

UNIVERSIDAD LA SALLE

CARRERA DE PSICOLOGÍA



TESIS DE GRADO

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN MARITAL:

UN ESTUDIO CORRELACIONAL EN PAREJAS PACEÑAS

Por:

Carla Rebeca Antezana Vargas

Docente Guía:

Lic. Alhena L. Alfaro Urquiola

**Tesis de Grado presentado al Departamento de Psicología
como requisito para la obtención del Título de:
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

La Paz – Bolivia

2018

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado al hombre que me enseñó a soñar más allá de lo posible, a que el límite lo imponemos nosotros, a la persona que me enseñó que podemos tener planes para conquistar el mundo y que el mismo está más allá de la calle que conocemos, a ese ser que fue más que un tío, mi mejor amigo, confidente, ejemplo, y mi inspiración y al que debo gran parte de quien soy.

Fue aquel ser que fomentó mi amor por los libros, quien me convenció de que los errores, son parte de la vida y que debemos aprender de ellos, al hombre que me enseñó que uno mismo crea su propio destino y que por eso soy el constructor de mi futuro. Así que esta primera construcción es para ti:

Paul Alejandro Antezana Ledezma

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, quienes cada uno a su forma y estilo me ayudaron a ser quien soy y a no rendirme nunca, ayudándome no solo ahora sino en el transcurso de estos años a sobreponerme a cada obstáculo.

A mi Totito que siempre me impulsa hacia adelante, que cree en mí de forma incondicional.

Agradezco a mis tíos Ana y Álvaro quienes me ofrecieron un refugio cuando lo necesite y me dieron una mano cuando no encontraba el camino y la inspiración cuando faltaba.

A mi primo Israel por estar siempre pendiente de mí y de estar dispuesto a todo por sacarme una sonrisa.

A mis hermanos que siempre estuvieron ahí para mí, a ellos quienes impulsan a seguir soñando y que quienes estarán siempre a mi lado.

A mi tutora por guiarme en el camino y no dejarme desistir ante todos los obstáculos, por brindarme su amistad y apoyo incondicional.

Contenido

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras.....	x
Resumen.....	1
CAPÍTULO I.....	2
INTRODUCCIÓN	2
I.1 Planteamiento del Problema	2
I.2 Pregunta de Investigación:.....	8
I.3 Justificación	8
1.3.1 Justificación Contemporánea.....	8
1.3.2 Justificación Social	13
1.3.3 Justificación Académica	16
I.4 Objetivos:.....	17
I.4.1 Objetivo General:	17
I.4.2 Objetivo Específico:	18
I.5 Hipótesis	18
I.5.1 Hipótesis Alterna.....	18
I.5.2 Hipótesis Nula	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO.....	19
II.1 Nuevas Tecnologías en un mundo globalizado	19
II.1.1 Computadoras y su relación con el hombre	20
II.1.1.1 Historia de la computadora	20
II.1.2 Internet	21
II.1.2.1 Historia del Internet.....	21
II.1.2.2 Internet en Bolivia.....	23
II.1.2.2.1 Calidad del servicio de Internet en Bolivia	25

II.1.3 Telefonía Móvil.....	27
II.1.3.1 Historia de la Telefonía Móvil	27
II.1.3.1.1 Historia Telefonía Móvil en Bolivia	29
II.1.3.2 Teléfonos Inteligentes y su influencia en la sociabilización humana	31
II.1.4 Redes Sociales Virtuales o Digitales.....	32
II.1.4.1 Redes Sociales: Definiciones	32
II.1.4.2 Historia de las Redes Sociales Virtuales o Digitales.....	35
II.1.4.3 Redes sociales y Comunidades digitales en Bolivia	36
II.1.4.3.1 Las redes más utilizadas en Bolivia	37
II.1.4.3.1.1 Facebook	37
II.1.4.3.1.2. WhatsApp.....	38
II.1.4.3.1.3. YouTube.....	39
II.1.5. Comunicación Humana.....	40
II.1.5.1 Modelo de Comunicación	41
II.2 Las adicciones a través del tiempo	45
II.2.1 Historia de la adicción.....	45
II.2.2 Características de las adicciones	46
II.2.3 Uso, Abuso o Dependencia	48
II.2.4 Tipos de adicciones	49
II.2.4.1 Adicciones con Sustancias Psicoactivas	49
II.2.4.2 Adicciones Comportamentales.....	50
II.3 Pareja.....	52
II.3.1 Generalidades.....	52
II.3.2 Ciclo Vital de la Pareja	53
II.3.2.1 Noviazgo: Formación de la Pareja	54
II.3.2.2 La forja de la pareja	55
II.3.2.3 La Cohesión	56
II.3.2.4 Crecimiento Interno de la Pareja.....	56
II.3.2.5 Estabilidad de la Pareja	57
II.3.3 Tipos de Pareja.....	58

II.3.3.1 Parejas Casadas	58
II.3.3.2 Parejas de Hecho	59
CAPÍTULO III	62
MÉTODO.....	62
III.1 Tipo de Investigación.....	62
III.2 Diseño de Investigación	63
III.3 Participantes	63
III.3.1 Muestra.....	63
III.4 Ambiente	64
III.5 Variables	64
III.5.1 Satisfacción Marital	64
III.5.1.1 Definición Conceptual	64
III.5.1.2 Definición Operacional.....	64
III.5.2 Adicción a las Redes Sociales	64
III.5.2.1 Definición Conceptual	64
III.5.2.2 Definición Operacional.....	65
III.6 Categorización de Variables	65
III.6.1 Categorización de la Variable Satisfacción Marital.....	65
III.6.2 Categorización de la Variable Adicción a las Redes Sociales	65
III.7 Instrumentos.....	68
III.7.1 Escala de Satisfacción Marital	68
III.7.2 Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales	69
III.8 Consideraciones éticas	70
III.9 Análisis de Datos	70
III. 10 Procedimiento	70
CAPÍTULO IV	72
RESULTADOS.....	72
IV.1 Resultados Sociodemográficos	72
IV.1.2 Distribución de la muestra por sexo.....	72

IV.1.3 Distribución de la muestra por edad	72
IV.1.4 Distribución de la muestra por el tiempo de relación	73
IV.1.5 Distribución de la muestra por el número de hijos	74
IV.1.6 Distribución de la muestra por situación actual de trabajo	75
IV.1.7 Distribución de la muestra por la situación actual de trabajo de su pareja	75
IV.1.8 Distribución de la muestra por acceso al servicio de internet	76
IV.1.9 Distribución de la muestra posesión de dispositivo con acceso a internet.....	77
IV.1.10 Distribución de la muestra por el número de dispositivos con internet	77
IV.2 Resultados Descriptivos de las Variable Satisfacción Marital.....	78
IV.2.1 Resultados Descriptivos de Interacción Marital	78
IV.2.2 Resultados Descriptivos de los Aspectos Emocionales	79
IV.2.3 Resultados Descriptivos de la Organización y estructura de la relación	79
IV.2.4 Resultados Descriptivos de Satisfacción Marital.....	80
IV.3 Resultados Descriptivos de la Variable Redes Sociales	81
IV.3.1 Resultados Descriptivos de Obsesión por las Redes Sociales	81
IV.3.2 Resultados Descriptivos de la Falta de control en el uso de Redes Sociales	82
IV.3.3 Resultados Descriptivos del Uso excesivos de Redes Sociales	82
IV.3.4 Resultados Descriptivos de la Adicción a las Redes Sociales	83
IV.4 Resultados Descriptivos Comparativos con las Variables	84
IV.4.1 Resultados Descriptivos Comparativos del Tiempo de Relación con la Satisfacción Marital.....	84
IV.4.2 Resultados Descriptivos Comparativos de Edad con la Satisfacción Marital.....	86
IV.4.3 Resultados Descriptivos Comparativos del Número de hijos con la Satisfacción Marital	86
IV.4.4 Resultados Descriptivos del Sexo con la Satisfacción Marital	88
IV.5 Resultados Descriptivos Comparativos de las Redes Sociales	90
IV.5.1 Resultados Descriptivos Comparativos del Tiempo de Relación con las Redes Sociales.....	90
IV.5.2 Resultados Descriptivos Comparativos de la Edad con las Redes Sociales	91

IV.5.3 Resultados Descriptivos Comparativos del Número de hijos con las Redes Sociales.....	93
IV.5.4 Resultados Descriptivos Comparativos del Sexo con las Redes Sociales	93
IV.6 Resultados Correlacionales	94
CAPÍTULO V	97
CONCLUSIONES	97
V.1 Limitaciones	102
V.2 Recomendaciones.....	103
REFERENCIAS.....	104
ANEXOS	112
Anexo 1: Escala de Satisfacción Marital	113
Anexo 2: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales	114
Anexo 3: Carta de Consentimiento	115
Anexo 4: Carta de Validación de Expertos Satisfacción Marital.....	116
Anexo 5: Carta de Validación de Expertos Adicción a las Redes Sociales	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Principales Sitios de Redes Sociales en América Latina por Visitante Único.....	10
Tabla 2:	Revisión Bibliográfica de Tesis Universitarias	17
Tabla 3.	Categorización de Satisfacción Marital	66
Tabla 4.	Categorización de Adicciones a las redes sociales	67
Tabla 5:	Distribución de los participantes en función del sexo	73
Tabla 6:	Distribución de la muestra por edad	73
Tabla 7:	Distribución de la muestra por el tiempo de relación	74
Tabla 8:	Distribución de la muestra por el número de hijos	75
Tabla 9:	Distribución de la muestra por la situación actual de trabajo	75
Tabla 10:	Distribución de la muestra por el acceso al servicio de internet.....	76
Tabla 11:	Distribución de la muestra por la situación actual de trabajo de la pareja.....	76
Tabla 12:	Distribución de la muestra por posesión de dispositivos con acceso a internet	77
Tabla 13:	Distribución de la muestra por número de dispositivos con internet.....	78
Tabla 14:	Resultados Descriptivos de Interacción Marital	79
Tabla 15:	Resultados descriptivos de los Aspectos Emocionales	80
Tabla 16:	Resultados descriptivos de la Organización y Estructura de la relación	80
Tabla 17:	Resultados descriptivos de Satisfacción Marital	81
Tabla 18:	Resultados Descriptivos de la Obsesión por Redes Sociales.....	82
Tabla 19:	Resultados descriptivos de la Falta de control en el uso de Redes Sociales...	83
Tabla 20:	Resultados descriptivos del Uso Excesivo de Redes Sociales.....	83
Tabla 21:	Resultados descriptivos de la Adicción a las Redes Sociales	84
Tabla 22:	Resultados descriptivos comparativos del Tiempo de Relación con Satisfacción Marital	85
Tabla 23:	Resultados descriptivos comparativos de la Edad con la Satisfacción Marital.....	87
Tabla 24:	Resultados descriptivos comparativos del Número de hijos con la Satisfacción Marital	88
Tabla 25:	Resultados descriptivos del Sexo con la Satisfacción Marital.....	89
Tabla 26:	Resultados descriptivos comparativos del Tiempo de Relación con las Redes Sociales	90
Tabla 27:	Resultados descriptivos comparativos de la Edad con las Redes Sociales.....	92

Tabla 28: Resultados descriptivos comparativos de Número de hijos con las Redes Sociales	94
Tabla 29: Resultados descriptivos comparativos del Sexo con las Redes Sociales	95
Tabla 30: Resultados Correlacionales	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo de Comunicación de Shannon y Weaver;	Error!	Marcador	no
definido.			
Figura 2: Resultados Descriptivos Comparativos del Tiempo de Relación con Satisfacción Marital			85
Figura 3: Resultados descriptivos comparativos de la Edad con la Satisfacción Marital.....			87
Figura 4: Resultados descriptivos comparativos del Número de hijos con la Satisfacción Marital			88
Figura 5.: Resultados descriptivos comparativos del Sexo con la Satisfacción Marital			89
Figura 6: Resultados descriptivos comparativos del Tiempo de Relación con las Redes Sociales			91
Figura 7: Resultados descriptivos comparativos de la Edad con las Redes Sociales.....			92
Figura 8: Resultados descriptivos comparativos del Número de hijos con las Redes Sociales			95
Figura 9: Resultados descriptivos comparativos del Sexo con las Redes Sociales.....			96

RESUMEN

En el presente trabajo se presenta una recopilación de la información obtenida sobre el tema de adicción a las redes sociales y la satisfacción marital, tema que actualmente es de interés fundamental para el área de psicología siendo la pareja la base de la familia, por lo tanto se buscó conocer la relación entre la adicción a las redes sociales y la satisfacción marital, así como el porcentaje de cada uno en parejas paceñas, para ello se realizó presente investigación, a partir de la aplicación de dos instrumentos, la Escala de Satisfacción Marital de Pick y Andrade que cuenta con un α : Alfa de Cronbach de 0.81 a 0.89 y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales la cual cuenta con un α : Alfa de Cronbach de 0.88 a 0.92 dichos instrumentos fueron aplicados a 308 parejas casadas y parejas de hecho que por lo menos tengan un año de convivencia de las que se eliminaron 75 encuestas, por lo que se trabajaron con 233. Al analizar los resultados obtenidos en la investigación se obtuvo un coeficiente de correlación de -176 con una significación de ,009 lo que permitió confirmar la hipótesis alterna, es decir que a mayor uso de redes sociales menor es la satisfacción marital.

Palabras Claves

Satisfacción Marital

Redes Sociales

Parejas Casadas

Parejas de Hecho

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I.1 Planteamiento del Problema

Antes de cualquier avance tecnológico las personas tenían la comunicación tradicional, la prensa escrita, la radio, la televisión, correo, vía oral las cuales cada año van siendo sustituidas tanto en irrelevancia o como en interacción social convirtiendo así a la información en un instrumento que alcanza dimensiones internacionales y así dilatándose en el espacio y el tiempo (Chaves, 2011).

La comunicación siempre ha sido una necesidad para el ser humano, este proceso tubo sus orígenes en los dibujos en las cavernas el cual fue evolucionando constantemente en el tiempo, generando grandes hitos como hace 3500 AC a través de dibujos abstractos en papel, hace 500 AC en Alejandría que ya se presentaba un sistema de recepción y transmisión de información, en 1844 Samuel Findley Breese Morse se perfeccionó el código Morse, dentro de estos eventos uno fundamental para el trabajo es en 1861 con Philip Reis que se inventó el primer teléfono siendo el inicio del cambio en la comunicación tradicional, por último es importante mencionar que en 1969 fue el nacimiento del internet, el cual genero un cambio formidable en el proceso de comunicación (Joskowichz, 2013).

Siendo la comunicación un proceso dinámico el mismo que fundamenta la existencia, el progreso y el cambio en todos los organismos vivientes, es decir tanto individuos como organizaciones, se lo considera como un proceso indispensable para el día a día de las personas, ya que permite que el individuo se relacione consigo mismo y su ambiente, logrando a la vez que se relacionen sus partes y sus procesos internos. Por lo mismo el internet ha sido considerado como una revolución social, generando un gran impacto (Reyes Rodriguez y Ramirez Ramirez, 2015).

El ser humano ha sido considerado una criatura social, siendo imposible que no se relacione con otros, logrando así generar relaciones interpersonales, esta relación a su vez es definida como una conexión o correspondencia que llega a existir entre dos o más personas. La capacidad de comunicarse con los demás se ha observado en la necesidad que tiene la gente de influenciar un poco en la vida de los demás, en expresar su afecto y a su vez conseguir sus objetivos (Reyes Rodriguez y Ramirez Ramirez, 2015).

Siendo el ser humano un ser social, el mismo ha tenido que adaptarse al avance de la tecnología, es decir al cambio en la comunicación, ante este cambio aparece el concepto de red, generando diferentes tipos de redes sociales virtuales las cuales generan una relación real-virtual que puede llegar a tener efectos psicosociales, la red como definición llega a ser una plataforma de interacción y organización social que en un punto se llega a adaptar a la naturaleza social del ser humano, este fenómeno como tal nace de la interacción de varias ramas como a ciencia, la investigación universitaria, los programas militares (Acuña, 2011).

Las redes sociales han sido definidas el servicio que permite a cualquier usuario crear un perfil público o semipúblico en el cual se comparte diversos intereses y generan relaciones de distinto tipo como ser intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, actualmente las redes sociales son de uso mundial cambiando la percepción de las personas, convirtiéndose en más que una herramienta sino en una necesidad en la actualidad (Flores Cueto, Morán Corzo y Rodriguez Vila, s.f).

Mientras el uso de las redes sociales aumenta se genera una adicción ya que la persona se ve influida por el valor que llega a transmitir, ya que se encuentra en un posición en el que se evalúan los valores, estereotipos, estilos de vida, modelos, etc que el individuo lleva consigo mismo, a pesar del hábito que se conforma al utilizar continuamente las redes sociales, estas no llegan a igualar o compensar la comunicación directa en la cual se comunica mediante la presencia de la otra persona lo que permite el reconocimiento de la

conducta no verbal, en el caso de la comunicación virtual a pesar de que existe un grado de comunicación con varios contactos no asegura poder luchar contra una soledad emocional, la comunicación virtual evita ciertas características que contiene la real, es decir la comunicación verbal como la lectura corporal que consta de gestos, signos, apariencia, postura o miradas por lo mismo es más difícil que a través de las redes sociales sin una interacción directa la persona tenga una lectura del comportamiento real de la otra, también omite la percepción o contacto físico así como la experiencia emocional o la empatía establecida (Acuña, 2011).

Las adicciones psicológicas hacen referencia a aquellas adicciones sin sustancias, sin químicos, actualmente causan polémica ya que las mismas poseen las características comunes de las adicciones, pero relacionadas con la conducta habitual de las personas. Este tipo de adicciones pueden darse en cualquier conducta que genere placer en la persona causando así que la misma busque la repetición continua de la conducta, estas pueden ser de distinta índole como el salir de compras, el uso del celular, el sexo o el ejercicio, en el caso de prevalecer la conducta o ir en aumento la adicción puede llegar a afectar la vida diaria de la persona (Álvarez Romero, Moreno Gómez y Granados González, 2011).

La adicción a las redes sociales es una de las adicciones psicológicas que tuvo una gran implicación en diversos ámbitos de la vida del ser humano como el trabajo, la familia, los amigos y la pareja, en este último es importante centrarse ya que la base de la estructura familiar se compone de ella lo que a su vez llega a determinar a la familia como la base de la sociedad, tomando en cuenta que sin familia para algunos autores el ser humano no podría sobrevivir por lo tanto, el cambio que se generó en la comunicación también tuvo una implicación en la estabilidad que de la pareja. Los problemas que se generan dentro de la pareja por las redes sociales son en su mayoría desconfianza y celos que pueden ir aumentando paulatinamente mientras se incrementa el tiempo de uso de alguna de las partes (García Rivera y Enciso Arámbula, 2014).

Por lo tanto se considera que el uso de las redes sociales virtuales tienen una implicación directa en la satisfacción de la pareja, al ser una entidad unida a otra que tiene en ella causa y efecto a partir de las acciones del otro, ya que antiguamente se buscaba una relación con cierto tipo de estereotipo, en el caso de los hombres de parte de las mujeres se buscaba un perfil protector, trabajador y proveedor, por el otro lado en las mujeres se buscaba un perfil hogareño, amoroso, por lo cual es importante tomar en cuenta que al tener una implicación en la pareja no solo se genera un cambio en la comunicación sino en el mismo estereotipo (Ríos J. C., 2005).

Actualmente se define la elección de pareja como un acto que se llega a determinar por la historia y experiencias de cada individuo, en el momento que se define esta elección existe un cambio, este se da al momento que dos individuos deciden formalizar su relación a través del matrimonio, pasando a ser una nueva unidad social, que al ser dos individuos diferentes llevan a la nueva unidad social diferentes personalidades, así como sus necesidades y características, que buscan complementarse y lograr sus objetivos (Olivares, 2010).

De forma tradicional el matrimonio se entiende como un contrato que se lleva a cabo entre dos personas de distinto sexo, en el mismo se estipula vivir en una unión conyugal para ayudarse mutuamente y establecer a futuro una familia, teniendo de igual manera derechos y obligaciones, otros autores definen el matrimonio como un proceso dinámico que se somete a diversos cambios mientras que la pareja se actualiza con el tiempo, dentro de este proceso se le da mucho valor a la satisfacción marital que tiene la pareja, la satisfacción marital según Pick y Andrade se define como una actitud que favorece o desfavorece manifestada por los miembros hacia su propia relación conyugal, esta actitud es la complacencia que se da a las emociones, las necesidades personales, las afectivas, sexuales y comunicacionales, dentro de los miembros involucrados quienes esperan que sus necesidades sean atendidas para llegar a esta satisfacción (Olivares, 2010).

Actualmente cuando se habla de pareja se reconoce a dos personas involucradas, que poseen una percepción de la relación que varía según sus propios intereses y la forma de comunicación que establecieron, por ello se considera que la tecnología ha tenido una fuerte incidencia en el pensamiento de las personas por lo tanto el matrimonio como tal y su definición ha variado viéndose afectada por la forma de comunicación actual, por lo mismo es de gran importancia saber para este trabajo la influencia que puede tener en las parejas casadas y de hecho que compartan por lo mínimo un año de matrimonio o convivencia el uso de las redes sociales (Ríos J. C., 2005).

Las redes sociales virtuales han sido creadas con un fin positivo, como la eliminación de distancia y la comunicación instantánea pero el uso de las mismas puede traer así mismo una repercusión negativa, ya que ante un uso continuo e indiscriminado no se mide el impacto que puede tener tanto a nivel físico como a nivel psicológico, en este último como se mencionó anteriormente su uso habitual puede llegar a convertirse en una adicción la cual puede compararse en algunas características con las adicciones de sustancias, a su vez se ha convertido en un medio que sirve para consultar un problema personal, hablar con amistades, en algunos casos encontrar pareja o buscar a una anterior, ya que se tiene la posibilidad de acceder a información antigua o desconocida para el usuario evitando así que se cierre un duelo por la ex pareja y se reanude la vida diaria (Valerio, 2010).

La facilidad para mantener el contacto con diversas personas ha facilitado la comunicación entre las parejas a través de la distancia, pero también a través de estudios, artículos y comentarios se ha dado a entender que se llega a enviar mensajes incluso cuando la pareja se encuentra en la casa, por ello la confianza que existe dentro de la pareja se ha convertido en una vida *online* dando a entender que de esta manera se enriquece y se mantiene la relación (Redacción, 2014).

La vida *online* entre dos personas que se encuentran en una relación produce que una ficción romántica la cual genera mitos y creencias sobre cómo encontrar a tu media

naranja es decir, la pareja perfecta que cubre aquellas expectativas del otro, las vivencias personales suelen publicarse dejando a la pareja sin intimidad, una muestra de este comportamiento es el cambio de estado sentimental en la cual se añaden fotos de perfil o estados dedicados, con el fin de convertir una comunicación de dos en una comunicación social, por lo mismo en una relación privada o pública se reconoce que los medios audiovisuales tienen un efecto directo (Estébanez, 2012).

Según una investigación realizada en una Universidad de Honduras el 74 % de las personas encuestadas ha admitido que el uso de redes sociales ha tenido un efecto positivo, pero un 20% de las personas involucradas afirma que ha tenido un efecto negativo a punto de llegar a la ruptura de sus relaciones así mismo un 10 % de las parejas casadas afirman que tuvo una gran influencia en el proceso de formar un sistema didáctico viable, este efecto se debe a que a través de las redes sociales por las respuestas obtenidas las personas admiten no poder alejarse de su pareja manteniendo un constante contacto, permitiendo que en el caso de parejas casadas a pesar de la distancia puedan compartir, problemas, situaciones, temas e incluso fantasías románticas. (Andrade Baca, Aguilar B., Sorto Canales, y Banegas Lopez, 2015)

Es por todo lo mencionado que las adicciones a las redes sociales tiene una implicación en la satisfacción marital, ya que tiene una influencia directa en las aptitudes que presentan las parejas que llegaron a consumir su relación pasando a una unidad matrimonial o conyugal, enfrentando día a día los problemas o situaciones que aparecen en la creación de su sistema didáctico, es por ello que es de vital importancia conocer los efectos, las causas y la relación que existe entre estas dos variables (Giracca, 2015).

Siendo la satisfacción marital vital para el matrimonio, es necesario tomar en cuenta que el mismo sufre alteraciones con el paso del tiempo, múltiples autores definen satisfacción marital como la evaluación global realizada de una pareja a otra a través de

sus percepciones personales sobre la relación, para ello de igual manera se toma en consideración la evaluación de aspectos más específicos dentro de la vida matrimonial entre los cuales figuran las necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales y sexuales. A partir de lo anteriormente mencionado es que la pareja genera un grado de expectativas las cuales figuran en la satisfacción esperando que las mismas sean cumplidas para llegar a una estabilidad, la cual se ve afectada de forma directa o indirecta dependiendo del grado de adicción a las redes sociales virtuales (Olivares, 2010).

I.2 Pregunta de Investigación:

A partir de un análisis de las variables se busca conocer la correlación existente entre la adicción a las redes sociales virtuales y la satisfacción marital es decir responder a la pregunta ¿Existirá alguna relación entre la adicción que producen las redes sociales en los miembros de las parejas paceñas y el grado de satisfacción marital que experimentan?

I.3 Justificación

1.3.1 Justificación Contemporánea

Teniendo en cuenta que el ser humano es un ser social, es posible argumentar que la comunicación es una parte del día a día del ser humano, por lo tanto actualmente a nivel mundial los dispositivos que permiten la comunicación han pasado de ser una herramienta a una necesidad, no sólo por la interacción que permite entre usuarios, sino a la vez para facilitar el comercio, la ciencia, el entretenimiento, la educación entre otras actividades diarias, a partir de ello el Banco Mundial ha definido la integración de las tecnologías de información y comunicación (TIC) como uno de los cuatro pilares en el grado de avances de los países desarrollados (Romaní, 2009).

Habiendo mencionado una de las múltiples investigaciones sobre el uso de las tecnologías y su importancia, a su vez corresponde señalar, la investigación realizada por ONTSI en España, la cual a partir de los datos obtenidos concluye, que un 61% de los usuarios que hacen uso de las redes sociales las consultan de forma diaria, a su vez un 23% acepta que la revisan varias veces en la semana, lo que indica en sus resultados que en un 81% de los usuarios los usan de manera habitual, como dato extra se encontró un estándar entre edades, en el cual se observaban que las personas entre los 18 a 34 y de 35 a 54 años, son las personas que lo usan de forma más habitual, además en el caso de las personas mayores llegan a generar inestabilidad (Uruena , Ferrari, Blanco, y Valdecasa, 2011).

A partir de lo mencionado es de gran importancia saber la incidencia de las diferentes redes sociales no solo en un país como referencia sino a su vez en el mundo, según datos estadísticos el internet tiene 3.17 mil millones de usuarios, lo cual evidencia que existen 2,3 millones de usuarios que se encuentran activos en diferentes redes sociales, siendo los mismos poseedores en promedio de 5.54 cuentas de redes sociales, el resultado de estas estadísticas es el promedio de un millón de usuarios activos por cada día, considerando esa información en el caso del Facebook la cual es considerada la red más grande del mundo con más de 800 millones de usuarios afirman que un 50% de sus usuarios están conectados, Facebook afirma que un usuario medio genera más de noventa contenidos al día, siendo que un 75% de sus usuarios comentan diariamente, de igual manera You Tube es otra red social que no se queda atrás según estudios estadísticos es usado por personas en un intervalo de 18 a 55 años siendo hombres y mujeres sin distinción, posee una base en 25 países y en 43 distintas lenguas, siendo el 51% de sus usuarios visitantes de la página por lo mínimo una vez al mes, mientras que el 52% de sus usuarios comparte constantemente algún video, en el caso Wikipedia los resultados no han quedado excluidos llegando a tener treinta millones de seguidores en el 2011, así como constantemente modificado por 100.000 escritores activos, en el caso de estadísticas

existen diversas redes sociales virtuales por lo que la implicación de las mismas varía según su uso, siendo las ya mencionadas las más importantes (Uruena , Ferrari, Blanco, y Valdecasa, 2011).

Tabla 1 Principales Sitios de Redes Sociales en América Latina por Visitante Único

Categoría de Redes Sociales	Total de Visitantes Únicos	Promedio de Minutos por Visitantes
Facebook.com	114.496	460,0
Twitter.com	27.371	22,5
Orkut	25.717	96,6
Slideshare.net	12.811	3,6
LinkedIn.com	10.467	8,8
Tumblr.com	7.239	39,0
Badoo.com	6.128	70,1
Myspace	5.441	3,6
Deviantart.com	5.260	17,0
VK.com	4.910	14,9

Fuente: (Radwanick, 2012).

En el caso de Latinoamérica, se obtuvieron datos más específicos, a través de estas investigaciones se concluyó que la mayor parte de la población accede a múltiples sitios de internet cada mes dedicándole una gran cantidad de tiempo, obteniéndose como resultado que 1 de cada 4 minutos online son destinados al uso de Facebook, como se puede observar en el caso de la Tabla 1 en el cual figura el tiempo que las personas gastan en las redes sociales siendo la misma de gran magnitud ,variando entre las diversas redes sociales virtuales, lo que nos permite confirmar que poco a poco se ha convertido en una herramienta continua para la sociedad (Radwanick, 2012).

Por lo tanto en el caso de Bolivia a partir de datos estadísticos el uso de internet se encuentra con un 34.2%, en comparación con otros países, a través de investigaciones realizadas en Bolivia existe más de cuatro millones de cuentas de redes sociales virtuales

de las cuales se encuentran más del 50% activas de forma continua, siendo Facebook la red social más usada, convirtiendo por lo tanto a las redes sociales virtuales en el quinto lugar de servicios más usados en el país y peleando por ser el primero, estos datos fueron confirmados en el 2015, con la realización del Informe concluyente consumidor digital, el cual especifica que un 94% de la población boliviana utiliza el Facebook, un 84% utiliza el WhatsApp y finalmente un 74% usa YouTube, a pesar ello en Bolivia se considera el servicio de internet es lento, caro e ineficaz, y a pesar de la anterior afirmación se ha descubierto que cada vez es mayor la cantidad de personas que tienen acceso al Internet desde sus hogares, por lo tanto son los que se encuentran en mayor porcentaje de tiempo en las redes sociales virtuales, a su vez uno de los datos relevantes es la cantidad de usuarios activos que se encuentran entre los 16 y 34 años sin distinción de sexos, por lo cual a partir de los datos obtenidos se considera que las redes sociales se han convertido en una herramienta que se implementa constantemente en el diario vivir, afectando no solo a la comunicación sino a los diversos factores que se encuentran en la satisfacción que tiene una pareja (Página Siete, 2016 y Chipana, 2012).

Cuando se formula la interrogante sobre la implicación que tiene, esta a su vez genera la formulación de diversas hipótesis como: ¿Qué sucede con la comunicación entre la pareja? ¿Y qué sucede con nuestra privacidad?, a partir ellas surge otra nueva pregunta que es la que se trata de responder en el presente documento ¿Qué influencia tiene en la satisfacción de la pareja?, por lo general se ha dado a conocer que las redes sociales virtuales han cambiado poco a poco la cultura que tenemos, por lo tanto se considera que actualmente vivimos en una época virtual (Arévalo, 2013).

En el matrimonio la satisfacción marital es un requisito importante, esto se refleja en las estadísticas de matrimonios y divorcios que reflejan la estabilidad y satisfacción de la pareja los cuales varían según el país, en el caso de países como España se presume que la tasa de nupcialidad aumento hasta un 3.4 de matrimonios por mil habitantes, siendo la

mayor parte de los matrimonios entre personas de 34 a 36 años, el caso de los norteamericanos no es muy diferente ya que en algunos estudios se evidencio que solo el 46 % de las personas aún desean contraer matrimonio, mientras que un 62% considera que el concepto de matrimonio ya es obsoleto, para entender el concepto de satisfacción marital se toman tres conceptos básicos los cuales se desglosaran posteriormente, estos son: la interacción, los aspectos emocionales y los aspectos organizacionales y estructurales (Tiempo, 2011 y Rubia, 2008).

A partir de lo anteriormente mencionado en el caso de Bolivia el matrimonio también ha perdido la importancia que tenía años anteriores, esto se refleja en datos estadísticos, los cuales demuestran que en Bolivia las personas se casan entre los 20 y 24 años es decir un 64.60%, por lo general un 92.13% de ellos se divorcian, sucede algo parecido con las parejas de los 25 a 29 años ya que existe un 80,28% de personas que deciden casarse a esta edad, pero un 90.36% se divorcia lo que demuestra que solo un 9% aproximadamente conserva su matrimonio, en el 2011 solo en La Paz se registraron 1.553 casos, lo que inevitablemente conlleva a la formulación de preguntas sobre el poco tiempo de duración de los matrimonios y los factores causantes de los mismos, entre las más comunes se encuentra la sevicia, las injurias graves, la intolerancia de la vida en común e incluso la separación de hecho libremente consentida o continua. Así mismo al encontrarse la institución del matrimonio en crisis, aparecieron nuevas formas de convivencia como las pareja de hecho las cuales puede definirse como una relación afectiva en la cual se implica la fidelidad, la estabilidad y la duración a través del tiempo, parecida al matrimonio pero sin contrato legal, este tipo de parejas fue reconocida bajo diferentes terminologías como: pareja estable, arrejuntamiento, concubinatos, etc, estas parejas por lo general deben cumplir ciertos requisitos para ser reconocidas, estas son: la existencia de una relación afectiva, la inexistencia de impedimentos para contraer matrimonio, la inexistencia de un vínculo matrimonial, una convivencia estable y notoria y por ultimo un registro con al menos dos años (Martín, 2015, Estadística, 2015 y Periódico Digital ERBOL-beta 2, 2012).

Dentro de los factores comunes que se encuentran dentro las rupturas de parejas, es importante considerar la época virtual y el cambio cultural que está a generado en Bolivia se ha visto influenciada por el uso de dispositivos móviles que permiten el uso de redes sociales virtuales, por ello han hecho su aparición la infidelidades cibernéticas como uno de los factores importantes en el divorcio considerándose como adulterio en algunos casos, que a su vez llevan a la inseguridad celos y poca confianza dentro de la pareja en el caso de permanecer juntos, esto según el estudios se ha visto como el resultado de una incomunicación por parte de la pareja (Acuña, 2011).

1.3.2 Justificación Social

Considerando que las redes sociales virtuales son una forma de interacción entre diversas personas que comparten intereses en común, más allá de que no se conozcan entre sí, de forma global se considera que las redes sociales virtuales implican un sistema abierto que permite el manejo de información constante, lo que facilita a muchos usuarios la integración a la sociedad de manera virtual para evitar el aislamiento, esto a partir de la creación de un perfil público, dando como resultado la comunicación entre varios usuarios, la creación de comunidades y cooperación mediante la red (Anidjar, Gun, Luna, y Navarro, 2009).

Por ello los avances tecnológicos han logrado convertirse no solo en una herramienta de uso diario sino en una necesidad que permite recoger, analizar y procesar los datos que constantemente se obtienen, es por ello que las redes sociales en la actualidad han adquirido tanta importancia, ya que a través de ellas se llega a difundir toda la información que constantemente está siendo creada por otros usuarios, evitando que la misma quede en el olvido, si esto es bueno o malo mucho depende del contexto en el cual se analice, actualmente ya no se concibe una vida sin las ventajas que se obtienen de las redes sociales, al ser accesibles y fáciles de usar se han convertido en una necesidad en nuestro ámbito social y lentamente se ha expandido no solo en esa área, sino a su vez en el área

laboral, personal, familiar, etc, quedando el verdadero objetivo de las redes bastante difuso, así mismo se observan el gran tiempo de uso y la necesidad que nos ha generado como desventajas por su mal manejo (Arenzana, 2016).

Actualmente si se analiza su implicación en la sociedad, es necesario la revisión del concepto de familia manejado en el medio, en Bolivia y en gran parte del mundo se considera a la familia como el pilar de la sociedad, en el cual nacen, aprenden, se educan y desarrollan las personas, la misma se encuentra fundamentada en el matrimonio considerándose una unión estable, en la actualidad así como en todo lo que sucede en el mundo este concepto ha venido siendo modificado, por lo cual ahora se ven familia ensambladas, familias con un solo progenitor, familias conformadas por un mismo sexo o familias con distintas culturas (Francisco, 2009 ; Sterki, s.f.).

A partir del concepto de familia, es fundamental hablar de la pareja que lo conforma y el cambio que se observa en ella a través del tiempo, ya que para dar una definición clara habría que tomar en cuenta sus nuevas necesidades, expectativas e incluso se convierte en una operación más complicada cuando se habla de las orientaciones sexuales, la identidad sexual, las diferencias y demandas etc, como ya se ha mencionado es complicado definir qué es la pareja, pero si es posible describir cómo ha evolucionado con el tiempo, en muchos libros, investigaciones, historias se ha encontrado que antes el inicio de una pareja se daba principalmente por el cortejo que el hombre comenzaba con una mujer, posteriormente se observó que la mujer adquiriría un papel más activo en la relación, por lo cual en la actualidad si damos un vistazo al pasado se concluye que ha cambiado totalmente este sistema, ya que a diferencia de otras épocas la actual pareja se une con el objetivo de lograr una satisfacción personal y sexual. Actualmente las parejas modernas se llevan mejor al tener un objetivo en común, pero de igual manera la satisfacción está por delante de cualquier cosa, incluso a pesar de rupturas, traslados, cambios de trabajo, a pesar de ello se ha observado que la pareja moderna aun desea ser felices pero en el aquí

y el ahora, lo cual en muchos casos no logra una solución viable para el problema y acaba en ruptura o en una insatisfacción, al tener una insatisfacción en la pareja por lo general se entra en una crisis afectiva entre la insuficiencia de amor y la estabilidad dentro de la pareja, ha esto se suma la implicación de la redes sociales virtuales ya que al estar la pareja en crisis los celos, las inseguridades y no menos importante la falta de intimidad emocional llevan al colapso a la pareja (Rodríguez, s.f.).

Estos problemas derivados por las redes sociales virtuales a través del tiempo de uso y adicción a las mismas han generado preguntas como ¿Por qué no me contestaste? ¿Con quién hablas? ¿Por qué entras al baño con tu celular?, ya que las redes sociales virtuales se han convertido en una vitrina para saber que le gusta o le desagrada al contacto, otorgando el poder y los medios para entrar en la vida de los demás y saber qué factores usar para tener más acceso, lo cual inevitablemente lleva a la persecución y la necesidad de controlar a la pareja por todos los medios posibles, este control se da a través de la verificación de las actualizaciones de estados o publicaciones, cambio de fotos de perfil, si alguien más le brinda *likes* a sus fotos, por lo cual en investigaciones recientes se concluyó que las parejas modernas tienden a vivir en un mundo irreal, por ello han derivado problemas como la incursión en el cortejo *online*, y por lo tanto no lo asumido como una infidelidad (Matheus, 2015).

Los problemas por las redes sociales se incrementan constantemente, ya que generan una disminución en el contacto personal, la capacidad de leer las emociones y reconocer las mentiras por contacto directo, una de las investigaciones que ofrece resultados referente al tema es un estudio en EEUU realizado a 1000 personas, el cual demostró que el 39% de los hombres admite coquetear por línea y solo un 23% de la mujeres admite que prefiere la escritura digital, la mitad de los encuestados consideraba que era más fácil ser infiel y engañar por estos medios, de igual manera un tercio de los encuestados reconocía que conocía por lo menos una persona que había terminado su relación por infidelidad en las redes sociales, aun así las peores mentiras y pruebas de infidelidad se

dan en las relación sentimentales en red donde contra toda esperanza las parejas aún tienen la esperanza de que sean honestos, a pesar de todo lo anteriormente mencionado el amor digital se ha convertido en algo muy común ya que el mismo lograr mesclar la fantasía y el gusto por lo desconocido creando un vínculo que busca no solo satisfacer las necesidades propias (Bermeo, 2013 ; Costa, 2012).

Es por ello que se considera que la redes sociales no sólo se han convertido en una necesidad sino un arma de doble filo que afecta a las parejas, tanto a favor como en contra, ayudando a mantener el contacto y cerrar distancias o provocando la disminución de la tolerancia lo cual genera la búsqueda de un consuelo a través de las redes sociales virtuales (Ángeles, 2014).

1.3.3 Justificación Académica

En el caso de Bolivia a partir de la necesidad de mejorar el servicio de internet se ha observado que existe un auge en el uso de redes sociales, lo que conlleva a las formulación de múltiples opiniones al respecto, desde la consideración de percibirlos como medios de agresión y discriminación hasta una herramienta, por lo tanto las redes sociales en Bolivia son usadas en varias área, que van desde el marketing, el activismo, la publicidad, etc, a pesar de ello su uso más frecuente se observa en el ámbito político que actualmente se maneja (Lacunza, 2016).

Aunque en Bolivia este servicio está pasando de ser una herramienta a una necesidad, como se mencionó anteriormente el uso de internet es caro y lento a pesar de esos incidentes en se está buscando la manera de lograr un control de las redes sociales, pero con un fin más político, por lo cual el tema de parejas como tal en Bolivia son un tema poco estudiado, ya que recién se está observando su implicación en los matrimonios, además de ser un tema relativamente nuevo.

Por lo tanto, la adicción a las redes sociales y su relación con la satisfacción marital es

un tema poco estudiado en el país, ya sea de forma separada o en conjunto, por lo que para la presente investigación como se puede observar en la Tabla 2 se realizó una revisión bibliográfica en distintas universidades para obtener información relacionada al tema y a partir de ello es que se considera que no existe mucha información en el país en relación a la pareja y menos en relación a las redes sociales.

Tabla 2: Revisión Bibliográfica de Tesis Universitarias

Tesis	Autor	Año	Área	
Relación entre las habilidades sociales y la frecuencia de uso en el internet relay chat	Maria Eugenia Castellon Escobar	2002	Psicología	Redes Sociales
Evaluación y Diagnóstico Clínico en parejas con problemas maritales		1987	Psicología	Satisfacción sexual parejas casadas
Ajuste Marital y la Satisfacción sexual en parejas de padres de familia de una Unidad educativa Privada del distrito 7 de la ciudad de La Paz	Paola Jimena Averanga Paredes	2006	Psicología	Satisfacción Marital
Satisfacción Conyugal y Potencial de violencia en relaciones prematrimoniales	Mario Alberto Castro Villarela	2008	Psicología	Satisfacción Marital
Expectativas y distorsiones cognitivas en parejas jóvenes	Julio César Clavijo Jordán	1999	Psicología	Pareja

Fuente: Elaboración propia

I.4 Objetivos:

I.4.1 Objetivo General:

- Determinar el grado de correlación existente entre la satisfacción marital y la adicción a las redes sociales en parejas/matrimonios de la ciudad de La Paz.

I.4.2 Objetivo Específico:

- Describir el porcentaje de parejas de instituciones de la zona sur con satisfacción marital.
- Describir el porcentaje de adicción a las redes sociales en parejas ya establecidas.
- Establecer las diferencias entre hombres y mujeres en relación a la satisfacción marital.
- Establecer las diferencias entre hombre y mujeres en relación a la adicción a las redes sociales.

I.5 Hipótesis

I.5.1 Hipótesis Alterna

A mayor adicción a las redes sociales en parejas casadas o de hecho menor es el grado de satisfacción marital.

I.5.2 Hipótesis Nula

A mayor adicción a las redes sociales virtuales es mayor la satisfacción marital en parejas casadas o de hecho.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

II.1 Nuevas Tecnologías en un mundo globalizado

El mundo a través del tiempo ha cursado por diversos cambios, entre ellos y uno de los más fuertes radica en la globalización que, a pesar de ser un concepto moderno, no es nuevo, la conceptualización de la misma es un tema de controversia ya que distintos autores divagan al respecto, entre ellos se encuentran Mittelman, Cerdas, Moneta entre otros, entre los cuales resalta la de Rodolfo Cerdas quien propone en 1997 que la globalización es un proceso de cambio que afecta a nivel mundial, el cual se va desarrollando en cualquier ámbito que realice el ser humano, pero este proceso resalta en el área militar, económico, comercial, informático, financiero, científico, tecnológico, entre otros (Morales, 1999).

A partir de la conceptualización mencionada, es que es necesario indagar en el origen de dicho concepto, el cual ha generado polémica en diversos autores brindando la posibilidad de ser parte de la historia o siendo un parte del modernismo actual, en cualquiera de las dos opciones se ha concluido que este proceso se ha visto realizado por la necesidad del ser humano de extender su presencia alrededor del mundo, generando así un cambio continuo en el mismo.

La globalización es un proceso que permite el cambio en la economía, la política, la cultura y la ideología de un país a otro, permitiendo a la vez la reorganización del gobierno, la economía y los anteriores mencionados y a su vez el desarrollo de los mismos (Morales, 1999). En el caso de la tecnología la misma se ha convertido en un vehículo para la globalización, considerándose un papel importante dentro del desarrollo de un país, desde los últimos años del siglo XX a los primeros del siglo XXI se han expandido de

forma sorprendente, y en el caso de no acoplarse al avance de las tecnologías de información y comunicación (TIC) tomando en cuenta el papel que juegan se considera que son países poco avanzados, ya que hoy en día los mercados financieros, la información, transportes, procesos productivos entre otros se coordinan en la actualidad en tiempo real y en función a las redes sociales (Ortiz, 2011).

En el caso de la tecnología en el medio de la comunicación, se considera que las revoluciones han generado los cambios observados hasta la actualidad los cuales han sido decisivos hasta lograr lo que actualmente se ve como un cambio cultural, adentrando en el tema para reconocer la historia de los mismos es que se sabe que la comunicación ha experimentado cinco revoluciones, la primera de ellas se lleva acabo cuando se adquiere el uso del lenguaje, la segunda cuando el hombre empieza a poner las palabras por escrito, la tercera comienza con la manufacturación del papel combinada con la invención de la imprenta, la cuarta comienza en el siglo XX con el cine, la radio y la televisión llegando a tomar relación con la globalización produciendo una comunicación instantánea, por último la quinta revolución es aquella que ingresa las personas a una sociedad informática y de conocimientos permitiendo a las industrias apertura el mercado de servicios simbólicos que básicamente son los vehículos de la globalización (Ortiz y Álvarez , 2009).

II.1.1 Computadoras y su relación con el hombre

II.1.1.1 Historia de la computadora

El ser humano siempre ha buscado la forma de facilitarse la vida diaria de forma continua innovando a través de la creación de tecnología, en el caso de la computadora como en cualquier otro avance comenzó con pasos pequeños, en la antigüedad resaltaba el ábaco como uso de los chinos y japoneses , posteriormente aparecieron las máquinas de contar hasta llegar a la computadora que prácticamente ha logrado realizar cálculos mentales que antes eran realizadas de forma práctica y en un tiempo más prolongado (López, 2008). Cuando se habla del ábaco se lo denomina de igual forma como la semilla

proporcionó las bases para la creación de la actual computadora, ante la realización de una búsqueda exhaustiva se encontró en los libros griegos antiguos hasta los japoneses quienes lo denominaban como una forma efectiva en su tiempo para calcular las unidades, decenas, centenas, a partir de ellos surgió la idea de primera máquina diferencial la cual se basaba en las máquinas de hilar que producían diseños complicados a través de un patrón, posteriormente la creación de la primera generación de computadoras tomo en cuenta no solo el ábaco ni la maquina diferencial pero de ellas saco las bases para crear una idea sobre el procesamiento de información, en el caso de las primeras máquinas el tamaño y costo de las misma era excesivo, eran denominadas UNIVAC *Universal Computer* además de ello el procesamiento era realizado a través de tarjetas perforadas, están máquinas por un largo lapso de tiempo lograron monopolizar el mercado (López, 2008).

Para 1971 las computadoras dieron un salto en el avance tecnológico con la aparición de los microprocesadores, los cuales inicialmente fueron creados para su uso en calculadoras, a partir de este avance en 1976 Steve Wozniak y Steve Jobs inventan la primera microcomputadora fundando posteriormente lo que ahora es conocido como Apple, esta empresa como tal a través de los años logro que las computadoras se conviertan en los que son actualmente, las mismas permiten almacenar información como un ser humano siendo más pequeñas y accesibles además de tener acceso a internet se han convertido en una herramienta fundamental en el funcionamiento diario de una persona (López, 2008).

II.1.2 Internet

II.1.2.1 Historia del Internet

Como ya se mencionó el ordenador fue uno de los avances en la historia que produjo un cambio en el mundo, al ser ordenadores que podían almacenar información fue una de las bases fundamentales en la revolución industrial así mismo tuvo su participación en la creación del Internet, ya que a terminar la segunda guerra mundial las dos superpotencias

al no ser más aliadas se enzarzaron en lo que se conoce como la guerra fría, que como se sabe la misma no finalizó hasta la caída del muro de Berlín, al final al no ser solucionado la tensión ambos países involucrados tenían en claro que el siguiente paso sería un ataque a través del lanzamiento de misiles , por ello es que se buscó la forma de generar una conexión entre los ordenadores que permita saber el lugar exacto de impacto, pero la preocupación de los militares en ese momento era básicamente la destrucción de la red central anulando toda capacidad de detección (Aranda, 2004).

A partir de ello el gobierno de los Estados Unidos comienza con el desarrollo de la Red de la Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación ARPANET, el cual genera una intercomunicación entre diferentes ordenadores, logrando así la aparición oficial del Internet en los primeros años de la década noventa como una herramienta militar, el retraso en su aparición se debió fundamentalmente a que el servicio no era atractivo para la población en general hasta la intervención de un licenciado de la Universidad de Oxford el cual desarrolló para los noventa un programa de recuperación y almacenamiento de información. Con la bases ya puestas para la difusión del Internet en 1990 se comenzó con el desarrollo del HTML¹ lo cual permite al usuario combinar texto, imágenes, además de enlaces a otros documentos, fue a partir de ello y la combinación de los avances anteriores que el Internet fue propagándose de forma exponencial hasta la actualidad (Aranda, 2004).

Sin embargo la creación de sitios web hasta ese momento requería de una gran cantidad de documentos, los cuales debían etiquetarse según las indicaciones impuestas por la HTML, fue por a partir de estas razones que se creó el W3 el cual permitía reconocer el formato de los textos y las imágenes, lo cual generó su uso masivo para la creación de los sitios, esta herramienta se encontró disponible a partir de 1991 siendo a la vez impulsada

¹ **HTML**, sigla en inglés de HyperText Markup Language (lenguaje de marcas de hipertexto), hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web.

por la aparición de Mosaic, quienes generaron el primer programa *browser*, el cual permitía seguir los enlaces, visualizar gráficos multicolores, generar sonidos, entre otros y posteriormente se aliaron con Netscape para lograr el primer sistema operativo en el mundo del internet, lo que permitió a la vez impulsar el uso del Internet Explorer (Adnalia, 2004).

Para 1995 el Internet logró alcanzar a 148 países miembros de las Naciones Unidas, es decir existían 84 países conectados directamente a la red y 48 millones de usuarios, por lo mismo el Internet se expande a pasos agigantados tomando interés para los gobiernos regionales y nacionales, además de las compañías de telecomunicaciones, lo que inevitablemente derivó el 1997 a la apertura de un mercado electrónico y así de forma continua fue transformándose y aperturando nuevos sitios que buscan organizar la información y promoverla al público en general (Adnalia, 2004).

En la actualidad el Internet es considerado no solo una herramienta de comunicación, sino a su vez una fuente de información, es decir permite a la persona viajar por un mundo de conocimiento antes restringido o poco accesible, convirtiendo su uso en una necesidad más que en un servicio optativo (Campos, 2004).

II.1.2.2 Internet en Bolivia

Siendo el Internet uno de los impactos más fuertes en el desarrollo de distintos países, en el caso de América Latina la primera conexión ocurrió en fue 1989 en México, luego de seis años se apertura la posibilidad de expandir la red a las demás regiones, es importante resaltar que en Bolivia su impacto llegó a ser considerado como un cambio, este cambio fue asimilado de distinta forma en las diferentes regiones no solo por el contexto social sino por el uso que se le daba (Gutiérrez, 2016).

Por ello entre los años 1989 y 1994 se realizó la primera conexión en Bolivia a través del Proyecto “Red Boliviana de Comunicación de datos de Bolnet”, el cual fue

implementado en La Paz por el nivel de desarrollo que poseía el departamento, además se solicitó el apoyo de la carrera de Ingeniería Electrónica de la Universidad Mayor de San Andrés quienes finalmente lograron conformar un grupo de estudiantes con el nombre de Bolnet, al inicio del cambio por la llegada de Internet su uso fue íntegramente dirigido solo al ámbito académico, ya que el fin era el acceso a las bibliotecas del mundo. Además de ello como un punto a parte pero no menos importante el internet tuvo su impacto desde un ámbito político ya que en la década de los ochenta muchos bolivianos fueron exiliados llegando a México y en el mismo encontrando la oportunidad de estudiar carreras relacionadas con Tecnologías de Información y Comunicación, lo que abrió la posibilidad de integrarse al equipo de Bolnet tiempo después (Gutiérrez, 2016).

También entre estos años se logró la creación de los primeros correos electrónicos, los cuales al principio fueron empleados solo en las organizaciones y poco a poco fueron implementadas en estudiantes universitarios, pese a ello el internet no logro el desarrollo necesario para funcionar 24 horas ni que su uso se expandiera más allá de los correos electrónicos, lo que limito su uso a las noches. Fue recién el 1993 que se empezó a utilizar la red para navegar, esto fue posible no solo por el desarrollo de Bolnet, sino por la participación de la empresa Entel, la cual era estatal hasta ese momento, ya que posibilito la línea telefónica que permito la conexión de más o menos 200 computadoras, iniciando así la era *online* (Gutiérrez, 2016).

A principios de los noventa el internet no se encontró limitado a La Paz sino que con los avances se logró llegar a Santa Cruz y Cochabamba a las universidades, esta expansión tuvo mucha relación con el apoyo ofrecido por Entel ofreciendo el apoyo de forma gratuita para generar las primeras redes de comunicación, en 1995 cuando la empresa Entel paso a ser capitalizada se llegó a un acuerdo entre Entel y Bolnet en el cual se acordaba que Bolnet capacitaría al personal de Entel para el manejo y control de las conexiones, esto permitió la expansión a otros departamentos (Gutiérrez., 2016).

Entel no sólo logró la expansión a otros departamentos, sino que invirtió en las conexiones de red nacional e internacional, a través de dos puntos importantes: entrando al mercado de telefonía móvil y el alquiler de las empresas nacionales encargadas del servicio de telefonía como Cotel, y Cotas, esto permitió que el Internet no solo fuera enfocado en motivos académicos, ya que empezaron aparecer los cafés internet permitiendo que se expanda a la sociedad en general.

Desde el año 2000 a nivel mundial el término de “*sociedad de la información*” obtuvo mayor relevancia, ya que se observó que las TIC empezaron a ser esenciales no solo en las actividades económicas, que es en la cual se expandieron de forma más rápida, sino en las actividades sociales y culturales, esto impulso al estado a sumergirse en este nuevo cambio informático, lo que llevo finalmente al 2008 en el gobierno de Evo Morales a constituirse como el principal sector de telecomunicaciones, posteriormente en el 2011 se reconoce el derecho de los bolivianos al acceso a las telecomunicaciones, siendo esto impulsado por ocho puntos importantes: 1) en el 2009 por el proyecto de expansión a las áreas rurales, 2) en el 2011 por la promulgación de la Ley General de las Comunicaciones, 3) por la creación del satélite Túpac Katari para ampliar la cobertura de telecomunicaciones, 4) la instalación de la empresa Estatal Quispe para el ensamblaje de computadoras bolivianas, 5) en el 2004 con la creación de una ciudadela tecnológica en la ciudad de Cochabamba, 6) en el 2015 se propuso la creación de una nube soberana para Bolivia, 7) en el 2015-2016 se elaboró la implementación de un gobierno electrónico en Bolivia, es decir un software libre, por ultimo 8) la creación de la Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnológico de Información y Comunicación (AGETIC), gracias a todo el apoyo e impulso se llegó al manejo actual de las telecomunicaciones en Bolivia (Gutiérrez, 2016).

II.1.2.2.1 Calidad del servicio de Internet en Bolivia

Las telecomunicaciones llegaron a convertirse en el pilar fundamental de cada país en el ámbito social y económico, ya que las mismas brindan la posibilidad de un flujo de

información rápida y constante, la cual a su vez posibilita la adquisición y aplicación de conocimiento, a nivel mundial como se mencionó anteriormente el internet logro un crecimiento acelerado, logrando que la velocidad mejore y el precio se reduzca, en el caso de Bolivia no es diferente la importancia que reciben las TIC, sus diferencias radican en las características y precios que limitan su uso en el país, tomando en cuenta que en el 2015 la cantidad de conexiones registrado en el país alcanza los 6 millones a su vez, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) informan que en Bolivia el precio del Internet promedio es el más bajo en la región, a pesar de ello la perspectiva de los ciudadanos es la contraria (Gutiérrez, 2016).

Al ofrecer los servicios de telecomunicaciones se busca ofrecer calidad, refiriendo este término como la confiabilidad, los precios razonables y la banda ancha, en el caso de Bolivia se busca cubrir las necesidades del país entre las que figuran la soberanía tecnológica, educación, salud entre otros, para llegar a la calidad que se espera lograr como país, para esto se implementó la aplicación del Túpac Katari y las redes 4G y LTE las cuales incrementaron las velocidades lo cual permitió reducir el precio del servicio, a pesar de ello no se cubrió con las expectativas esperadas (Gutiérrez., 2016).

Uno de los puntos importantes en relación a la calidad que ofrece el servicio de Internet y el uso en general de las TIC es el transporte y el acceso de las mismas, cuando se hace referencia al transporte se refiere a llevar la información hasta el nudo principal, el cual se encuentra actualmente en Estados Unidos ya que la mayor parte de las aplicaciones y fuentes de información se encuentran ahí, en Bolivia existe este traslado de información que se realiza por los servicios prestados por ciertas empresas como Entel, AXS y el Satélite Túpac Katari los cuales han tratado de no solo cubrir las brechas internacionales sino las nacionales, específicamente en las rutas rurales en las que existe mayor tránsito, en cuanto a las redes de acceso se refiere a la distribución de servicio de Internet hacia los usuarios por parte de los proveedores , en el caso de Bolivia la velocidad de acceso es

de 256kbps a 2 Mbps, esto se realiza por distintos medios entre ellos el ADSI que es el medio alámbrico de par trenzado o cable coaxial, el WIMAX que es un acceso inalámbrico que incluye la movilidad del usuario, el WIFI siendo un servicio inalámbrico que por lo general se emplea en domicilios y por último la red de telefonía móvil la cual ofrece mayor cobertura y así mismo es el que ofrece el menor precio en sus servicios, por lo tanto a partir de lo que se mencionó anteriormente en Bolivia se busca ampliar la redes de comunicación que si bien en estos años se mejoraron y se pudo lograr una mejor red de acceso que permitió alcanzar una velocidad apropiada lo cual generó una reducción de costos, siendo estos más accesibles para la población a pesar de ello en relación al contexto Latinoamericano el servicio de Internet de banda ancha es uno de los más elevados de la región, por lo cual se busca de forma constante mejorar todos los puntos anteriores para alcanzar la calidad necesaria para cubrir las expectativas no solo de los usuarios sino del estado mismo (Gutiérrez, 2016).

II.1.3 Telefonía Móvil

II.1.3.1 Historia de la Telefonía Móvil

Tomando en cuenta el avance tecnológico a través del tiempo y el avance del Internet en los distintos países, igual que el Internet tuvo su origen y su evolución, en el caso de la telefonía móvil puede considerarse su origen al siglo XIX, con la participación de Rudolf Hertz, reconocido científico alemán quien descubrió que podían transmitir información a través de las ondas de radio a largas distancias, posteriormente en el siglo XX se desarrolla de forma eficaz esta transmisión de información por radio lo que genera el radio móvil que utiliza la policía (Rodríguez Gámez, Hernández Perdomo, Torno Hidalgo, García Escalona y Rodríguez Romero, 2005).

A pesar de este avance en la telefonía el concepto básico recién surgió en 1947 a través de las investigaciones de Laboratorios Bell en los EEUU, quienes dirigieron sus investigaciones a los primitivos teléfonos móviles o radios móviles usados en los

automóviles, a través de sus investigaciones buscaron e incremento del tráfico de datos, lastimosamente para la época no exista la tecnología necesaria, para 1970 las telecomunicaciones evolucionaron en el área tecnológica lo que permitió que los sistemas puedan ser controlados por computadoras, abriendo así las puertas a la tecnología digital (Rodríguez Gámez, Hernández Perdomo, Torno Hidalgo, García Escalona y Rodríguez Romero, 2005).

Otras investigaciones afirman que el inicio de la telefonía móvil recae en la Segunda Guerra Mundial, ya que la misma se reconoció la necesidad de comunicación a distancia, lo que derivó en la creación del Handie Talkie H12-16 por la compañía Motorola, posteriormente la tecnología Tesla y Marconi llegaron a un acuerdo para que se generara la comunicación de radio-teléfonos (Basterretche, 2007).

Posteriormente entre los años 1970 a 1973 apareció el primer radioteléfono con Martin Cooper quien fue considerado el padre de la telefonía celular, en Estados Unidos mientras el mismo trabaja en Motorola, a pesar de este avance fue a partir de 1977 que aparecieron los primeros sistemas prototipos de telefonía celular los cuales fueron probados en Chicago generando más de 2000 celulares abandonados en la etapa experimental, fue en 1979 que empezó a circular el primer sistema comercial funcional a través de la compañía Nippon Telegraph & Telephone Corp en Tokio (Rodríguez Gámez, Hernández Perdomo, Torno Hidalgo, García Escalona y Rodríguez Romero, 2005).

Si bien los avances no sólo sucedieron en Estados Unidos, sino también en países de Europa y Asia quienes dieron los primeros pasos, en el caso de Estados Unidos por política del país se adoptaron reglas que regularon la creación del servicio de telefonía móvil, a pesar del interés que generaron los nuevos sistemas en este país se tardó 36 años en que se convirtiera disponible en un modo comercial (Basterretche, 2007).

En varios países se tomaron estos avances como un cambio general en la comunicación,

este avance luego de unos años empezó a saturarse, generando nuevas opciones en la comunicación inalámbrica, por lo cual fueron creándose las primeras generaciones en la telefonía (Martínez, 2001).

La primera generación en la telefonía móvil fue la 1G, apareciendo alrededor de 1979, siendo la primera generación la misma se caracterizó por ser analógica y estrictamente dirigida para la comunicación de voz, siendo su calidad en los enlaces muy baja así como su velocidad, así mismo la seguridad por el uso del teléfono era nula, posteriormente con la segunda generación 2G en 1990 empezaron los avances digitales, con nuevos avances en los protocolos de codificación así como un incremento en la velocidad en la transferencia de voz, a pesar de ello se encontraba limitado en la oferta de servicios auxiliares como datos, fax y SMS, buscando cubrir estas falencias apareció la generación 2.5G la cual se caracterizó por ser más rápida y económica (Martínez, 2001).

Ya a partir de estos avances posteriormente aparece la tercera generación 3G la cual es tipificada por la conversación de voz y el acceso a datos a internet, a su vez incluía aplicaciones multimedia, los protocolos de la generación 3G permitieron soportar altas velocidades de transmisión de datos, como la transmisión de audios, videos en movimiento, video conferencias, entre otros, posteriormente a través de estas mejoras apareció la generación 4G la cual es considerada como un proyecto a largo plazo para incrementar unas 50 veces más la velocidad que ya presentaba la tercera generación, generando a su vez un cambio en el proceso de comunicación (Martínez, 2001).

II.1.3.1.1 Historia Telefonía Móvil en Bolivia

El servicio de telecomunicaciones como se mencionó anteriormente se ha convertido en uno de los más importantes en el desarrollo de los países, en el caso de Bolivia no es una excepción, existiendo diferentes empresas que se dedican a este sector, considerando

que a finales de los `90 este sector evolucionó por la transición a una economía global y digitalizada, los cambios estructurales necesarios en Bolivia tardaron alrededor de 20 años, actualmente este sector a partir de esta evolución tecnológica la cual se ha dado de forma paralela al avance mundial participa de forma constante en la economía del estado, en Bolivia este sector se ha convertido cada vez más complejo y de mayor tamaño (XXI, 2015).

Las reformas que generaron la primera generación de celulares aparecieron en 1985 con la esperanza de alcanzar un proceso de liberación económica, fue a partir de la segunda generación que afectó de forma directa a las telecomunicaciones, ya que como se mencionó anteriormente por la leyes impuestas en ese tiempo por el Estado, se cedió la administración de Entel por un proceso de capitalización, creándose así la Superintendencia de Telecomunicaciones, tomando en cuenta que desde los 60 Entel poseía ya un monopolio estatal, por ello la misma abarcaba toda actividad telefónica a larga distancia de forma nacional e internacional, ya para 1991 se licita el servicio móvil creándose la primera empresa privada TELECEL lo que permitió un duopolio entre estas dos empresas en los precios del servicio móvil (XXI, 2015).

Posteriormente con la implementación del Decreto Supremo N° 26005 en el 2001 Bolivia apertura su mercado en el sector de telecomunicaciones, para el 2007 Bolivia afirma que es responsabilidad del Estado proveer el acceso universal a la información, el conocimiento y la comunicación, por lo tanto debía promover estos servicios con calidad, continuidad y accesibilidad económica, posteriormente en Bolivia aparecieron nuevas empresas que ofrecieron los servicios de telefonía móvil, uno de ellos es el *grupo Millicom Internationa Cellular* quienes operan bajo la marca Tigo iniciando sus actividades en el 2005 siendo la primera empresa en ofrecer la tecnología 3.5G en telefonía móvil, esta empresa compite ofreciendo cuatro servicios, posteriormente aparece la empresa NuevaTel PCS de forma privada la cual opera bajo la marca VIVA e igual que Tigo buscó

introducir nuevos avances, en este caso integró la tecnología GSM, proporcionando servicios de telecomunicaciones inalámbricas, de voz y datos. Ya con todos los avances aportados por las distintas empresas y la competencia en el mercado, la telefonía móvil se convirtió en una herramienta de uso diario y fue finalmente en el 2014 que Entel añadió el servicio 4G LTE que incrementaron las conexiones de Internet vía móvil para celulares, actualmente Tigo y Viva ofrecen el mismo servicio potenciando así el servicio de telefonía móvil (XXI, 2015).

II.1.3.2 Teléfonos Inteligentes y su influencia en la sociabilización humana

La telefonía móvil como ya se mencionó ofreció nuevas alternativas en el proceso de comunicación, por ello proporcione nuevos espacios virtuales que permiten la socialización, desplazando de esta forma la comunicación presencial, por ello esto ha generado cambios en el comportamiento de las personas, al ser un nuevo campo donde permiten generar, regenerar, crecer o transformar las relaciones entre los seres humanos, parte de esto se debe a que los teléfonos móviles permiten mantener conectados a las personas que se encuentran en constante movimiento, es decir que tiene un distancia considerable respecto a la otra persona con la que se comunican, esta comunicación en primera instancia permitió comunicarse a través de un mensaje o llamada (Martha, y otros, 2014; Mares, 2010).

Actualmente el celular ya no se usa con el fin exacto para el cual fue creado, ya que se considera que hoy en día salir sin celular es encontrarse aislado de la sociedad, por lo tanto estar incomunicado, el uso del celular permite generar una proximidad virtual, esto quiere decir que la relaciones humanas se convirtieron en algo más común y superficial así como un poco más intensa y breve, por ello además de la distancia es casi imposible que se logren verdaderos vínculos entre los individuos, este tipo de relaciones humanas por lo general demanda menos esfuerzo y tiempo que una relación presencial, permitiendo que sea más fácil terminar con este tipo de relaciones, por esto el uso de los celulares en el

proceso de socialización no es necesariamente para solo acortar la distancia la cual puede ser considerada como un obstáculo, sino que a su vez el hecho de conectarse puede llegar a ser el obstáculo principal (Mares, 2010).

Por lo tanto el uso de celulares generó un cambio en la forma de generar nuevas relaciones entre distintos individuos, ya que su uso continuo llevo a considerar el mismo artefacto como si este fuera la persona con la cual se comunica, con todos los avances que se presentaron como las actualizaciones en cámara web o los reconocedores de voz, se logró que la comunicación sea menos virtual es decir ficticia es cuestión de conocer un poco más de la parte real de dicha persona con la que se comunica, esto a su vez genero malentendidos que antes de los aparatos móviles posiblemente se evitaban, otro de los cambios primordiales que generaron el uso de los teléfonos móviles fue la percepción de espacio y tiempo ya que algunos casos las personas devaluaron la participación al encontrarse en un mismo lugar sin distinguir entre un lugar público o privado, en el caso del tiempo cuando es momento intimo o uno de fraternización, ya que las personas moldean el uso de la comunicación móvil según los valores, intereses o hábitos sea evidenciado que el continuo avance tecnológico ha generado una transformación social en relación a la comunicación (Mares, 2010).

II.1.4 Redes Sociales Virtuales o Digitales

II.1.4.1 Redes Sociales: Definiciones

En el caso de las redes sociales existen múltiples definiciones y teorías sobre aquello que es o no es una red social, a pesar de ello los distintos autores coinciden en que básicamente es un sitio que permite a los usuarios lograr un grado de comunicación, relacionarse y crear comunidades, lo que convierte de forma inevitable al usuario en receptor y productor de contenido (Uruena , Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011).

Otra de las definiciones más conocidas sobre las redes sociales refieren a la misma como un servicio que permite a las personas construir de forma individual un perfil público o semipúblico dentro de un determinado sistema, lo que permite al individuo como tal generar distintas relaciones, éstas pueden ser de tipo financiera, sexual, amistad, etc (Flores Cueto, Morán Corzo, y Rodríguez Vila, s.f).

Es decir, es considerada como una plataforma de interacción y organización social la cual llega a ser adaptada a la propia naturaleza humano, por ello las redes sociales a su vez son divididas en distintos tipos para mejor adaptación a toda situación de la vida cotidiana, la cual puede ocurrir por la interacción entre distintas personas, grupos o instituciones (Acuña, 2011; Anidjar, Gun, Luna y Navarro, 2009).

Dicha plataforma de interacción permite a la persona generar distintos tipos de contenido y compartirlos a través de estos perfiles públicos, estos contenidos pueden ser tanto de conocimientos, experiencias y recursos que permitan al individuo alcanzar un cierto grado de satisfacción ya que a través de esta plataforma pueden alcanzar objetivos en común sin importar la distancia entre un usuario y otro, en grupos o comunidades (Arévalo, 2013).

Por ello cuando se habla de redes sociales y la interacción entre distintas personas, de forma inevitable debemos hablar de los grupos, ya que está vinculada a la creación de grupos sociales, por lo general pensamos en grupo, trabajamos y vivimos en grupos se nos identifica como pertenecientes a un sistema constante, estos grupos por lo general se conforman al encontrar un interés en común, lo que permite relacionarse y generar códigos para relacionarse, tomando en cuenta que las relaciones interpersonales son parte fundamental de los seres humanos, es importante reconocer que continuamente estamos formando grupos para ingresar a la sociedad. Tomando en cuenta lo ya mencionado las redes sociales a su vez pueden ser consideradas como medios de difusión que permiten a los grupos interactuar en blogs, wikis, etc en los cuales no existen reglas de censura o línea

editorial, así como un anonimato selectivo, pero que de todas formas permite generar un vínculo indirecto, el grado de dicho vínculo depende del tipo de red social, ya sea profesional, generalista o especializadas (Hütt Herrera, 2012).

Dependiendo de la red social cada una se enfoca en distintos grupos de personas, en el caso de las redes profesionales permiten crear una lista de contactos profesionales, las cuales permiten la interacción comercial como las oportunidades más personales, permitiendo que las personas se integren a un grupo según sus expectativas y gustos, en el caso de las redes especializadas se enfocan en una actividad específica ya sea en un ámbito social o económico, lo que permite que la persona se integre a un grupo con características específicas o intereses comunes que le permite satisfacer la escala de necesidades propias de cada individuo, en el caso de las redes sociales generales se cuenta con un perfil de usuario en el cual puede generar grupos con contactos cercanos y no cercanos con los cuales comparten música, videos , fotografías entre otros, formando comunidades virtuales ya que no existen un numero límite para la creación de dicho grupo, para el presente documento este grupo de redes sociales es en el cual se enfocara (Hütt Herrera, 2012).

Por ello por todo lo anteriormente mencionado es que las redes sociales en la actualidad se consideran como una herramienta de comunicación con el cual las personas se proyectan, se informan, comparten o difunden todo tipo de información, esto es considerado como una revolución en el ámbito comunicativo, ya que cada día que la tecnología avanza las personas tienen mayor disposición para el uso de estas de estas redes ya que permiten un intercambio instantáneo y de alcance global, su uso varía según a su carácter impersonal logrando así cruzar las barreras de inhibición, posibilitando distintas alternativas como la liberación de la responsabilidad social por lo tanto lográndola integración positiva o negativa de un individuo a un grupo específico (Hütt Herrera, 2012).

II.1.4.2 Historia de las Redes Sociales Virtuales o Digitales

Delimitar la aparición de las redes sociales en el tiempo es una tarea complicada ya que aun a pesar de las investigaciones no se sabe a ciencia cierta cuál fue la primera red social en aparecer ya que estas plataformas de interacción tienen por lo general un tiempo de vida corta por ello muchas de las redes conocidas tanto antigua como actualmente pueden quedar olvidadas o evolucionan con el tiempo (Commons, 2017).

Uno de los posibles orígenes de las redes sociales se remonta a los años 1995 con la creación de classmates.com por parte de Randy Conrads dicha página buscaba que la persona pueda mantener contacto con aquellos compañeros de colegio, universidad o instituto, a pesar de este avance fue recién en el 2001 y por la caída del punto.com que se empiezan a generar espacios sociales, poco después en el año 2002 se comienza la promoción de las redes sociales como círculo de amigos en línea para describir estas relaciones en comunidades (Anidjar, Gun, Luna, y Navarro, 2009).

A pesar de ello en el 2003 muchas empresas cierran sus portales de internet ya que las mismas se declaran en quiebra, por lo cual los usuarios llegan a tomar el protagonismo, por lo cual tres norteamericanos toman ventaja de dicho protagonismo para la creación de distintas empresas por lo cual aparecieron Tribe.net, Linkendin y Friendster como las tres primeras redes sociales que permitían hablar y conocerse mejor entre los usuarios, convirtiéndose la última en el primer sitio que puede generar círculo de amigos (Domínguez, 2010).

Para el mismo año surge MySpace siendo la segunda red social más visitada después de Friendster, ya que el mismo permitía chatear, mandar mensajes, crear blogs entre otras opciones, a la creación de esta red al mismo tiempo apareció un servicio que permitía al usuario gestionar marcadores sociales llamada del.icio.us el cual se puede comparar con una gestión de favoritos, pero en este caso era compartido con otros usuarios (Arévalo, 2013).

Según otros autores el comienzo de las redes sociales comenzó en 1997 con la creación de SixDegrees.com el cual permitía crear un perfil público y una lista de amigos, lo cual llevó en 1998 a poder navegar en esta lista de amigos sin necesitar la aprobación del otro usuario, a pesar de ello se sigue considerando que el boom de las redes sociales comenzó en el 2001 (Arévao, 2013).

Para el 2004 hace su aparición Facebook el cual permitía compartir más información privada que las anteriores redes lo cual produce que los usuarios tomen preferencia por la misma, permitiendo que el concepto de red social se amplié y se creen compañías que generen nuevos espacios de redes sociales (Anidjar, Gun, Luna, y Navarro, 2009).

II.1.4.3 Redes sociales y Comunidades digitales en Bolivia

Habiendo ya mencionado que las redes sociales tienen una relación directa con el día a día del ser humano y una incidencia en la relación con su pareja, la interacción por ellas se convierte en una conducta habitual que en primera instancia son inofensivas, pero que al ser repetidas de forma constante puede llegar a adquirir un perfil patológico de adicción. Es a partir del siglo XX que existió un cambio en la definición de adicciones químicas, es decir se reconoce la existencia e impacto de las adicciones psicológicas o sin sustancias (Romero, Gómez y González, 2011)

Las adicciones psicológicas pueden ser definidas como un fuerte deseo o sentimiento de compulsión ante la realización de alguna conducta, así mismo como una capacidad deteriorada para controlar una determinada conducta a pesar de tener conocimiento sobre las consecuencias negativas que produce su realización. De la misma forma otro autor la define como la dependencia a una sustancia o actividad de alta intensidad que altera el funcionamiento habitual tanto fisiológico, psicológico y comportamental de una persona (Romero, Gómez y González, 2011).

Por lo tanto se considera que cuando una persona padece de algún tipo de adicción la misma llega a organizar su vida en función a ella, ya que la persona que la padece considera que la realización de dicha conducta le produce placer, así mismo en las adicciones sin sustancias cabe aclarar se delimitan entre las conductas normales y las adictivas, a través de las siguientes características las cuales son: la pérdida de control, la dependencia psíquica, la pérdida de interés por actividades gratificantes y la interferencia grave en la vida cotidiana y la abstinencia (Romero, Gómez y González, 2011).

En cuanto a los tipos de adicciones psicológicas cabe aclarar que no existe una tipología establecida, ya que cualquier conducta puede llegar a ser adictiva si se lleva a cabo un uso inadecuado, pero entre las más comunes se encuentran: el juego patológico, la adicción al sexo, la adicción a las compras, a la comida, al trabajo, al teléfono, al internet y al ejercicio físico, por lo tanto en la presente investigación se tomara en cuenta la adicción a las redes sociales y su impacto en las personas (Romero, Gómez y González, 2011).

II.1.4.3.1 Las redes más utilizadas en Bolivia

II.1.4.3.1.1 Facebook

Facebook es una red social que fue fundada un 4 de febrero del 2004 por un alumno de Harvard Mark Zuckerberg, este alumno creó la red social inicialmente solo para el uso de la universidad, es decir de uso restringido, siendo inicialmente una red pequeña en la cual podías acceder si poseías un correo electrónico, posteriormente fue expandiéndose a otras universidades del país, con el avance de la página para el año 2006 todas las personas mayores a los 13 años podían acceder a la misma. Facebook es una red social que se caracteriza por tener a la disposición de los usuarios distintas herramientas que lo hacen único ante sus competidores, esto fue realizado con intención de demostrar a los usuarios la necesidad de acercarlos y ayudarlos en el uso de la red, centrándose en las relaciones de amistad que generan (Espejo, 2009).

Además de ello Facebook no solo permite que el usuario acepte a otros usuarios como sus amigos, lo que de forma inevitable permite que su información sea pública sino que facilita la posibilidad de contactarse a pesar de las distancias, una de sus características es que cada usuario puede acceder al perfil de sus amigos, dejando comentarios en sus muros o mandando mensajes de forma privada, compartir fotografías, invitarlos a eventos entre otros, lo que permite conocer a vida de los contactos minuto a minuto, ya tomando esto en cuenta otra característica atractiva de la red social es la creación de distintos grupos a los cuales el usuarios pueden o no integrarse por decisión propia (Espejo, 2009).

Debido al crecimiento continuo de la red la misma se ha llegado a traducir en 45 idiomas diferentes para que la accesibilidad sea de forma mundial, este servicio además ha procurado expandirse en otras áreas como la publicidad, por ello ha sido considerada como un medio ideal por el cual poder expresarse no solo de forma individual sino profesional o buscar a otras personas con las cuales ya se había perdido contacto por los medios comunes (Garcia Rivera y Enciso Arámbula, 2014).

II.1.4.3.1.2. WhatsApp

A partir de la aparición del primer Android en el 2008 se buscó ampliar la gama de aplicaciones limitadas que se tenía en ese momento, por ello dos ex trabajadores de Yahoo Brian Acton y Jan Koum emprenden un proyecto dirigido a la creación de un sistema operativo para los teléfonos inteligentes los cuales se encontraban recién emergiendo y siendo reconocidos en la sociedad, por ello en el 2009 considerando que el Iphone era uno de los celulares en ese momento más utilizados se lanza el Whatsapp, esta nueva aplicación propone un tipo de comunicación que nunca había existido en la historia, al ser un servicio de mensajería que permitía enviar y recibir mensajes por Internet (Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia, 2015).

En primera instancia la aplicación buscaba ofrecer la actualización de un estado visible para los contactos, con la aceptación positiva por parte de la gente, llegando a tener 400

millones de usuarios en los primeros cuatro años de su lanzamiento, por ello la aplicación añadió nuevas funciones como la creación de grupos entre varios usuarios, aquello permitía además de estar en grupos el intercambio de imágenes, videos y grabaciones de audio. Si bien WhatsApp tenía como objetivo facilitar la comunicación a distancia, la misma ha tenido efecto positivo y negativo dentro de la sociedad (Celaya, Chacón, Chacón y Urrutia, 2015).

II.1.4.3.1.3. YouTube

YouTube tuvo sus orígenes en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim quienes generaron la idea a partir de una experiencia en una fiesta de la cual posteriormente quisieron compartir un video entre ellos, descubriendo que por el peso de mismo la red no aceptaba compartirla, siendo este su inicio posteriormente en Estados Unidos apareció YouTube bajo el nombre de *Broadcast Yourself* que en su traducción se entendía como transmite tú mismo, este nombre posteriormente llegaría a revolucionar el mundo del video, ya que la gente empezó a utilizar la aplicación para subir cualquier tipo de video, si bien el objetivo principal era subir, crear y ver de forma gratuita los videos, rápidamente los creadores se dieron cuenta que no existía un control sobre lo que la gente compartía en la red (Prieto, 2012).

Posteriormente con el avance de los años YouTube fue adquirida por Google quien a futuro mejoró en casi todo sentido el servicio, convirtiéndolo en la nueva televisión digital, no suficiente con eso se consideró la asociación con otras empresas como Facebook logrando así compartir videos en la red social lo que elevó la cantidad de usuarios que ya utilizaban el servicio, ya para el 2011 no solo se consideró una herramienta de entretenimiento sino una oportunidad de marketing para las empresas, tomando en cuenta la evolución de la página se expandió a nuevas fronteras, una de ellas fue el alquiler de películas además de posibilitar la opción de compartir videos sin intermediarios lo que generó que millones de usuarios interactúan por medio de videos en línea (Prieto, 2012).

Por lo tanto se considera a YouTube como un portal que no solo permite compartir videos sino también ideas, mensaje políticos y obras de arte, entre otros, es decir permite a los usuarios compartir historia o eventos de primera mano, por lo tanto pueden volver a vivir momentos favoritos, descubrir intereses convirtiéndose así en una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial (Prieto, 2012).

II.1.5. Comunicación Humana

La comunicación humana es una conducta que el ser humano efectúa de forma constante, esta a su vez es posible que se utilice para diferentes propósitos, situaciones, diferentes formas, la comunicación humana tiene una participación constante en la historia del ser humano, ya hace 2300 años en Grecia ya era utilizada de diferentes formas, por el interés en el poder de la palabra se reconoció que el lenguaje no era totalmente preciso ya para el siglo XX la disciplina de la comunicación paso por tres fases importantes: la primera el análisis de la oratoria como profesión, la segunda el desarrollo del campo de la comunicación y por último el surgimiento de la comunicación como disciplina, esta última logro el interés de distintas disciplinas como la psicología, la sociología, política entre otras (Flores, 2010).

Cuando se hace referencia a la comunicación humana, la definición básica de comunicar se refiere al compartir o intercambiar, es decir un proceso de interacción entre dos o más personas, a su vez la palabra comunicación designa una actividad humana que dependiendo de cómo se emplee así como la cultura difiere en su significado y finalidad, así como el sentido difiere en ciertos momentos, la definición también lo hace, por ello algunos autores consideran la comunicación como un proceso de transmisión de estructura entre las partes de un sistema, otros lo consideran como un mecanismo por el cual se desarrollan las relaciones humanas es decir todos los símbolos y los medios necesarios para transmitirlos, de igual forma se considera la comunicación como un fenómeno transaccional que afecta e influye de forma recíproca a los miembros de un grupo, así continuamente se encuentran distintos conceptos de comunicación (Flores, 2010).

Para el proceso de comunicación existen distintos elementos que influyen en el contexto en el cual se usa, estos pueden ser: el contexto físico que hace referencia a las condiciones ambientales del lugar, el social el cual se refiere a la relación que tengan los participantes de dicho proceso, el contexto histórico el cual se enfoca en el conocimiento y antecedentes anteriores, el contexto psicológico que es el estado emocional en el que se encuentran las personas y por último el contexto cultural que es básicamente la cultura que posee cada persona es decir sus valores, normas o creencias que posee, además de estos contextos hay que tomar en cuenta el medio de trasmisión y recepción de la información ya que existe una gran diferencia entre la comunicación presencial y a comunicación virtual, ya que los significados y símbolos pueden distorsionarse (Flores, 2010).

La comunicación llega a ser un proceso vital para el ser humano y que el mismo llega a fortalecer el sentido de identidad que posee el individuo, la obligación social, el desarrollo de relaciones entre otros, tomando en cuenta que las personas cuentan con necesidades que constantemente buscan cubrir a través de la comunicación es posible lograrlo ya que entre las necesidades se encuentran buscar fortalecer el sentido de identidad que influye de cierta forma en la autoestima, por el contrario las obligaciones sociales son necesidades que al comunicarnos permiten la integración de las personas así como generar nuevas relaciones, por todo lo anteriormente mencionado es que se concluye que las personas son seres sociales , ya que la comunicación es parte importante y fundamental para el desarrollo de la persona y su integración en sociedad (Flores, 2010) .

II.1.5.1 Modelo de Comunicación

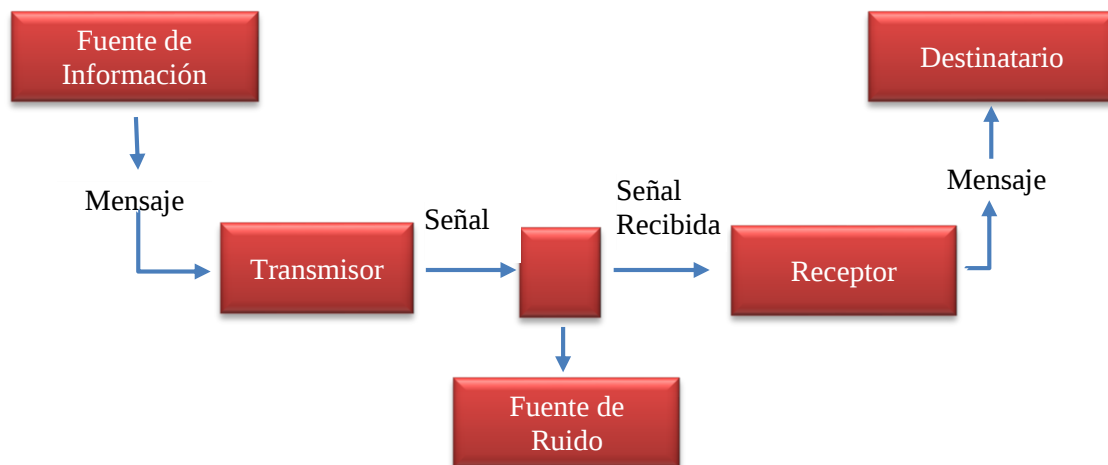
Tomando en cuenta que la comunicación es un proceso constante que a su vez sufre diferentes procesos que transforman la forma en la que nos comunicamos, por ello a través de la historia se han propuesto diferentes modelos que explican las formas de comunicarse, uno de estos modelos el cual se usará para la presente investigación. La Teoría Matemática

de la Comunicación, la cual tuvo su origen en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en el cual se encontraba en ese momento como estudiante destacado Claude Shannon quien sufrió influencia de la teoría de la Cibernética de Wiener, posteriormente trabajo en un empresa de Telecomunicaciones pero estos siguieron recibiendo la influencia de Wiener, pero también entro en coordinación con Warren Shannon quien ese realiza una investigación sobre computadoras (Gutiérrez, 2008).

Ya para julio de 1948 Shannon publicó un artículo con el apoyo Weaver en el cual recogían todas sus investigaciones, publicando así lo que se denominó la Teoría Matemática de la Comunicación, ya para 1949 este artículo pasó a ser un libro , el cual se dividía en dos partes, la primera que hacía referencia a un modelo teórico el cual representaba los elementos y relaciones en un contexto de flujo informático, la segunda parte se basaba en este nuevo modelo pero a partir de una definición matemática de las magnitudes que intervienen en las distintas situaciones que existen dentro de este flujo de información (Gutiérrez, 2008).

Ante la mención del libro dedicado a la Teoría de la Comunicación, cabe aclarar que a colaboración de Weaver se centró en la afirmación de que cada acto que influye en la mente de uno puede afectar en otra, a partir de esta declaración Weaver considera que dentro de los actos comunicativos no solo debería ser considerar las situaciones comunes en las cuales se utiliza el lenguaje natural, sino también es necesario tomar en cuenta situaciones como una pieza musical, las artes, el teatro o finalmente las tecnologías. A partir de ello es que considera tres problemas fundamentales de la comunicación: el grado de exactitud de los símbolos que son empleados dentro del proceso, la precisión de la transmisión del significado y la eficacia de los significados recibidos que afectan a la conducta (Gutiérrez, 2008).

Figura 1: Modelo de Comunicación de Shannon y Weaver



Tomando en cuenta todo lo anteriormente mencionado la teoría derivó a la creación de un modelo, el cual se encuentra representado en la Figura 1, en ella se puede observar no solo el proceso comunicativo sino los cinco elementos que participan: La fuente de información, el transmisor, el canal de comunicación, el receptor y finalmente el destino, estos elementos constan de funciones específicas, es decir, en el caso del primer elemento se selecciona un mensaje concreto de un conjunto de distintos mensajes, el segundo elemento transforma y transmite el mensaje del primer elemento y luego lo circula a través de una señal, esta señal pasa por el tercer elemento, el canal de comunicación es considerado un medio material que permite la transmisión de dicha señal, el cuarto elemento es considerado como un transmisor que funciona de forma invertida, ya que recibe la señal transformándola para posteriormente llegar a su destino (Gutiérrez, 2008).

A pesar de que el modelo presentado en la mayor parte de los casos funcione de forma eficaz es decir evitando los problemas principales de la comunicación, también existen muchas veces un sexto elemento que es considerado un factor de difusión o también conocido como ruido, este ruido genera una distorsión en la señal original, esta distorsión inevitablemente genera que el mensaje que llega al destino no coincida con el original por

ende el proceso de comunicación puede considerarse como fallido o frustrado (Gutiérrez, 2008).

A partir de esto se considera que para el presente trabajo se encuentra adecuado ya que la comunicación por lo general sigue el proceso mencionado por los autores con la participación de los cinco elementos, lastimosamente en la actualidad el ruido podría considerarse como adicción a las redes sociales, es decir su uso continuo que permite una distorsión en muchos de la información generando problemas en cualquier relación social que tenga el individuo (Gutiérrez, 2008; Ecurra Mayaute y Salas Blas, 2014).

Por ello es de gran relevancia la importancia de la comunicación humana ya que la misma radica en ser una conducta que el ser humano repite diariamente, a su vez es importante considerar que esta conducta puede ser utilizada para diferentes propósitos, situaciones o formas, es decir el ser humano es un ser social que inevitablemente todo el tiempo se está comunicando, la comunicación permite la interacción entre individuos, posibilitando que la persona saque provecho de la experiencia del sistema del otro permitiendo que sus sistema propio aprenda (Hartley, 1986).

La comunicación permite establecer y mantener contacto con otros individuos, logrando que al momento de realizar este proceso la persona se sienta perteneciente al grupo, sin la comunicación los individuos seria aislados y alejados de la sociedad en general, por ello la importancia de la comunicación puede reflejarse en tres funciones específicas: modela al mundo que rodea a el, define la relación del individuo con su realidad y ayuda al individuo a adaptarse con éxito a su medio ambiente, ya que al comunicarse un individuo por lo general transmite sus valores, creencias, intereses a partir de los cuales expresan sus necesidades, lastimosamente si se distorsiona todo el proceso puede verse influido (Hartley, 1986).

II.2 Las adicciones a través del tiempo

II.2.1 Historia de la adicción

La historia de las adicciones puede considerarse que ha ido a la par con la historia del ser humano y su evolución, clara muestra de ello es su aparición en las primeras sociedades, como Egipto, Mesopotamia entre otras, en las cuales ya existía el consumo de sustancias ya sea por un uso institucionalizado, por motivos religiosos o curativos. Muestra de estas afirmaciones se observan como ejemplo en la cultura griega en el escrito de la Odisea donde se reconoce el consumo de brebajes para olvidar el dolor y el infortunio, así mismo el consumo de sustancias en el caso de los pueblos mediterráneos y occidentales era considerado un vehículo litúrgico para alcanzar la divinidad (Cuevas, Rodríguez, Peraza, Pérez y Valdivieso, 2014).

Dentro de la historia de las adicciones es de alta complejidad tratar de considerar la primera sustancia consumida en la historia ya que varía según la cultura, por ejemplo el alcohol que era predilecto en la cultura occidental, el opio en la cultura china etc, por ello múltiples investigadores se centraron en tratar de explicar los motivos, más que la primera adicción, que llevan al ser humano al consumo, estas comienzan en muchos casos con los mitos, las creencias y las realidades entorno al consumo, un ejemplo de la realidad de las adicciones en la historia es el Código de Hamurabi en 1700 A.C en el cual se impuso la ejecución de los borrachos como ejemplo para la población, con el transcurso del tiempo se pueden observar que grandes figuras de la historia sufrieron de algún tipo de adicción, como Alejandro Magno quien era adicto al alcohol, ya para el siglo XIX comenzaron la aparición de las sustancias derivadas como la morfina creada para curar la dependencia al opio en soldados (Alvarez, 2014).

A partir de estas investigaciones si bien no se ha podido definir exactamente la primera sustancia si se ha tenido un aproximado, el alcohol por ejemplo es considerada la más antigua, ya que su origen se remonta a la prehistoria, ya que la preparación del vino y la

cerveza ya se usaban para múltiples ritos y ceremonias sociales como religiosas, con el paso del tiempo su uso y su preparación fueron regularizados desde las primeras civilizaciones, posteriormente hizo su aparición el opio como mercancía en el Estado Romano, en sus primeros usos no fue considerado como una adicción hasta que se observó la dependencia en los consumidores, la morfina hizo su aparición en 1803 como derivación del opio como ya se mencionó anteriormente, en 1902 surge la heroína y se la compara con las características adictivas de la morfina y así con el tiempo fueron apareciendo los derivados de las sustancias hasta la actualidad donde aparecieron no solo las adicciones de las sustancias sino las psicológicas debido al avance del ser humano (Alvarez, 2014).

II.2.2 Características de las adicciones

Al estar la historia del hombre ligada a la historia de las adicciones, sus efectos fueron de gran interés así como sus características. Por ello se definió en primera instancia la adicción como el consumo repetido de una o varias sustancias, hasta la intoxicación del consumidor de forma periódica o continua, posterior a su consumo muestra un deseo compulsivo de consumir una o más sustancias, por lo que tiene dificultad para interrumpir el consumo de forma voluntaria, por el contrario considera cualquier método para su obtención, posteriormente con el avance del hombre destacan las nuevas adicciones denominadas como adicciones conductuales o psicológicas que forman parte de dicha definición. Ante esta primera definición se tomó en cuenta la tolerancia y dependencia que se genera en el consumidor, así como los efectos que tiene tanto en la sociedad como en la persona, siendo a su vez aplicado a las nuevas adicciones (Alonso, Escribano y Vergara, 2008).

Partiendo de esta definición se consideraron las siguientes características, la principal y la más común es la pérdida de control, ya que se pierde el control de la conducta que le produce con el tiempo como ya se mencionó dependencia, tolerancia así como el

síndrome de abstinencia. Gossop en 1989 tomó en cuenta cuatro características para considerar la adicción: la primera es el deseo o compulsión de llevar a cabo la conducta adictiva, la segunda hace referencia a la capacidad deteriorada para controlar dicha conducta, la tercera es el malestar o el ánimo alterado cuando no se lleva a cabo la conducta y por último la cuarta es la persistencia de la conducta a pesar de los efectos negativos en el individuo (Arias Horcajadas, et al, 2010).

A partir de estas características cuando se habla sobre adicciones dentro de un diagnóstico luego de la pérdida de control es importante comenzar por la dependencia de la persona, esta según la definición del DSM IV TR considera a la dependencia como un patrón desadaptativo que lleva a la persona a un malestar o deterioro significativo el cual es clínicamente significativo expresado en tres o más síntomas en un lapso de doce meses. Luego se considera los síntomas del síndrome de abstinencia que son producidos por la no realización de la conducta adictiva ya sea de forma voluntario o por impedimento, en el caso de las sustancias psicoactivas se manifiesta por la aparición de trastornos físicos y psicológicos que tienen una intensidad diferente en cada individuo, así mismo se toma en consideración la tolerancia, esta consiste en el incremento de la ingestión de la sustancia para conseguir el efecto que tenía al principio, esto se observa cuando la cantidad de tiempo y esfuerzo es mayor para conseguir este efecto descuidando otras actividades, en el caso de la tolerancia también importante considerar la tolerancia conductual y la cruzada, la primera consiste en el efecto que tiene en la persona como consecuencia de un aprendizaje o de los estímulos ambientales al momento del consumo, el segundo hace referencia a la disminución del efecto de una determinada dosis de una sustancia consecuencia de su consumo continuo (Arias Horcajadas, et al, 2010).

Otra característica importante a tomar en cuenta son los efectos que puede tener en su esfera física, personal, familiar, laboral y social, por último hay que considerar que una adicción no viene sola sino que a veces son varias (Arias Horcajadas, et al, 2010).

II.2.3 Uso, Abuso o Dependencia

Si bien las adicciones están presentes en la sociedad y van en incremento es importante la delimitación entre el uso de una sustancia, el abuso de la misma y dependencia, ya que la dependencia ya es una característica de la adicción, mientras que los otros dos son los primeros pasos hacia una, lo que puede cambiar el diagnóstico y el tratamiento, esto es aplicable tanto a las adicciones psicoactivas como a las comportamentales. En el caso del uso de una sustancia es importante aclarar que hace referencia al consumo de una sustancia o la realización de un comportamiento que no produce consecuencias negativas o que no son apreciadas, este tipo de consumo es en forma esporádica, por lo que no genera dependencia o problemas de salud, familiar, etc, se consideran tres categorías dentro de uso de una sustancia: la experimentación que hace referencia al punto de partida del consumo, se prueba una o dos veces la sustancia o acción para autoevaluar el efecto que tiene en la persona, la recreación que hace referencia al consumo de forma regular en muchos con una connotación social, es una búsqueda de experiencias agradables que generen placer con la realización del consumo o comportamiento y por último la habitualidad en la cual la frecuencia y cantidad de consumo o de la realización del comportamiento aumentan hasta convertirse en un papel importante de la vida de la persona (Barra y Diazconti, 2013).

En cuanto al abuso de la sustancia se da cuando hay un uso continuo de una sustancia o la realización continua de un comportamiento por lo que se transforma en un estilo de vida que puede estar relacionado con el círculo social, con la aceptación entre otros factores que inciden, es en este punto que se observan las consecuencias negativas de las mismas ya sean físicas, sociales, laborales, etc, se considera abuso cuando existen más de tres de los siguientes aspectos: tolerancia, abstinencia, alto consumo, deseo persistente, mal uso del tiempo abandono de actividades (Barra y Diazconti, 2013).

Por último cuando se hace referencia a la dependencia en la cual se considera que existe un uso continuo a pesar de las consecuencias negativas a lo largo de un periodo de tiempo,

también la dependencia es considerada como un conjunto de manifestaciones tanto fisiológicas como comportamentales y cognitivas que tienen prioridad máxima para el individuo. Una de las características principales de la dependencia es el deseo, al ya ser una adicción para la persona este puede ser fuerte y en muchos insuperable, lo que lleva al consumo o realización de un comportamiento sin importar el método o los obstáculos. Para el diagnóstico de la dependencia se toma en cuenta si han estado tres o más de los siguientes aspectos: a) deseo intenso de una compulsión a consumir o realizar alguna acción, b) disminución de la capacidad para controlar el consumo o acción así como la cantidad, c) síntomas del síndrome de abstinencia, d) tolerancia, e) abandono progresivo de otras fuentes de placer y f) persistencia del consumo o del comportamiento a pesar de las connotaciones negativas (Arias Horcajadas, et al, 2010).

A partir de los criterios de CIE -10 no solo existe la dependencia física sino también la psicológica y social en un individuo, estos a su vez son elementos complementarios, por lo que la adicción a las sustancias psicoactivas o comportamentales por lo general las personas que lo padecen no solo buscan evitar los síntomas de abstinencia, sufren de tolerancia, sino que además tienen un sentimiento de satisfacción que lo lleva a depender enteramente de su adicción (Arias Horcajadas, et al, 2010).

II.2.4 Tipos de adicciones

II.2.4.1 Adicciones con Sustancias Psicoactivas

En cuanto a los tipos de sustancias que producen adicciones la primera en tomar en cuenta son las sustancias psicoactivas, las cuales a partir de la Organización Mundial de la Salud son definidas como toda sustancia que es introducida por cualquier vía, que produce una alteración en el sistema nervioso central, es decir afecta por ejemplo en la cognición o la afectividad, estas pueden ser sustancias legales o ilegales (Rioja, 2018).

El consumo de estas drogas se ha extendido a lo largo del mundo sin mucha distinción

entre sustancias legales como el alcohol, el tabaco de las ilegales como el cannabis y la cocaína, ya que les repercusiones físicas, mentales y personales se han visto en varios pacientes de distintos países, esto debido en muchos casos al cambio en el patrón de consumo, es decir que antes el consumo si bien era a diario las dosis eran bajas, actualmente si bien el consumo se ha delimitado al fin de semana su consumo es en grandes cantidades, por lo general buscando una intoxicación más rápida, el cual al volverse tolerante se incrementa aun más (Arias Horcajadas, et al, 2010).

Hay que señalar que las repercusiones varían según el tipo de sustancia consumida por ejemplo el cannabis tiene efectos psicoactivos en el individuo, la misma tiene tres presentaciones diferentes: en forma de hachís, un triturado seco de flores y hojas y como aceite, por lo general se consume fumándolo y tiene como efecto una fase de estimulación que genera euforia, bienestar, aumenta la percepción y ansiedad, posterior a ese efecto sigue una fase de sedación que puede considerarse como somnolencia y relajación, pero además de los efectos que generan placer en el consumidor genera una alteración en las funciones cognitivas como la afectación de la atención, de la memoria y la velocidad de procesamiento. Esto cambia relativamente con las otras sustancias como el alcohol, el tabaco, entre otros a las cuales puede sumarle o quitarle la intoxicación, la dependencia y el síndrome de abstinencia en mayor o menor grado (Arias Horcajadas, et al, 2010).

II.2.4.2 Adicciones Comportamentales

Así como las sustancias psicoactivas han tenido un lugar en la historia del ser humano, así mismo han aparecido las adicciones comportamentales las cuales cada día se han convertido en más evidentes para la sociedad, por lo que ha causado el interés de distintos investigadores en distintos países. La definición de este tipo de adicción hace referencia a un conjunto de comportamientos que repiten las personas sin que puedan hacer algo para controlar dicho comportamiento otorgándoles más tiempo del debido, lo que le genera un sentimiento de incapacidad para manejar la situación (Salas, 2014).

En primera instancia cuando la persona comienza con el comportamiento, esta tiene un control voluntario sobre la misma por lo que le agrada realizarlo, pero gradualmente este comportamiento comienza a ocupar más tiempo del que es conveniente comenzando a descontrolarse y manifestando los síntomas de la adicción con sustancias psicoactivas. Este tipo de adicciones que han ido apareciendo han sido denominada de distintas formas, como adicciones no convencionales, adicciones psicológicas, adicciones sin sustancias, entre otros, este tipo de adicción engloba una larga lista de comportamientos: como la adicción al internet, al sexo, a las compras, a las redes sociales, al trabajo, al juego al azar, etc, estas comienzan de una forma muy similar a las adicciones con sustancias y como se mencionó anteriormente se pierde el control de dicha conducta y al convertirse en más frecuente crea un estado de necesidad constante que se busca satisfacer, esto es considerado como un tipo de impulso que conduce a su realización (Salas, 2014).

Esta búsqueda de satisfacción constante no considera el tiempo ni los medios que se usan para la realización, por lo que la persona tiende a dejar de lado las conductas adaptativas y necesarias, como comer, dormir, etc, en el caso de las adicciones comportamentales muchos investigadores consideran que cualquier comportamiento que en inicio puede ser normal y saludable puede descontrolarse y llevar a la adicción, por lo que se muestra mayor dependencia hacia la conducta, la cual puede oscilar entre un deseo moderado a una obsesión intensa, que lo lleva a perder el interés por otro tipo de conductas que le generaban satisfacción (Salas, 2014).

Actualmente en la sociedad este tipo de adicciones va en incremento y no tiene una distinción por sexo o edad, ya que se ha observado que tanto niños, adolescentes y adultos pueden padecer de la misma, una de las nuevas adicciones es a las redes sociales como se menciona en el presente trabajo, esta adicción por lo general viene en el grupo de la adicción a la televisión, al ordenador, al móvil, en este caso la persona en relación a las redes sociales orienta toda su vida a estar pendiente de la misma, por lo que llega a olvidar

o descuidar otras actividades como el trabajo, el estudio, la familia, entre otros (Arias Horcajadas, et al, 2010).

Estas adicciones si bien han generado controversia en la sociedad aún no son consideradas como un caso clínico por lo que no se encuentra incluido en el DSM V ya que poseen todas las características de una adicción así como los síntomas de abstinencia, se puede observar en las mismas una alteración en la personalidad de la pareja, con su entorno, en sus relaciones sociales e incluso en la identidad de la persona, a pesar de ello al no ser considerado se ha tratado de concientizar a través de los medios para dar a conocer los efectos que tienen las mismas en la familia, en el trabajo y en la pareja, en este último es en el cual se centra el presente documento con la finalidad de dar a conocer este tipo de adicciones en nuestro medio (Salas, 2014).

II.3 Pareja.

II.3.1 Generalidades.

Cuando se realiza una ejemplificación de las relaciones que llegan a ser creadas por la comunicación constante es que se llegan a formar las parejas, al ser un acontecimiento normal en la sociedad además de frecuente, se la considera el inicio o la base de lo que es conocido como la familia siendo esta ultima la base de nuestra sociedad (González, 2011).

Partiendo desde esta afirmación la psicología ha buscado entender de forma profunda este tipo de relación, sus tipos y ciclos por los que cursa, por ello distintas áreas ha aportado opiniones sobre de la misma, una de ella el psicoanálisis define la formación de la pareja como un fenómeno en el cual se ponen en juego las experiencias vitales consientes e inconscientes de parte de las dos personas, a partir de ello es que se considera que para la formación de la pareja se toman tres aspectos esenciales: el individuo con sus propias características personales, los factores socioculturales a los que son constantemente expuestos como pareja y los factores inconscientes de los vínculos de

amor-odio (Rincón y Garrido Fernández, 2005).

Otro de los conceptos sobre pareja lo define como una relación que llega a ser significativa, estable en el tiempo y que es consensuada, esto a su vez quiere decir que en este sentido la pareja no es igual, sino que las personas involucradas están llenas de facetas, lo que permite que la relación no sea monótona, ni tersa ni suave. Por todo lo anteriormente mencionado, además de poseer una estructura simple conformada por dos personas, muchos autores afirman que es un sistema complejo (Psiquiatría, 2008).

II.3.2 Ciclo Vital de la Pareja

Al ser la pareja una estructura compleja se toma en cuenta que la misma tiene ciclos vitales por los cuales cursan según el tiempo, este ciclo es definido como el proceso de evolución que se espera al conformar una pareja lo que facilita la posibilidad de ver la situación actual de la pareja en un futuro, es decir desde una situación inmadura hasta una realidad plena, estos ciclos también se los conoce como normativos ya que son etapas por las cuales la mayor parte de las parejas, cursan estas etapas ayudan a la persona que se encuentra dentro de la pareja a realizar un tránsito de una situación que inicialmente inmadura hasta un momento en el que se considere aceptable mostrar su estructura de personalidad (Rios, 2005).

En el caso de la mayor parte de las parejas estas pasan por los ciclos sin grandes complicaciones, a pesar de ello también existen crisis normativas que son consideradas como pequeños altibajos, dentro de estas crisis se puede tomar en cuenta tres esenciales: la primera derivadas del mismo proceso evolutivo de la pareja, es decir del proceso de adaptación que se tiene hacia el otro, la segunda es el crecimiento propio del individuo, por lo general este proceso evolutivo individual es apoyado por la pareja, y por último aquellas exigencias y necesidades que continuamente busca la pareja para no entrar en un proceso de monotonía (Rios, 2005).

II.3.2.1 Noviazgo: Formación de la Pareja

El primer ciclo vital de la pareja es aquella que constituye la esencia del amor, ya que en ella hacen presencia primeramente la pasión, la intimidad, el compromiso, el afecto y el interés, sobre estas características es en que se evalúa la existencia del amor o no y la base sobre la cual se construye aquella estructura que ayuda a la evolución o no de la pareja, al hacer referencia a la pasión como característica se entiende como la atracción o deseo sin la cual no existiría dicha relación, en el caso de la intimidad no solo se refiere a una cercamiento corporal sino a su vez emocional, que permita al otro conocer de forma profunda a la persona no solo por su cuerpo en desnudez sino las emociones y sentimientos, por ello el compromiso es la relación entre el deseo y la intimidad para lograr un equilibrio y a su vez lograr una permanencia afectiva, a estas tres características a su vez se las conoce como el triángulo del amor, en el cual se demuestra el afecto a través de detalles y el interés demostrado por el otro y sus cosas apoyan a la formación del mismo (Rios, 2005).

Al conformar una relación de pareja hay que tomar en cuenta además de lo ya mencionado que cada individuo aporta un nuevo sistema de valores, creencias y formas de actuar según el sistema familiar de origen del cual proceden, por ello la estructura que se convierte en la base debe ser comentado y revisado a partir de estas nuevas aportaciones para lograr una estabilidad, por ello es necesario lograr una adaptación positiva al otro individuo, lograr el establecimiento de buenos niveles de comunicación, lograr la fijación de metas en común que permitan el crecimiento individual y grupal, es decir de forma general establecer la reglas y pautas del funcionamiento de la pareja (Ríos J. A., 2003).

II.3.2.2 La forja de la pareja

La forja de la pareja puede considerarse como un punto de partida, ya que existen distintas parejas que tienen todos los requisitos legales y sociales que los llevan a ser considerados como una familia, esto quiere decir que en el proceso de formar su relación se llevó acabo la elaboración de un modelo de referencia en el cual se integran los elementos de las estructura básica de cada uno además de ser claramente diferenciado de los sistemas familiares de origen , esto se debe a que ante la mención del termino de forja de la pareja, al ir la misma evolucionando se la considera como un proceso adaptativo, este se considera como un proceso duro e incluso inagotable ya que se busca la construcción de una nueva realidad (Rios, 2005).

Tomando en cuenta lo ya mencionado es que se considera a forja de la pareja como el esfuerzo y constancia que pone cada individuo en la respectiva relación, esto de forma inevitable lleva un proceso de transición ya que al formar un nuevo sistema se pasa del sistema familiar de origen al creado, siendo este un proceso difícil ya que por lo general los elementos transmitidos del sistema familiar de origen se añaden al nuevo sistema sin antes haber sido trabajados, estos elementos pueden llegar a ser los valores, las creencias, costumbres, etc. que en muchos casos no concuerdan con los elementos que contribuye la otra persona mediante este proceso no solo se busca crear un nuevo sistema sino que a su vez se busca conseguir una verdadera afiliación dentro de la pareja que conlleve el cuidar del otro y del sistema que se generó (Rios, 2005).

Por lo tanto la forja de la pareja es la creación de un nuevo sistema que es considerado como vivo, abierto y que por lo tanto se encuentran constantemente en evolución por ello se encuentra en constante crecimiento y cambio, es en este ciclo que las parejas por lo general delimitan las condiciones en las cuales irán formando la relación para que esta sea sostenible y pueda no solo estimular el crecimiento de la familia sino el de cada individuo (Rios, 2005).

II.3.2.3 La Cohesión

Como tercer ciclo vital, hace referencia al sentimiento de apoyo y respaldo que le proporciona la otra persona, lo que genera el sentimiento de pertenencia, esto debido a que la pareja conforma un grupo o también referido como unidad la cual proporciona un respaldo y fuerza ante momentos difíciles, es decir se considera la cohesión como una atracción interpersonal ya que a través de ella buscan satisfacer sus necesidades lo cual a partir de la asociación genera atracción mutua (Rios, 2005; Sánchez, 2002).

Este sentimiento de atracción interpersonal es determinado por ciertos mecanismos los cuales intervienen en la pareja estos son: la interdependencia individual, la cual específicamente habla sobre la dependencia mutua entre la pareja para alcanzar metas comunes y la semejanza interindividual que es la semejanza en relación a las actitudes y valores que cada uno proporciona al grupo, a partir de lo mencionado es que la pareja al llegar a un consenso como grupo la cohesión les permite aceptar de forma más fácil la creación de objetivos, normas y decisiones evitando llegar a un desacuerdo (Sánchez, 2002).

II.3.2.4 Crecimiento Interno de la Pareja

Tomando en cuenta que ya se mencionó que la pareja puede considerarse como una unidad, la misma debe ser cuidada, considerándola como un sistema vivo el cual se encuentra en constante desarrollo por lo tanto en crecimiento, por ello en este ciclo vital se hace referencia a la potenciación de las habilidades que cada uno posee, lo que podría facilitar dentro del sistema un proceso de aprendizaje el cual permite la integración de dos elementos: el primero saber ceder una parte de la individualidad que cada uno posee y el segundo adquirir un nuevo sentido de pertenencia, esto a partir de un grado de satisfacción y gratificación en los distintos planos de la pareja (Rios, 2005).

De igual forma se afirma que cuando no hay crecimiento ni potenciación de la relación, posteriormente este se ve reflejado en la lucha de poder que se muestra en la relación, en muchos casos llevando a problemas que terminan en ruptura ya que ninguno cede ni aporta nada al grupo (Rios, 2005).

II.3.2.5 Estabilidad de la Pareja

Cuando se hace referencia a la estabilidad de la pareja no solo se considera que la misma posea niveles mínimos de normalidad es decir que tenga las características básicas para ser considerada una relación, sino por el contrario se busca considerar el funcionamiento de la misma para evaluar si permite el comportamiento personal e interactivo que cada persona posee y no por lo contrario este sea sometido convirtiéndose en una amenaza para el equilibrio interno de la persona. Con esto no se quiere afirmar que no existirán inestabilidades dentro de la pareja, pero debe ser posible a través del proceso de forja que los individuos que conforman el sistema pueden recuperar un equilibrio el cual supondrá de un esfuerzo, ya que por lo general los problemas deriva de la individualidad de una de las personas (Rios, 2005).

Parte de la estabilidad que posea la pareja se debe al compromiso que cada uno tenga en relación a dicha unión, ya que de ello depende que la relación perdure, este compromiso hace referencia a los deseos del individuo de mantener o mejorar la relación que lleva dentro de la diada, es decir la posibilidad de sacrificarse, invertir, vincular y buscar un bienestar común, por el contrario si el compromiso es obligatorio se refiere a la fuerza que restringe al individuo anulando la dedicación personal, por ello si la pareja no posee un compromiso mutuo así como la imposibilidad de recuperar el equilibrio por lo general las parejas llegan a la disolución de la relación (Torrez Gonzáles y Ojeda García , 2009).

La disolución de la pareja hace referencia a la falta de voluntad de perdurar a través del tiempo, esta disolución como tal en la sociedad actual puede ocurrir en cualquier etapa de la pareja ya que el compromiso que ya se mencionó anteriormente tiene menor fuerza, así

mismo es posible que en las distintas etapas no se haya completado de forma correcta los ciclos, o que factores internos estén intercediendo para la ruptura (Rios, 2005).

II.3.3 Tipos de Pareja

II.3.3.1 Parejas Casadas

El matrimonio como se mencionó anteriormente se ha convertido en un concepto complejo, sobre el cual las ideas han ido variando lo que afecta a la institución del matrimonio reduciendo las cifras en torno a la elección de casarse, ya que las decisiones se ven influidas por las circunstancias individuales que cada persona posee por ello se buscaron nuevas opciones de convivencia, en muchos casos antiguamente la decisión de casarse se basaba en la estabilidad económica y la necesidad de tener descendencia, actualmente se fundamenta en los sentimientos y la satisfacción sexual (Escrivá y Montoro, 2011).

Actualmente el matrimonio es una institución universal la cual ha sido modificada con el paso del tiempo por el individualismo de cada persona, por ello se conocen tres razones por las cuales aún se desea concretar el matrimonio: el enamoramiento, la búsqueda de compañía y la satisfacción a expectativas previas, de forma tradicional el matrimonio era definido como un contrato entre dos personas de diferente sexo en el cual buscan ayudarse mutuamente y establecer una familia en la cual surgen tanto derechos como obligaciones, en el matrimonio también puede considerarse como la creación de un nuevo sistema familiar en el cual los elementos de los sistemas originales de cada uno convergen creando nuevas tareas como la procreación, la crianza y la satisfacción de necesidades. Por lo tanto a partir de todos los conceptos mencionados anteriormente es que se considera el matrimonio como un proceso dinámico el cual está constantemente sometido a cambios, por ello cuando una pareja decide formalizar un compromiso asumen ciertos roles para enfrentar situaciones favorables o desfavorables (Olivares, 2010),

Dentro del matrimonio se busca satisfacer a partir de este compromiso las necesidades que cada individuo no puede satisfacer de forma individual, convirtiéndose en una de las relaciones humanas más complicadas ya que los individuos se encuentran unidos a ella de forma voluntaria, la calidad de esta unión recae en las expectativas conscientes e inconscientes de cada individuo, al formalizar dicha relación se genera un vínculo interpersonal que afecta en las conductas, afectos, emociones que cada persona posee. Al momento de encontrarse ya en este vínculo que genera el matrimonio este se dirige a cumplir dos funciones la primera es la satisfacción de necesidades ya que esta relación permite el desarrollo emocional a través del apoyo del cónyuge que le proporciona seguridad, protección y apoyo, la segunda función recae en la procreación de los hijos los cuales la sociedad los ha considerado como una parte fundamental en el matrimonio, por lo cual las influencias socioculturales ha dirigido a la pareja a considerarlo como algo deseable, el hecho de introducir a los hijos dentro del nuevo sistema igualmente genera un cambio en la conducta de los individuos (Olivares, 2010).

Por lo tanto el matrimonio es la unión de dos individuos que integran una nueva unidad social en la cual cada individuo aporta de forma recíproca los elementos necesarios que facilitan la estabilidad de la pareja, por ello es que en el presente trabajo se busca estudiar la satisfacción de la pareja a través de la comunicación que posea la misma ya que al ser esta alterada la estabilidad también cambia (Olivares, 2010).

II.3.3.2 Parejas de Hecho

La pareja de hecho puede definirse como una relación afectiva en la cual se implica la fidelidad, la estabilidad y la duración a través del tiempo, este tipo de parejas fue reconocida bajo diferentes terminologías como: pareja estable, arrejuntamiento, concubinatos, etc, estas parejas por lo general deben cumplir ciertos requisitos para ser reconocidas, estas son: la existencia de una relación afectiva, la inexistencia de impedimentos para contraer matrimonio, la inexistencia de un vínculo matrimonial, una

convivencia estable y notoria y por último un registro con al menos dos años (Martín, 2015).

A lo largo de la historia las relaciones de hecho se han encontrado presentes, sin embargo las estadísticas demuestran que este tipo de relación ha aumentado como opción conyugal formando así un nuevo modelo de familia, uno de los motivos por los cuales se incrementó el número de personas que escogen esta opción fue la crisis en la institución matrimonial, posteriormente los motivos ajenos a la voluntad de la pareja, es decir los impedimentos legales que impiden llegar al matrimonio, o por último el rechazo a la formalización legal de su unión, por lo general este punto se encuentra relacionado con el costo económico que genera una celebración de matrimonio o la existencia de beneficios los cuales se perderían al formalizar a relación (Devesa, 2013).

Por lo tanto la pareja de hecho consiste en la convivencia de dos individuos, la misma que posee una permanencia temporal la cual es acordada mutuamente, integrando a dos personas bajo una vida de intereses y fines comunes, es decir es la consecuencia de un hecho no así de un compromiso, por lo general este tipo de parejas están conformadas por personas que se niegan absolutamente a la idea de contraer matrimonio ya que no quieren aceptar las obligaciones ni consecuencias personales que supone no solo dentro de la pareja sino ante la sociedad, sin embargo los conflictos al momento de la convivencia, los hijos inesperados entre otros conflictos los cuales han generado que se trate de regular este tipo de parejas (Escura, 2015).

A pesar de la negación ante la idea del matrimonio las parejas de hecho poseen ciertas características parecidas, entre ellas que no existe diferencia en cuanto a la relación con los hijos que produzca dicha relación, en algunos países incluso tienen ciertos derechos en caso de defunción de alguna de las partes, en el caso de ruptura el proceso judicial es el mismo, en Bolivia se observó que cada día se incrementa la cantidad de parejas que

optan por este nuevo modelo familiar, por ello se propuso una ley que apoye a este tipo de parejas mediante el registro de la misma con requisitos mínimos entre ellos: la mayoría de edad, la diferencia de sexos y por ultimo una convivencia de doce meses como mínimo siendo opcional en el caso de las parejas que quieran registrarse desde el inicio, por ello es de gran importancia tomar el nuevo concepto de pareja que se presenta y se convierte en un relación normal cada día que pasa en nuestra sociedad (Mendoza, 2013).

CAPÍTULO III

MÉTODO

III.1 Tipo de Investigación

Dentro de la realización de la investigación existieron diferentes factores que permitieron la distinción entre las misma y otras, es decir los distintos tipos de investigaciones, por lo tanto el presente documento se enfoca en una investigación descriptiva correlacional la cual tiene como objetivo describir aquella situación observada en el momento de realizarse el estudio, describiendo a su vez la relación entre dos o más variables sin atribuir a una de éstas el efecto de la otra, teniendo una nula influencia ni control sobre el grupo o situación observada (Salkind, 1999)

Partiendo de una investigación descriptiva correlacional es que se realizó esta investigación a través de la aplicación de encuestas las cuales permiten estudiar de forma directa aquellas características de interés para el investigador permitiendo conocer la relación entre las variables de la investigación (Salkind, 1999).

Así mismo en el campo de la psicología es importante entender que no toda situación o caso observado se va a mantener de forma estática a través del tiempo, por el contrario es importante entender que diversos cambios ocurren en un proceso de desarrollo desde la misma concepción hasta la muerte, por ello existen dos métodos de investigación de los cuales en el presente documento se toma en cuenta el método de sección transversal la cual se enfoca en estudiar al grupo de interés en un solo punto de tiempo, este método de investigación resulta más económica para el investigador, ya que se realiza en un tiempo limitado evitando así que la gente participe del estudio abandone el proyecto hasta su culminación (Salkind, 1999).

Además en la presente investigación se optó por una metodología cuantitativa, la cual genera el conocimiento a partir de un proceso hipotético-deductivo, es decir se realiza una

revisión de las teorías existentes, para proponer posteriormente una hipótesis la cual a partir de los resultados obtenidos se puedan confirmar o negar dicha hipótesis (Rodríguez Gomez y Valdeoriola Roquet, 2009).

III.2 Diseño de Investigación

En la presente investigación se utilizó un diseño *expost facto* la cual se utiliza en investigaciones en las que el investigador no existe manipulación alguna sobre la variable independiente, del mismo modo tampoco se puede escoger de forma aleatoria a los participantes (Rodríguez Gomez y Valdeoriola Roquet, 2009).

III.3 Participantes

En el presente trabajo se tomó en cuenta las parejas casadas y de hecho que tienen por lo menos un año de convivencia, ya que las mimas por el tiempo de relación se considera que ya pasaron por los ciclos vitales de la pareja, lo que permitió que establecieran a partir de los elementos que cada uno posee de sus sistemas originales la creación de un nuevo sistema, el cual delimita no solo las conductas de cada individuo sino también así la forma en la que interactúan los individuos para satisfacer las necesidades maritales que surgen de dicha relación, tomando en cuenta que el nivel de matrimonios en Bolivia a partir de los datos estadísticos obtenidos se consideró tomar en cuenta a las parejas de hecho ya que se han convertido en un modelo familiar cada vez más común dentro de nuestra sociedad (Rios, 2005, Mendoza, 2013 y Olivares, 2010).

III.3.1 Muestra

Para la presente investigación se consideró tomar un muestreo no probabilístico de conveniencia, ya que como dice su nombre es un tipo de muestreo que permite lo más conveniente para el investigador ya que la misma proporciona la facilidad para ingresar a la población que por lo general se encuentra disponible, por lo tanto, no se considera que sea de forma aleatoria la elección de individuos, no obstante, al no ser una muestra

probabilística la misma no puede ser generalizada. Se trabajaron con 233 personas de la ciudad de La Paz de las cuales un 140 fueron mujeres y 93 varones, que se encontraban entre los 20 y 70 años de edad (Salkind, 1999).

III.4 Ambiente

Para la presente investigación el ambiente fue a elección del entrevistado ya que solo se repartieron los cuestionarios en inmediaciones de tres instituciones de la zona sur, por lo que no se pudo controlar el ambiente de trabajo.

III.5 Variables

III.5.1 Satisfacción Marital

III.5.1.1 Definición Conceptual

La satisfacción marital según Pick y Andrade (1988) se refieren al grado de favorabilidad hacia los aspectos del cónyuge y de la relación, involucrando una actitud que al encontrarse condicionada de forma positiva o negativa por las necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales, sexuales, entre otras de los miembros de la diada (Hernandez, 2013).

III.5.1.2 Definición Operacional

La satisfacción marital es la consideración positiva o negativa de uno de los individuos que conforman la pareja hacia las conductas que demuestra en relación a las necesidades personales que cada individuo posee al momento de conformar la diada (Olivares, 2010).

III.5.2 Adicción a las Redes Sociales

III.5.2.1 Definición Conceptual

La adicción a las redes sociales es la interacción activa entre hombre y máquina la cual genera pérdida de control, dependencia, conflicto en las relaciones, entre otros al ser

conductas repetitivas que generan placer convirtiéndose en hábitos que al no ser controlados generan ansiedad lo que deriva en el comportamiento adictivo (Ecurra Mayaute; Salas Blas, 2014 y Elio; Pardo, 2016)

III.5.2.2 Definición Operacional

La adicción a las redes sociales es la relación entre dos o más individuos a través de un servicio el cual permite compartir intereses en común, las cuales van desde la satisfacción de necesidades básicas a la integración social, la cual se transforma en una conducta repetitiva hasta convertirse en hábito (Ecurra Mayaute y Salas Blas, 2014 y Elio y Pardo, 2016)

III.6 Categorización de Variables

III.6.1 Categorización de la Variable Satisfacción Marital

A continuación se observa en la Tabla 3 la categorización de la variable de satisfacción marital, en la cual se presentan las tres dimensiones por las cuales se encuentra conformado el cuestionario de Satisfacción Marital, en la primera dimensión se hace referencia a la interacción con la pareja, es decir la dinámica que se mantiene entre ambas personas, en la segunda dimensión se considera a los aspectos emocionales, es decir las respuestas a las emociones de la pareja y por último hace referencia a la organización y estructura de la relación, es decir las normas y límites que se plantean, así mismo se observa que el cuestionario se encuentra organizado en relación a una escala Likert, así como los ítems que conforman cada dimensión, los cuales permiten conocer el grado de satisfacción.

III.6.2 Categorización de la Variable Adicción a las Redes Sociales

A continuación se observa en Tabla 4 la categorización de la variable de adicción a las redes sociales, en la cual se observa tres dimensiones que conforman el cuestionario, en

la primera dimensión se hace referencia a la obsesión por las redes sociales, es decir al pensar constante, en la segunda dimensión hace referencia a la falta de control en el uso, es decir la preocupación por la falta de control y por ultimo hace referencia al uso excesivo de las redes sociales, así mismo se observa que el cuestionario se encuentra organizado en relación a una escala Likert, así como los ítems que conforman cada dimensión.

Tabla 3. Categorización de Satisfacción Marital

Variable	Dimensiones	Escala	Ítems
Satisfacción Marital Grado de favorabilidad hacia los aspectos del cónyuge y de la relación, involucrando una actitud que al encontrarse condicionada de forma positiva o negativa por las necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales, sexuales, entre otras de los miembros de la diada (Hernandez, 2013).	Satisfacción con la Interacción con el cónyuge	L	2,9,6,4,1,5,7,8,10,3
	Hace referencia a la evaluación de la dinámica sostenida por la pareja por parte de uno de los individuos (Olivares, 2010).	I K E R T	
	Satisfacción con los aspectos emocionales del cónyuge Referente a la respuesta de un individuo ante las reacciones emocionales de su pareja (Olivares, 2010).		14,12,13,15,11
	Satisfacción con los aspectos organizacionales y estructurales de la relación Hace referencia a la forma de organización de la pareja, es decir cómo se establecen y las reglas que se generan en dicha relación (Olivares, 2010)		23,17,21,16,18,24,22,20,25

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Categorización de Adicciones a las redes sociales

Variable	Dimensiones	Escala	Ítems
Adicción a las Redes Sociales Es la interacción activa entre hombre y máquina la cual genera pérdida de control, dependencia, conflicto en las relaciones, entre otros al ser conductas repetitivas que generan placer convirtiéndose en hábitos que al no ser controlados generan ansiedad lo que deriva en el comportamiento adictivo (Escurre Mayaute & Salas Blas, 2014) (Elio & Pardo, 2016)	Obsesión por las Redes Sociales Hace referencia a al pensar constante, la ansiedad, la preocupación por la alta de acceso a las redes (Escurre Mayaute & Salas Blas, 2014)	L I K E R T	2,3,5,6,7,13,15, 19,22,23
	Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales Refiere la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, generando el descuido de tareas y relaciones interpersonales (Escurre Mayaute & Salas Blas, 2014).		11,12,14,20,21,24
	Uso Excesivo de las Redes Sociales Hace referencia la dificultad para controlar el uso de las redes sociales, un exceso de tiempo en el uso sin capacidad de disminuirlo (Escurre Mayaute & Salas Blas, 2014)		1,4,8,9,10,16,17,18

Fuente: Elaboración propia.

III.7 Instrumentos

III.7.1 Escala de Satisfacción Marital

La escala de Satisfacción Marital ESM fue creada en 1988 por Pick y Andrade quienes buscaron desarrollar un instrumento con la capacidad multidimensional que a su vez reportaran un nivel de validez, confiabilidad en el campo de la evaluación conyugal, este instrumento cuenta con 24 ítems distribuidos en tres áreas: la primera área se centra en la satisfacción respecto a la interacción conyugal la cual hace referencia al agrado que le genera la dinámica sostenida con su pareja, la segunda área se centra en los aspectos emocionales del cónyuge que es la respuesta a la reacciones emocionales de su pareja y por último la satisfacción con los aspectos organizacionales y estructurales de la relación la cual hace referencia a la forma de organizarse, establecer y cumplir las reglas que ellos imponen dentro de la relación (Olivares, 2010).

Cada uno de los ítems presentados tiene tres opciones de respuesta las cuales permiten que el individuo exprese su nivel de satisfacción respecto a la afirmación que se le plantea 1: me gustaría que pasara de forma diferente 2: me gustaría algo diferente y 3: me gusta cómo está pasando, para calificar los resultados se supone que la satisfacción debe encontrarse más o menos en un continuo de 48 puntos, siendo el mínimo de 24 puntos y un máximo de 72, tomando en cuenta que a mayor puntuación mayor es la satisfacción (Olivares, 2010)

El ESM fue diseñada y validada en el distrito federal en ocho colonias en la ciudad de México, la cual a través de múltiples investigaciones a mujeres y hombres casados en la cual se confirmó que existe en la primera área de evaluación un α de Cronbach = .81, en la segunda .89 y en la tercera .86 de confiabilidad en el instrumento. Para el presente estudio se realizó una validación de expertos donde se consideró la aplicación del cuestionario y su adaptación a la cultura. Dicho instrumento fue validado a partir de la

evaluación de cinco expertos los cuales consideraron al instrumento válido y claro para aplicarse a la presente investigación (Olivares, 2010).

III.7.2 Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

Las nuevas tecnologías que actualmente permiten la transmisión de información como las redes sociales y los aparatos portátiles desde una perspectiva han tenido una implicación positiva y benéfica, lastimosamente su uso persistente y sin control puede generar problemas en los usuarios de distinta índole, esto se debe no por la tecnología en si misma sino por cómo se utiliza la misma, de las personas que hacen uso de ellas y sus motivos para utilizarlos, por estos motivos comenzó la construcción del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS en el 2008, el mismo es un instrumento que no reconoce a las adicciones psicológicas como trastornos sino que se los considera bajo la referencia de los indicadores de las adicciones a sustancias (Escrura Mayaute y Salas Blas, 2014).

Tomando esto en cuenta se recogieron las experiencias de distintos instrumentos dirigidas a la adicción al Internet y a las redes sociales lo que permitió la redacción de los ítems para un cuestionario de tipo Likert, para la valoración de los ítems se tomó en cuenta la aplicación de un sistema de 5 puntos los cuales fueron aplicados a tres áreas: la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, tomando en cuenta una frecuencia de nunca hasta siempre, a partir de esta valoración se obtuvieron resultados de confiabilidad los cuales fluctuaron en un rango de .88 del Alpha de Cronbach en el factor 2 y .92 en el factor 3 el puntaje mínimo puede ser 0 y el máximo de 96 puntos. Para el presente estudio se realizó una validación de expertos donde se consideró la aplicación del cuestionario y su adaptación a la cultura. Dicho instrumento fue validado a partir de la evaluación de cinco expertos los cuales consideraron al instrumento válido y claro para aplicarse a la presente investigación (Escrura Mayaute y Salas Blas, 2014).

III.8 Consideraciones éticas

En la presente investigación se tomó en cuenta en relación a los participantes los siguientes puntos:

- Estar informados del propósito del estudio así como el uso que se le dará a los resultados obtenidos por su participación, ya que es necesario que los participantes sepan su papel de estudio esto se logra a partir de brindar un documento con el consentimiento informado, ya que al saber el papel que cada participante tiene en la investigación a través de este documento el individuo autoriza (Olivares, 2010) (Salkind, 1999).
- En relación a mantener la intimidad se hace referencia a la posibilidad de mantener el anonimato dentro de la investigación, esto implica que nadie pueda vincular los resultados con un individuo en específico (Salkind, 1999).
- Se mantendrá la confidencialidad en el caso de averiguar cualquier información acerca de algún participante, por este motivo solo se pedirán datos referidos a la edad, sexo, años de matrimonio o concubinato y número de hijos (Olivares, 2010) (Salkind, 1999)

III.9 Análisis de Datos

Por medio del uso del programa de análisis estadístico para las ciencias sociales SPS se procedió a analizar los datos descriptivos a partir de distribución de frecuencias, porcentajes y pruebas de significación utilizando el coeficiente de chi cuadrado. Para las correlaciones se trabajará con la Rho de Spearman.

III. 10 Procedimiento

Fase 1: En primera instancia para el presente trabajo se seleccionó el tema a partir de la observación de actividades de otros individuos, lo que llevó a la investigación de las variables encontrando así investigaciones en países vecinos y en el propio país.

Fase 2: Realización del capítulo introductorio a partir de las investigaciones encontradas ya que permitió fundamentar el problema que produce las adicciones a las redes sociales y como afecta a las relaciones intrapersonales, posteriormente con el avance del trabajo se buscaron documentos que fundamentaran el planteamiento con el objetivo de demostrar la relación que tienen las redes sociales con la satisfacción en la pareja.

Fase 3: Se buscó distintos instrumentos que pudieran medir cada variable en áreas específicas, encontrando así la Escala de Satisfacción Marital y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, estos a su vez pasaron por una revisión para confirmar el grado de confiabilidad.

Fase 4: Extracción de información para la creación del marco teórico, para lo cual se revisaron tesis tanto boliviana como externas, libros, páginas webs, blogs, páginas gubernamentales entre otros que permitieron recolectar definiciones sobre las distintas variables.

Fase 5: Planificación metodológica del trabajo en el cual se identificó la población de trabajo, así como sus características y se inició la búsqueda de instituciones que permitieran la aplicación del instrumento, al mismo tiempo se realizaba la validación del instrumento.

Fase 6: Aplicación de los instrumentos en distintas instituciones, los cuestionarios se aplicaron inicialmente a 308 personas de las cuales se eliminaron 75 de las encuestas por la falta de datos por lo que se trabajó con una población de 233 personas.

Fase 7: Transcripción y análisis de resultados.

Fase 8: Redacción de conclusiones, recomendaciones y limitaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de la investigación en relación a los objetivos e hipótesis planteados, en primera instancia se mostrarán los datos sociodemográficos de la muestra con la que se realizó la investigación, analizando la distribución para describir sus características. Posteriormente se mostrarán los resultados descriptivos y descriptivos comparativos de las escalas de Satisfacción Marital y Adicción a las Redes Sociales, finalmente se mostrarán los resultados de la correlación de las variables, para analizar si existe relación entre las mismas.

IV.1 Resultados Sociodemográficos

Para la presente investigación se tomaron en cuenta a 308 personas adultas de la ciudad de La Paz, de las cuales al momento de realizar los análisis estadísticos quedaron 233, eliminándose 75 por falta de datos. A continuación, se mostrarán los datos generales de la población en relación al sexo, la edad y otros factores sociodemográficos.

IV.1.2 Distribución de la muestra por sexo

La distribución de la muestra según sexo, como puede ser observada en la tabla 5 indica el total de la muestra con la que se realizó el presente estudio, es decir 233 personas que participaron de la investigación, un 60,1% de la población que participó fueron mujeres mientras que un 39,9 fueron varones. Por lo tanto, existe una diferencia significativa de más de un 50%, por lo tanto, hay más mujeres que hombres.

IV.1.3 Distribución de la muestra por edad

En el caso de la distribución de la muestra por edad, se realizó una categorización de la población, por lo que se generaron tres categorías como se observa en la Tabla 6, las cuales son: Adulto joven en cual se encuentran las personas entre 20 y 36 años quienes

conforman un 36,5% de la muestra, Adulto que corresponden las personas entre 37 a 53 años los cuales son un 61,4%, por último, en la categoría de Adulto Mayor se encuentra las personas de 54 a 70 años conformando un 2,1%. Por lo tanto, como se puede observar se trabajó en su mayoría con las personas que se encuentran en la categoría de Adulto quienes son más del 50% de la muestra.

Tabla 5: Distribución de los participantes en función del sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	140	60,1
Varón	93	39,9
Total	233	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Distribución de la muestra por edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Adulto Joven	85	36,5
Adulto	143	61,4
Adulto Mayor	5	2,1
Total	233	100,0

Fuente: Elaboración propia.

IV.1.4 Distribución de la muestra por el tiempo de relación

En el presente estudio se realizó el análisis de la muestra por el tiempo de relación en el que se encontraban las personas que formaron parte, para dicho análisis como se observa en la Tabla 7 se realizó una categorización de la misma, por lo que el análisis se realiza a partir de tres categorías: la primera hace referencia a un tiempo de relación corta por lo que comprende 1 a 10 años de relación, la segunda consiste en un tiempo de relación

media por lo que comprende de 11 a 20 años de relación , por último se analiza un tiempo de relación larga por lo que se encuentran de 21 a 31 años de relación, Por lo tanto como se observa en la tabla 4 la primera categoría es un 38,6%, mientras que la segunda hace referencia a un 40,3% y la última categoría se observa un 12,4%, por lo que se trabajó en su mayoría con personas que tienen un tiempo de relación media, a pesar de ello existe un 8,6% de la muestra que no contestaron por lo que se desconoce.

Tabla 7: Distribución de la muestra por el tiempo de relación

Tiempo de Relación	Frecuencia	Porcentaje
Corta	90	38,6
Media	94	40,3
Larga	29	12,4
Total	213	91,4

Fuente: Elaboración propia.

IV.1.5 Distribución de la muestra por el número de hijos

Como se puede observar en la Tabla 8 se realizó el análisis de la muestra a partir de la cantidad de hijos que tiene población que participo de la investigación, por lo tanto, se observa que un 4,3% de las personas tiene 0 hijos, un 27 % tiene 1 hijo, un 49,8% constan de 2 hijos, un 16,3 % de tienen 3 hijos y finalmente un 1,7% tienen 4, el 0,9% restante se desconoce la cantidad de hijos que tienen, por lo que en la presente investigación se trabajó en su mayoría con personas que tiene dos hijos en su sistema familia.

Tabla 8: Distribución de la muestra por el número de hijos

Nº de Hijos	Frecuencia	Porcentaje
0	10	4,3
1	63	27,0
2	116	49,8
3	38	16,3
4	4	1,7
Total	231	99,1

Fuente: Elaboración propia.

IV.1.6 Distribución de la muestra por situación actual de trabajo

En el caso de la distribución de la muestra en relación a la situación actual de la persona, como se observa en la Tabla 9, existe un 80,7% de las personas que actualmente tiene un trabajo, mientras que solo un 18,9% de las personas actualmente se encuentra desempleado y el 0,4% de la población que participo en la investigación se desconoce su situación laboral. Por lo tanto, se trabajó en su mayoría con personas que actualmente se encuentran en una situación laboral.

Tabla 9: Distribución de la muestra por la situación actual de trabajo

Actualmente Trabaja	Frecuencia	Porcentaje
Si	188	80,7
No	44	18,9
Total	232	99,6

Fuente: Elaboración propia.

IV.1.7 Distribución de la muestra por la situación actual de trabajo de su pareja

En el presente estudio se tomó como variable sociodemográfica la situación actual de trabajo de la pareja, a partir de los resultados obtenidos se puede observar en la Tabla 10

que un 83,7% de la población compartió a que su pareja actualmente trabaja, mientras que un 13,7% admitió que su pareja se encuentra desempleada, por ultimo un 2,6% de la muestra no proporciono dicha información por lo que se desconoce.

IV.1.8 Distribución de la muestra por acceso al servicio de internet

En el caso de la distribución de la muestra por el servicio de internet se puede observar en la Tabla 11 que un 87,1% de la población si cuenta con el servicio de internet, siendo estos más del 50% de la población participante, mientras que solo un 12,9% admite no contar con dicho servicio. Por lo tanto, se trabajó con personas que tienen un acceso directo y constante al servicio de Internet.

Tabla 10: Distribución de la muestra por el acceso al servicio de internet

Servicio de Internet	Frecuencia	Porcentaje
Si	203	87,1
No	30	12,9
Total	233	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: Distribución de la muestra por la situación actual de trabajo de la pareja

Actualmente Trabaja (Pareja)	Frecuencia	Porcentaje
Si	195	83,7
No	32	13,7
Total	227	97,4

Fuente: Elaboración propia.

IV.1.9 Distribución de la muestra posesión de dispositivo con acceso a internet

Para la presente investigación se tomó en cuenta si las personas contaban o no con un dispositivo que permite el acceso a internet, por lo que, como se puede observar en la Tabla 12 un 96,1 % de la población si cuenta con un dispositivo de acceso, mientras que un 3,9% de la población no cuenta con algún dispositivo, por lo tanto, la mayor parte de la población con la que se trabajó si cuenta con acceso al internet a través de un dispositivo.

IV.1.10 Distribución de la muestra por el número de dispositivos con internet

Por último, se tomó en cuenta como variable sociodemográfica la cantidad de dispositivos con acceso a internet que la persona posee, como se observar en la Tabla 13 un 2,6% de la población no posee ningún dispositivo de internet, un 21 % posee un dispositivo, el 27,9% cuenta con dos dispositivos, un 19,7% cuenta con tres dispositivos de internet, por ultimo un 27,9% de la población admite tener más de tres dispositivos con acceso a internet. Por lo tanto, se trabajó con una población que en su mayoría cuenta con tres o más dispositivos o mínimo dos a su alcance.

Tabla 12: Distribución de la muestra por posesión de dispositivos con acceso a internet

Dispositivos Internet	Frecuencia	Porcentaje
Si	224	96,1
No	9	3,9
Total	233	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13: Distribución de la muestra por número de dispositivos con internet

Nº de dispositivos	Frecuencia	Porcentaje
0	6	2,6
1	49	21,0
2	65	27,9
3	46	19,7
Más	65	27,9
Total	232	99,6

Fuente: Elaboración propia.

IV.2 Resultados Descriptivos de las Variable Satisfacción Marital

Los resultados de la variable de Satisfacción Marital se mostrarán en primera instancia según su categorización de variable: Interacción Marital, Aspectos emocionales y Organización y estructurales de la relación, posteriormente se presentará un resultado total del cuestionario.

IV.2.1 Resultados Descriptivos de Interacción Marital

La interacción marital hace referencia a la dinámica sostenida por la pareja por parte de uno de los individuos, como se observa en la Tabla 14, para el análisis de la dimensión de interacción se consideraron tres categorías, por lo que baja corresponde a 10 a 16, media a 17 a 23y alta corresponde de 24 a 30, por lo tanto un 9,4% de la población que participo de la investigación presenta una interacción baja con su pareja, un 39,5% admite que tiene una interacción media, mientras que un 50,6% afirma que tiene una interacción alta con su pareja, por ultimo un 0,4 % se desconoce su grado de interacción. Por lo tanto, una mayoría de la población considera que tiene una interacción alta con su pareja.

Tabla 14: Resultados Descriptivos de Interacción Marital

Interacción Marital	Frecuencia	Porcentaje
Baja	22	9,4
Media	92	39,5
Alta	118	50,6
Total	232	99,6

Fuente: Elaboración propia.

IV.2.2 Resultados Descriptivos de los Aspectos Emocionales

En el caso de los aspectos emocionales se hace referencia a la respuesta de un individuo ante las reacciones emocionales que presenta su de su pareja, como se puede observar en la Tabla 15, en el caso de esta dimensión los siguientes rangos son: baja de 5 a 8, media de 9 a 12 y alta de 13 a 15, por lo que un 33,9% de las personas que participaron consideran una baja respuesta de sus parejas ante sus emociones, un 53,6% consideran que tiene un respuesta media o aceptable, mientras que un 12,4% considera su respuesta como alta, por lo que a partir de los resultados se considera que la población tiene un respuesta media ante las emociones de su pareja.

IV.2.3 Resultados Descriptivos de la Organización y estructura de la relación

Por último, en cuanto a la última dimensión el aspecto de organización y estructura de la relación hace referencia a la forma de organización de la pareja, es decir a cómo se establecen y las reglas que se generan en dicha relación las cuales norman la conducta de la pareja, los rangos realizados para el análisis de la dimensión de organización estructura son: de 9 a 14 que corresponde a la baja organización, de 15 a 20 media y 21 a 27 alta, como se observa en la Tabla 16, un 7,7% de las personas considera baja este aspecto de su relación, mientras que un 37,4% considera de forma media este aspecto, mientras que

un 54,1% considera una organización alta en su relación, por ultimo un 0,4% se desconoce. Por lo tanto, la mayoría de las personas que participaron del estudio se encuentran conformes con este aspecto de su satisfacción marital.

Tabla 15: resultados descriptivos de los Aspectos Emocionales

Aspectos Emocionales	Frecuencia	Porcentaje
Baja	79	33,9
Media	125	53,6
Alta	29	12,4
Total	233	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16: Resultados descriptivos de la Organización y Estructura de la relación

Org y Estructura	Frecuencia	Porcentaje
Baja	18	7,7
Media	88	37,8
Alta	126	54,1
Total	232	99,6

Fuente: Elaboración propia.

IV.2.4 Resultados Descriptivos de Satisfacción Marital

A partir de los resultados obtenidos en las tres categorías de la Satisfacción marital, se obtuvo un resultado total, los cuales fueron categorizados a partir de los siguientes rangos: de 24 a 39 baja satisfacción, de 40 a 55 media y de 56 a 72 alta, como se observa en la Tabla 17, un 8,6 % de la población tiene una satisfacción baja en relación con su pareja, un 43,8% de la población considera que tiene una satisfacción media, y un 47,2% considera que su satisfacción con su pareja es alta, por ultimo un 0,4% se desconoce el

grado de satisfacción. Por lo que a partir de los resultados obtenidos alrededor 50% de la población encuestada se encuentra con un grado de satisfacción alta o media con su pareja.

Tabla 17: Resultados descriptivos de Satisfacción Marital

Satisfacción Marital	Frecuencia	Porcentaje
Baja	20	8,6
Media	102	43,8
Alta	110	47,2
Total	232	99,6

Fuente: Elaboración propia.

IV.3 Resultados Descriptivos de la Variable Redes Sociales

En el caso de la variable de redes sociales en primera instancia se presentarán las tres categorías en las que se divide el cuestionario: la obsesión por las redes sociales, la falta de control en el uso de redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, posteriormente se mostrarán los resultados generales de la variable.

IV.3.1 Resultados Descriptivos de Obsesión por las Redes Sociales

La primera categoría hace referencia al pensar constante, la ansiedad y la preocupación presentes por la obsesión por las redes sociales para el análisis de la primera dimensión se utilizaron los siguientes rangos: de 10 a 19 baja adicción, de 20 a 29 media, de 30 a 39 alta y de 40 a 50 muy alta, como se puede observar en la Tabla 18, un 49,4% de la población tiene baja obsesión por las redes, un 35,6% admite tener una obsesión media, un 11,6% de la población tiene una obsesión alta, mientras que un 1,3% de la población sufre de una muy alta obsesión por las redes, por ultimo un 3,1% se desconoce su grado de obsesión. Por lo que a partir de los resultados obtenidos solo un 35,6% de la población sufre de obsesión por las redes sociales.

Tabla 18: Resultados Descriptivos de la Obsesión por Redes Sociales

Obsesión por las redes	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	115	49,4
Medio	83	35,6
Alto	27	11,6
Muy alto	3	1,3
Total	228	97,9

Fuente: Elaboración propia.

IV.3.2 Resultados Descriptivos de la Falta de control en el uso de Redes Sociales

En el caso de la segunda categorización hace referencia a la preocupación por la falta de control en el uso de las redes sociales generando el descuido de tareas y relaciones interpersonales, en la presente dimensión se utilizaron los siguientes rangos: de 6 a 11 baja adicción, de 12 a 17 media, de 18 a 23 alta y de 24 a 30 muy alta, como se puede observar en la Tabla 19, un 46,8 % tiene un grado de falta de control, un 33,5% tiene una falta de control media, mientras que un 17,2% tiene un falta de control alta, un 1,7% tiene una falta de control muy alta y un 0,09% se desconoce el grado de falta de control que tienen. Por lo que a partir de los resultados solo un 33,5% de la población sufre de falta de control media en el uso de redes sociales.

IV.3.3 Resultados Descriptivos del Uso excesivos de Redes Sociales

Por ultimo en el caso de la última categorización hace referencia a la dificultad para controlar el uso de las redes sociales, un exceso de tiempo en el uso sin capacidad de disminuirlo, para el análisis de la dimensión del uso excesivo se utilizaron los siguientes rangos: de 8 a 15 baja adicción, de 16 a 23 media, de 24 a 31 alta y de 32 a 40 muy alta, como se observa en la Tabla 20, un 25,8% de las personas tiene un uso excesivo bajo, un 42,5% tiene un uso excesivo medio, mientras que un 27,5% de la población tiene un uso

excesivo alto, un 3% tiene uso excesivo muy alto de las redes sociales y un 2,3% se desconoce el grado de uso excesivo. Por lo que la mayor parte de la población tiene un uso excesivo medio.

Tabla 19: Resultados descriptivos de la Falta de control en el uso de Redes Sociales

Falta de Control	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	109	46,8
Medio	78	33,5
Alto	40	17,2
Muy alto	4	1,7
Total	231	99,1

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20: Resultados descriptivos del Uso Excesivo de Redes Sociales

Uso Excesivo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	60	25,8
Medio	99	42,5
Alto	64	27,5
Muy alto	7	3,0
Total	230	98,7

Fuente: Elaboración propia.

IV.3.4 Resultados Descriptivos de la Adicción a las Redes Sociales

A partir de la sumatoria de las categorías de redes sociales, se consiguió un resultado total el cual fue analizado a partir de los siguientes rangos: de 24 a 47 baja adicción, de 48 a 71 media, de 72 a 95 alta y de 96 a 120 muy alta, como se puede observar en Tabla 21, un 38,2% de la población tiene una adicción a las redes baja, un 43,3% de la población

tiene un grado de adicción media, un 12,4% tiene un grado de adicción alta, mientras que un 1,7% tiene un grado de adicción muy alta y un 4,3 % de la población se desconoce su grado de adicción. A partir de los resultados obtenidos se puede afirmar que una mayoría de la población sufre de un grado de adicción media a las redes sociales.

Tabla 21: Resultados descriptivos de la Adicción a las Redes Sociales

Adicción a las redes	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	89	38,2
Medio	101	43,3
Alto	29	12,4
Muy Alto	4	1,7
Total	223	95,7

Fuente: Elaboración propia.

IV.4 Resultados Descriptivos Comparativos con las Variables

IV.4.1 Resultados Descriptivos Comparativos del Tiempo de Relación con la Satisfacción Marital

Para la presente investigación se realizó la comparación del tiempo de relación con la satisfacción marital, como se observa en la Tabla 22 y la Figura 1: se obtuvieron los siguientes resultados: en un tiempo de relación corta un 7,9% tiene una satisfacción baja, un 57,7% tiene una satisfacción media y un 40,4% tiene una satisfacción alta. En un tiempo de relación media un 7,4% tiene un grado de satisfacción baja, un 36,2% tiene un grado de satisfacción media y un 56,4% tiene un grado de satisfacción alta, por el contrario, en el caso de tener un tiempo de relación larga un 10,3% tiene un grado de satisfacción baja, un 51,7% tiene un grado de satisfacción media y un 37,9% tiene un grado de satisfacción alta. No obstante la diferencia que se observa no es significativa porque $X^2=6,119^a$ lo que proporciona una significación de ,190 lo que quiere decir que el

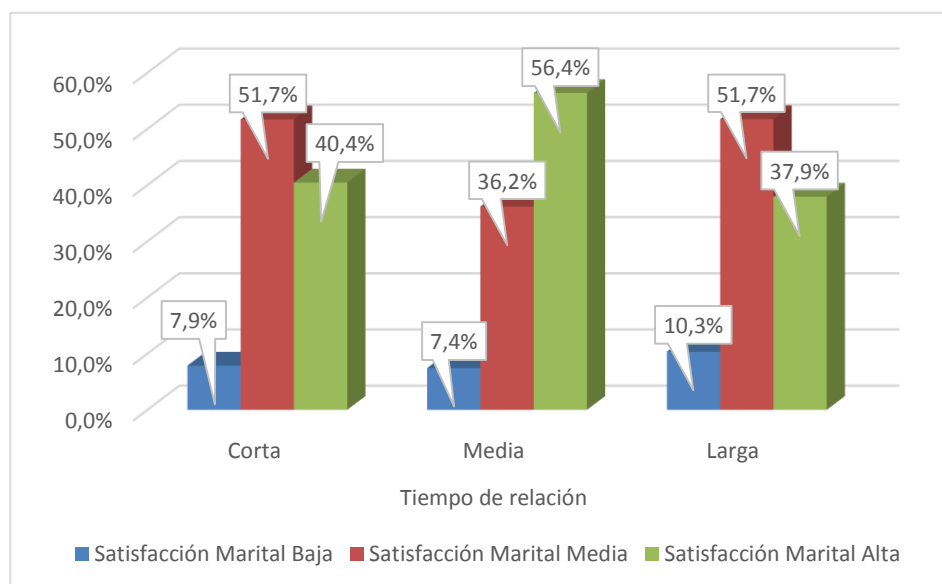
tiempo de relación no es significativo para la satisfacción marital.

Tabla 22: Resultados descriptivos comparativos del Tiempo de Relación con Satisfacción Marital

		Satisfacción Marital			Total
		Baja	Media	Alta	
Tiempo de relación	Corta	7	46	36	89
		7,9%	51,7%	40,4%	100
	Media	7	34	53	94
		7,4%	36,2%	56,4%	100
	Larga	3	15	11	29
		10,3%	51,7%	37,9%	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Resultados Descriptivos Comparativos del Tiempo de Relación con Satisfacción Marital



IV.4.2 Resultados Descriptivos Comparativos de Edad con la Satisfacción Marital

En la presente investigación se realizó la comparación entre la Edad de las personas encuestadas y su satisfacción marital, para conocer si existe alguna implicación entre las mismas, como se puede observar en la Tabla 23 y la Figura 2: en el caso de un adulto joven un 8,2% tiene un grado de satisfacción baja, un 43,5% tiene satisfacción media mientras que un 48,2% tiene un grado de satisfacción alta. En el caso de un adulto un 3,2% tiene una satisfacción baja, un 45,8% tiene un grado de satisfacción media y un 45,1% tiene satisfacción alta, por ultimo un adulto mayor tiene 0% de satisfacción baja, 0% de satisfacción media, por el contrario, tiene un 100% de satisfacción alta. No obstante, la diferenciación presentada por los resultados no es significativa ya que las pruebas del chi cuadrado muestra que $X^2 = 5,893^a$ lo que genera un significación = ,207 por lo tanto la edad no es significativa para la satisfacción marital.

IV.4.3 Resultados Descriptivos Comparativos del Número de hijos con la Satisfacción Marital

En el presente estudio se realizó la comparación del número de hijos con la satisfacción marital, como se puede observar en la Tabla 24 y la Figura 3 se obtuvieron los siguientes resultados: las personas que tiene cero hijos tienen un 0% de satisfacción baja, un 60% de satisfacción media y un 40% de satisfacción alta, mientras que las personas que tienen un hijo tienen un 9,5% de satisfacción baja, mientras que tienen un 44,4% de satisfacción media y un 46% de satisfacción alta. En el caso de las personas que tienen dos hijos, las mismas tienen 9,6% de satisfacción baja, un 40,9% de satisfacción media y un 49,6% de satisfacción alta, por ultimo las personas que tienen cuatro hijos tiene un 0% de satisfacción baja, un 25% de satisfacción media y 75% de satisfacción alta. Por lo tanto estas diferencias son significativas ya que a partir de los resultados del chi cuadrado se obtuvieron el valor $X^2 = 4,591^a$ que da un significativo de = ,800, siendo este mayor a 0,5 quiere decir que el número de hijos es significativo es decir influye en la satisfacción marital.

Tabla 23: Resultados descriptivos comparativos de la Edad con la Satisfacción Marital

		Satisfacción Marital			Total
		Baja	Media	Alta	
Edad	Adulto Joven	Frecuencia	7	37	41
		%	8,2%	43,5%	48,2%
	Adulto	Frecuencia	13	65	64
		%	9,2%	45,8%	45,1%
	Adulto Mayor	Frecuencia	0	0	5
		%	0,0%	0,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3: Resultados descriptivos comparativos de la Edad con la Satisfacción Marital

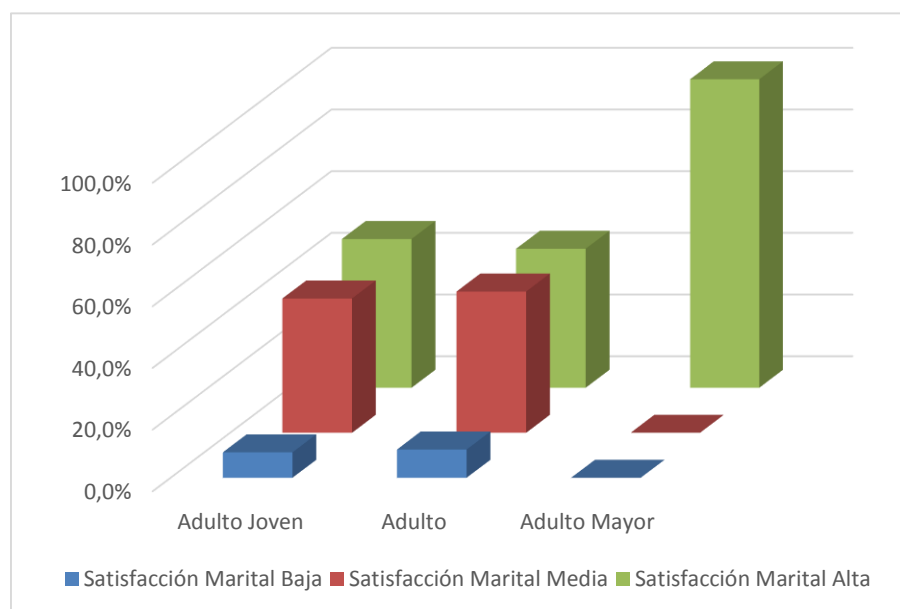
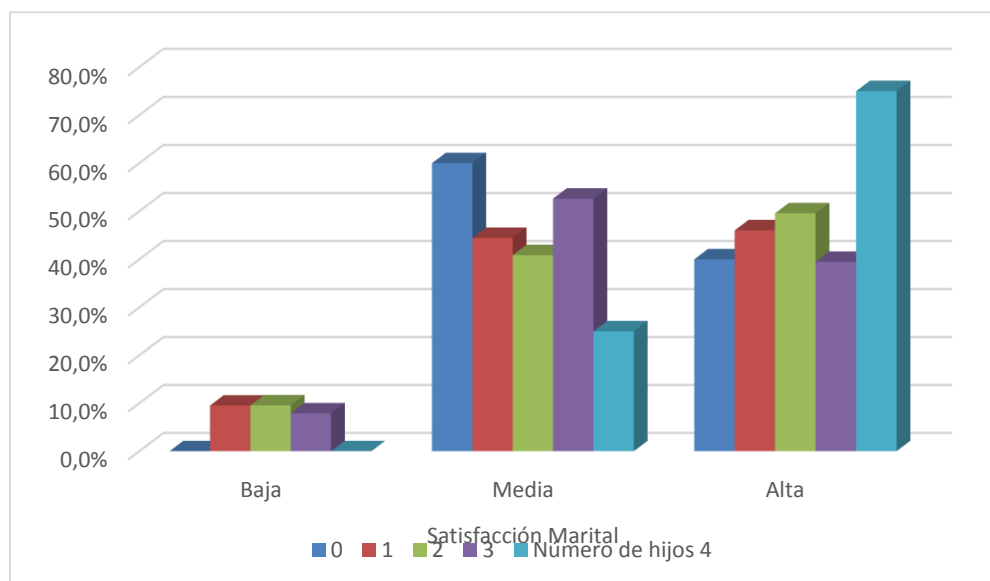


Tabla 24: Resultados descriptivos comparativos del Número de hijos con la Satisfacción Marital

			Satisfacción Marital			Total
			Baja	Media	Alta	
Número de Hijos	0	Frecuencia	0	6	4	10
		%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
	1	Frecuencia	6	28	29	63
		%	9,5%	44,4%	46,0%	100,0%
	2	Frecuencia	11	47	57	115
		%	9,6%	40,9%	49,6%	100,0%
	3	Frecuencia	3	20	15	38
		%	7,9%	52,6%	39,5%	100,0%
	4	Frecuencia	0	1	3	4
		%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: Resultados descriptivos comparativos del Número de hijos con la Satisfacción Marital



IV.4.4 Resultados Descriptivos del Sexo con la Satisfacción Marital

Para la presente investigación se vio favorable considerar la comparación entre el sexo, es decir mujer y varón con la satisfacción marital, para considerar si tiene relación o no que pueda afectar, por lo que como se puede observar en la Tabla 25 y la Figura 4 se

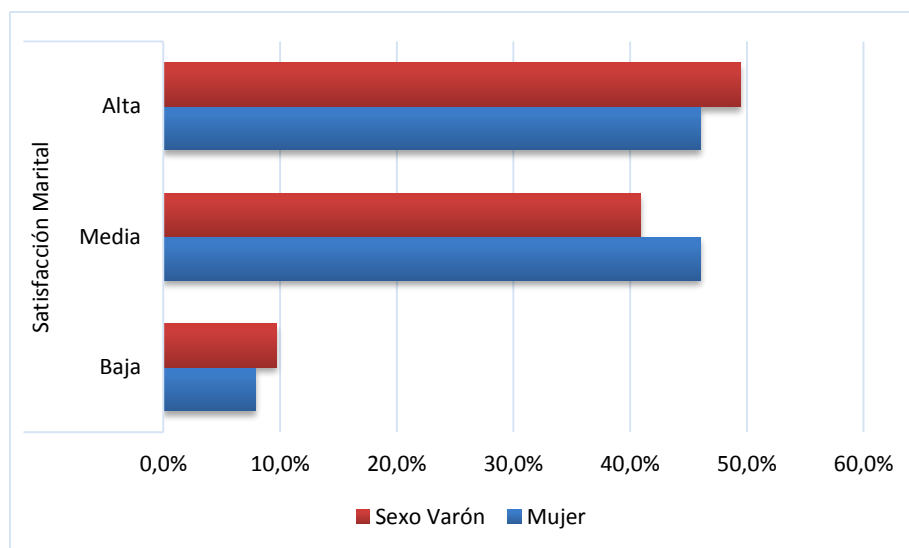
obtuvieron los siguientes resultados: en el caso de las mujeres el 7,9% tiene un grado de satisfacción baja, el 46% tiene un grado de satisfacción media y el 46% tiene un grado de satisfacción alta, por el contrario en el caso de los varones un 9,7% tiene un grado de satisfacción baja, un 40,9% tiene un grado de satisfacción media y un 49,5% tiene un grado de satisfacción alta. Por lo tanto, a partir de las diferencias que se presentan en los resultados y los resultados del chi cuadrado se considera que esta diferencia es significativa ya que $\chi^2=,679^a$ lo que produce una significación = ,712 siendo esta mayor a 0,5 se confirma que el sexo es significativo en la satisfacción marital.

Tabla 25: Resultados descriptivos del Sexo con la Satisfacción Marital

			Satisfacción Marital			Total
			Baja	Media	Alta	
Sexo	Mujer	Frecuencia	11	64	64	139
		%	7,9%	46,0%	46,0%	100,0%
	Varón	Frecuencia	9	38	46	93
		%	9,7%	40,9%	49,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5: Resultados descriptivos comparativos del Sexo con la Satisfacción Marital



IV.5 Resultados Descriptivos Comparativos de las Redes Sociales

IV.5.1 Resultados Descriptivos Comparativos del Tiempo de Relación con las Redes Sociales

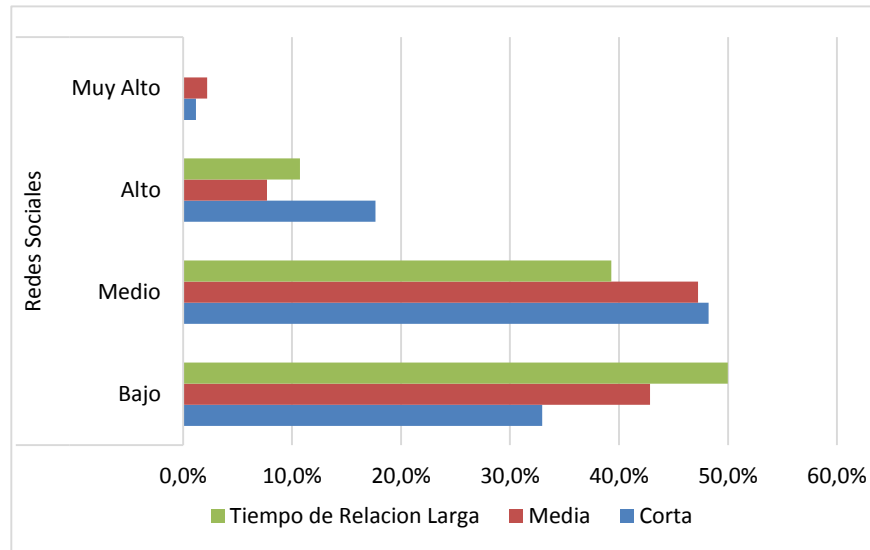
En la presente investigación se consideró pertinente realizar la comparación entre el tiempo de relación con la adicción a las redes sociales, por lo que como se puede observar en la Tabla 26 y la Figura 5 en el caso de las personas con un tiempo de relación corta un 32,9% sufre de baja adicción, mientras que un 48,2% sufre de un grado de adicción media, un 17,6% sufre de adicción alta y un 1,2% tienen un grado de adicción muy alta, para la personas que tienen un tiempo de relación media un 42,9% tiene un grado de adicción baja, un 47,3% tiene un grado de adicción media, un 7,7% sufre de adicción alta y un 2,2% sufre de adicción muy alta. Por ultimo las personas que tienen un tiempo de relación larga un 50% tiene de adicción baja, mientras que un 39,3% tiene adicción media, 10,7% tiene adicción alta y un 0% sufre de adicción muy alta. No obstante a pesar de las diferencias mostradas en los resultados, están no son significantes porque el valor de $X^2=6,739^a$ lo que da una significación = ,346, por lo tanto quiere decir que el tiempo de relación no es significativo en la adicción a las redes sociales.

Tabla 26: Resultados descriptivos comparativos del Tiempo de Relación con las Redes Sociales

			Redes Sociales				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Tiempo de Relación	Corta	Frecuencia	28	41	15	1	85
		%	32,9%	48,2%	17,6%	1,2%	100,0%
	Media	Frecuencia	39	43	7	2	91
		%	42,9%	47,3%	7,7%	2,2%	100,0%
	Larga	Frecuencia	14	11	3	0	28
		%	50,0%	39,3%	10,7%	0,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6: Resultados descriptivos comparativos del Tiempo de Relación con las Redes Sociales



IV.5.2 Resultados Descriptivos Comparativos de la Edad con las Redes Sociales

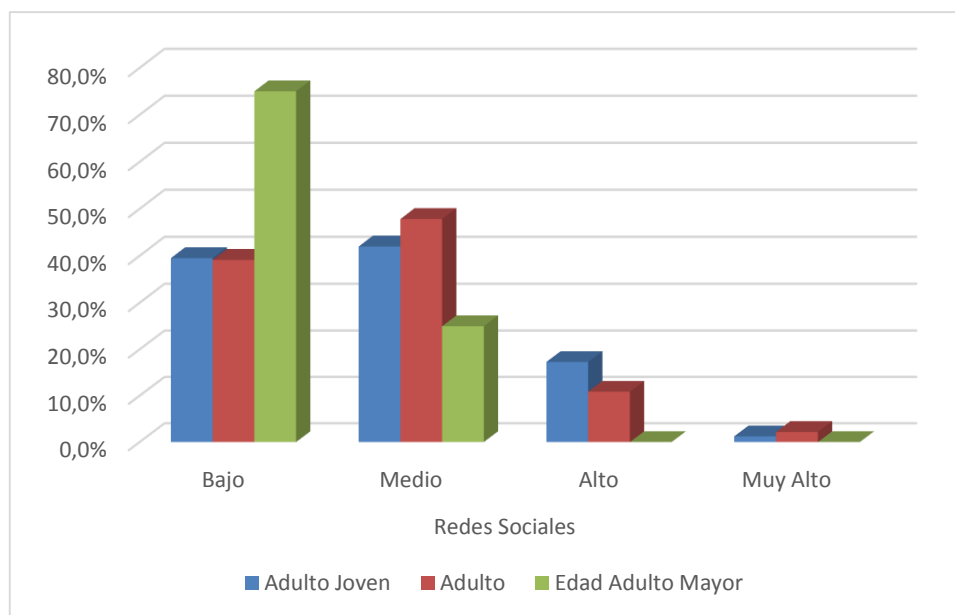
Se realizó el análisis comparativo entre la Edad y las redes sociales con el fin de conocer la relación entre las mimas, como se puede observar en la Tabla 27 y en la Figura 6, en el caso de las personas consideradas como adulto joven un 39,5% tiene un grado de adicción baja, un 42% tiene un grado de adicción medio, un 17,3% tiene un grado de adicción alta y solo un 1,2% tiene adicción muy alta, en el caso de las personas que entran dentro de la categoría de adulto un 39,1% tiene adicción baja, mientras que un 47,8% tiene un adicción media, un 10,9% tiene adicción alta y un 2,2% tiene adicción muy alta, por último en el caso de las personas de la categoría de adulto mayor un 75% tiene un grado de adicción baja, un 25% tiene un grado de adicción media y un 0% tiene adicción muy alta, estas diferencias son consideradas significativas ya que a partir de los resultados de chi cuadrado que proporciona un valor de $\chi^2=4,483^a$ que genera una significación = ,612 se considera que la edad si es significativa ante la adicción a las redes sociales.

Tabla 27: Resultados descriptivos comparativos de la Edad con las Redes Sociales

		Redes Sociales					
		Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	Total	
Edad	Adulto Joven	Frecuencia	32	34	14	1	81
		%	39,5%	42,0%	17,3%	1,2%	100,0 %
	Adulto	Frecuencia	54	66	15	3	138
		%	39,1%	47,8%	10,9%	2,2%	100,0 %
	Adulto Mayor	Frecuencia	3	1	0	0	4
		%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0 %

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7: Resultados descriptivos comparativos de la Edad con las Redes Sociales



IV.5.3 Resultados Descriptivos Comparativos del Número de hijos con las Redes Sociales

Para el presente estudio se realizó la correlación entre el número de hijos con la adicción a las redes sociales para conocer si existe o no relación entre las mismas, como se observa en la Tabla 28 y la Figura 7, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados: las personas que no tienen hijos un 10% de la población tiene un grado bajo de adicción, un 70% tiene adicción media, un 20% tiene un grado de adicción alta mientras que un 0% tiene adicción muy alta. Las personas que tienen un hijo 42,6% tiene un grado de adicción baja, el 37,7% tiene un grado de adicción media, mientras que un 14,8% tiene un grado de adicción alta y un 4,9% tiene un grado de adicción muy alta, para el caso de las personas que tienen dos hijos el 38,1% tiene adicción baja, mientras que 49,6% sufre de adicción media, un 12,4% tiene un grado de adicción alta y un 0% sufre de adicción alta, en el caso de las personas con tres hijos un 48,5% tiene un grado de adicción baja, un 36,4% tiene adicción media, mientras que 12,1% tiene un grado de adicción alta y un 3% de la población que tiene tres hijos tiene un grado de adicción muy alto. Las personas que tienen cuatro hijos el 50% tiene un grado de adicción baja, igualmente un 50% tiene un grado de adicción media, por lo que estas familias tienen 0% tanto en adicción alta y muy alta. A pesar de las diferencias presentadas por los resultados están no son significativas ya que el resultado del chi cuadro al que fue sometido propuso un valor de $X^2=13,255^a$ lo que genera una significación = ,351 por lo tanto se concluye que el número de hijos no es significativo para la adicción a las redes sociales.

IV.5.4 Resultados Descriptivos Comparativos del Sexo con las Redes Sociales

En el presente estudio se realizó la comparación entre el sexo y las redes sociales, como se observa en la Tabla 29 y la Figura 8, genero los siguientes resultados: en el caso de las mujeres un 42,2% tiene un grado de adicción baja, mientras que un 40% tiene un grado de adicción media, un 16,3% tiene un grado de adicción alta y un 1,5% un grado de

adicción muy alta, en el caso de los varones un 36,4% tiene un grado de adicción bajo, mientras un 53,4% tiene un grado de adicción media, un 8% tiene un grado de adicción alta y un 2,3% de los varones tiene un grado de adicción muy alta. A pesar de las diferencias presentadas en los resultados estas no son significativas ya que el valor $\chi^2 = 5,610^a$ lo que proporciona una significación = ,132 por lo tanto el sexo no es significativo para la adicción a las redes sociales en las personas.

IV.6 Resultados Correlacionales

A partir de los resultados obtenidos de la aplicación de cuestionarios y los resultados de cada variable se realizó el cálculo del coeficiente de correlación Rho de Spearman para las variables de Satisfacción Marital y Adicción a las Redes Sociales, como se puede observar en la Tabla 30 existe una relación inversa y significativa entre las dos variables ya que el coeficiente de correlación fue de $-0,76^{**}$, lo que generó una significación de 0,009 lo que quiere decir que mientras mayor sea el nivel de adicción a las redes sociales menor será la satisfacción marital que experimentan las personas con sus parejas.

Tabla 28: Resultados descriptivos comparativos de Número de hijos con las Redes Sociales

			Redes Sociales				Total
			Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	
Número de Hijos	0	Frecuencia	1	7	2	0	10
		%	10,0%	70,0%	20,0%	0,0%	100,0%
	1	Frecuencia	26	23	9	3	61
		%	42,6%	37,7%	14,8%	4,9%	100,0%
	2	Frecuencia	43	56	14	0	113
		%	38,1%	49,6%	12,4%	0,0%	100,0%
	3	Frecuencia	16	12	4	1	33
		%	48,5%	36,4%	12,1%	3,0%	100,0%
	4	Frecuencia	2	2	0	0	4
		%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 8: Resultados descriptivos comparativos del Número de hijos con las Redes Sociales

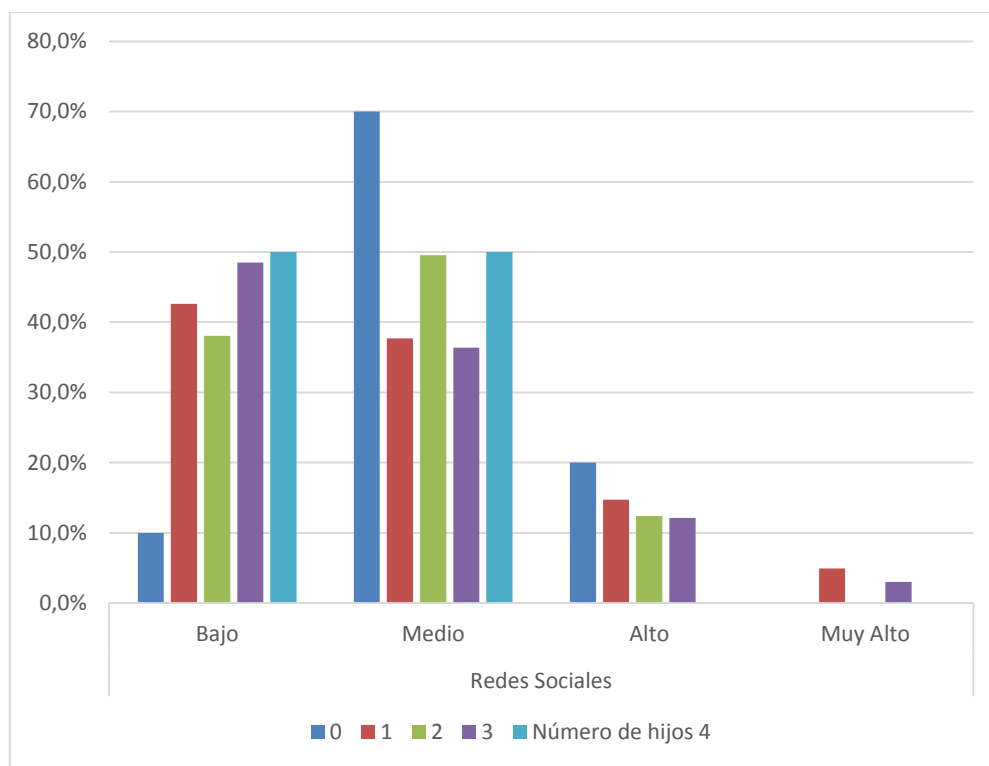


Tabla 29: Resultados descriptivos comparativos del Sexo con las Redes Sociales

			Redes Sociales				
Sexo	Mujer	Frecuencia	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	Total
		%	57	54	22	2	135
			42,2%	40,0%	16,3%	1,5%	100,0%
	Varón	Frecuencia	32	47	7	2	88
		%	36,4%	53,4%	8,0%	2,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9: Resultados descriptivos comparativos del Sexo con las Redes Sociales

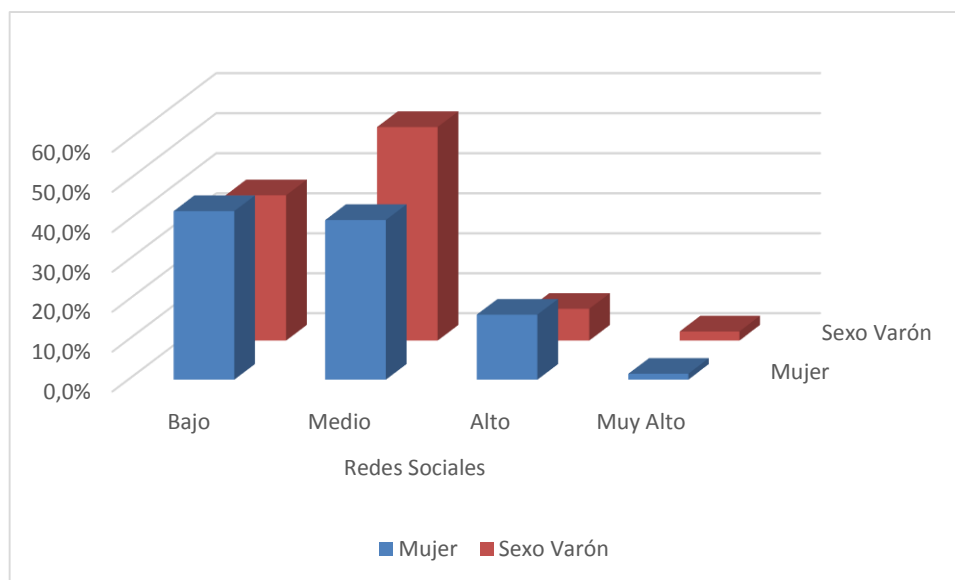


Tabla 30: Resultados Correlacionales

			Satisfacción Marital	Redes Sociales
Rho de Spearman	Satisfacción Marital	Coefficiente de correlación	1,000	-,176
		Sig. (bilateral)		,009
	Redes Sociales	N	233	223
		Coefficiente de correlación	-,17	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	
		N	223	223

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Con la presente investigación a través de los resultados obtenidos se logró alcanzar el principal objetivo, el cual consistía en determinar el grado de correlación existente entre la satisfacción marital en parejas casadas o de hecho en la ciudad de La Paz con la adicción a las redes sociales. A partir de los resultados se observó que la satisfacción marital tiene una relación inversa y significativa con la adicción a las redes sociales, lo que permite afirmar que a mayor uso de redes sociales existe menor satisfacción marital con la pareja, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula planteada.

Así mismo al principio de la investigación se plantearon distintos objetivos específicos, el primero objetivo específico consistía en describir el porcentaje de satisfacción marital de las parejas de la ciudad de La Paz, realizándose un análisis estadístico a partir de los resultados del cuestionario de Satisfacción Marital, por lo que se observa que un 8,6% de la población tiene una satisfacción baja en relación con su pareja, un 43,8% de la población considera que tiene una satisfacción media, y un 47,2% considera que su satisfacción con su pareja es alta, es decir que el mayor porcentaje de la población considera que tiene una satisfacción alta con su pareja, a pesar de ello este porcentaje es menos del 50% de la población.

Otro de los objetivos específicos de la investigación se realizó un análisis más profundo de la satisfacción marital, desde las perspectivas del hombre y de la mujer respectivamente para observar si existe algún cambio significativo en esta percepción, en el caso de las mujeres el 7,9% considera que tiene un grado de satisfacción baja con su pareja, el 46% tiene un grado de satisfacción media y el 46% tiene un grado de satisfacción alta, por el contrario en el caso de los varones un 9,7% tiene un grado de satisfacción baja, un 40,9% tiene un grado de satisfacción media y un 49,5% tiene un grado de satisfacción alta, a

partir de los porcentajes estadísticos obtenidos, se considera que la percepción de la satisfacción con la pareja si tiene un cambio bastante significativo.

A partir de esta distinción de sexos en cuanto a la satisfacción marital se tomaron en cuenta otros factores sociodemográficos que permitieron analizar si existe otras variables que afecten a la satisfacción con la pareja, por ello se tomó en cuenta el tiempo de relación que tenían las personas con sus parejas, este tiempo fue categorizado en tres subcategorías: corta, media y larga, lo que permitió observar que a mayor tiempo de relación que la pareja tiene es más alta su satisfacción marital esto puede deberse a que con el tiempo el sistema familiar ya se encuentra constituido por lo tanto ya existe una equidad y apoyo en el sistema, siendo lo contrario al ser una relación de tiempo corta, a pesar de ello esto no llega a ser significativo ya que puede variar según las pareja, lo mismo ocurre con la edad de los participantes se observó que las personas que se encontraban en la sub categoría de adulto mayor tenían un 100% de satisfacción marital, mientras que las personas dentro de las subcategorías de adulto y adulto joven variaban sus resultados en torno a la satisfacción media, como se mencionó antes esto puede deberse a la constitución del sistema, pero al igual que el tiempo de relación no es significativo.

Otro factor que se tomó en cuenta fueron la cantidad de hijos que tenían las parejas, ya que al trabajar con población que se encontraba en su mayoría casada o con varios años de convivencia, era un factor importante a tomar en cuenta por lo que se observó que mayoría de los casos el hecho de tener desde ninguno a cuatro hijos puede llegar a ser significativo para las parejas, un 60% de las mismas consideraba que tiene una satisfacción media al no tener ningún hijo, por el contrario hubo un 75% de la población que en este caso tenía cuatro hijos quienes consideran que tienen una satisfacción alta con su parejas, por lo tanto a partir del análisis de los datos se considera que el número de hijos que una pareja pueda tener es significativo para su satisfacción.

Por lo tanto, el nivel satisfacción marital se puede ver afectado por distintas variables como ya se presentó anteriormente, pero además para el presente estudio se analizó la satisfacción marital de la pareja a partir de tres categorías, la primera categoría hace referencia a la interacción, es decir a la dinámica que se tiene con la pareja, al realizar el análisis de esta categoría el 50% de la población considera que tiene una alta interacción con su pareja, mientras el otro 50% varía entre una interacción media o baja, esto puede deberse como se mencionó anteriormente a que la interacción entre las personas se ha visto dejada en según plano, la segunda categoría hace referencia a los aspectos emocionales, los resultados de este aspecto mostraron que un 53,6% de población, considera que su pareja tiene una respuesta emocional media, igual que la interacción las respuesta emocionales se han visto modificadas constantemente por el uso de las redes sociales, por último la categoría de organización y estructura un 54,1% de la población está de acuerdo con la forma en la que se organiza su relación.

Como ya se mencionó anteriormente el grado satisfacción marital puede verse afectado por distintos factores, ante los resultados de la correlación se sabe que la adicción a las redes sociales es uno de estos factores que ha cambiado la forma de comunicarse y por lo tanto la forma en la que se interactúa, ya que esta dejó de ser presencial, por lo que la persona desconoce la comunicación no verbal de su pareja causando que haya “ruido” la cual evita una buena forma de interactuar, de reaccionar a los aspectos emocionales de su pareja y la forma de organizarse.

Otro de los objetivos específicos que se tomó en cuenta dentro de la investigación fue el grado de adicción redes sociales, a partir de su efecto en la satisfacción, un 38,2% de la población tiene una adicción a las redes baja, un 43,3% de la población tiene un grado de adicción media, un 12,4% tiene un grado de adicción alta, mientras que un 1,7% tiene un grado de adicción muy alta, a partir de los resultados obtenidos se puede afirmar que una mayoría de la población sufre de un grado de adicción media a las redes sociales, esto

puede deberse a que Bolivia es uno de los países que si bien busca cubrir las necesidades que día a día van incrementando ante el uso del internet, a pesar de ello en relación al contexto Latinoamericano el servicio de Internet en Bolivia es uno de los más elevados de la región, por lo que Bolivia no solo se encuentra en pleno auge de las redes sociales sino en sus primeros pasos, por lo que el nivel de adicción aun no es muy alto (Gutiérrez E. Q., 2016).

El último objetivo específico planteado dentro de la investigación hace referencia la distinción por el sexo en el grado de adicción a las redes sociales por lo que se obtuvieron los siguientes resultados: en el caso de las mujeres un 42,2% tiene un grado de adicción bajo, mientras que un 40% tiene un grado de adicción media, un 16,3% tiene un grado de adicción alta y un 1,5% un grado de adicción muy alta, por el contrario en el caso de los varones un 36,4% tiene un grado de adicción bajo, mientras un 53,4% tiene un grado de adicción media, un 8% tiene un grado de adicción alta y un 2,3% de los varones tiene un grado de adicción muy alta, a partir de estos resultados es que se considera que los varones tienen un grado de adicción media la cual es más del 50% mientras que las mujeres tienen una adicción media menor al 50% , por lo que los varones tienen una mayor adicción, no obstante a pesar de los resultados el sexo no es significativo en relación a la adicción a las redes sociales.

Así mismo en el caso de las redes sociales se tomaron en cuenta los datos sociodemográficos referente a la edad, el número de hijos y el tiempo de relación que tienen las parejas, en el caso de la edad se realizó un análisis comparativo en el cual permitió observar que las subcategorías de adulto joven y adulto tienen una adicción media menor al 50%, mientras que las personas mayores tienen un 75% de adicción baja, por lo tanto las personas mayores son menos propensas a generar adicción a las redes, no obstante a partir de los resultados se observó que los resultados son significativos para la adicción a las redes sociales.

En el caso de la comparación con el número de hijos y las redes sociales se observó que la probabilidad de tener adicción media a las redes sin tener hijos es alta, no siendo diferente para las personas que tienen 2 a 4 hijos, esto puede deberse a que al tener niños en casa el sistema familiar debe adaptarse y dependiendo de la edad de los hijos puede reducir el tiempo, este puede ser detonante para el uso de redes sociales como medio de comunicación, no obstante el número de hijos no es un significativo a partir de los resultados para una adicción a las redes. En el caso del tiempo de relación de las personas casi el 50% de la población genero un grado de adicción media en un tiempo de relación media, no obstante, una gran parte de la población que a pesar del tiempo de relación tiene un grado bajo de adicción, por lo que igual que el número de hijos no es un factor determinante.

A partir de los datos recolectados y expuestos en la presente investigación se puede afirmar que las personas se encuentran más expuestas a las adicciones psicológicas y como se mencionó anteriormente la mayor parte de la población no es consciente de este hecho, al contrario, perciben la situación como un avance tecnológico no solo a nivel personal sino a nivel del país como un avance necesario, por lo que día a día las personas aumentan su contacto con las redes sociales, esto se puede observar en el análisis de los datos recolectado en relación a la posesión de un dispositivo de internet, la cantidad de dispositivos y el acceso al servicio de internet, a partir de los resultados un 87,1% cuenta con el servicio de internet, un 96,1 % de la población tiene acceso a un dispositivo con internet , un 27,9 % cuenta con 4 o 2 dispositivos con acceso a internet, por lo tanto a partir de los resultados se observa que el ser humano busca cada momento estar más tiempo conectado a la red, ya sea por uno o diversos medios que le faciliten el acceso.

Por ello observando los resultados obtenidos se puede concluir que las redes sociales tienen una implicación directa con la satisfacción marital, ya que genera un cambio en la comunicación de la misma, produciendo ruido el cual puede ser mal interpretado por la

pareja además de otras consecuencias como la inseguridad, los celos, la pérdida de la interacción con la pareja, la infidelidad, la comunicación no verbal e incluso verbal y la intimidad, por lo que la pareja colapsa, por ello si bien no se puede considerar a las redes sociales como causa de un divorcio, si puede ser considerada como uno de los factores determinantes para la satisfacción.

V.1 Limitaciones

Dentro de las limitaciones que se encontraron en la presente investigación en primera instancia fue la poca información sobre redes sociales en Bolivia, ya que al ser un avance para el país y estando en pleno auge no existen muchas investigaciones actuales en las cuales poder apoyarse teóricamente, por lo que se tuvo que buscar información en países cercanos.

En segunda instancia otra limitación fue el acceso a la población ya que, por alto índice de divorcios, se tuvo que modificar las características de la población por personas que estuvieran no solo casadas sino en convivencia, ya que al momento de conseguir el acceso a las diferentes instituciones muchas veces no se realizaba el llenado del cuestionario por no estar enlazados en matrimonio.

En tercera instancia se tuvo problemas con el acceso a algunas instituciones ya que muchas rechazaron la realización del estudio, por motivos de tiempo ya que era cierre de gestión, también por el tiempo de respuesta de la institución ya que algunos revisaban de forma exhaustiva el cuestionario a aplicar pasando no solo por diferentes departamentos sino también autoridades, lo que llevo en algunos a rechazar la solicitud por considerarla invasiva hacia la pareja.

En cuarta instancia hubo problemas con los datos sociodemográficos y ciertas preguntas del cuestionario ya que muchas de las personas, optaban por no contestar lo cual genero problemas al momento de tabular los datos, lo que resulto en la eliminación de múltiples encuestas.

V.2 Recomendaciones

Para posteriores investigaciones basadas en este estudio se recomienda realizar la solicitud de ingreso a las instituciones con bastante tiempo de anticipación ya sea para conocer los lugares que colaboraran con el estudio o las que rechazaran, permitiendo conocer con anticipación las posibilidades de acceder a la población.

Esta investigación podría aplicarse no solo en el área urbana de la ciudad de La Paz sino también en el área rural ya que el avance tecnológico puede alcanzar las áreas rurales, por lo que podría realizarse una comparación entre las muestras. Además, el presente estudio no solo podría limitarse a la ciudad de La Paz sino diferentes departamentos de Bolivia para conocer el grado de adicción que se tiene a nivel nacional en la población.

Se recomienda a su vez indagar más sobre la relación existente entre los datos sociodemográficos y la satisfacción marital, ya que en el presente documento por el tiempo de aplicación no se pudo indagar de forma más profunda, siendo estos datos de importancia en cuanto a la formación de la pareja.

En el caso de las redes sociales es importante indagar en cuanto al grado de adicción en una población más amplia, ya que es importante considerar estos datos para prevenir a la población de esta posible adicción a largo plazo.

REFERENCIAS

- Acuña, B. P. (2011). La Socialización a través de las Redes. *Revista Digital de Marketing Aplicado*, 3-24.
- Adnalia, R. C. (Febrero de 2004). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000100005
- Alonso, V. L., Escribano, M. V., & Vergara, M. A. (2008). *Glosario de Términos de Alcohol y Drogas*. España: Ministerio de Sanidad y Consumo.
- Álvarez Romero, M., Moreno Gómez, A., & Granados González, B. (2011). Adicciones Psicológicas: Perspectiva Psicosomática. *12 Congreso Virtual de Psiquiatría*, 1-13.
- Alvarez, V. (2014). *Síntesis sobre las Adicciones y distintos tipos de Drogas*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Andrade Baca, F. R., Aguilar B., M., Sorto Canales, L. M., & Banegas Lopez, Y. T. (2015). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en relaciones de pareja*. Honduras: Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán".
- Ángeles, M. (2014). *depsicología.com*. Obtenido de depsicología.com:
<https://www.google.com.bo/amp/depsicología.com/afectan-las-redes-sociales-a-tu-relación-de-pareja/amp/>
- Anidjar, S., Gun, L. M., Luna, J. D., & Navarro, L. A. (2009). Redes Sociales. *Tecnología de la Comunicación II*, 1-7.
- Aranda, V. T. (2004). Historia y evolución de Internet. *Autores científico-técnicos y académicos*, 1-11.
- Arenzana, D. (Febrero de 2016). *Ilusual*. Obtenido de Ilusual:
<https://www.google.com.bo/amp/s/www.ilusual.com/importancia-de-las-redes-sociales-en-la-actualidad/amp>
- Arévao, M. R. (2013). *Nomofobia y su Relación con la Adicción a las Redes Sociales*. Universidad Rafael Landívar.

- Arias Horcajadas, F., Barreiro Sorribas, C., Berdullas Barreiro, J., Iraurgi Castillo, I., Llorente del Pozo, J. M., López Durán, A., . . . Villanueva Blasco, V. (2010). *Manual de Adicciones para Psicólogos Especialistas en Psicología Clínica en Formación*. España: Ministerio de Sanidad , Política Social e Igualdad.
- Barra, A., & Diazconti, R. (2013). *Guías para el Debate "Las diferencias entre el uso, el abuso y la dependencia de las drogas"*. México: Espolea.
- Basterretche, J. F. (2007). *Dispositivos Mviles*. Argentina: Universidad Nacional del Nordeste/ Facultad de Ciencias Exactas, Naturales y Agrimensura.
- Bermeo, A. (31 de Marzo de 2013). *Medio Ambiente y Periodismo*. Obtenido de Medio Ambiente y Periodismo: medioambienteyperiodismo.blogspot.com/2013/03/amor-y-cortejo-en-la-epoca-de-las-redes.html?m1
- Campos, E. M. (2004). Internet y Sociedad: Relación y Compromiso de Beneficios Colectivos e Individuales. *Revista Digital Universitaria*, 1-10.
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? *Programa Excellence*, 1-16.
- Chaves, A. P. (2011). Los nuevos medios de comunicación social:las redes sociales. 1-8.
- Chipana, R. Q. (11 de Noviembre de 2012). *RQCh Blog de Reynaldo Quispe Chipana* . Obtenido de RQCh Blog de Reynaldo Quispe Chipana : blog.reyqui.com/encuestas/encuesta-bolivia-vive-el-auge-de-las-redes-sociales/
- Commons, C. (17 de Abril de 2017). *Observatorio Tecnológico*. Obtenido de Observatorio Tecnológico: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=3>
- Costa, N. (11 de Enero de 2012). *Reeditor.com*. Obtenido de Reeditor.com: www.reeditor.com/columna/3261/24/psicologia/amor/online.enamorarse/la/red

- Cuevas, A., Rodríguez, N., Peraza, A., Pérez, R., & Valdivieso, A. (5 de Noviembre de 2014). *Salud y Medicina*. Obtenido de Salud y Medicina: https://historiaybiografias.com/drogas_historia/
- Devesa, J. G. (2013). *Trabajo fin de Grado: Uniones de Hecho*. España: Universidad de la Rioja.
- Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual . *Documentación de las Ciencias de la Información*, 48.
- Elio, L., & Pardo, J. (2016). *Adicción a las Redes Sociales Virtuales (RSV): Un Problema de Costo Conductual*. Bogota: iberoamericana.
- Escrivá, J., & Montoro, C. (2011). Relaciones de pareja. Un análisis de la realidad española a partir de la Encuesta. *Informe “La familia, recurso de la sociedad”*, 1-29.
- Escura. (15 de Marzo de 2015). *Escura*. Obtenido de Escura: <ile:///C:/Users/KELYX/Documents/Tesis/diferencias-entre-matrimonio-y-pareja-de-hecho-33-15.pdf>
- Escurra Mayaute, M., & Salas Blas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. *Liberabit*, 73-91.
- Espejo, M. M. (2009). *Facebook como medio publicitario*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Estadística, I. I. (2015). *INE Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de INE Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=4734
- Estébanez, I. (2012). Del Amor al Control al Golpe de Click. *LA violencia de de genero en las redes sociales*.
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodriguez Vila, J. J. (s.f.). Las Redes Sociales. 1-9.
- Flores, J. D. (2010). *Apuntes de la materia Humanidades “B”*. Universidad Autónoma de San Luís Potosí.

- Francisco. (Agosto de 2009). *Escuela para padres-Mi Cumbre*. Obtenido de Escuela para padres-Mi Cumbre: blog.micumbre.com
- Garcia Rivera, L. A., & Enciso Arámbula, R. (2014). Influencia del Facebook en la relación de pareja . *Universidad Autónoma de Nayarit*, 182-191.
- Giracca, C. C. (2015). *Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- González, F. A. (2011). *La Satisfacción Marital y la edad, el genero, los años de matrimonio y la religión en las parejas del municipio de Santiago*. Mexico: Universidad de Montemorelos.
- Gutiérrez, E. Q. (2016). *Bolivia Digital 15 miradas acerca de Internet y sociedad en Bolivia*. La Paz: Centro de Investigaciones Sociales.
- Gutiérrez, M. P. (2008). *Fundamentos basicos de la Teoría de la Información*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Hartley, E. L. (1986). La importancia y naturaleza de la comunicación. *Programa de Comunicación Social y Periodismo* , 1/14.
- Hernandez, A. M. (2013). "Asociación de Actividad Laboral de la Mujer con la Satisfacción Marital". México: UNIVERSIDAD VERACRUZANA.
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 1-9.
- Joskowichz, J. (2013). *Breve Historica de las Telecomunicaciones*. Montevideo: Instituto de Ingenieria Electrica.
- Lacunza, G. D. (29 de Febrero de 2016). *Página Siete*. Obtenido de Página Siete: www.paginasiete.bo/gente/2016/2/29/redes-sociales-espacio-para-activismo-pero-tambien-para-malas-practicas-88249.html
- López, C. A. (2008). *Historia de la Computación*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Mares, P. R. (2010). *Comunicación móvi: e uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes*. México: Flacso México.
- Martha, P. E., Juan, P. D., Diana, M. S., Laura, C. P., Laura, A. B., & Laura, D. L. (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla . *Saud Uninorte*, 1-13.
- Martín, R. M. (2015). *El fenómeno actual de las parejas de hecho y sus diversas repercusiones sociales y jurídicas*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Martínez, E. (2001). La evolución de la telefonía móvil La guerra de los celulares . *Revista RED*, 1-6.
- Matheus, K. L. (Noviembre de 2015). *La Juventud Opina*. Obtenido de La Juventud Opina: www.voicesofyouth.org/es/posts/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-lasparejas--2
- Mendoza, L. (13 de Diciembre de 2013). *eju.tv*. Obtenido de *eju.tv*: <http://eju.tv/2013/12/en-bolivia-unin-libre-ser-registrada-sin-la-necesidad-de-un-juez/>
- Morales, F. (1999). *Globalización: Conceptos, Características y Contradicciones*. 2.
- Olivares, C. V. (2010). *Satisfacción Marital: Factores Incidentes*. Chillán: Universidad Del Bío-Bío.
- Ortiz Y, R., & Álvarez B, S. (2009). Globalización, Tecnologías de la Información y Comunicación en la Educación. *II Foro Internacional Derechos Humanos y Tecnologías de la Información y la Comunicación*, 172-179.
- Ortiz, P. P. (2011). Las tecnologías de hoy en un mundo globalizado. *Today's technologies in a globalized world*, 210-215.
- Página Siete. (10 de Marzo de 2016). Bolivia tiene registradas más de 4 millones de cuentas en redes. *Página siete*. Obtenido de Pagina Siete: www.paginasiete.bo/nacional/2016/3/10/bolivia-tiene-registradas-millones-cuentas-redes-89368.html

- Periodico Digital ERBOL-beta 2. (28 de Septiembre de 2012). Sereci dice que en Bolivia se registran 16 divorcios por día. *Periodico Digital ERBOL-beta 2*. Obtenido de Periodico Digital ERBOL-beta 2:
www.erbol.com.bo/noticia/genero/2809201/sereci_dice_que_en_bolivia_se_registra_16_divorcios_por_dia
- Prieto, R. A. (2012). *YouTube como paradigma del video y la televisión en la web 2.0*. Madrid: Unniversidad Complutense de Madrid.
- Psiquiatría, A. C. (2008). Terapia de pareja: abordaje sistémic. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 176-177.
- Radwanick, S. (13 de Junio de 2012). *comScore*. Obtenido de comScore:
www.comscore.com/esl/Prensa-y-Eventos/Comunicados-de-prensa/2012/6/Latinoamerica-Es-La-Región-Mas-Involucrada-En-Redes-Sociales-a-Nivel-Global?cs_edgescape_cc=BO
- Redacción. (2014). *PuroMarketing*. Obtenido de PuroMarketing:
<http://www.puromarketing.com/16/19235/parejas-redes-sociales-nuevas-tecnologias-relación-amor-odio.html>
- Reyes Rodriguez, B., & Ramirez Ramirez, M. (2015). *Calidad de la Reacción de Pareja y Comunicación vía Redes Sociales*. Mexico: Universidad de Colima.
- Rincón, P. J., & Garrido Fernández, M. (2005). *Psicoterapia de parejas*. Madrid: CCS.
- Rioja, G. d. (2018). *Infodrogas*. Obtenido de Infodrogas:
<http://www.infodrogas.org/drogas/que-son-las-drogas?showall=1>
- Ríos, J. A. (2003). *Vocabulario Básico de Orientación y Terapia Familiar*. Madrid: CCS.
- Rios, J. A. (2005). *Los ciclos vitales de la familia y la pareja*. Madrid: CCS.
- Ríos, J. C. (2005). Relaciones de pareja, matrimonio y amor. *Estudio sobre las familias Vol.4*, 21-29.
- Rodríguez Gámez, O., Hernández Perdomo, R., Torno Hidalgo, L., García Escalona, L., & Rodríguez Romero, R. (2005). Telefonía móvil celular: origen, evolución,

- perspectivas. *Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba*, 1-8.
- Rodríguez Gomez, D., & Valldeoriola Roquet, J. (2009). *Metodología de la Investigación*. España: Universidad Oberta de Catalunya.
- Rodríguez, K. G. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com: m.monografias.com/trabajos61/pareja-actual-realidades-conflictos/pareja-actual-realidades-conflictos.shtml
- Romaní, J. C. (2009). El concepto de tecnBenchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento . *El concepto de tecnologías de la información*, 295-318.
- Romero, M. Á., Gómez, A. M., & González, B. G. (2011). Adicciones Psicológicas: Perspectiva Psicosomática. *12ª Congreso virtual de psiquiatría*, págs. 1-10.
- Rubia, J. M. (2008). Validación de la Escala de Valoración de la Relaión en una Muestra Mexicana. *Revista Electronica de Metodología Aplicada*, 1-12.
- Salas, E. (Junio de 2014). *ResearchGate*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/272681780_Adicciones_psicologicas_y_los_nuevos_problemas_de_salud
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall.
- Sánchez, J. C. (2002). *Psicología de los grupos Teorias, Procesos y Aplicaciones*. España: McGraw Hill.
- Sterki, A. (s.f.). *La Integración Familiar*. Obtenido de La Integración Familiar: <https://sites.google.com/site/441laintegraciónfamiliar/home>
- Tiempo, C. T. (20 de Marzo de 2011). *tigrepelvar.com*. Obtenido de tigrepelvar.com: <https://www.google.com/.bo/amp/s/tigrepelvar.com/2011/03/20/estadisticas-expectativas-y-realidades-matrimoniales-en-usa/amp/>
- Torrez Gonzáles , T., & Ojeda García , A. (2009). *El Compromiso y la Estabilidad en la Pareja: Definición y Dimensiones dentro de la Población Mexicana*. México: Psicología Iberoamericana.

Uruena , A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI.

Valerio, A. L. (19 de Septiembre de 2010). *Sexualidad y Tecnologia*. Obtenido de Sexualidad y Tecnologia: www.respuestas.com/secciones/sexualidad-y-tecnologia

XXI, U. (2015). Ficha Bolivia Sector Telecomunicaciones . *Uruguay XXI Promoción de Inversiones y Exportaciones*, 1-16.

ANEXOS

Anexo 1: Escala de Satisfacción Marital

A continuación, se presentan algunas afirmaciones referidas a algunas afirmaciones que las personas experimentan durante su vida en pareja. Por favor MARQUE CON UNA EQUIS (X) el número que mejor represente su situación de acuerdo a la siguiente escala:

1	2	3
Me gustaría que fuera diferente	Me gustaría que fuera algo diferente	Me gusta cómo está pasando

1. El tiempo que mi pareja dedica a nuestro matrimonio	1	2	3
2. La frecuencia con la que mi pareja me dice algo bonito	1	2	3
3. El esmero con el que mi pareja me atiende	1	2	3
4. La frecuencia con la que mi pareja me abraza	1	2	3
5. La atención que mi pareja le pone a mi apariencia	1	2	3
6. La comunicación con mi pareja	1	2	3
7. La conducta de mi pareja con otras personas	1	2	3
8. La forma como me pide que tengamos relaciones sexuales	1	2	3
9. El tiempo que pasa mi pareja conmigo	1	2	3
10. El interés que mi pareja pone a lo que yo hago	1	2	3
11. La forma en que mi pareja se comporta cuando esta triste	1	2	3
12. La forma en la que mi pareja se comporta cuando está enojado	1	2	3
13. La forma como se comporta cuando está preocupado	1	2	3
14. La forma como mi pareja se comporta cuando esta de mal humor	1	2	3
15. La reacción de mi pareja cuando no quiero tener relaciones sexuales	1	2	3
16. El tiempo que mi pareja se dedica a si mismo	1	2	3
17. La forma como se organiza mi pareja	1	2	3
18. Las prioridades que mi pareja tiene en la vida	1	2	3
19. La forma como mi pareja pasa su tiempo libre	1	2	3
20. La puntualidad de mi pareja	1	2	3
21. La importancia que mi pareja le tiene a su salud	1	2	3
22. El tiempo que pasamos juntos	1	2	3
23. La forma en la que mi pareja trata de solucionar los problemas	1	2	3
24. Las reglas que mi pareja hace para que se sigan en casa.	1	2	3

Anexo 2: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de redes sociales, en la columna de la derecha encontrará algunas afirmaciones que las personas experimentan. Por favor MARQUE CON UNA EQUIP (X) el número que mejor represente su situación de acuerdo a la siguiente escala:

	1	2	3	4	5
	Siempre	Casi Siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
1. Siento una gran necesidad de permanecer conectad@ a las redes sociales.	1	2	3	4	5
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	1	2	3	4	5
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectad@ a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	1	2	3	4	5
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	1	2	3	4	5
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectad@ de las redes sociales.	1	2	3	4	5
6. Me pongo de mal humor sino puedo conectarme a las redes sociales.	1	2	3	4	5
7. Me siento ansios@ cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	1	2	3	4	5
8. Entrar a usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	1	2	3	4	5
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	1	2	3	4	5
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	1	2	3	4	5
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	1	2	3	4	5
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	1	2	3	4	5
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	1	2	3	4	5
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prologando e intenso de las redes sociales.	1	2	3	4	5
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	1	2	3	4	5
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	1	2	3	4	5
17. Permanezco mucho tiempo conectad@ a las redes sociales.	1	2	3	4	5
18. Estoy atent@ a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	1	2	3	4	5
19. Descuido a mis amigos o familia por estar conectad@ a las redes sociales.	1	2	3	4	5
20. Descuido las tareas, los estudios / trabajo por estar conectad@ a las redes sociales.	1	2	3	4	5
21. Aun cuando estoy en la clase / trabajo, me conecto con disimulo a las redes sociales.	1	2	3	4	5
22. Mi pareja, amigos o familia; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	1	2	3	4	5
23. Cuando estoy en clase / trabajo sin conectar con las redes sociales, me siento aburrid@.	1	2	3	4	5
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	1	2	3	4	5

Anexo 3: Carta de Consentimiento

La Paz, de Noviembre del 2017

Ref.- Investigación características parejas paceñas

De mi consideración:

A tiempo de saludar a su persona, tengo el agrado de dirigirme a usted para solicitar su colaboración en la aplicación de cuestionarios, los cuales conforman la batería que emplearé como parte de mi Tesis de Grado, la misma pretende estudiar algunas características de las parejas de la ciudad de La Paz.

La prueba está diseñada exclusivamente para personas que actualmente están en una relación de pareja por lo que, en caso de no ser esa su situación, le agradezco devolver la presente boleta en blanco.

Para este fin, adjunto encontrará el cuestionario "ARS" y la Escala "ESM" que tomarán entre 3 y 10 minutos de su tiempo. La información que usted proporcione será analizada a través de un código por lo cual así mismo su participación dentro de la investigación es completamente anónima. Así mismo es importante que sepa que su participación es voluntaria, teniendo la posibilidad de retirarse en cualquier momento; no obstante, el completar todas las casillas del cuestionario permitirá tener más conocimientos sobre las parejas bolivianas contribuyendo así al desarrollo de la ciencia en nuestro país.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después de que finalice puede ponerse en contacto con mi persona en la dirección de correo carlarebeca28@gmail.com

Agradeciendo de antemano su colaboración, atentamente,

Carla Rebeca Antezana Vargas

Estudiante de Psicología

¿Está de acuerdo con participar en la presente investigación llenando los cuestionarios adjuntos?
(Marque con una equis la opción que corresponda)

Sí ☐

No ☐

Firma del Participante

Fecha

Anexo 4: Carta de Validación de Expertos Satisfacción Marital

La Paz, de Octubre de 2017

Señor

Presente.-

Ref. Validación escala de Satisfacción Marital

De mi consideración:

A tiempo de saludar a su persona, sabiendo de su amplia experiencia, tengo el agrado de dirigirme a usted para solicitar su colaboración en calidad de experto para validar la escala de Satisfacción Marital elaborado por Pick y Andrade en 1968, para el campo de la evaluación conyugal.

Dicho cuestionario formará parte de la batería que emplearé como parte de mi Tesis de Grado en la investigación titulada “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN MARITAL: UN ESTUDIO CORRELACIONAL EN PAREJAS PACEÑAS”, la misma tiene como objetivo principal determinar el grado de correlación existente entre la satisfacción marital y la adicción a las redes sociales en parejas de la ciudad de La Paz.

Para este fin, adjunto encontrará la mencionada escala y el formulario de validación.

Carla Rebeca Antezana Vargas

Escala EMS “Satisfacción Marital”

Formulario de validación

Formulario de validación

Características generales de la escala

La escala de Satisfacción Marital (ESM) fue creada por Pick y Andrade en 1968, con la finalidad de realizar una evaluación conyugal, actualmente se ha utilizado en países como base para numerosas investigaciones ya que el tema en general ha generado controversia a lo largo del mundo por lo que se ha considerado podría resultar útil para evaluar el grado de satisfacción marital en parejas en mi tesis de grado titulada “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN MARITAL: UN ESTUDIO CORRELACIONAL EN PAREJAS PACEÑAS”

Para el mencionado trabajo se tomarán las siguientes definiciones para entender la satisfacción marital:

Definición Conceptual

La satisfacción marital según Pick y Andrade, la refieren como el grado de favorabilidad hacia los aspectos del cónyuge y de la relación, involucrando una actitud que al encontrarse condicionada de forma positiva o negativa por las necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales, sexuales, entre otras de los miembros de la diada (Hernández, 2013).

Definición Operacional

La satisfacción marital es la consideración positiva o negativa de uno de los individuos que conforman la pareja hacia las conductas que demuestra el otro en relación a las necesidades personales que cada individuo posee al momento de conformar la diada (Olivares, 2010).

Dentro de las dimensiones contempladas por el autor del instrumento se incluyen: a) Satisfacción con la interacción con el cónyuge; b) Satisfacción con los aspectos emocionales del cónyuge y c) Satisfacción con los aspectos organizacionales y estructurales de la relación, definidas de la siguiente manera:

- a) **Satisfacción con la interacción con el cónyuge:** Hace referencia a la evaluación de la dinámica sostenida por la pareja por parte de uno de los individuos.
- b) **Satisfacción con los aspectos emocionales del cónyuge:** Referente a la respuesta de un individuo ante las reacciones emocionales de su pareja.
- c) **Satisfacción con los aspectos organizacionales y estructurales de la relación:** Hace referencia a la forma de organización de la pareja, es decir cómo se establecen y las reglas que se generan en dicha relación

Instrucciones:

En la tabla a continuación encontrará seis columnas, en la se presenta los 24 ítems correspondientes al cuestionario, a continuación, en las tres columnas vacías se encuentran las dimensiones mencionadas, seguidas de dos columnas vacías en plomo donde se pregunta sobre la idoneidad del ítem para evaluar la *satisfacción marital* en función de las definiciones presentadas antes y finalmente una columna de observaciones.

Por favor en las primeras tres columnas, marque con una equis (X) la categoría a la cual usted considera corresponde el ítem. A continuación, en el sector plomo, marque con una equis (X) si considera o no que el ítem es pertinente para evaluar la adicción a las redes sociales. Finalmente, en la columna de la derecha, en caso de existir observaciones sobre el ítem, su redacción o comprensión se presenta la columna de observaciones.

¡Muchas gracias!

TABLA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

N°	ITEM	Interacción con el cónyuge	Aspecto Emocional	Organización y Estructura de La Relación	¿Considera usted pertinente la pregunta para evaluar la adicción a las redes sociales?		Observaciones
					Si	no	
1	La frecuencia con la que mi cónyuge me dice algo bonito.						
2	La forma como mi cónyuge trata de solucionar los problemas.						
3	El tiempo que me dedica a mí.						
4	La forma como se comporta cuando esta de mal humor.						
5	La comunicación con mí cónyuge.						
6	La forma como se organiza mí cónyuge.						
7	El cuidado que mi cónyuge le tiene a su salud.						
8	El tiempo que se dedica a el mismo.						
9	La frecuencia con la que mí cónyuge me abraza.						
10	El tiempo con mí cónyuge dedica a nuestro matrimonio.						
11	Las prioridades que mí cónyuge tiene en la vida.						
12	La atención de mí cónyuge pone a mi apariencia.						
13	La forma como pasa su tiempo libre.						

N°	ITEM	Interacción con el cónyuge	Aspecto Emocional	Organización y Estructura de La Relación	¿Considera usted pertinente la pregunta para evaluar la adicción a las redes sociales?		Observaciones
					Si	no	
14	Las reglas que mi cónyuge hace para que se sigan en casa						
15	La forma como mi cónyuge se comporta cuando está enojado						
16	La conducta de mi cónyuge frente a otras personas.						
17	La forma como me pide que tengamos relaciones sexuales.						
18	La forma como se comporta cuando está preocupado.						
19	La reacción de mi cónyuge cuando no quiero tener relaciones sexuales.						
20	El tiempo que pasamos juntos.						
21	La forma como se comporta cuando esta triste.						
22	El interés de mi cónyuge hacia lo que yo hago.						
23	El interés de mi cónyuge hacia lo que yo hago.						
24	El grado a! cual mi cónyuge me atiende						

Anexo 5: Carta de Validación de Expertos Adicción a las Redes Sociales

La Paz, de Octubre de 2017

Señor
Lic. Nombre Apellido
Docente
Carrera de Psicología
Universidad La Salle

Presente.-

Ref. Validación escala de Adicción a las redes sociales

De mi consideración:

A tiempo de saludar a su persona, sabiendo de su amplia experiencia, tengo el agrado de dirigirme a usted para solicitar su colaboración en calidad de experto para validar el cuestionario “Adicción a las Redes Sociales” (ARS) elaborado para medir la adicción a las redes sociales a un grupo de estudiantes.

Dicho cuestionario formará parte de la batería que emplearé como parte de mi Tesis de Grado en la investigación titulada “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SATISFACCIÓN MARITAL: UN ESTUDIO CORRELACIONAL EN PAREJAS PACEÑAS”, la misma tiene como objetivo principal determinar el grado de correlación existente entre la satisfacción marital y la adicción a las redes sociales en parejas de la ciudad de La Paz.

Para este fin, adjunto encontrará la mencionada escala y el formulario de validación.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me despido atentamente

Carla Rebeca Antezana Vargas

Adj. Escala ARS “Adicción a las Redes Sociales”

Formulario de validación

Formulario de validación

Características generales de la escala

La escala de Adicción a las Redes Sociales fue creada con la finalidad de evaluar el grado de adicción en estudiantes universitarios actualmente se ha utilizado en países Latinoamericanos por lo que se ha considerado podría resultar útil para evaluar la adicción a las redes sociales en mi tesis de grado titulada Adicción a la Redes Sociales y Satisfacción Marital: Un estudio Correlacional en Parejas Paceñas

Así mismo a la construcción del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales ARS se realizó en el 2008, a partir de la consideración de las nuevas adicciones psicológicas que empezaron a tomar relevancia en el medio, lo que permitió la redacción de los ítems para un cuestionario de tipo Likert, aplicando un sistema de 5 puntos los cuales fueron tomados en cuenta para tres áreas: la obsesión por las redes sociales, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales, considerando una frecuencia de nunca hasta siempre, el puntaje mínimo puede ser 0 y el máximo de 96 puntos.

Para el mencionado trabajo se tomarán las siguientes definiciones para entender la *adicción a las redes sociales*:

Definición Conceptual

La adicción a las redes sociales es la interacción activa entre hombre y máquina la cual genera pérdida de control, dependencia, conflicto en las relaciones, entre otros al ser conductas repetitivas que generan placer convirtiéndose en hábitos que al no ser controlados generan ansiedad lo que deriva en el comportamiento adictivo (Escrura Mayaute & Salas Blas, 2014) (Elio & Pardo, 2016)

Definición Operacional

La adicción a las redes sociales es la relación entre dos o más individuos a través de un servicio el cual permite compartir intereses en común, las cuales van desde la satisfacción de necesidades básicas a la integración social, la cual se transforma en un conducta repetitiva hasta convertirse en habito (Escorra Mayaute & Salas Blas, 2014). (Elio&Pardo,2016).

Dentro de las dimensiones contempladas por el autor del instrumento se incluyen: a) Obsesión por las Redes Sociales; b) Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales y c) Uso Excesivo de las Redes Sociales, definidas de la siguiente manera:

a) Obsesión por las Redes Sociales: Hace referencia a al pensar constante, la ansiedad, la preocupación por la falta de acceso a las redes.

b) Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales: Refiere la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, generando el descuido de tareas y relaciones interpersonales.

c) Uso Excesivo de las Redes Sociales: Hace referencia la dificultad para controlar el uso de las redes sociales, un exceso de tiempo en el uso sin capacidad de disminuirlo.

Instrucciones:

En la tabla a continuación encontrará seis columnas, en la primera se presentan los 24 ítems correspondientes al cuestionario, a continuación en las tres columnas vacías se encuentran las dimensiones mencionadas, seguidas de dos columnas vacías en plomo donde se pregunta sobre la idoneidad del ítem para evaluar la *adicción a las redes sociales* en función de las definiciones presentadas antes y finalmente una columna de observaciones.

Por favor en las primeras tres columnas, marque con una equis (X) la categoría a la cual usted considera corresponde el ítem. A continuación, en el sector plomo, marque con una equis (X) si considera o no que el ítem es pertinente para evaluar la adicción a las redes sociales. Finalmente, en la columna de la derecha, en caso de existir observaciones sobre el ítem, su redacción o comprensión se presenta la columna de observaciones.

¡Muchas gracias!

Nº	ITEM	Obsesión	Falta de Control Personal	Uso Excesivo	¿Considera usted pertinente la pregunta para evaluar la adicción a las redes sociales?		Observaciones
					Si	no	
1	Siento gran necesidad de permanecer conectad@ a las redes sociales.						
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.						
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectad@ a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.						
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.						
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectad@ de las redes sociales.						
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.						
7	Me siento ansios@ cuando no puedo conectarme a las redes sociales.						
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.						
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.						
10	Generalmente permanezco más tiempo en las						

Nº	ITEM	Obsesión	Falta de Control Personal	Uso Excesivo	¿Considera usted pertinente la pregunta para evaluar la adicción a las redes sociales?		Observaciones
					Si	no	
	redes sociales del que inicialmente había destinado.						
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.						
12	Pienso que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.						
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.						
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.						
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.						
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.						
17	Permanezco mucho tiempo conectad@ a las redes sociales.						
18	Estoy atent@ a las alertas que envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.						
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectad@ a las redes sociales.						

Nº	ITEM	Obsesión	Falta de Control Personal	Uso Excesivo	¿Considera usted pertinente la pregunta para evaluar la adicción a las redes sociales?		Observaciones
					Si	no	
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectad@ a las redes sociales.						
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales.						
22	Mi pareja, amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.						
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrid@						
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con a que entro y uso la red social						