, para lo cual se posee más relevancia en aspectos cuantitativos que cualitativos comprendiendo el contexto y las motivaciones detrás de los resultados.

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El diseño de esta investigación para el presente proyecto es elaborado bajo un enfoque transaccional, lo que implica que se recopilaran datos en momentos determinados y específicos de la línea de tiempo. Este enfoque permite obtener una fotografía representativa de la situación actual en relación con la gestión y administración en el manejo de almacenes, brindando información clave para un análisis. Además, facilita la obtención de conclusiones concretas que servirán como base para la implementación de mejoras en la empresa.

TIPO DE INVESTIGACION

Este estudio se basó a través de un enfoque descriptivo, dado que se centró en la caracterización detallada de las acciones y procesos implementados para alcanzar el objetivo principal. Se realizó un análisis exhaustivo de los datos recopilados sobre la empresa, incluyendo su estructura del contexto competitivo. Todo ello permitió obtener una visión integral de la situación actual de la empresa en el sector de almacén, generando conclusiones fundamentadas sobre su operación.

UNIVERSO

El presente proyecto tiene como universo de estudio a hombres y mujeres cuyas edades oscilan entre los 25 a 35 años. Este estudio se enfoca exclusivamente en el personal que desempeña funciones en el área de almacén y así como en la sucursal central de farmacias que se encuentran ubicadas en el departamento de La Paz-Bolivia. La delimitación geográfica responde la necesidad de temas de alcance satisfacen al presente proyecto. Además, la elección de esta muestra

específica se fundamenta en su relevancia dentro del contexto organizacional para detallar información recolectada.

CENSO

En esta etapa del proyecto, la selección de la muestra se centró exclusivamente en los trabajadores del área de almacén de la empresa. Debido a que se tomó en cuenta a la totalidad de este grupo, el estudio se llevó a cabo bajo un enfoque censal, lo que permite obtener información más precisa y representativa de esta sección específica de la organización.

UNIDADES DE OBSERVACION

Se llevarán a cabo entrevistas a diferentes actores clave, con el objeto de obtener información detallada y relevante sobre los procesos de almacenamiento y logística en el ámbito de fármacos. Las entrevistas estarán dirigidas a:

- Almacén Farmacias Chávez.
- Expertos en el ámbito de almacén y área contable.
- Sucursal Central de Farmacia Chávez.

La realización de estas entrevistas permitirá recopilar información clave sobre la gestión de almacenes y contable, facilitando la identificación de oportunidades de mejora en sus procesos. A través del análisis de las prácticas implementadas en Farmacias Chávez y la experiencia de expertos en el área, se podrá evaluar la eficiencia operativa, garantizando un adecuado manejo de los recursos.

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION

METODOS TEORICOS

ANALISIS – SINTESIS

El análisis es un método que consiste en descomponer un todo en sus partes fundamentales para estudiarlas de manera individual con el propósito de comprender las relaciones que las conectan y obtener una visión más profunda. A través de este enfoque, se examinan las variables y los elementos que influyen en el objeto de estudio, permitiendo identificar patrones, características y principios esenciales. con el objetivo de identificar características del fenómeno en cuestión.

En el contexto del diseño de almacenamiento, el análisis se centra en estudiar cada una de las variables involucradas, tales como la distribución del espacio, la eficiencia operativa, la logística de inventarios y la seguridad en la gestión de almacenes. Este proceso permite no solo comprender los elementos individuales, sino también su interrelación dentro del sistema global de almacenamiento obtener una visión general de los conceptos clave en la aplicación de diseño de almacenamiento, para lograr una sinopsis de los conceptos generales aplicados al tema.

Por otro lado, la síntesis complementa al análisis al integrar nuevamente los elementos estudiados, organizándolos en este sistema coherente que facilite la toma de decisiones.

INDUCCION – DEDUCCION

El método de inducción-deducción es una estrategia de razonamiento que combina dos enfoques fundamentales del pensamiento lógico que facilitará un razonamiento que va de lo general a lo específico. Parte de la observación y el estudio de casos particulares para extraer principios generales y formular teorías. que permite analizar casos específicos de manejo de almacenes en empresas similares para identificar tendencias, patrones y buenas prácticas aplicables a la empresa Farmacias Chávez, con el objetivo de evaluar su efectividad y optimizar su operatividad.

Este enfoque combinado permite realizar un estudio integral, asegurando que el análisis del manejo de almacenes de la empresa se base tanto en la experiencia empírica como en principios teóricos sólidos, facilitando una toma de decisiones estratégicas para mejorar la gestión logística de distribución.

HISTORICO - LOGICO

Este método estudio se basa en el estudio de la evolución de un fenómeno a lo largo del tiempo para comprender su desarrollo siguiendo un orden cronológico. Lo que permitió examinar los cambios y avances en la gestión de almacenamiento de la empresa desde su origen hasta la actualidad.

Este proceso incluyó la identificación para facilitar la comprensión el desarrollo y evolución de la empresa. A través de este análisis, fue posible reconocer las tendencias que han influido en la eficiencia del almacenamiento y prever posibles escenarios futuros de la empresa.

El componente lógico complementa la observación histórica al estructurar la información de manera coherente, permitiendo comprender como las decisiones pasadas han impactado el desarrollo de la empresa y proporcionando una base

para la planificación estratégica a largo plazo. De este modo, el estudio no solo facilita la comprensión de la evolución del manejo del almacén en Farmacias Chávez, sino también ayuda a anticipar desafíos y oportunidades que podrían surgir en el futuro; es decir con el propósito de prever su posible desempeño en los años venideros.

TECNICAS PARA LA INVESTIGACION

Para la presente investigación se emplearon diversas técnicas con el fin de recopilar información relevante y obtener una visión integral del problema de estudio. Las metodologías utilizadas incluyen: Entrevistas, encuestas, observación, revisión documental y proyecciones. Cada una de estas técnicas permitió recolectar datos cualitativos y cuantitativos que contribuyeron a un análisis detallado y fundamentado.

ENTREVISTAS

Se llevaron a cabo entrevistas con expertos en gestión de almacenes y al personal de la empresa. Estas entrevistas tuvieron como propósito principal profundizar en aspectos específicos del funcionamiento del almacén, identificar problemáticas, conocer las estrategias actuales del almacenamiento y logística, y recopilar información cualitativa que no puede obtenerse mediante otras técnicas. Además, se buco entender las percepciones y experiencias de los empleados respecto a los procesos dentro de la empresa. ENCUESTAS

Se diseñaron encuestas con el objetivo de analizar la percepción de los trabajadores de almacén.

OBSERVACION

Se realizó una observación directa en el lugar de estudio permitiendo examinar de primera mano las condiciones del almacén, los procesos logísticos y la dinámica del trabajo dentro de las instalaciones. Esta técnica fue clave para validar la información obtenida de entrevistas y encuestas, además de identificar posibles deficiencias en la gestión de almacenamiento.

REVISION DOCUMENTAL

Se llevo a cabo una recopilación y análisis de documentos relevantes con el fin de fundamentar teóricamente los aspectos clave relacionados con la gestión de almacenamiento. Se consultaron normativas, manuales internos, estudios previos y literatura especializada en logística y administración de inventarios, así como también datos e información relacionados con la empresa Farmacias Chávez, con el propósito de contextualizar y respaldar los hallazgos de la investigación.

PROYECCIONES

Se desarrollaron modelos de proyección con la finalidad de evaluar el rendimiento futuro de la empresa en función de diferentes escenarios. Estas proyecciones permitieron estimar el impacto de posibles mejoras en la gestión de almacén y su efecto en la eficiencia operativa. Se utilizaron técnicas de análisis, de tendencias y diseño para manejos de gestión que optimicen su desempeño logístico a mediano y largo plazo.

En conjunto, estas técnicas proporcionan un enfoque integral para el estudio, permitiendo obtener información detallada y fundamentada sobre la gestión de almacenamiento de Farmacias Chávez, y estableciendo las bases para la formulación de recomendaciones y propuestas de mejora

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACION

El procedimiento que se llevó a cabo mediante una serie de etapas estructuradas, con el objetivo de analizar y proponer una solución es la siguiente:

- Conforme a la investigación realizada y antecedentes de la empresa Farmacias Chávez se identifica con el problema de que la empresa no maneja un sistema de gestión de inventario de manera adecuada, siendo de que el sistema FIFO en un entorno de inflación o aumento de precios, el uso de este sistema puede alentar a la empresa a mantener existencias de productos más costosos para maximizar el beneficio fiscal. Razón por la cual surge la necesidad de una aplicación de diseño de gestión de un buen manejo para almacén que permita de alguna u otra manera generar ventajas, optimizar la gestión de los productos y mejorar la rentabilidad de tal modo que van a favorecer a la empresa.
- Se observo y analizo diferentes objetivos específicos, los cuales aportan para el cumplimiento del objetivo general.
- Se realizo la justificación desde perspectivas teórica, practica, social y metodológica. Explicando además las razones que respaldan la viabilidad y factibilidad del proyecto de investigación.
- Se elaboró el Marco Teórico de este proyecto de investigación, utilizando información recopilada de artículos, páginas web, apoyo de tesis externas y expertos referente al tema, donde se detallaron los aspectos históricos, referenciales y conceptuales.
 - Se realizó un análisis detallado y se definieron los indicadores y herramientas correspondientes a cada objetivo específico planteado del

proyecto, asegurando su alineación con el cumplimiento de dichos objetivos. A partir de estas herramientas, se diseñó y organizó de manera estructurada la etapa práctica del proyecto, garantizando que cada actividad estuviera orientada hacia la consecución de los resultados esperados. Este enfoque permitió establecer una base sólida para la implementación y evaluación efectiva del proyecto.

- Se realizan las encuestas, entrevistas y revisión documental correspondientes con el fin de poder recabar información necesaria para la aplicación de un diseño de buen manejo de gestión de almacenes.
- Después de recopilar toda la información necesaria, se procede a obtener los resultados complementados por el análisis detallado de las entrevistas realizadas y revisión documental. Este proceso permite identificar patrones, tendencias y datos clave que enriquecen el estudio, proporcionando una base sólida para las conclusiones y recomendaciones posteriores. Además, el análisis de las entrevistas no solo aporta información directa, sino que también permite interpretar las respuestas en su contexto, donde son fundamentales para comprender a profundidad los resultados obtenidos.
- Basándose en los análisis y la información recopilada, se elabora la propuesta de aplicación de diseño de gestión para un buen manejo de almacenes, ajustada al objetivo establecido del proyecto
- Se identifican las ventajas y oportunidades, tanto directas como indirectas, que ofrece el diseño de buena gestión para un almacenamiento.

- Como último paso se realiza una evaluación detallada para confirmar la viabilidad financiera del proyecto. Este análisis tiene como objetivo asegurar que la propuesta sea económicamente sostenible, con ello se garantiza que el proyecto pueda implementarse de manera eficiente y con resultados favorables a largo plazo.

RESULTADOS DEL MARCO PRACTICO

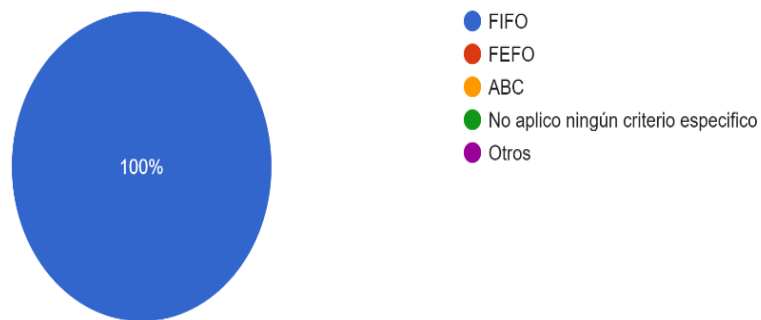
En el presente proyecto se llevaron a cabo entrevistas y encuestas, como principales instrumentos de recolección de datos. Estas herramientas fueron específicamente dirigidas a la empresa Farmacias Chávez con el propósito de obtener información detallada sobre el funcionamiento del almacén de la empresa, reconocida por su gran cadena de farmacias a nivel nacional.

Para garantizar la precisión y relevancia de la información recopilada, las encuestas y entrevistas se dirigieron estratégicamente a diferentes actores clave dentro de la organización. Se consideró fundamental obtener la perspectiva de

empleados del almacén quienes tienen experiencia directa en el manejo de productos, control de inventarios y logística de distribución. Por otro lado, se considera a los encargados del área como una fuente clave de información ya que son responsables de la administración del stock, cumplimiento de normativas y eficiencia en el flujo de productos. El propósito principal de estas actividades fue recopilar datos relevantes y necesarios para alcanzar los objetivos del estudio, permitiendo un análisis detallado de los factores que influyen en la gestión y almacenamiento de fármacos dentro de la empresa.

¿Qué criterios se utiliza para clasificar los productos según su rotación?

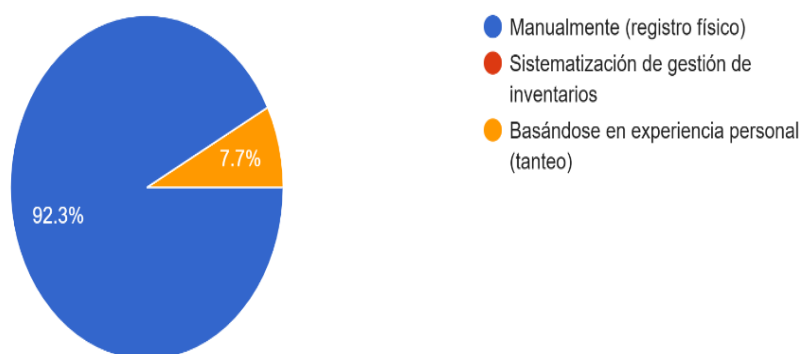
13 respuestas



Dado que en el almacén se maneja un sistema donde lo primero que ingresa es lo primero que sale, la totalidad del personal encuestado confirma la aplicación de dicho método en las operaciones de almacenamiento como el sistema FIFO.

¿Cómo identifica los productos con mayor y menor rotación en el inventario?

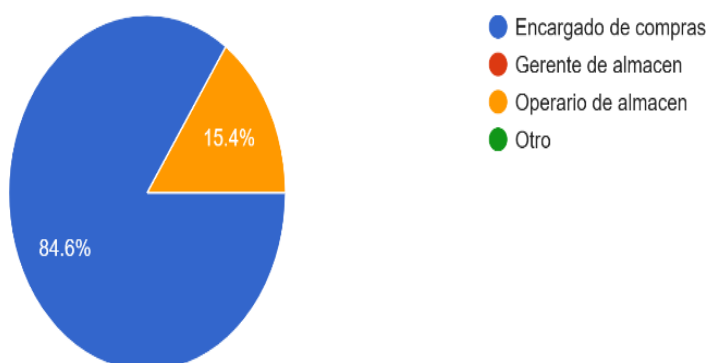
13 respuestas



En lo referente a la identificación de productos dentro del inventario per, el 92% del personal encuestado, realiza este proceso de forma manual, utilizando registros físicos, mientras el 8% restante lo efectúa de forma estimativa.

¿Quién es el responsable de supervisar la reposición de productos?

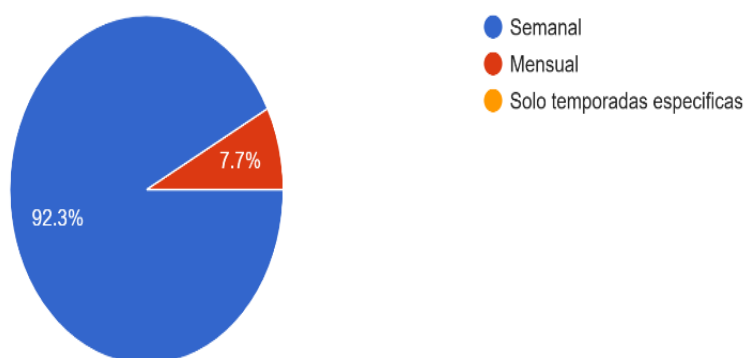
13 respuestas



En este aspecto se indica que la reposición de productos es responsabilidad principal del encargado de compras y siendo el operario del almacén quien asume esta función únicamente en casos excepcionales o de última instancia.

¿Con qué frecuencia ajusta los procesos de reposición?

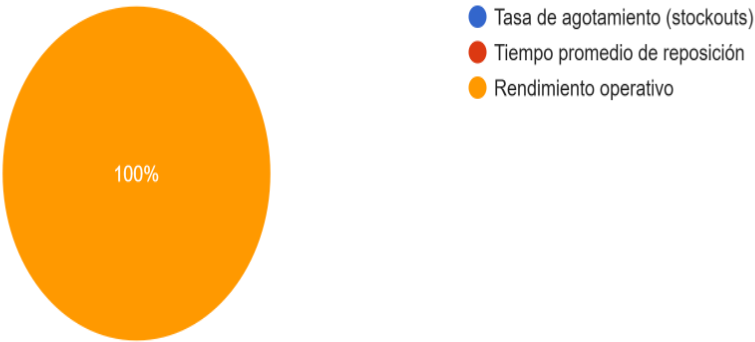
13 respuestas



En cuanto al proceso de reposición de productos, indica que este lleva de manera semanal, afirmación con la que coincide la mayoría del personal encuestado (92,3%).

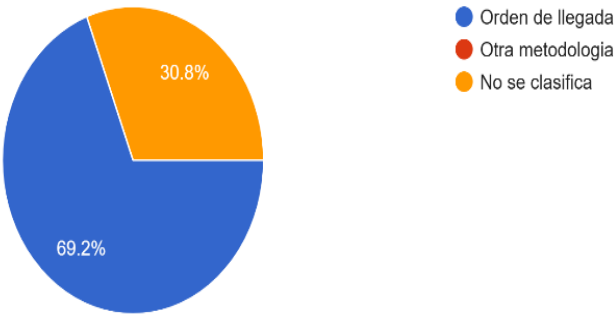
En relación con las métricas de evaluación en procesos de reposición, los encuestados indican que estas se basan exclusivamente en el desempeño operativo.

¿Qué métricas utilizas para evaluar la eficiencia de los procesos de reposición?
13 respuestas



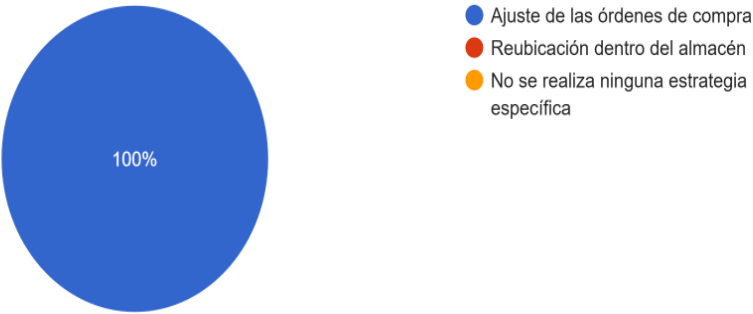
En relación con las métricas de evaluación en procesos de reposición, los encuestados indican que estas se basan exclusivamente en el desempeño operativo.

¿Cómo se clasifican los laboratorios en función de su demanda y margen de beneficio?
13 respuestas



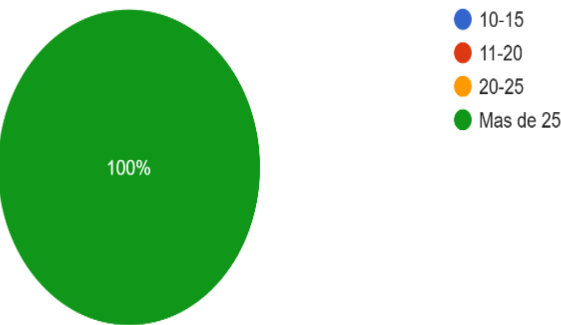
En cuanto la clasificación de 83 laboratorios existentes, más del 50% son organizados según orden de llegada, mientras el restante no cuenta con un criterio de clasificación definido.

¿Qué estrategia sigues para evitar la acumulación de productos de baja rotación?
13 respuestas



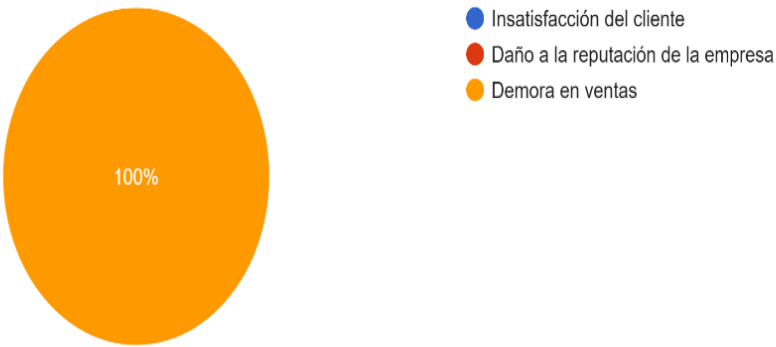
La estrategia para evitar acumulación en productos de baja rotación consiste en el ajuste y control de órdenes de compra.

¿Con cuántos proveedores trabaja su empresa?
13 respuestas



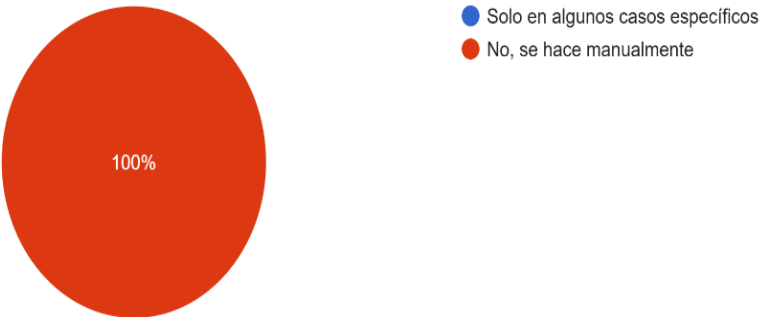
Los datos recopilados afirman, el 100% de encuestados que dentro de almacén hay más de 25 proveedores; esto indica que una alta dependencia de una red de suministradores.

¿Cómo afecta la falta de stock de un producto en las ventas?
13 respuestas



Cuando existe una falta de stock de productos, según lo manifestado por los encuestados generan retraso en el proceso de ventas.

¿Utiliza un sistema automatizado para alertarte sobre productos con baja rotación o próximos a caducar?
13 respuestas



En este aspecto los encuestados llevan a cabo de forma manual el control de productos que son próximos a caducar.









A través de las imágenes se puede evidenciar el estado actual del almacén, en las que se observan tanto las cajas de los laboratorios que ingresan, así como el alistamiento de preparación de una bandeja destinada al envío hacia las respectivas sucursales.

La observación directa en el lugar incluyó:

Análisis del flujo de productos: Se determinó gracias a la observación la manera de como administran las cajas de laboratorios, el cómo acomodan por línea y la manera de organización de manejo de productos, que no es tan eficiente.

Tiempos de respuesta: En este aspecto se puede decir que los tiempos de respuesta para cada área se considera medianamente eficiente ya que en algunos procesos existe demora.

Disposición del inventario: La forma en que los productos se organizan o son ordenados no son los adecuados ya que la desorganización impide agilizar las operaciones.

Interacción entre los trabajadores y los sistemas de gestión: Para este punto se observó que la dinámica en los trabajadores es óptima y existe un buen ambiente, sin embargo, es importante llevar una retroalimentación continua a los trabajadores, proporcionándoles información y herramientas para mejorar cada uno de los procesos y su rendimiento.

En esta parte del estudio se analiza y compara los sistemas de almacenamiento y gestión de inventarios de Farmacias Chávez y COSSMIL (Corporación del Seguro Social Militar), dos entidades clave en la distribución de productos farmacéuticos en Bolivia.

Farmacias. Chávez	Cossmil
Presenta uso de tecnologías (plataforma de control de inventarios).	No hay uso de tecnologías, para control de inventarios.
El personal no tiene una rotación.	El personal no tiene una rotación.
El manejo de inventarios es del método FIFO.	Presenta un manejo de inventario de forma manual y periódico.
Mayoría de los productos están organizados en los estantes, mientras los restantes de los productos no alcanzan.	Productos están organizamos en sus respectivos estantes.

Dado este escenario y aprovechando la información del documento de la tesis: Elaboración de un manual de procedimientos en el almacén central de farmacias de Cossmil. Universidad Mayor de San Andrés UMSA Bolivia. Se establece una comparación entre el almacén de Farmacias Chávez, centrándose en su

administración y gestión. A través de este contraste, se busca analizar sus procedimientos y comprender el funcionamiento de un almacén de productos homogéneos.

CRUCE DE VARIABLES

Este análisis es crucial para ir más allá de la simple descripción de variables y empezar a entender las interacciones que existen entre ellas, lo que enriquece significativamente el marco analítico del proyecto.

Relación entre tiempo de almacenamiento y disponibilidad de productos en un almacén.

Variable1	Variable2	Variables de control
Tiempo de almacenamiento (frecuencia con la que se renueva el stock, medido en semanas o meses)	Disponibilidad de productos (porcentaje de medicamentos en stock cuando se necesitan)	Cantidad total de productos disponibles (dentro del almacén, considerando todos los laboratorios)

Para poder obtener el costo del almacén y comprenderlo mejor, se obtuvo el costo unitario por laboratorio, donde el dato requerido, fue brindado mediante una entrevista realizada por el jefe de almacén.

VALOR DEL ALMACEN (2024)	
Valor de almacen en adquisicion de laboratorios	Bs. 556.946

PROPUESTA

INTRODUCCION

En una adecuada gestión de inventarios y distribución de insumos es clave para garantizar la disponibilidad de fármacos, la seguridad y la eficiencia operativa. Sin embargo, en la actualidad se evidencia falencias en la organización del almacenamiento, el control físico de inventarios y la distribución interna, lo que provoca pérdidas de insumos, errores en los niveles de stock y falta de trazabilidad. Ante esta situación se plantea la adopción de diversas estrategias orientadas a resolver estas dificultades, integrando como propuesta tecnologías, metodologías logísticas y prácticas de mejora continua.

OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Mejorar la eficiencia en la gestión de distribución, organización y control de inventarios de los laboratorios. Para ello poner en marcha un sistema digital para el control de inventarios, mejorar la estructura y el orden físico de los espacios de almacenamiento, definir procedimientos estandarizados para revisiones y controles dentro del almacén conformado por el método ABC y formar al personal responsable en buenas prácticas logísticas adecuadas e implementar un diseño de formulario para recopilar los datos de manera estandarizada y eficiente.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Se sugiere la adopción de una herramienta digital que permita llevar a cabo un mejor registro de los fármacos y visualizando reportes de stock en tiempo real por laboratorio.

También de manera contar con un diseño adecuado de formulario SOP's siendo un documento que detalla la manera de llevar a cabo las tareas habituales y específicas guiando a los trabajadores a través de paso estandarizados, ya que resulta fundamental para garantizar y respaldar un control seguro y ordenado de los medicamentos. Permitiendo registrar de manera clara y precisa información clave como el ingreso, salida y línea de laboratorio, contribuyendo a prevenir errores. Esto es esencial para mantener la calidad del servicio y cumplimiento de normas establecidas. A continuación, se visualizará un diseño de formulario:

Formulario de Control – Almacén Farmacias Chávez

1. Información General

Fecha:	_____
Responsable:	_____
Laboratorio:	_____

2. Tipo de Movimiento

- ☐ Entrada de medicamentos
- ☐ Salida de medicamentos
- ☐ Revisión de inventario

3. Detalle de Medicamentos

Nº Ítem	Código	Descripción del Medicamento	Unidad	Cantidad	Fecha de Vencimiento	Observaciones

4. Firmas de Control

Responsable de Registro: _____

Revisado por (Supervisor): _____

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS

El sistema propuesto para Farmacias Chávez S.A. es una herramienta digital diseñada para optimizar el manejo de inventarios, con especial enfoque en medicamentos próximos a vencer. Su objetivo principal es evitar pérdidas económicas y garantizar que los productos se vendan o retiren a tiempo. La plataforma registrará datos clave como fechas de caducidad, lotes, cantidades y ubicación en el almacén, etc. Mediante alertas automáticas, notificará al personal cuando un medicamento esté cerca de su fecha de vencimiento, por ejemplo, con 30, 15 y 7 días de anticipación. Además, generará reportes periódicos para facilitar la toma de decisiones.

MECANISMO DE ALERTAS Y NOTIFICACIONES

Las alertas se activan según parámetros predefinidos, como días restantes antes del vencimiento. Por ejemplo, si un medicamento caduca en un mes, el sistema envía un primer recordatorio; si faltan dos semanas, un segundo aviso, y así sucesivamente. Estas notificaciones llegan a los responsables de almacén y al área de compras, para coordinar descuentos o devoluciones. Adicionalmente, el sistema puede priorizar medicamentos con mayor rotación o valor económico.

VENTAJAS Y BENEFICIOS PARA FARMACIAS CHAVEZ S.A.

La implementación de este sistema reducirá pérdidas por medicamentos vencidos, mejorando la rentabilidad del almacén. También optimizará el tiempo del personal, evitando revisiones manuales de caducidades. Al mantener un inventario actualizado, se evitan faltantes o excesos de stock, equilibrando la oferta y la demanda. Los reportes generados ayudan a identificar patrones de

consumo, facilitando negociaciones con proveedores. Además, cumplirá con normativas sanitarias al garantizar que ningún producto vencido llegue al cliente. En resumen, será una inversión con retorno rápido y alto impacto operativo.

PASOS PARA LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA

El primer paso es realizar un diagnóstico del almacén para definir requerimientos específicos, como cantidad de productos y usuarios. Luego, se selecciona un software base o se desarrolla uno personalizado, dependiendo del presupuesto. Posteriormente, se cargan los datos históricos y se capacita al personal en el uso de la plataforma. La fase de prueba durará un mes, ajustando detalles como frecuencia de alertas o formatos de reportes. Finalmente, se lanza el sistema en modo definitivo, con soporte técnico permanente. Con este enfoque, Farmacias Chávez S.A. tendrá un control de inventarios eficiente y moderno.

TECNOLOGIAS RECOMENDADAS PARA EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS

Para desarrollar el sistema de control de inventarios con alertas de vencimiento, se recomienda utilizar Python como lenguaje de programación debido a su facilidad de aprendizaje, amplia comunidad de soporte y capacidad para integrarse con otras herramientas. Python permite crear interfaces sencillas y automatizar procesos como el envío de alertas por correo o mensajes. Como base de datos, se sugiere MySQL, ya que son sistemas relacionales robustos, ideales para gestionar inventarios con estructuras claras (productos, lotes, fechas de vencimiento, etc.). Estas bases de datos permiten consultas rápidas para generar reportes y activar alertas automáticas. Si se busca una opción más ligera. La combinación de Python + MySQL garantiza un desarrollo

ágil, mantenimiento sencillo y adaptabilidad a las necesidades de Farmacias Chávez S.A. Para las alertas, Python puede usar librerías como SMTPLib para realizar el envío de correos electrónicos.

Ejemplo de Estructura Básica del Sistema:

1. Lenguaje de Programación (Python): Lógica para calcular fechas de vencimiento, generar alertas y gestionar la base de datos.
2. Base de datos (MySQL): Tablas para medicamentos (ID, nombre, lote, fecha_vencimiento, stock, etc.).
3. Interfaz Gráfica: Puede ser una aplicación de escritorio usando las herramientas Tkinter de Python.
4. Notificaciones: Envío automático de correos o mensajes cuando un medicamento cumpla ciertos criterios (ejemplo: 30 días para vencer).

Esta arquitectura asegura un sistema funcional, económico y escalable, gracias a la simplicidad de Python y la documentación disponible.

El método ABC clasifica los productos según su valor en el inventario (basando en su rotación baja, media y alta), permitiendo priorizar el control y gestión de los fármacos.

□ Paso 1: Datos iniciales

□ Paso 2: Ordenar por valor total anual (de alta rotación a baja rotación)

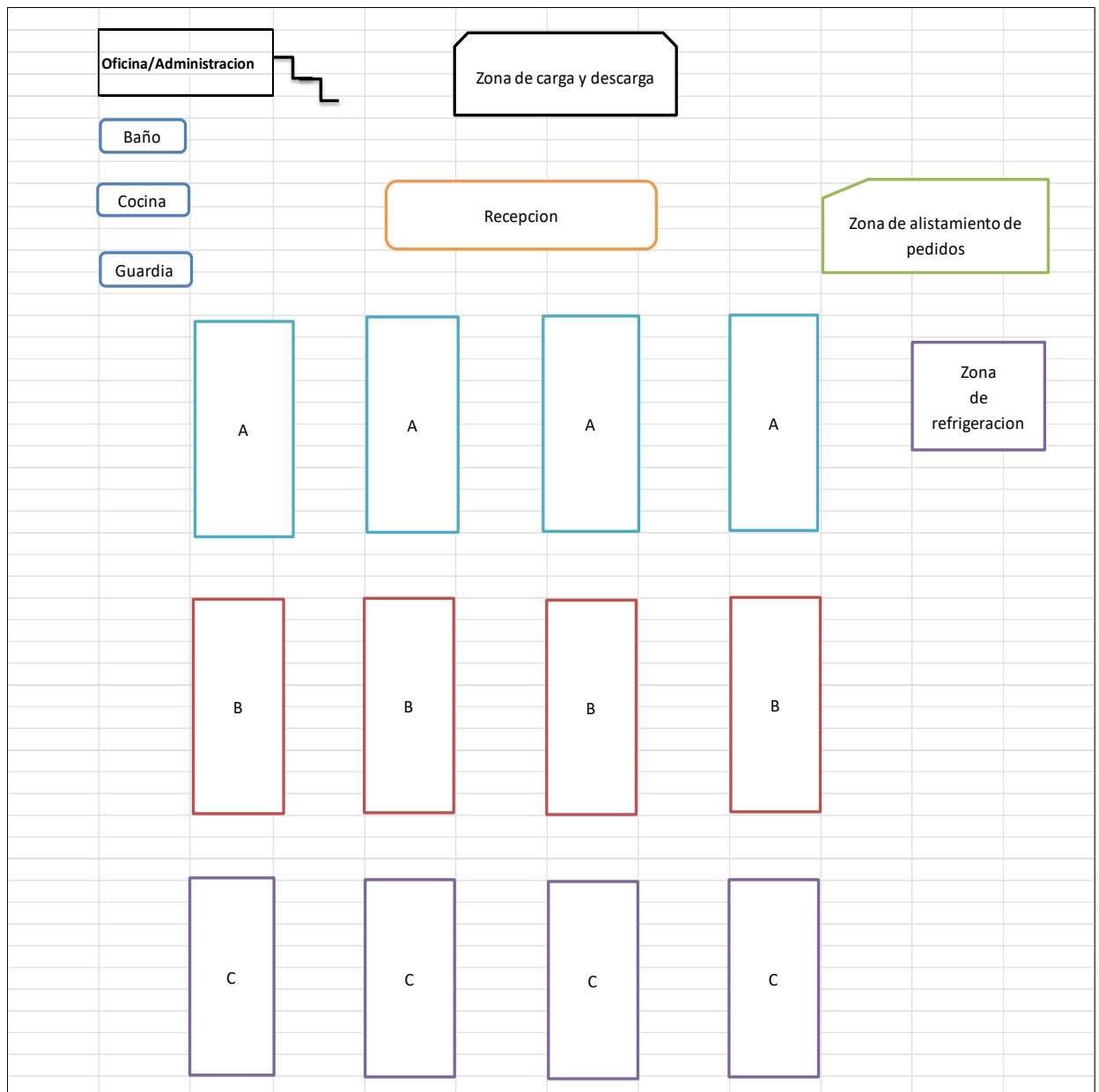
● **A** Productos que representan alta rotación

□ **B** Productos que representan media rotación

□ **C** Productos que representan baja rotación

Con el método ABC el almacén de farmacias Chávez puede enfocare sus métodos de control en los productos clasificados (clase A,B,C) asegurando disponibilidad constante y evitando rupturas de stock.

En cuanto el lay out brinda una optimización de la disposición de los elementos para poder alcanzar una mayor eficiencia en el uso del espacio y también reducir tiempo de distribución, facilitando el trabajo de los empleados dentro del almacén.



Elaboración propia

La presente propuesta busca transformar la gestión logística de los laboratorios mediante una visión moderna, apoyada en herramientas digitales como sugerencia y principios logísticos. Su implementación progresiva permitirá un control más riguroso, transparente y eficiente de los recursos, beneficiando directamente a la empresa.

BENEFICIOS

Directos.

La implementación de un diseño idóneo para la gestión de almacenamiento en Farmacias Chávez, impactan positivamente en la eficiencia operativa, la calidad de servicio y sostenibilidad de la empresa.

- Disminución de costos y tiempos operativos (largo plazo).

Lograr menos desperdicio de productos y la organización del almacén (por método ABC) permite un acceso más ágil de productos.

- Facilidad en auditorias e inspecciones o controles.

Documentación más clara y organización del almacén facilita cumplir regulaciones.

- Soporte para la toma de decisiones estratégicas.

Una información sistematizada ayuda a proveer faltantes y planificar compras

- Reducción de errores en el manejo de medicamentos.

El uso de formatos bien diseñados y procesos sistematizados reduce la posibilidad de errores en todo el proceso de almacenamiento.

Indirectos.

- Mejora la atención del cliente Al reducir tiempos de respuesta y minimizar los errores en la entrega, incrementa la satisfacción del cliente y fortaleciendo la reputación de la empresa.
- Mejor ambiente laboral y facilitación en la formación de nuevos empleados

Un almacén ordenado y con procesos definidos reduce el estrés operativo y mejora la seguridad laboral. La capacitación de nuevo personal se vuelve más rápida, eficiente y consistente.

- Mayor seguridad sanitaria y prevención de riesgos

La buena gestión evita la mezcla de productos vencidos, dañados o mal almacenados, reduciendo riesgos y protegiendo la integridad del personal.

RESULTADOS

INVERSION DE LA PROPUESTA

En este contexto, para el presente trabajo de grado, el estudio de inversión cobra relevancia al proporcionar una visión integral sobre el uso adecuado de los recursos, de esta manera se asegura que el proyecto pueda cumplir con sus objetivos de manera eficiente del entorno que se llevara a cabo.

TABLAS Y DETALLES DE LA PROPUESTA

Sistema de control de inventarios y Sistema MSQL método ABC

DETALLE	DEBE	HABER
Análisis, definición de requisitos y diseño funcional básico		500
Desarrollo de sistema y creación de modulo de control de inventarios, alertas de vencimiento y reportes básicos		2200
Pruebas y ajustes según retroalimentación de cliente		600
Interfaz de usuario y sesión de capacitación practica al personal		1000
Soporte técnico, corrección de errores menores y optimización asistencia extendida en la operación inicial		800
TOTAL	0	5.100

LayOut

DETALLE	DEBE	HABER
Señalizaciones + MO		1.300
Iluminación (15)		900
Carro plegable de mano para carga (4)		2.120
TOTAL	0	4.450

A continuación, se visualizará en una tabla el resumen de la inversión puesta a 5 años:

TABLA RESUMEN INVERSION TOTAL A 5 AÑOS

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TOTAL
Layout de almacén	4.550	0	0	0	0	4.550
Sistema MSQL Método ABC Sistema MSQL control de inventarios	5.100	0	0	300	0	5.400
TOTAL en Bs.	9.650	0	0	300	0	9.950

Esta es una tabla presenta un resumen de los costos de inversión proyectados, para los siguientes cinco años. En el primer año se concentra la mayor parte de la inversión, correspondiente a la fase de implementación del almacén. En los años posteriores únicamente se considerarían algunos gastos menores de mantenimiento, en caso de que los hubiera, que por lo general solo en el sistema MSQL podría existir.

La inversión requerida asciende a Bs. 9.950, mientras que las pérdidas actuales en el almacén, derivadas de productos en condiciones deficientes (equivalentes al 3%), representan un monto de Bs. 16.708,38. Esto sacando el monto del valor de almacén por laboratorios multiplicando por el 3%. Por lo tanto, la implementación de la propuesta resulta altamente factible, dado que el costo de la inversión es significativamente menor al beneficio obtenido, evidenciando una clara relación costo–beneficio positivo.

Tabla resumen de sueldos y salarios del almacén

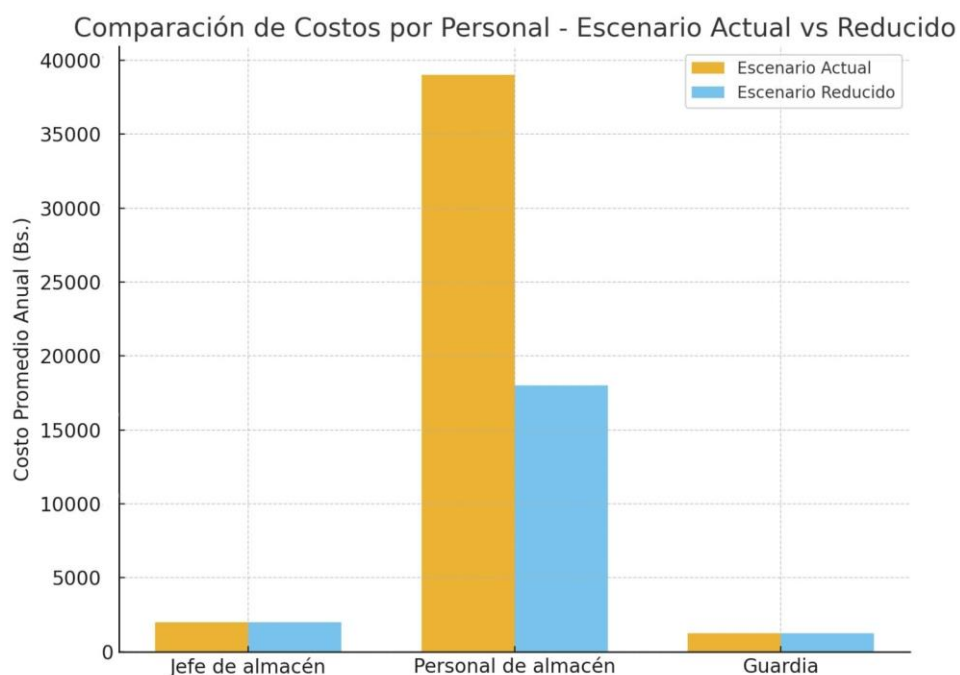
Estas tablas comparativas permiten ver como la reducción del personal puede contribuir a una mayor eficiencia en el almacén, ya que implican la sistematización de procesos, optimizándolos y logrando que todas las operaciones se desarrollen de manera más eficiente.

Tabla 1

Personal	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Prom. Año
Jefe de almacen	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	20.000
Pesonal de almacen	13	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	390.000
Guardia	1	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	12.500

Personal	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Prom. Año
Jefe de almacen	1	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	20.000
Pesonal de almacen	6	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	180.000
Guardia	1	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	12.500

En las tablas presentadas de sueldos y salarios del almacén se observa un análisis comparativo del personal a lo largo de un periodo de cinco años, donde se evidencia una reducción en la cantidad de personal operativo, pasando de 13 a 6 trabajadores, mientras que se mantiene sin cambios la remuneración del jefe de almacén y del guardia. Este ajuste en la planilla genera una disminución considerable en los costos anuales destinados a salarios, reflejándose en un ahorro significativo para la empresa.



La comparación de las tablas salariales refleja que, tras la reducción del personal operativo de 13 a 6 trabajadores, el costo anual promedio en sueldos y salarios pasó de Bs. 390.000 por los cinco años de sueldo a 13 trabajadores a 180.000 por los cinco años con 6 trabajadores. Este ajuste representa un ahorro aproximado de 210.000 por los cinco años. Equivalente a un 51,85%. Dicho resultado evidencia el impacto positivo de la medida en términos de optimización financiera, al lograr disminuir casi a la mitad de los costos asociados a la planilla del almacén.

La reducción de personal, y por ende del gasto salarial, constituye una medida de optimización de recursos y de sostenibilidad financiera de almacén, permitiendo destinar los ahorros a otras áreas destinadas de mejora operativa o estratégicas que la empresa considere. De esta manera, el impacto principal se traduce en una gestión más eficiente de los costos fijos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Conclusiones según el problema planteado

La investigación partió del análisis de las deficiencias existentes en el sistema de almacenamiento de Farmacias Chávez, donde se evidenciaron problemas como el desorden, la falta de control sobre el inventario, pérdida de productos por vencimiento y demoras en la entrega de medicamentos. A través del diseño de un sistema de gestión de almacenamiento basado en el método ABC, la organización de layout, el uso de formularios estandarizados y la sistematización, se logró demostrar que una correcta planificación y estructuración del almacén puede solucionar estos problemas, optimizando el flujo de los procesos.

Conclusiones según el objetivo general

El objetivo de aplicar un diseño de buen manejo de gestión de almacenamiento fue cumplido satisfactoriamente. Implementando un modelo funcional. Ya que se logró evidenciar cómo estas mejoras impactan no solo en los procesos internos, sino también en la atención al cliente, en la toma de decisiones administrativas y en el cumplimiento de normativas sanitarias.

Conclusiones generales

En términos generales, se concluye que una gestión eficiente del almacenamiento de medicamentos en una farmacia no solo mejora el control operativo y reduce pérdidas, sino que también fortalece la imagen institucional, la calidad del servicio y la sostenibilidad del negocio. El proyecto demostró que, mediante herramientas de organización sencillas, pero estratégicamente aplicadas, es posible lograr cambios significativos que benefician tanto a la empresa como a sus clientes.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar formalmente el método ABC actualizándolo periódicamente para adaptarse a los cambios de la demanda del mercado.

Revisar y ajustar periódicamente el sistema implementado evaluando su impacto mediante indicadores de eficiencia, tiempos de respuesta y reducción de pérdidas.

Capacitar a los nuevos empleados sobre todo el sistema y procesos manejados dentro del almacén.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Conclusiones según el problema planteado

La investigación partió del análisis de las deficiencias existentes en el sistema de almacenamiento de Farmacias Chávez, donde se evidenciaron problemas como el desorden, la falta de control sobre el inventario, pérdida de productos por vencimiento y demoras en la entrega de medicamentos. A través del diseño de un sistema de gestión de almacenamiento basado en el método ABC, la organización de layout, el uso de formularios estandarizados y la sistematización, se logró demostrar que una correcta planificación y estructuración del almacén puede solucionar estos problemas, optimizando el flujo de los procesos.

Conclusiones según el objetivo general

El objetivo de aplicar un diseño de buen manejo de gestión de almacenamiento fue cumplido satisfactoriamente. Implementando un modelo funcional. Ya que se logró evidenciar cómo estas mejoras impactan no solo en los procesos internos, sino también en la atención al cliente, en la toma de decisiones administrativas y en el cumplimiento de normativas sanitarias.

Conclusiones generales

En términos generales, se concluye que una gestión eficiente del almacenamiento de medicamentos en una farmacia no solo mejora el control operativo y reduce pérdidas, sino que también fortalece la imagen institucional, la calidad del servicio y la sostenibilidad del negocio. El proyecto demostró que, mediante herramientas de organización sencillas, pero estratégicamente aplicadas, es posible lograr cambios significativos que benefician tanto a la empresa como a sus clientes.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar formalmente el método ABC actualizándolo periódicamente para adaptarse a los cambios de la demanda del mercado.

Revisar y ajustar periódicamente el sistema implementado evaluando su impacto mediante indicadores de eficiencia, tiempos de respuesta y reducción de pérdidas.

Capacitar a los nuevos empleados sobre todo el sistema y procesos manejados dentro del almacén.

BIBLIOGRAFIA

Las fuentes y recursos a continuación sirvieron como herramientas para poder abordar el trabajo de manera apta y oportuna para el almacén de la empresa Farmacias Chávez.

<https://www.ar-racking.com/es/blog/metodo-abc-de-inventarios-en-almacen-origen-caracteristicas-y-ventajas/>

<https://youtu.be/dMmN3jqCfKQ?si=IH0pvheQULzyvN5i>

<https://youtu.be/CA1UD0IQIWY?si=dwuvyh7LYvZG4pPm>

[Economipedia](#)

<https://www.mecalux.com.ar/blog/modelos-de-inventario>

https://www.fondodeculturaeconomica.com/subdirectorios_site/Normateca.01.pdf

https://drive.google.com/file/d/1OzeYNxdhbpP5pVSiBhmOkzc2_muUq1l9/view?usp=drivesdk

<https://drive.google.com/file/d/1bocjf5ecFavrGV6rp7agAkIOjil1hBgN/view?usp=drivesdk>

Entrevistas realizadas por parte del supervisor de almacén y parte del personal de farmacia.

ANEXOS

Síntesis de la entrevista con el auditor:

Buenas tardes licenciada Verónica, a continuación, le hare unas preguntas como parte de la entrevista. ¿Cuántos tipos de inventario existen?

- Si hablamos de tipo de inventarios podemos tener varias opciones como el inventario de materia prima, de producción y ya productos terminados. En cuestión métodos de inventarios tenemos métodos más comunes WEBS PEPS y CPP cada uno se determina según lo que se vaya a utilizar o del tipo de empresa a la que se va a aplicar el inventario

¿Qué tipo de inventario cree que es adecuado para un almacén de fármacos?

- Tomando en cuenta si no va a tener un nivel de producción lo ideal es usar un método que sería el PEPS hola ya que se basan mucho en la fecha de vencimiento de los productos en este caso los fármacos y quizás más adelante clasificarlo por lotes.

¿Cómo se deben registrar correctamente las entradas y salidas de productos farmacéuticos en un almacén?

- Primero siempre es muy importante ver la fecha de ingreso y o la fecha de salida que debe estar registrada adecuadamente esto para ayudar a tener una guía en cuestión al ingreso para saber en qué fecha se está ingresando al almacén y cuánto tiempo puede estar en el almacén hasta su venta y en cuestión las salidas nos ayuda a ver el stock que se tiene y cada cuánto se tiene un movimiento de ellos mismos, tomar en cuenta el tema del costo ya que pueden tener costos variables; Tomar en cuenta eso para ver el tema del costo del producto en cuanto se adquirió y en cuanto se va a vender.

¿Cómo afecta el vencimiento de los productos a la contabilidad y cómo se registran las pérdidas, cómo cree que debe valorar el inventario de productos farmacéuticos?

- Es ideal siempre ver el tema de la cantidad de lotes que se ingresa conjuntamente a sus fechas y más que todo esos puntos que son claves para el momento de la

venta y el registro para el stock incluyendo el Kardex que es una herramienta que ayuda al llevar un mejor registro.

¿Qué métodos contables son más eficientes para gestionar costos en un almacén farmacéutico?

- Es más recomendable usar el método PEPS o CPP con ayuda de una digitalización de inventarios mejorando el seguimiento y control de los productos que contribuye a una gestión más eficiente.
- ¿Cómo gestionar la contabilidad al inventario en términos de costos FIFO?

Tocando un poco el tema de los costos es importante tener un buen registro del costo adquirido del producto ya que esto nos da una idea a ver a qué costo lo vamos a poder vender y también estar en competencia en el mercado y cuando el producto está muy pronto a vencerse normalmente se da de baja y esto va a la parte de pérdida y entonces en temas de contabilidad se ve sobre todo el movimiento de flujo del inventario y tener un control constante para evitar estas cosas, tener también una previsión de pérdidas o la absorción de los productos en caso de que no haya venta.

En esta sección se detalla la rotación de inventarios que indica la frecuencia con la que se renueva el stock de cada categoría de medicamento dentro del almacén, tomando esta información que se realizó en la gestión 2024. Se divide en tres niveles:

Alta: productos que salen y reabastecen rápidamente

Media: productos con una velocidad de venta y reposición moderada

Baja: productos que tienen una rotación bastante lenta en ventas y reposición

La disponibilidad de productos representa el porcentaje de tiempo en que cada categoría de medicamento está disponible dentro del almacén cuándo se vaya a necesitar.

Clasificación de medicamentos	Rotación de inventarios	Disponibilidad de los productos (%)
Analgésicos	Alta	92
Digestivos	Alta	90
Antiácidos	Media	65
Antigripales	Alta	92
Antipiréticos	Alta	50
Antibióticos	Media	90
Antiinflamatorios	Media	82
Antidepresivos	Alta	79
Antihistamínicos	Alta	50