

IN
D
O
R
I

INGENIERIA COMERCIAL



UNIVERSIDAD
LA SALLE

NUMERO 4

AÑO 4 - 2012

HACIA LA GESTIÓN DE
LA CALIDAD.....



PRESENTACION

HACIA LA GESTIÓN DE LA CALIDAD.....

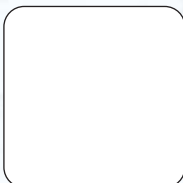
Un Sistema de Gestión de Calidad está compuesto por: procedimientos que responden al plan permanente de pautas detalladas para controlar las acciones de la organización; procesos que responden a la sucesión completa de operaciones dirigidos a la consecución de un objetivo específico; y, recursos económicos, humanos y técnicos.

En ese sentido la Universidad La Salle se ha propuesto y lo consiguió durante la presente gestión lograr obtener la Certificación ISO 9001 de ICONTEQ con el apoyo de toda la comunidad universitaria. Un testimonio de esta acción fue el riguroso trabajo que se realizó para estandarizar procedimientos, crear procesos y re direccionar recursos para tan laudable fin.

El estímulo dirigido a alumnos, estudiantes, administrativos y autoridades se representa en esta nueva versión no. 3 de la Revista Innova de la carrera de Ingeniería Comercial, que refleja ampliamente el trabajo realizado por los mencionados actores.

Nuestro objetivo, es lograr la satisfacción de la comunidad universitaria, estudiantes, docentes, administrativos y autoridades, que estamos seguros que este Sistema de Gestión de la Calidad nos ayudará como herramienta de mejoramiento continuo a partir del Enfoque Basado en Competencias, en miras hacia la modernización de las carreras como factor preponderante para los próximos años dentro del contexto universitario en particular.

INDICE

3**LA RELACION ENTRE RENDIMIENTO Y CALIFICACION DE RIESGO****5****EL ENSAYO DE TU PROPIA VIDA****7****HUMOR COMERCIAL****8****SEAN TRANSFORMADOS DE MVUESTRO ENTENDIMIENTO****9****EMPRENDIMIENTOS SIN INVERSION****11****LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACION EMPRESARIAL PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO****13****MORALEJA ASAMBLEA EN LA CARPINTERIA****14****GRAFICOS DE CONTROL PARA PROCESOS CON DATOS AUTOCORRELACIONADOS****17****UNA EXPLICACION MACROECONOMICA DEL INCREMENTO DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES****19****HUMOR COMERCIAL****STAFF****DIRECCIÓN:****Ing. Walter Carvajal****PRODUCCIÓN:****Lic. Dindo Valdez****EDICIÓN:****Univ. Erick Conradi**

LA RELACIÓN ENTRE RENDIMIENTO Y CALIFICACIÓN DE RIESGO

Jaime Martínez M.

Una calificación de riesgo es una opinión formal, independiente y técnicamente fundamentada, respecto a la capacidad de que un emisor cumpla con sus obligaciones en los términos y plazos pactados.

Las empresas especializadas que ofrecen calificaciones de riesgo de crédito se conocen como "Agencias de Calificación" o "Empresas Calificadoras de Riesgo", las tres agencias de calificación de mayor trayectoria y participación internacional son Standard & Poors, Moody's y Fitch Ratings.

Existe una relación positiva entre el riesgo y el



para un inversionista que busca llevar adelante un proyecto de inversión, es decir, a mayor riesgo mayor rendimiento y viceversa, algo que está ampliamente detallado en la bibliografía financiera.

En ese sentido, se puede deducir que típicamente existirá una relación inversa entre la calificación de riesgo de crédito de un emisor o un título y su rendimiento.

Aquellos títulos de mayor riesgo y baja calificación tienden a ofrecer mayores rendimientos que los comparables con calificaciones más altas.

El mayor rendimiento compensa a los inversores por el riesgo añadido que toman en la compra de un valor de menor calificación¹.

En los sistemas de evaluación, un alto grado de calificación representa un bajo riesgo de crédito, lo que equivale a una alta probabilidad de recibir los pagos que fueron prometidos por el emisor.

Las escalas de calificación superiores (AAA, AA, A y BBB) corresponden a emisores o emisiones con Grado de Inversión, mientras aquellas inferiores implican mayor riesgo y corresponden a emisores o títulos de tipo especulativo que en general debieran redituarse mayores rendimientos.

Debido a que muchas instituciones, por políticas internas, no pueden ser propietarias de títulos por debajo del Grado de Inversión, el mercado de títulos de alta calidad es más líquido que el mercado de alto rendimiento, sin embargo, este último segmento brinda oportunidades de arbitraje para aquellos títulos que tengan mayor potencial de actualizar su posición a una posición de Grado de Inversión que normalmente implicará un impulso significativo en su precio.

Si bien una baja calificación de riesgo puede ofrecer un mejor potencial de rentabilidad, no se debe dejar de lado que sus riesgos son reales, ya que cuando se presente un incumplimiento por parte de un emisor éste puede dejar de pagar intereses e inclusive capital.

Las Agencias de Calificación cuentan con metodologías especializadas para la evaluación del riesgo de crédito de los emisores y emisiones, estas cumplen una serie de requisitos de calidad en la investigación que adicionados a su personal especializado en análisis del riesgo, pretenden otorgar seguridad al mercado para considerar las calificaciones asignadas como opiniones fundamentadas.

En las metodologías de análisis de las calificadoras de riesgo se incluyen factores de orden cualitativo y cuantitativo. La situación económica, patrimonial y financiera de un emisor traducido en sus estados

1 En el caso particular del mercado boliviano el grado de relación entre calificación y rendimiento para títulos valores no es elevado, como consecuencia de un bajo nivel de actividad en las operaciones del Mercado de Valores, el cual se concentra básicamente en negociación de títulos del Estado y Depósitos a Plazo de Entidades Financieras, ambas de renta fija (con rendimiento traducido en tasa) con escasa variación en sus tasas ofertadas, no existiendo una competencia importante en la negociación de títulos de renta variable.



financieros (evaluados a detalle) simplemente refleja el resultado de un entorno y una gestión determinadas, factores que también son evaluados en un análisis de tipo integral, generalmente top-down.

En un mundo ideal, las calificaciones crediticias deberían cambiar junto con la exposición de riesgo de un emisor, sin embargo, en la realidad se ha visto que las Agencias de Calificación están limitadas a responder inmediatamente, especialmente cuando se trata de degradar o disminuir la calificación.

Entre los casos más famosos se puede mencionar a la desaparecida empresa energética Enron, la cual llevaba una calificación de Grado de Inversión hasta tan sólo cuatro días antes de que la empresa sea declarada en bancarrota en diciembre de 2001. Más recientemente, las Agencias de Calificación no pudieron reconocer rápidamente el riesgo en valores derivados de Bear Stearns y Lehman Brothers – siendo ésta última la que impulsó la crisis financiera de 2008- en una coyuntura en la cual, los reguladores también tardaron en reaccionar a la codicia de diversas empresas del sector financiero.

Después de la crisis financiera, las calificadoras de riesgo internacionales han reestructurado sus procesos y metodologías internas, lo que ha repercutido seguramente en el ajuste a las calificaciones de varios países europeos e inclusive de Estados Unidos, debido a los problemas de deuda por los que atraviesan estas economías desarrolladas, esto también repercute en la calificación internacional de riesgo de las empresas que actúan dentro de cada uno de estos países, la razón es sencilla, la calificación internacional de cualquier empresa en general no es mayor a la del

país donde opera y no debe ser confundida con la calificación local que cada empresa tiene.

En el caso boliviano, existen muchos emisores y emisiones que localmente mantienen una calificación de Grado de Inversión, es decir BBB, A, AA o AAA, sin embargo, la calificación internacional de estos no debería exceder la calificación de nuestro país (B+ para Fitch Ratings).

Las calificaciones de riesgo de los países europeos mantienen una alta correlación con las elevadas tasas de interés que deben ofrecer en sus emisiones soberanas. Este tema cobrará relevancia cuando el Estado boliviano emita después de muchos años emisiones soberanas, de acuerdo a lo anunciado por las autoridades de gobierno, ya que la referencia para los inversionistas internacionales será en gran medida la calificación de riesgo que mantenga el país en ese momento, algo que también podría mantener relación con la tasa de rendimiento ofrecida.

Actualmente no existen alternativas para cubrir el espacio que cumplen las calificadoras de riesgo, más allá de una posible ampliación de la tarea de los reguladores que ya bastante trabajo tienen con las modificaciones regulatorias que ellos también deben llevar a cabo tras la crisis financiera internacional.

Finalmente se debe aclarar que la función de una calificadora no es la de recomendar una inversión sino más bien el de incorporar un elemento más de análisis para el mercado, una opinión fundamentada basada en información proporcionada básicamente por los emisores, se entiende que esta información es confiable y ha sido validada por las instancias de mercado correspondientes incluyendo las empresas de auditoría.



EL ENSAYO DE TU PROPIA VIDA.

Gonzalo Salgueiro
gonzalosalgueirov@yahoo.com

RESUMEN

Un experimento pequeño y sencillo realizado con un grupo de 327 alumnos de distintas universidades de La Paz que nos permite conocer lo que piensan nuestros universitarios a cerca del futuro de sus propias vidas.

PALABRAS CLAVES: Futuro, Estudio, Pensamiento, Universitarios.

A lo largo de mi carrera académica como docente me ha llamado la atención que nuestros estudiantes universitarios no pueden aterrizar ideas y no planifican el trabajo que van a realizar para las prácticas que se les pide que hagan en aula, esto me hizo pensar en que nuestros jóvenes universitarios tal vez no planifican su futuro de una forma clara y objetiva o dicho de otra manera no miran al futuro, es por esta razón y para comprobar esta teoría, en los últimos tres años he realizado un pequeño y sencillo experimento con 329 alumnos de pregrado entre las gestiones 2009 y abril del 2012 en distintas universidades privadas con alumnos de tercer, cuarto, quinto y sexto semestre de diferentes carreras.

El objetivo de dicho “experimento” consistió en saber cómo es que visualizan su futuro los universitarios



de nuestro medio; para ello se trabajo con un segmento que alcanzaba a 191 mujeres y 138

varones comprendidos entre los 17 y 23 años elegidos al azar y de distintos estratos sociales y niveles socioeconómicos, me llamo tanto la atención los resultados del primer trabajo que he documentado cuidadosamente los resultados no solamente por lo interesante del estudio sino por conocer mejor a mi cliente –estudiante- y guiarlos mejor en el futuro.

Además que decidí continuar con este trabajo hasta llegar a una muestra representativa (327 alumnos), se excluyeron solo dos trabajos uno por ser un collage del internet y el otro de una señorita que estaba escrito por su enamorado por lo tanto se notaba la incongruencia en el desarrollo del ensayo.

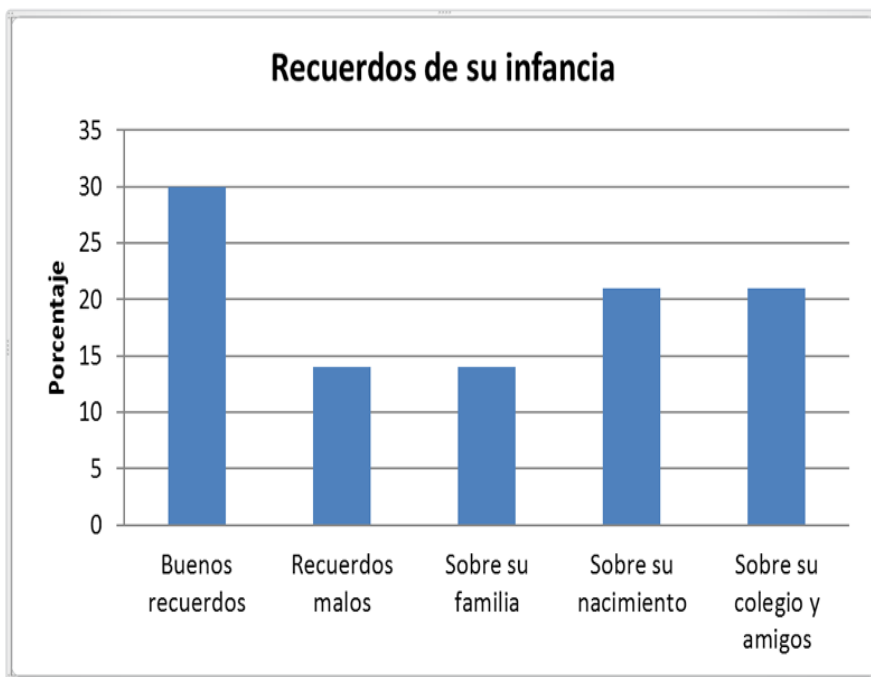
Dicho experimento consistió en solicitar a los alumnos que realicen un ensayo sobre su propia vida, exponiendo en el mismo los siguientes puntos:

Lo primero se les solicitaba, era hacer una introducción sobre su familia, infancia y sus recuerdos agradables, los mismos que les ayudarían de alguna manera a recordar que es lo que deseaban ser de grandes o que profesión escogerían, se les aclaraba que deberían de realizarlo solos y concienzudamente; seguidamente deberían ellos hablar o comentar sobre sus objetivos de vida, y por otra parte sus objetivos profesionales; también deberían visualizarse en el futuro, y se les pedía que comenten como es que ellos se veían a los treinta y cinco años, luego se les pedía hacer un esfuerzo mucho más allá en el tiempo y se proponía que se vean a los cincuenta años; también se les solicitaba expongan cuales serían los aportes que ellos dejarían para la profesión; por qué desearían que se los recuerde, entre otras preguntas para ayudarles a planificar su futuro, además de pedirles que escribieran un pensamiento propio.

Además de todo y para despertar la creatividad y darles rienda suelta a sus artes manuales tenían que presentar el trabajo con una caratula creativa, pero el interior debería regirse a reglas ya establecidas como son el tipo de letra, tamaño, cantidad de palabras y formato de hoja, etc.

Los resultados de dicho experimento son por demás muy interesantes, ustedes comprenderán que por ser respuestas totalmente abiertas se ha clasificado aquellas con mayor frecuencia, pero también se ha

destacado aquellas que sobresalen sobre el común denominador. En los recuerdos de su infancia, solo un 30% tiene buenos recuerdos, un 14% menciona



los recuerdos malos, otro 14% hace memoria a algún modelo de comportamiento que lo menciona como su referente de vida (Papá, mamá abuelo, abuela, tío u otro pariente cercano) el 21% solo escribe sobre su nacimiento y de cómo le pusieron el nombre, y otro 21% prefiero no hablar de ello y poner recuerdos de colegio y los amigos de barrio.

En los objetivos de vida las respuestas son las siguientes: Recordemos que tenemos 189 mujeres y 138 hombres. de las mujeres aspira a conseguir un buen esposo, un 21% desea tener hijos pero no habla de matrimonio, un 7% desea conocer otro país, un 24% desea ser una buena madre, y un 19% dice que aún no ha pensado en ello.

Entre los varones un 39% desea casarse con una buena mujer, un 7% desea tener hijos, un 12% desea viajar por el mundo, mientras que el 21% desea ser buen padre y el 22% simplemente disfrutar de la vida.

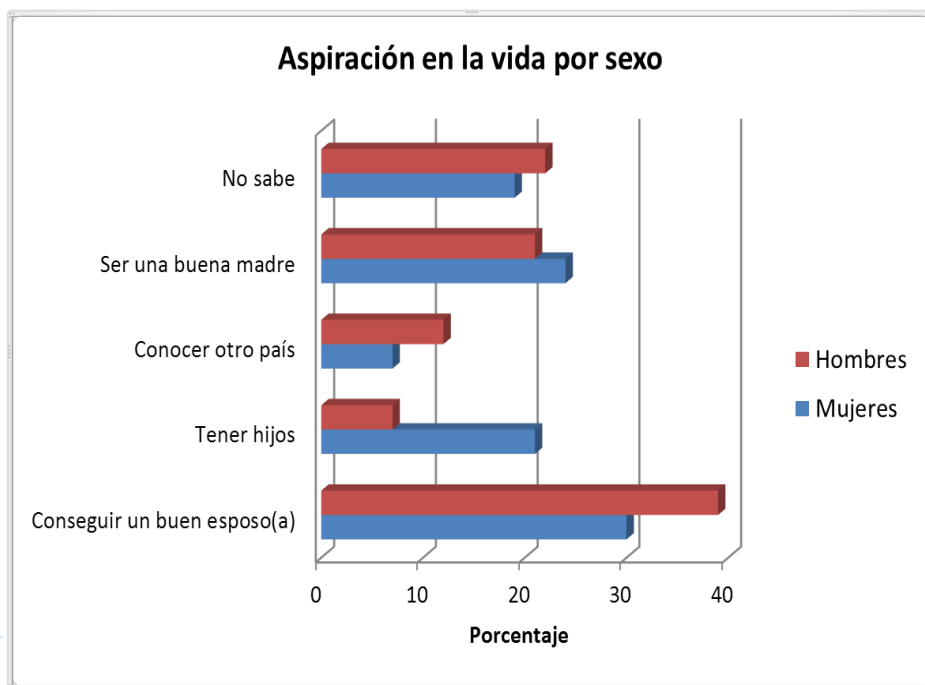
En cuanto a los objetivos profesionales, el 39% del total del grupo "desea ser un buen profesional" en este porcentaje de alumnos en particular, es interesante ver que se visualizan como buenos profesionales, pero no así con un objetivo claro en el contexto profesional.

En cambio un 21% desea conseguir la licenciatura y no se ve como profesional ya ejerciendo su carrera; menos de la tercera parte (24%) aspira a trabajar en una buena empresa y solo un pequeño grupo del 6% desea tener su propia empresa.

Cuando ellos deberían verse en el tiempo, es decir a sus treinta y cinco años, las respuestas femeninas fueron las siguientes: el 34% casadas y con hijos, el 46% casadas y trabajando, el 6% realizadas como madres, el 2% desea ser una buena persona y profesional y sólo 12%

de las mujeres aspiran a tener un alto cargo.

Entre los varones solo el 16% desea estar casado



a esa edad, el 22% estar trabajando y ya estar casado, el 16% ser una buena persona y ejercer la profesión, el 12% desea cumplir sus sueños, el 33% desea estar en un alto cargo; hasta esta edad en

ningún caso se menciona el hecho de querer tener una empresa propia, y finalmente el 1% (un alumno) desea tener al menos dos maestrías y un doctorado a esa edad.

Ya obligándolos a verse más allá en el tiempo, se noto lo siguiente, que a los cincuenta años las mujeres se ven en un 46% realizadas como madres y esposas, un 30% se ve con hijos grandes y nietos, un 5% desea ser una persona mayor y consciente, un 8% quiere ver sus sueños cumplidos y sólo 12% tiene la esperanza de tener una empresa.

Los hombres expresaron lo siguiente, respecto a cómo se ven a los cincuenta años, el 21% se ve con hijos crecidos, el 25% se ve trabajando en lo que le gusta, sin especificar qué, el 24% desea alcanzar su objetivo y tampoco lo menciona, el 20% desea ser un buen hombre y un profesional, un 10% desea estar dirigiendo su propia empresa y solo un alumno desea estar con un millón de dólares en el banco y él se ve disfrutando de una buena carrera profesional.

respuestas sobre los aportes a la profesión, el 69% de la muestra respondió ambiguamente sin dar una explicación clara, el otro 31% obvio la respuesta. cuanto a la creatividad esta se dividió de la siguiente manera:
Buena creatividad,

Creatividad limitada y No presento, los resultados de la creatividad muestran los siguientes resultados: El 54% del total de los alumnos no presento una carátula creativa, el 25% mostro una creatividad limitada, y solo el 21% dio rendita suelta a la buena creatividad.

Las conclusiones de esta sencilla investigación nos muestran, que los jóvenes universitarios en más de un 94% no tienen una visión clara de futuro, tras el estudio aparecen algunas interrogantes que nos llaman a la reflexión, ¿Cómo padres de familia no les estamos mostrando el camino claro para su futuro? ¿Cómo formadores de profesionales no estamos entregando todo nuestro esfuerzo para darles las herramientas necesarias que les permitan construir un buen futuro? o ¿Será qué simplemente es el reflejo de las políticas de estado que no muestras al estado plurinacional con una visión clara del futuro que se quiere para Bolivia?

Pero también surge otra pregunta, ¿Será qué a nuestros jóvenes les falta forjar el sentido de la responsabilidad para sentirse seguros en planificar su propio futuro?

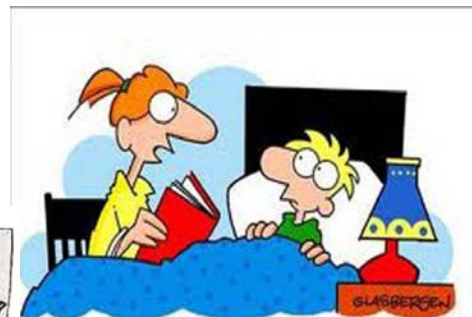
citare lo siguiente: "El objetivo de la educación no es dar al alumno unos conocimientos cada vez más numerosos, sino crear en él un estado interior y profundo, una especie de polaridad del alma que le oriente en un sentido definido no sólo durante su juventud, sino para la vida entera".

(E. Durkheim)



Humor Comercial

Ha nacido un nuevo sistema financiero...



Romeo y Julieta se conocieron "en línea" en el Chat, pero su relación tuvo un final tragico, cuando a julieta se le cayo la red.



Te voy a enviar a un seminario para aprender a ser más productivo y trabajar más.

“SEAN TRANSFORMADOS. MEDIANTE LA RENOVACIÓN DE VUESTRO ENTENDIMIENTO...”

Dr. Alfonso Bueno Quiroga

(ROM.12:2)

Parece ser que vivimos tiempos de cambio.

En realidad a esta generación, como a ninguna, le ha tocado enfrentarse a verdaderos cambios.

Cambios tecnológicos, políticos, sociales, económicos, etc. Nada permanece, ni es estático y cuanto antes entendamos esto, mejor.

El cambio al que nos enfrentamos es masivo, imparable e irreversible. Ante el cambio, las más de las veces, se nos exige una respuesta,...una actitud.

La Universidad la Salle, tiene una vocación de servicio y es parte de un cuerpo social, por tanto, liderizando en su entorno, ha permitido la fusión de dos realidades sociales, EN UNA y lo ha hecho, justamente, percibiendo esos tiempos de cambio y adaptándose al mismo.

El cambio requiere de liderazgo, por tanto, para ella se ha constituido, más que en un problema, en un reto, una oportunidad. En ello se juega el demostrar su capacidad de adaptabilidad y de liderizar el cambio. No ve el problema social, sino



la grandeza de la unidad. Como entidad educadora y forjadora de personas de bien y profesionales exitosos, apuesta por la unidad, por la sinergia. Considera el bien de TODOS para TODOS. No divide, mas bien suma y multiplica capacidades, habilidades, realidades y los sueños de cada uno de los estudiantes que conforman la familia de la Salle.

Liderar supone enfrentarse a un cambio constante. Lo importante es como lo encaras, lo enfrentas y confrontas. Por su vocación de servicio, la universidad ha tomado la decisión de hacerlo con entusiasmo, con pasión, con integridad. Ahora bien, los alumnos también se ven confrontados ante esta realidad de cambio, y tienen dos opciones o posibles actitudes: *adaptarse al cambio* o simplemente *resistir al cambio*.

Aquellos que decidan por adaptarse al cambio, ante las dificultades y la estrechez mental de algunos compañeros, podrán ver en ello un reto y una oportunidad de demostrar madurez y que se puede mejorar. Verán en su compañero un amigo y en un futuro mediano un posible jefe, a quien ayudar hoy a superar sus falencias, recordando que la vida esta hecha de oportunidades y a muchos estas les fueron negadas.

Tendrán una actitud generosa y correcta frente a la adversidad, ante el negativismo y el temor que genera un cambio. Serán hombres de FE. Conjuntamente con los docentes, aprenderán el valor de la colaboración, del trabajo en equipo, de la creatividad y la innovación. La universidad fomentará como hasta hoy la renovación del entendimiento, mediante la inculcación y el ejemplo de valores y principios, que harán de sus alumnos los líderes que la nación requiere con urgencia.

Tal vez, como nunca, podamos hacer nuestro el pensamiento de un hombre que entendió el valor y la actitud correcta frente al cambio.

“SE TU EL CAMBIO QUE ANHELAS VER EN EL MUNDO” (Mahatma Gandhi)



EMPRENDIMIENTOS SIN INVERSIÓN

Lucio Cuentas Pizarroso

RESUMEN

Expone la manera como los comerciantes minoristas instalan sus negocios sin inversiones, apoyados en su persistencia y la buena voluntad de los proveedores al entregar sus productos al crédito, de cuya venta obtienen una ganancia para cancelar el alquiler y otros servicios básicos.

PALABRAS CLAVES: Cuentas a Cobrar. Consignación. Al crédito. Encuestas. Inversión. Ganancia. Comerciante. Minorista. Emprendimiento. Negocio

INTRODUCCIÓN

Las estudiantes de Finanzas I han realizado una encuesta en la ciudad de El Alto, referente a como instalaban sus emprendimiento de comercio como

disminuyendo los conflictos sociales.

CONTENIDO

Al estudiar el dinero cautivo como son las Cuentas por Cobrar de las empresas, se ha realizado una encuesta a las comerciantes asentadas en diversos barrios, como Villa Adela, Villa Dolores, Puente



Vela, Cosmos y Collpani, era consultar cuanto tiempo de consignación obtenían de los comercializadores por una variedad de productos de fácil realización; es decir los alimentos básicos, refrescos y golosinas.

Los periodos más breves recibidos en consignación son el pan hasta dos días, le siguen todas las hortalizas, verduras y tubérculos hasta cinco días, las variedades de galletas, papas fritas, insuflados, golosinas y lácteos hasta una semana, los refrescos hasta diez días, las pastas, arroz, azúcar, aceite hasta un mes, en ocasiones, algunos productos de lenta rotación son entregados al crédito hasta 60 días.

Con todos aquellos productos, una emprendedora no invierte ningún dinero, solo aporta su esfuerzo, la búsqueda de la clientela y el pago puntual al vencimiento de la consignación, con ello, obtiene la confianza de los proveedores, para entregarle mayor cantidad de los mismos productos.

Los otros gastos como el alquiler, agua, luz, son pagados al vencimiento con las ganancias obtenidas de la comercialización, existiendo casos en los que la familia de la emprendedora vive y se alimenta



ambulantes, en anaqueles llegando en algunos casos a la venta en tiendas.

La ausencia de empleo por la falta de fábricas y empresas de servicios que demanden su fuerza laboral e intelectual, ha permitido a las personas tomar iniciativas bastante sencillas, para ganar dinero, con lo cual mantener el sustento de la familia y la educación.

El comercio, es una actividad que absorbe hasta el 70% de la población económicamente activa, (aunque la mitad de ese porcentaje solo sirva para alcanzar un nivel de infra-subsistencia), con ello, la presión por la demanda de trabajo se diluye,

PERIODO ENTREGADO AL CRÉDITO						
PRODUCTO Y CONSIGNANCIÓN	Muestra-1 Días	Muestra-2 Días	Muestra-3 Días	Muestra-4 Días	Muestra-5 Días	Muestra-6 Días
Aceite	15	15	7			
Arroz	60	30				
Azúcar	7	30	15	15	7	7
Carne	3	5				
Coca Cola	7	30	15	7		
Fideos	90	8				
Galletas	15	30	30			
Harina	90	60				
Huevos	30	30				
Jugos Sachets	30	15				
Leche	30	7	15	30	7	7
Mantequilla	15	7				
Pan	2	1	0	1	1	2
Papas	7	5	7			
Papitas fritas	7	5				
Pepsi	7	15				
Pollo	15	30	30			
Sal	7	30				
Salchichas	30	30				
Sardinas	10	7				
Yogurt	7	15				

en el mismo compartimiento de la tienda, la que es separada por una cortina de plástico, logrando ahorrar la vivienda y la alimentación.

Si se analiza el importe de su inversión, se observará que es mínimo o ninguno, además logra la cobertura económica de la familia; es posible que esta simplicidad del comercio y la falta de empleo sea la causa de tanta proliferación de las vendedoras en las aceras de las ciudades con mayor población en Bolivia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Un político actual en un panel ha citado una frase prosaica: "bendito el comercio derivado del contrabando, que de otra manera no se podría cómo satisfacer la demanda de trabajo", el comentario es lacerante en su verdad, por ello, es recomendable promover emprendimientos de producción con un poco más de inversión que permita al productor lograr un pequeño ahorro, generando riqueza para el país.

FUENTES

- Encuestas de siete estudiantes de Finanzas I, Paralelo 2, Gestión II-2011
- Familiares de las encuestadoras, situadas en Villa Adela, Villa Dolores, Puente Vela, Cosmos y Collpani.

CONTENIDO

Al estudiar el dinero cautivo como son las Cuentas por Cobrar de las empresas, se ha realizado una encuesta a las comerciantes asentadas en diversos barrios, como Villa Adela, Villa Dolores, Puente Vela, Cosmos y Collpani, era consultar cuanto tiempo de consignación obtenían de los comercializadores por una variedad de productos de fácil realización; es decir los alimentos básicos, refrescos y golosinas.

Los periodos más breves recibidos en consignación son el pan hasta dos días, le siguen todas las hortalizas, verduras y tubérculos hasta cinco días, las variedades de galletas, papas fritas, insuflados, golosinas y lácteos hasta una semana, los refrescos hasta diez días, las pastas, arroz, azúcar, aceite hasta un mes, en ocasiones, algunos productos de lenta rotación son entregados al crédito hasta 60 días. Con todos aquellos productos, una emprendedora no invierte ningún dinero, solo aporta su esfuerzo, la búsqueda de la clientela y el pago puntual al vencimiento de la consignación, con ello, obtiene la confianza de los proveedores, para entregarle mayor cantidad de los mismos productos.

Los otros gastos como el alquiler, agua, luz, son pagados al vencimiento con las ganancias obtenidas de la comercialización, existiendo casos en los que la familia de la emprendedora vive y se alimenta

en el mismo compartimiento de la tienda, la que es separada por una cortina de plástico, logrando ahorrar la vivienda y la alimentación.

Si se analiza el importe de su inversión, se observará que es mínimo o ninguno, además logra la cobertura económica de la familia; es posible que esta simplicidad del comercio y la falta de empleo sea la causa de tanta proliferación de las vendedoras en las aceras de las ciudades con mayor población en Bolivia.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Un político actual en un panel ha citado una frase prosaica: “bendito el comercio derivado del contrabando, que de otra manera no se podría cómo satisfacer la demanda de trabajo”, el comentario es lacerante en su verdad, por ello, es recomendable promover emprendimientos de producción con un poco más de inversión que permita al productor lograr un pequeño ahorro, generando riqueza para el país.

FUENTES

- Encuestas de siete estudiantes de Finanzas I, Paralelo 2, Gestión II-2011
- Familiares de las encuestadoras, situadas en Villa Adela, Villa Dolores, Puente Vela, Cosmos y Collpani.
- Encuestas de siete estudiantes de Finanzas I, Paralelo 2, Gestión II-2011
- Familiares de las encuestadoras, situadas en Villa Adela, Villa Dolores, Puente Vela, Cosmos y Collpani.

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACION EMPRESARIAL PARA UN EMPRENDIMIENTO EXITOSO

Carlos Rojas
Estudiante Ing. Comercial

Primeramente se debe señalar la existencia de una imperiosa necesidad de parte de las familias, empleados, empresarios, pequeños grandes y medianos, de luchar por el crecimiento de la economía en sus hogares, empresas y países, tomando tendencias como la constante actualización.

La globalización y el recurrir a herramientas como la creatividad e innovación, que van de la mano de la cultura empresarial obtenida en los años de experiencia de cada persona que influye o es influida por el ambiente externo.

Estos factores que determinan el alcance de un emprendimiento de manera directa o indirecta, muchas veces no son accesibles para todas las personas, ya sea por aspectos económicos, sociales o de idiosincrasia, lo que nos deja con la interrogante del porque muchos emprendimientos a distintas escalas en un país como Bolivia, no tienen viabilidad, es decir que uno pueda recuperar lo invertido en el proyecto mediante un negocio estable y duradero que genere ganancias.

A este hecho se le atribuyen varias razones, siendo una de ellas la educación empresarial.

Podemos iniciar el análisis tomando algunos indicadores de la conferencia de emprendimiento realizado el 26 de Abril del 2012 en el auditorio de la CAF a cargo de grandes empresarios de Latinoamérica:

SITUACION DE EMPRENDIMIENTOS EN BOLIVIA

- 38.6 % existencia de emprendimientos, de los cuales el 25 %, ha tenido cursos de gestión empresarial.
- 0.9 % existen nuevas tecnologías.



En los niveles primarios y secundarios no se incentiva la iniciativa como se debería.

Existen oportunidades, debido a que contamos con una gran población de microfinanzas y oportunidades que ofrecen en los bancos.

El gobierno debería gestionar políticas que incentiven la innovación, así como las empresas deberían capacitar a los recursos humanos en este sentido.

También se estableció diferencias entre la educación tradicional y la educación empresarial que debería tomarse muy en cuenta en la pedagogía de los maestros:

ED. TRADICIONAL	ED. EMPRESARIAL
• Empleados y funcionarios • Consumidores de empleo	• Líderes y emprendedores • Creadores de empleo

Porque el mercado global requiere profesionales innovadores con flexibilidad y creatividad como cualidades desarrolladas.

Existe debilidad en la cultura de educación virtual y baja accesibilidad a medios tecnológicos.

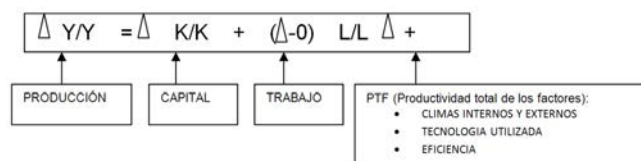
Puntos a mejorar:

- Débil sistema de innovación
- Débil alianza de Universidades con empresas
- Financiamiento ineficiente en las etapas de la inversión para un emprendimiento

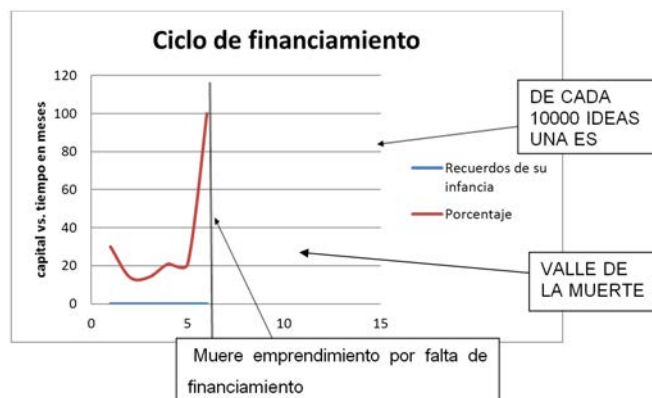
Si consideramos este conjunto de indicadores, tenemos en cuenta que uno de los orígenes del problema del fracaso de emprendimientos se debe a la falta de ingresos para especializarse en el área de trabajo del proyecto, por medio de cursos, carreras universitarias o apoyo del gobierno, en programas de educación para formar las bases para que las personas puedan por ejemplo determinar su segmento de mercado, detectar quienes van a adquirir su producto o van a requerir su servicio, los costos de los insumos para llevar a cabo la misión de su empresa o simplemente la ingeniería que se va a desarrollar, lo cual es esencial en el sentido de que si uno no tiene bien definido el camino a seguir, por más que sea colaborado con un capital semilla para iniciar un plan de negocios, no podrá obtener beneficios futuros debido a que estarían dirigiendo un proyecto insostenible o inviable.

Existen entidades bancarias que efectivamente apoyan al financiamiento a microempresarios, pero la tarea no termina allí, debido a la mala administración de los recursos financieros, por falta de educación empresarial.

Existe la concepción de que la producción es la suma de capital más trabajo, sin embargo con el notable incremento de la competitividad en el mundo de los negocios hoy en día, nos lleva a considerar el clima externo (moda, tendencias, situación económica de un país acompañado del riesgo del sector, el riesgo país, la tecnología empleada por la competencia) y clima interno la tecnología que se podría emplear y la eficiencia en la cadena de suministro, la comercialización y distribución de productos y/o servicios) visto de la siguiente forma:



CICLO DE FINANCIAMIENTO DE UN PROYECTO
EXPUESTO POR EL LIC. ADRIAN MAHENZO DE LA
UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ DE CHILE:



En dicho gráfico sobre la relación entre capital y tiempo en meses como ejemplo de un emprendimiento, el cual no se constituye como un proyecto sostenible en el tiempo, donde la persona que desea plasmar su idea con el reducido capital inicial para implementar su idea, tiene carencia de oportunidades de financiamiento por un tiempo donde se le agota su capital inicial, provocando que se frustre su idea.

Concluyendo podemos establecer que fomentando la educación empresarial, podremos contribuir de varias maneras en la sociedad, apuntando al bienestar individual y común, porque los recursos humanos, financieros e intelectuales serán correcta y eficientemente utilizados por los emprendedores bolivianos.

Cabe recalcar que un aspecto como ser la baja autoestima, influye de manera significativa como una de las causas que originan el fracaso de un negocio, encontrándonos en un escenario en el que uno puede

o no tener conocimientos empresariales, se animará a soñar con algo más grande o se arriesgará a plasmar su idea a través de varios medios, siempre y cuando se haya superado y fortalecido la seguridad en sí mismo, síntoma que es percibido en algunos bolivianos en el entendido de que el resto del mundo es mejor que uno mismo, lo que requiere un cambio profundo de mentalidad para poder creer en lo que uno aspira y ser capaz de correr riesgos, que siempre están presentes en mayor o menor medida en la carrera del éxito.

La educación empresarial es muy importante para lograr un emprendimiento exitoso, sin olvidar jamás que los Bolivianos contamos con grandes ventajas a nuestro favor como ser por nuestro talento, impulso



y recursos naturales, siendo posible el desarrollo individual y del país.

MORALEJA

ASAMBLEA EN LA CARPINTERIA

Teresa Zabala Collazos

Cuentan que en la carpintería hubo una vez una extraña asamblea.

Fue una reunión de herramientas para arreglar sus diferencias.

El Martillo ejerció la presidencia, pero la asamblea le notificó que tenía que renunciar.

¿La causa?: ¡Hacia demasiado ruido! Y además se pasaba el tiempo golpeando.

El Martillo; dijo que había que darle muchas vueltas para que sirviera de algo.

Ante el ataque, el tornillo acepto también, pero a su vez pidió la expulsión de la lija.

Hizo ver que era muy áspera en su trato y siempre tenía fricciones con los demás.

Y la Lija estuvo de acuerdo a condición de que fuera expulsado el metro que siempre se la pasaba midiendo a los demás según su medida, como si fuera el único perfecto.

En eso entró el carpintero, se puso el delantal e inició su trabajo. Utilizó el martillo, la lija, el metro y el tornillo. Finalmente, la tosca madera inicial se convirtió en un lindo mueble. Cuando la carpintería quedó nuevamente sola. La asamblea reanudó la deliberación.

Fue entonces cuando tomó la palabra el serrucho, y dijo: "Señores, ha quedado demostrado que tenemos defectos, pero el carpintero trabaja con nuestras cualidades. es lo que nos hace valiosos. Así que no

pensemos ya en nuestros puntos malos y concentrémonos en la utilidad de nuestros puntos buenos"

La asamblea encontró entonces que el martillo era fuerte, el tornillo unía y daba fuerza, la lija era especial para afinar y limar asperezas y observaron que el metro era preciso y exacto.

Se sintieron entonces un equipo capaz de producir muebles de calidad.

Se sintieron orgullosos de sus fortalezas y de trabajar juntos.

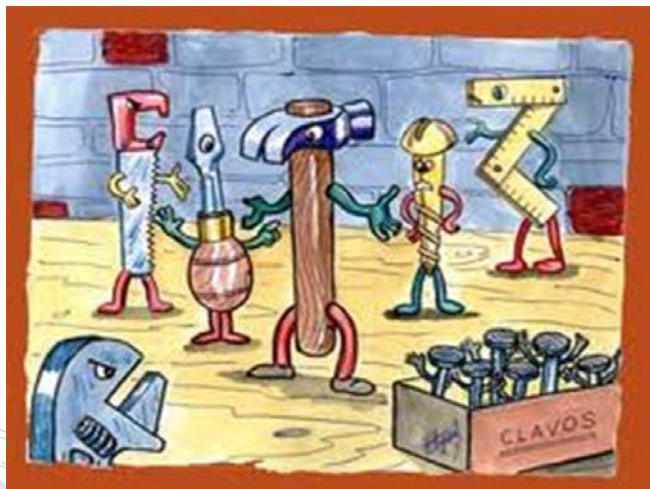
Ocurre lo mismo con los seres humanos.

Observen y lo comprobaron.

Cuando en una institución el personal busca a menudo defectos en los demás, la situación se vuelve tensa y negativa.

En cambio, al tratar con sinceridad de percibir los puntos fuertes de los demás, es cuando florecen los mejores logros humanos.

Es fácil encontrar defectos, cualquier tonto puede hacerlo pero encontrar cualidades, eso es para las personas creativas y tolerantes que son capaces de inspirar todos los éxitos humanos.



GRÁFICOS DE CONTROL PARA PROCESOS CON DATOS AUTOCORRELACIONADOS

Dindo Valdez Blanco

Los gráficos de control tan utilizados en el control de la calidad de los procesos industriales a menudo presentan el problema de la autocorrelación entre sus muestras, como se sabe el Dr. Shewhart fue el primero en usar las cartas de control en 1924, por esta razón se dice que es el pionero del "control estadístico de calidad"

Una de las asunciones básicas de las gráficas de Shewhart radica en la independencia de las muestras tomadas en intervalos periódicos del tiempo. Es por esta razón que los gráficos convencionales pueden dar resultados engañosos al indicar demasiadas falsas alarmas en el proceso cuando los datos se encuentran autocorrelacionados¹ a través del tiempo. Lo anterior se puede presentar cuando los procesos de producción son muy lentos y las muestras son tomadas a intervalos de tiempo relativamente cortos.

Recientemente se han realizado estudios de técnicas de monitoreo y control de los procesos alternativos a las técnicas clásicas de control, una de estas es la implementación de las cartas de control con datos autocorrelacionados.

¿Cómo determinar si los datos están autocorrelacionados?

La autocorrelación de los datos se puede detectar de muchas formas, por ejemplo de forma gráfica a través del diagrama de dispersión. Para esto se consideran los datos desfasados en k unidades de tiempo: X_t y X_{t-k} con $k = 1, 2, 3, \dots$. Luego se procede a determinar visualmente si existe alguna correlación entre ellos. Otra manera más objetiva para determinar la presencia de autocorrelación en las muestras es a través del cálculo de la función de autocorrelación

$$\rho_k = \frac{Cov(x_t, x_{t-k})}{V(x_t)} \quad , \quad k = 0, 1, 2, \dots$$

Donde $Cov(x_t, x_{t-k})$ es la función de autocovarianza con un rezago k , y se asume que las varianzas del proceso son iguales.

La función de autocorrelación estimada a través de las muestras está dada por el estimador:

$$\hat{\rho}(k) = \frac{\sum_{t=k+1}^T (x_t - \bar{x})(x_{t-k} - \bar{x})}{\sum_{t=1}^T (x_t - \bar{x})^2} \quad , \quad k = 0, 1, 2, \dots$$

Este estimador se denomina función de autocorrelación muestral. Para determinar si las autocorrelaciones de distinto orden k son significativas, se tiene que la distribución de las autocorrelaciones en muestras grandes es: $\hat{\rho}(k) \sim N(0, 1/T)$. Del resultado anterior se deduce que la desviación típica es $1/\sqrt{T}$, por tanto al tomar dos desviaciones estándar se obtiene un intervalo de confianza aproximado al 95% de confiabilidad. $\pm 2/\sqrt{T}$. Es así que cuando se grafican las autocorrelaciones para una muestra de datos, se suelen incluir las "bandas de dos desviaciones estándar", las que son utilizadas para determinar si alguna autocorrelación muestral es significativamente distinta de cero. En la práctica para determinar si alguna de ellas es significativamente distinta de cero, se toma la regla que dice lo siguiente: si la función de autocorrelación muestral en valor absoluto de orden k es más grande que $2/\sqrt{T}$, entonces dicha autocorrelación es estadísticamente significativo al 5%.

¿Cómo analizar los datos cuando presentan autocorrelación?

Una mala decisión es incrementar los intervalos de las muestras para evitar tropezar con este problema, esto porque aún cuando la presencia de autocorrelación complica el procedimiento de análisis de las cartas de control, no se puede desechar información importante acerca de la dinámica del sistema y tratar de no tomar en cuenta este hecho como si todo estuviera bajo control, es decir asumir que las variables del proceso son independientes e idénticamente distribuidos como una variable normal.

Una forma alternativa de tomar en cuenta los datos con autocorrelación es utilizar la metodología del análisis de series de tiempo, el cuál se constituye en una herramienta útil para el análisis de la dinámica del proceso que tiene datos con autocorrelación en el dominio del tiempo discreto. Esto consiste en aplicar un modelo autoregresivo de medias móviles una vez identificado el grado de la autocorrelación de los datos.

Una vez que se ha ajustado un modelo Autoregresivo de Medias Móviles adecuado a los datos y que se han verificado los supuestos del modelo ajustado, se realizan las gráficas de control de Shewhart con los residuales ajustados, es decir que el diagnóstico y monitoreo del proceso se lo realiza ahora a través del uso de los residuales del modelo, teniendo en cuenta que dichos residuales ahora no presentan la autocorrelación de los datos originales.

¹ La autocorrelación se refiere a la dependencia de los datos a través del tiempo

Nº muestra	X_t	Nº muestra	X_t	Nº muestra	X_t	Nº muestra	X_t	Nº muestra	X_t
1	9.2	21	9.9	41	9.2	61	9.7	81	7.4
2	10.4	22	9.4	42	10.7	62	9.1	82	9.4
3	9.5	23	9.6	43	8.9	63	10	83	9
4	8.9	24	10	44	10.7	64	9.6	84	8.8
5	11.8	25	13.3	45	11.9	65	11.8	85	10.6
6	10.4	26	10.2	46	10.2	66	9.4	86	11.1
7	11.4	27	10.5	47	9.6	67	10.7	87	10
8	10.3	28	8.6	48	10.2	68	9.8	88	9.3
9	8.1	29	11.5	49	11.8	69	9.9	89	8.2
10	11.9	30	13.2	50	11.8	70	11.5	90	12
11	10.7	31	9.9	51	8.5	71	9.5	91	10.8
12	11.5	32	8.7	52	10	72	9.6	92	9.7
13	10.3	33	8	53	10.3	73	10.4	93	9.3
14	10.5	34	12	54	11.3	74	10.2	94	9.8
15	12.2	35	11.4	55	12.2	75	11.8	95	12.1
16	10.6	36	12.1	56	11.4	76	10.1	96	10.6
17	8.9	37	10.7	57	10.7	77	11.4	97	12
18	8.6	38	10.7	58	9.9	78	9.6	98	10.2
19	11.1	39	11.1	59	11	79	9	99	10.4
20	12.3	40	12.4	60	11.7	80	11.3	100	12.1

Veamos un ejemplo del caso, supongamos que se tienen los registros del peso de 100 muestras de un producto en un proceso de llenado automático.

Para determinar si los datos están autocorrelacionados, se realizan los gráficos de dispersión de los datos, para distinto rezagos de orden $k=1,2,\dots$. En nuestro caso sólo presentamos dos gráficos, en la figura 1 se puede observar que los datos desplazados en un periodo no muestran autocorrelación, en cambio en la figura 2 es evidente que existe una autocorrelación en los datos desplazados en cinco periodos.

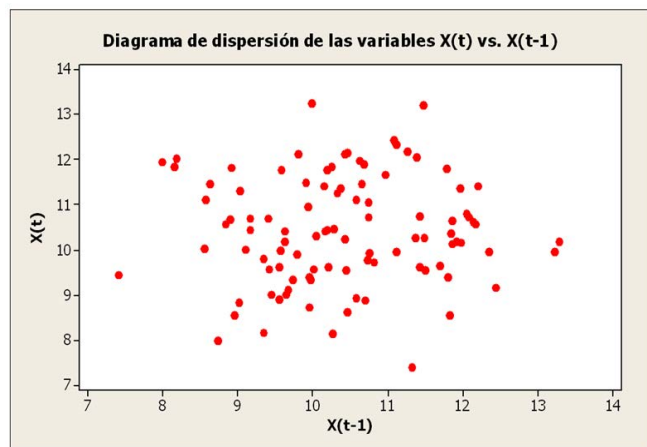


Figura 1. El gráfico no indica la existencia de autocorrelación de los datos rezagados un periodo

A continuación se muestran las autocorrelaciones hasta un desplazamiento de orden 11. Para determinar si alguna de las autocorrelaciones es significativamente distinta de cero se procede a determinar si $|\hat{\rho}_k| > 2/\sqrt{T}$ en nuestro caso, $T = 100$ y $2/\sqrt{T} = 0.2$ es la línea del intervalo de confianza al 95%. La figura 3 muestra que la

autocorrelación de orden 5 es importante en este proceso en particular, algo que se evidencia en la figura 2.

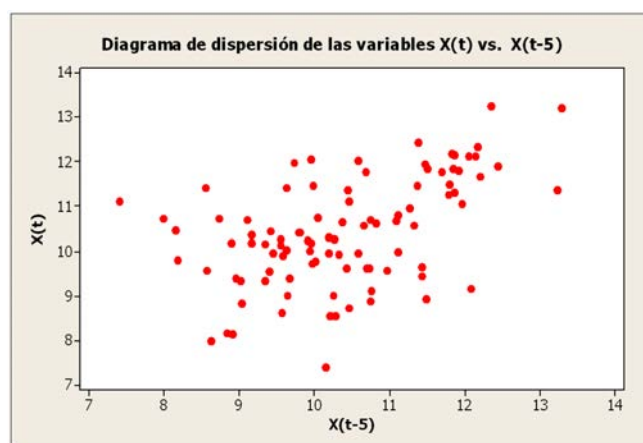


Figura 2. El gráfico indica la existencia de autocorrelación de los datos rezagados en cinco periodos

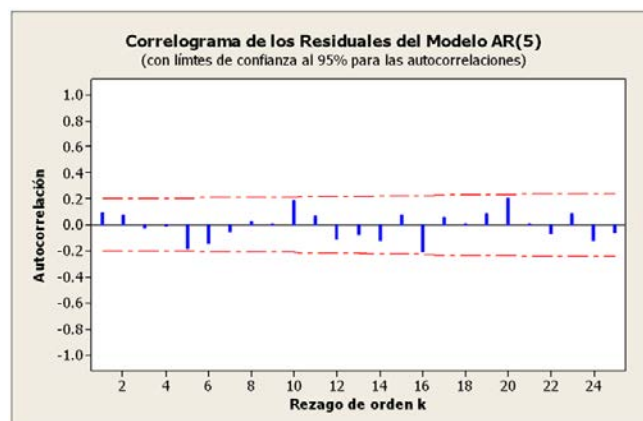


Figura 3. El gráfico de las autocorrelaciones muestra la existencia de autocorrelación de orden 5

Rezago k	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Autocorrelación $\hat{\rho}_k$	0.02	-0.16	-0.22	0.02	0.47	-0.08	-0.23	-0.17	0.03	0.47	-0.05

Por tal razón se plantea un modelo Auto regresivo AR(5), con el cuál se estiman los datos y se calculan los residuales, los siguientes gráficos muestran los resultados obtenidos.

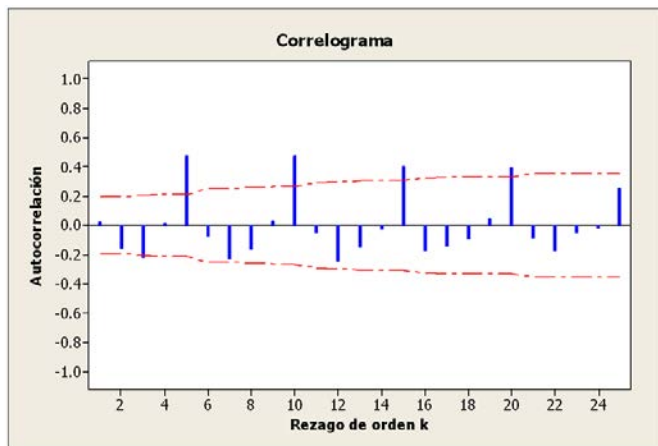


Figura 4. El gráfico de las autocorrelaciones con el modelo ajustado no muestra autocorrelaciones significativas en los datos

Ambas gráficas muestran que el modelo auto regresivo AR(5) ajusta de forma adecuada los datos, y minimiza el problema de la autocorrelación. En nuestro caso el modelo ajustado es:

$$\hat{X}_t = 7.5352 - 0.0145X_{t-1} - 0.0381X_{t-2} - 0.1498X_{t-3} - 0.0039X_{t-4} + 0.4833X_{t-5}$$

Por último, una vez ajustado el modelo, se procederá a graficar las cartas de control de Shewhart utilizando los residuales del modelo, lo que dará una información más adecuada del proceso.

En conclusión, hoy en día el análisis de la dinámica de los procesos de producción requiere ampliar las técnicas y métodos estadísticos, aunque el uso de dichas técnicas alternativas para realizar el control estadístico de la calidad de dichos procesos puede hacer más complejo el análisis.

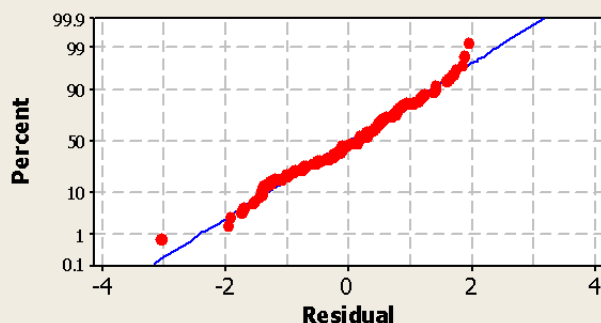
No se puede obviar este tipo de información como la presencia de autocorrelación en los datos y seguir utilizando los métodos tradicionales donde se asumía que los datos eran independientes y normalmente distribuidos.

Bibliografía

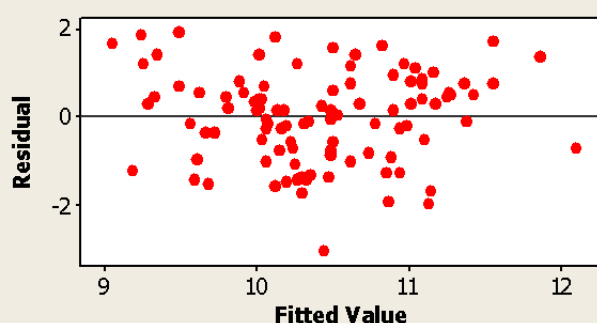
- [1] Castillo E.D. and Montgomery, *Short Run Statistical Process and Alternative Methods*, Revista Electrónica Engineering International, 10(2) 87-97, 1994.
- [2] Grant E.L., *Control Estadístico de Calidad*, Ed. Continental, Mexico, 2002.

Gráficos de diagnóstico de los residuales del modelo AR(5)

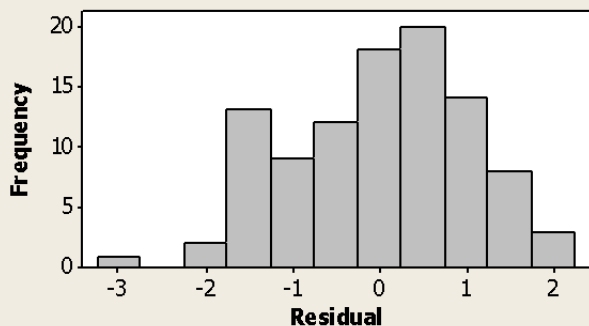
Normal Probability Plot of the Residuals



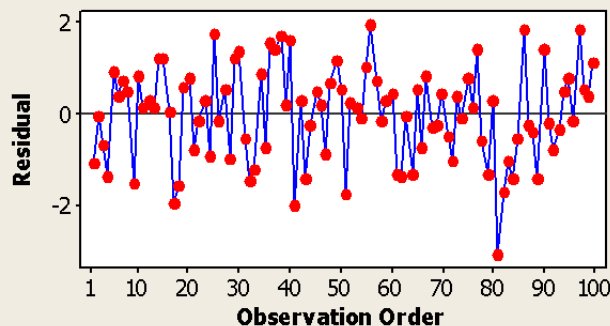
Residuals Versus the Fitted Values



Histogram of the Residuals



Residuals Versus the Order of the Data



UNA EXPLICACION MACROECONOMICA DEL INCREMENTO DE LAS RESERVAS INTERNACIONALES

Mara Carrasco Estudiante Ing. Comercial

En los últimos seis años las reservas internacionales han incrementado en un promedio anual de 37%.

El año 2004 las reservas netas internacionales registraron un valor de 1.395 millones de dólares mientras que el año 2011 llegaron a 12.199 millones de dólares, lo que quiere decir que se han incrementado casi 9 veces. Este desempeño macroeconómico es presentado por el gobierno del Sr. Evo Morales como un adecuado manejo macroeconómico.

El presente artículo pretende desde una perspectiva teórica analizar las causales de dicho incremento y si ellas son de naturaleza interna (manejo macro gubernamental) o externas (fenómenos exógenos a la macroeconomía boliviana).

Para efectuar este análisis utilizaremos una formula de la macroeconomía abierta que establece que:

$$\Delta RI = F \frac{(X, P_i)}{t/c} + K$$

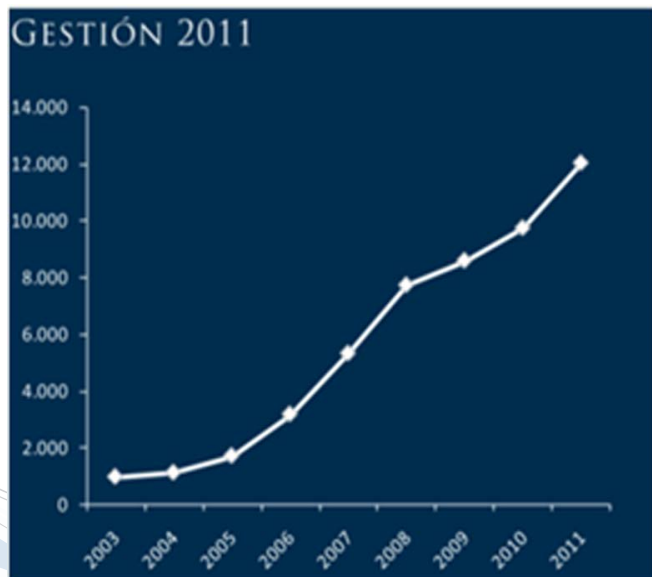
Donde:

X = Exportaciones

P_i = Precios internacionales

t/c = Tipo de cambio

K = Capital (Que ingresa al país, se lo considerará como constante)



(En millones de \$us)

A fin de:	TOTAL		
	Reservas		Obliga- ciones
	Netas	Brutas	
2004	1.395,60	1.543,42	147,82
2005	1.928,27	2.065,76	137,49
2006	3.222,39	3.249,29	26,90
2007	5.027,55	5.041,50	13,95
2008	7.687,00	7.702,15	15,15
2009	9.203,38	9.218,40	15,02
2010	10.098,35	10.116,58	18,22
2011	12.199,54	12.212,30	12,76

La primera variable que tenemos que explicar son las exportaciones.

"A noviembre de 2011, el valor de las exportaciones bolivianas supero en más de 1.300 millones de dólares a todo lo exportado en la gestión 2010 (6.952 millones)." Nos dice el instituto boliviano de comercio exterior.

El año 2009 (\$us 155.324.826) representa el 88,73% de la exportaciones de productos no tradicionales realizadas el año 2012 (\$us 175.046.090).

Las exportaciones de productos tradicionales realizadas el año 2009 no son más del 50% de las exportaciones realizadas el 2010. Totalizando este año 1.375.736.141. dólares americanos.

La segunda variable que debemos analizar son los precios internacionales.

Si bien los pasados años el valor de las exportaciones ha incrementado no es únicamente porque se exporta mas, sino porque los precios de las materias primas han aumentado, en especial las materias que son exportadas por nuestro país. Bolivia marco un nuevo record en sus exportaciones gracias al beneficio "efecto-precio" por la tendencia alcista de los precios de los hidrocarburos y los minerales y materias primas agrícolas.

**BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS COMPARATIVO DEL PERIODO
ENERO-FEBRERO 2009-2010-2011-2012**
(En kilogramos bruto y dólares americanos)

GRUPOS	2009		2010		2011 (p)		2012 (p)	
	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
NO TRADICIONALES	270.427.664	155.324.826	323.218.441	199.906.251	225.831.777	163.421.349	215.659.491	175.046.090
Soya y Derivados	108.887.859	44.900.134	163.219.862	75.643.423	123.764.288	57.808.806	128.664.761	59.323.578
Maderas y sus Manufacturas	19.019.989	16.300.979	22.063.177	16.634.435	25.966.397	18.194.504	16.775.841	12.851.230
Grasos y Derivados	56.933.104	20.702.760	43.594.345	23.535.719	16.684.700	12.865.658	11.685.948	8.103.668
Joyería	2.936	6.797.154	1.839	7.717.405	1.089	8.008.284	960	7.704.619
Cueros y sus Manufacturas	894.046	2.209.926	2.207.846	4.857.575	1.949.111	5.834.665	2.045.369	7.286.933
Confecciones Textiles	376.008	8.532.311	313.812	6.753.621	250.881	4.379.099	237.036	4.797.839
Azúcar, Alcohol y Derivados	37.760.698	16.267.309	31.004.293	13.852.024	5.531.387	3.067.366	7.295.036	4.430.150
Otros productos	46.553.024	39.614.253	60.813.267	50.912.049	51.683.923	53.262.969	48.954.550	70.548.074
TRADICIONALES	2.212.332.655	599.026.567	2.285.387.285	723.355.866	2.849.261.061	1.108.518.755	2.279.061.036	1.200.690.051
Petróleo / Gas y Derivados	2.044.965.560	375.954.850	2.114.612.748	365.793.173	2.629.938.369	555.614.103	2.115.928.452	774.310.815
Minerales	167.367.095	223.071.717	170.774.537	357.562.693	219.322.692	552.904.652	163.132.583	426.379.235
TOTAL	2.482.760.318	754.351.393	2.608.605.726	923.262.118	3.075.092.838	1.271.940.103	2.494.720.527	1.375.736.141

Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE / Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE / (p): Datos preliminares

Nota: No incluye reexportación ni efectos personales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE / Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE / (p): Datos preliminares

El analista económico, Luis Ballivián, afirmó que hay que tomar en cuenta que el crecimiento en ventas de los últimos años se debe principalmente a la favorable coyuntura de precios internacionales para las materias primas que exporta el país, principalmente hidrocarburos y minerales.

Por último debemos analizar la variación del tipo de cambio, al igual que las exportaciones y el nivel de precios internacional, el tipo de cambio afecta a los niveles de reserva internacional.

Esto se debe a que cuando se exporta se introducen monedas extranjeras a la economía del país, al momento de cambiarlas (si el tipo de cambio ha disminuido) tenemos menos bolivianos circulando en la economía pero más reservas en moneda extranjera.

A continuación podemos ver las variaciones del tipo de cambio respecto al dólar en los últimos años.

El año 2004 el tipo de cambio se depreció en un 0,25%, para el 2012 se apreció en un 1,29% lo que quiere decir que ahora las personas pagan menos bolivianos por una unidad de dólar americano.

Que el tipo de cambio se haya apreciado es parte del proceso de “Bolivianización” que está llevando a cabo el BCB.

En conclusión, si bien existe un buen manejo macroeconómico influyen mucho las variables anteriores y son casi siempre el factor que hace que las reservas se incrementen o disminuyan.

Evolución del Tipo de Cambio promedio (2004 - 2011)

Año	Tipo de Cambio		Tasa de Crec.
	Venta	Compra	
2004	8,06	8,04	
2005	8,08	8,00	0,25%
2006	8,04	7,94	-0,50%
2007	7,70	7,60	-4,23%
2008	7,07	6,97	-8,18%
2009	7,07	6,97	0,00%
2010	6,96	6,86	-1,56%
2011	7,05	6,95	1,29%

Fuente: Banco Central de Bolivia
Elaboración: Propia

Humor Comercial



